

Ideación 7: Investigación de la competencia

Instrucciones: Utiliza esta hoja de ejercicios como guía. *Nota: Haga una copia y editela según sus necesidades.*

Análisis de la competencia: Utiliza Internet para encontrar al menos otras dos aplicaciones o inventos que resuelvan el mismo problema o uno similar que tú intentas solucionar. Rellena las casillas con tus respuestas.

	Competidor 1:	Competidor 2:	Competidor 3:
¿Cómo funciona este producto?			
¿Qué problema resuelve?			
¿Quién es el mercado objetivo?			
¿Qué tiene de especial este producto?			
¿Qué le falta a este producto que pueda incluir en el suyo?			
¿Qué es lo que no funciona?			
¿A cuánto se vende este producto?			
¿Qué puede aprender de este producto?			

¿Cómo cambiará sus ideas basándose en lo que ha aprendido de sus competidores?