

LES RAISONS DE VITAMINES POUR LE GALICIEN

L'initiative VITAMINES POUR LE GALICIEN est dirigée à tout le monde qui parlent en langue galicien et a tous ces qui l'aiment. Donc elle veut arriver à l'immense majorité de la population galicien.

Je veux contribuer à que la langue galicien réussit un rang social de normalité. Je suis préoccupé pour la situation de notre langue, et vue la baisse de son utilisation, je déclare que au présent son avenir n'est pas assuré.

Dans le 20ème siècle la langue galicien était parlée avec spontanéité et normalité, mais dans les dernières décennies études scientifiques, et même une observation simple, montrent la baisse de son utilisation.

J'appelle à tous les citoyens galiciens, ces qui habitent ici et ces qui habitent à l'étranger, car la présence du galicien, son extension, sa normalisation, dépendent de la volonté des politiques sociaux et des attitudes et actions faites pour son bienfait.

Je dis que la jouissance culturelle est un besoin fondamental, juste après de l'alimentation, le logement, la santé et l'éducation. Mais j'assume l'affirmation du philosophe Eduardo Lourenço qui disait que la culture n'est pas un but en si même et c'est pour ça qu'on défend une culture dédiée pour le bonheur.

La culture n'existe pas en abstract, elle est vinculée au territoire, à la communauté humaine qui habitait et habite à la zone définie de la planète où se développe. Parce que l'universalité part du local, du proche, du voisin.

Le galicien n'est pas un obstacle pour communiquer avec un public conscient et ample. C'est pour ça qu'on veut renforcer les moyens de communication en galicien, avec la création effective d'un espace galicien de communication, comme plate-forme de défense de la identité en commun. Un espace qui favorise des nouvelles formules de présence de la langue et culture galiciennes en Europe et dans le monde et avant tout en Galicia.

Le galicien a besoin de vitamines. La campagne appelle d'urgence la collaboration de tous. Elle veut montrer le besoin d'aides, moyens et supports, pour la langue galicien. Elle cherche d'impliquer beaucoup d'entités et sensibiliser les gens, le peuple, pour revitaliser la langue et garantir sa transmission intergénérationnelle.

Le galicien a besoin de beaucoup de vitamines. Le pays a besoin urgent de compter avec les moyens de communication qui utilisent notre langue, aussi dans les contextes urbains, là où montre plus de faiblesse.

Vitamines pour le galicien réclame faire visibles les moyens en galicien, bonne parti d'eux de caractère local. On cherche aussi voies de financement que garantissent sa soutenabilité et le travail digne de ses professionnels.

Galicia veut information de proximité en galicien, «mass media» que dans le 21ème siècle diffusent et donnent prestige à la langue, haute-parlants qui montrent notre vision du monde, tapent les consciences et fassent visible la sensibilité et la créativité existants dans la société galicien.