

REGULAMIN KONKURSU

“Wybierz wakacyjny charms i napisz, dlaczego właśnie on powinien towarzyszyć Ci latem”

§ 1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem konkursu pod nazwą **“Wybierz wakacyjny charms i napisz, dlaczego właśnie on powinien towarzyszyć Ci latem”**, zwanego dalej „Konkursem”, jest Coconut spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Cegielnianej 4a/10, 30-404 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000709145, REGON 368970839, NIP 6793161674, o kapitale zakładowym w wysokości 8 750 złotych, reprezentowaną przez: Dawida Czechowicza – Prezesa Zarządu, Michała Wójcika – Członka Zarządu, (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Zlecającym i Przyrzekającym Nagrody jest Jagoda Maćkowiak Przedsiębiorstwo Jubilerskie z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gorlicka 56a/3, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, REGON 385902129, NIP 8952217082 (zwana dalej Administratorem).

3. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez Meta Platforms, Inc. lub przez jego operatora i nie jest z Meta Platforms, Inc. lub jego operatorem w żaden inny sposób związany.

§ 2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs, tj. faktyczne przyjmowanie zgłoszeń i rozstrzygnięcie Konkursu, jest organizowany w okresie od 28 lipca 2025 r. do 13 sierpnia 2025 r.

2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 28 lipca do 6 sierpnia 2025 r.

3. Rozstrzygnięcia Konkursu odbędzie się w terminie do dnia 13 sierpnia 2025 r.

4. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.

5. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

§ 3. UCZESTNICY I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do **użytkowników Meta Platforms, Inc., którzy mają możliwość dodać komentarz na profilach Moda Trusky.**

2. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (zwani „Uczestnikami”), które:

- mają zarejestrowane, aktywne konto i są zalogowane w serwisie Facebook lub Instagram;
- wykonają Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 4 poniżej;
- ukończyły 13. rok życia, stale zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadają zdolność do czynności prawnych, odpowiednio: a) pełną – w przypadku osób pełnoletnich – oraz b) ograniczoną – w przypadku osób, które ukończyły 13 rok życia. Osoby małoletnie, które ukończyły 13 lat, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice) zgody na wzięcie udziału w Konkursie, chyba że posiadają one pełną zdolność do czynności prawnych. Skan podpisanego oświadczenia przedstawiciela ustawowego takiej osoby, który zawiera wyraźną zgodę na jej udział w Konkursie, powinien zostać wysłany na adres: konkurs@coconutagency.pl, zaś oryginał na adres pocztowy Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu. W takim przypadku przekazanie nagrody w Konkursie jest uzależnione od doręczenia Organizatorowi pisemnego oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

3. Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie w całym Konkursie i może otrzymać tylko jedną nagrodę podczas trwania Konkursu.

4. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w czasie trwania Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Zlecającego oraz osoby współpracujące z nimi.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE I PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadanie brzmi:

„Na grafice przedstawiono 5 wyjątkowych charmsów – aby wziąć udział w konkursie oraz wygrać nagrodę, musisz tylko wybrać jeden z nich i w komentarzu napisać:

Dlaczego chciałbyś/chciałabyś, aby właśnie ten konkretny charms towarzyszył Ci latem?”
(dalej: Zadanie konkursowe).

2. Celem dokonania skutecznego zgłoszenia do Konkursu, Zadanie konkursowe należy opublikować w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu Moda Trusky na Facebooku lub na profilu @modatrusky na Instagramie.
3. Zadania Konkursowe zgłoszone w sposób inny niż określony w §4 ust. 1-2 nie będą podlegały analizie, a tym samym nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Zgłaszający Zadanie Konkursowe Uczestnik oświadcza, iż jest on jego wyłącznym autorem i wyraża nieodwołalną zgodę na jego dalszą publikację i rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności w mediach społecznościowych, przez Organizatora i Zlecającego wraz z oznaczeniem autorstwa Zadania Konkursowego. Uczestnik udziela ww. zgody nieodpłatnie.
5. Zadania Konkursowe zgłoszone w sposób inny niż określony w § 4 ust. 1 i 2 nie będą podlegały ocenie, a tym samym nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania zgłoszenia konkursowego, jeśli będzie ono zawierać treści lub materiały, które:
 - a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
 - b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
 - c) dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język czy religię oraz nawołujące do przemocy;
 - d) obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym;
 - e) zawierające treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż Moda Trusky;
 - f) naruszające inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie.

§ 5. NAGRODA

1. Jury - Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora i Mecenasa Konkursu, wybierze zwycięzców nagród spośród konkursowych zgłoszeń Uczestników (zwanych: „Zwycięzcami”). Jury ocenia zgłoszenia na podstawie oryginalność, kreatywność i związku z tematem.

2. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego (dodał więcej niż jeden komentarz) może zostać nagrodzony tylko raz. W Konkursie zostaną przyznane 2 (dwie) nagrody rzeczowe dla Zwycięzców:

I miejsce – nagrody rzeczowe w postaci biżuterii:

- Bransoletka Charms - BRANSOLETKA TYPU PANDORA, kod produktu: 2266
- 3 wybrane z grafiki konkursowej charmsy

II miejsce – nagrody rzeczowe w postaci biżuterii:

- Bransoletka Charms - BRANSOLETKA TYPU PANDORA, kod produktu: 2266
- 2 wybrane z grafiki konkursowej charmsy

Dodatkowo zostanie przyznane 10 nagród dla Komentujących w postaci nagród rzeczowych.

2. W ciągu 7 dni od rozwiązania Konkursu Organizator ogłosi wyniki w komentarzach pod postami konkursowymi na profilach Moda Trusky. Organizator podkreśla, że w komentarzach zostaną oznaczone profile zwycięzców lub ich przedstawicieli, które zostały laureatami w Konkursie.

3. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 2268 z późn. zm.), nagrody rzeczowe lub pieniężne o wartości przekraczającej 200 zł podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości nagrody. Obowiązek pobrania i odprowadzenia należnego podatku spoczywa na Organizatorze.

5. Laureaci mają obowiązek przekazać swoje dane do wysyłki nagrody, tj. adres, na jaki ma być przesłana nagroda, numer telefonu i adres e-mail, w ciągu 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników. W przypadku niedostarczenia tych danych bez podania przyczyny Nagroda pozostaje do rozdysponowania przez Organizatora. Organizator może przyznać taką nagrodę Uczestnikowi, który w ocenie Komisji przygotował kolejne najlepsze Zadanie Konkursowe.

6. Nagroda zostanie wysłana na koszt Zleceniodawcy Konkursu na terenie Polski w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wysyłki nagrody.

7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego na przesyłce) pod adresem: Coconut Sp. z o.o. siedzibą w Krakowie przy ul. Cegielnianej 4A/10, 30-404 Kraków lub na adres elektroniczny e-mail: konkurs@coconutagency.pl, z dopiskiem według wzoru "Konkurs Moda Trusky - reklamacja". Brak pełnych danych składającego reklamację może uniemożliwić jej rozpatrzenie.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna nie będą rozpatrywane.
3. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres pocztowy lub mailowy podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przekazywane Administratorowi wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO. Administrator zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO.

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych: imię i nazwisko; w przypadku składania reklamacji dodatkowo miejsce zamieszkania lub adres poczty elektronicznej e-mail; w przypadku laureatów Konkursu dodatkowo: numer telefonu; adres poczty elektronicznej e-mail; adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa.

4. W sprawach dotyczących współadministrowania, współadministratorzy ustalili, że funkcję punktu kontaktowego zgodnie z art. 26 ust. 1 RODO będzie pełnił Organizator konkursu. Organizator Konkursu wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail konkurs@coconutagency.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z administratorem można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby Organizatora.

5. Dane przetwarzane będą w celu: a) udziału Uczestników Konkursu w Konkursie, w zakresie określonym w Regulaminie, podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na możliwości przeprowadzenia konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), b) zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, w tym wykrywanie różnego rodzaju botów i nadużyć, jak również w celu wykonywania pomiarów statystycznych i udoskonalania Konkursu tak, żeby spełniał Państwa oczekiwania, podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na optymalizacji korzystania z narzędzi konkursowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na ochronie ich praw (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

6. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym administrator będzie mógł przekazać dane zgodnie z obowiązującym prawem, będą podmioty wykonujące usługi na zlecenie administratora, t. j. dostawcy usług IT.

7. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

9. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką

informację na następujący adres e-mai: konkurs@coconutagency.pl, pisemnie na adres: Coconut Agency, ul. Cegielniana 4A/10, 30-404 Kraków.

10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem na nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2025 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagrody i zrealizowania obowiązków podatkowych i realizacji procesu reklamacyjnego. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratorów.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod linkiem: <https://bit.ly/regulamin-konkursowy-Moda-Trusky>
2. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Konkursu), bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie.
3. Wykluczeniu będzie podlegała także osoba, która w związku z Konkursem naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub Zlecającego, lub która w celu uzyskania Nagrody podejmowała działania sprzeczne z intencją Konkursu i zasadami współzycia społecznego, w tym wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Konkursem spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych.
5. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść Zadania Konkursowego (zgłoszenia) i w tym zakresie zwalnia Organizatora oraz Zlecającego z jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację Zadania Konkursowego lub dalsze jego rozpowszechnianie i publikowanie przez Organizatora lub Zlecającego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.

7. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
8. Informacje o zmianach w Regulaminie będą podawane pod postami konkursowymi Moda Trusky w Meta Platforms, Inc. pod adresem <https://www.facebook.com/modatruskysklep> oraz <https://www.instagram.com/modatrusky> i wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847)
10. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 28 lipca 2025 roku.