

INVITRO

Целевая аудитория

мужчины в возрасте 35-40 лет	девушки в возрасте от 23-27 лет
топ-менеджеры и предприниматели. В этом возрасте мужчинам частенько приходит в голову мысль, что тело не вечное, может давать сбои, а жизнь только начинается, ведь положение высокое и все хорошо. Мужчины идут "проверяться", на всякий ...	готовятся стать мамами, и по этой причине сдают различные анализы.
Что главное	
ОТСУТСТВИЕ ОЧЕРЕДЕЙ и ОТПРАВКА РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПОЧТУ	чтобы анализы брались БЫСТРО и АККУРАТНО.

Tone of voice бренда - консервативный, формальный, сухой.

ИДЕЯ РЕАЛИЗАЦИИ РОЛИКА (с ReFace технологией)

У кабинета врача сидит Бенедикт Камбербэтч (пациент). Мимо проходит девушка (другой пациент), она удивлённо и с недоумением смотрит на Бенедикта, будто узнала его и не может поверить своим глазам. Из кабинета выходит врач и приглашает его войти. Из другого кабинета выходит врач и приглашает девушку войти.

Закадровый голос: Вы не поверите своим глазам. В Invitro нет очередей.

Можно на этом закончить. А можно добавить ещё кадр.

Та же девушка выходит из кабинета врача, проходит по пустому коридору к выходу, и от стойки ресепшн (регистратуры) как раз отходит в сторону коридора Леонардо ДиКаприо.