Informe "La Franquicia Española en el Mundo 2023",
elaborado por la Asociación Española de la Franquicia (AEF), con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones y del Grupo Cooperativo Cajamar

El 26,82 % de las franquicias españolas están presentes en 140 países

Según los datos de este estudio, en la actualidad hay 305 redes nacionales que están implantadas en otros mercados, contabilizando un total de 19.336 establecimientos repartidos por los cinco continentes

---

Lunes 27 de noviembre de 2023.- La Asociación Española de la Franquicia **(AEF)** ha elaborado un año más el informe **"La Franquicia Española en el Mundo 2023"**. Un estudio realizado en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y la banca cooperativa Cajamar, y que ofrece los **datos oficiales** que reflejan la realidad de las enseñas de nuestro país en mercados exteriores.

La conclusión principal de esta edición de 2023 es que se ha registrado un incremento en todas las variables de este estudio. De este modo, si en las estadísticas del informe de 2022 había 288 redes operando en distintos países, hoy en día **son 305 las franquicias españolas que hay repartidas por los cinco continentes**, lo que supone **17 redes más y un crecimiento del 5,9 %**. Teniendo en cuenta que el sistema de franquicias de nuestro país está integrado por 1.375 redes, de las que 1.137 son de origen nacional, eso supone que, actualmente, un **26,82 % de nuestras franquicias están implantadas en otros países**.

Otro de los datos que aporta este informe internacional es que **las franquicias españolas están implantadas en un total de 140 países** −uno más que en el estudio de 2022−, contabilizando **19.336 establecimientos operativos**, por los **18.808 que funcionaban en 2022**, por tanto, **528 más** que el pasado año, lo que supone un **aumento del 2,8 %**.

A la hora de valorar los datos que aporta este informe internacional, **Eduardo Abadía, Director Ejecutivo de la Asociación Española de la Franquicia**, comenta que "*después de los datos de decrecimiento que hubo en 2022 respecto a 2021, como consecuencia de la crisis mundial y de la pandemia, en este informe de 2023 se vuelven a registrar incrementos en el número de franquicias españolas que ya están implantadas en otros mercados, en la cifra de establecimientos abiertos y en el número de países en los que están presentes, lo cual es una muy buena noticia, que refuerza la apuesta de nuestras enseñas por la internacionalización*".

Desde **ICEX España Exportación e Inversiones, Carmen Jordán, Directora de Industrias Creativas**, asegura que "*en un mundo globalizado e interconectado, pero con tan importantes incertidumbres geopolíticas como las actuales, la expansión internacional de las empresas españolas bajo un modelo de franquicia es, sin duda, una estrategia muy adecuada para lograr crecer en mercados exteriores y conseguir un reconocimiento de marca a nivel internacional*".

A su vez, **José Antonio Guerrero, Director de Banca de Empresas de Grupo Cooperativo Cajamar**, subraya que "*es indudable que, en los últimos años, la incertidumbre se ha convertido en un elemento estructural de la toma de decisiones, y este hecho, precisamente, hace que la publicación periódica de informes, como el que hemos presentado, cobre mucho más valor. En este entorno complejo, el modelo de franquicia está demostrando su capacidad de resiliencia y recuperación. En Cajamar tenemos la firme convicción de que las dificultades se vencen con una estrategia clara y flexible, y en compañía de colaboradores confiables: empleados, socios, clientes y proveedores*".

SECTORES QUE LIDERAN LA INTERNACIONALIZACIÓN

En este informe se hace referencia a **los sectores con mayor presencia de las franquicias españolas en el exterior**. En este sentido, la **Moda continúa liderando esta expansión internacional con 76 redes**, que suman **9.065 tiendas** (el 46,88 % del total), repartidas por **126 países**.

A continuación, y a cierta distancia, le sigue el sector **Hostelería/Restauración con 55 enseñas**, implantadas en **73 mercados**, con **1.305 establecimientos** (el 6,74 % del total). En tercer lugar queda el sector de **Belleza/Estética con 35 franquicias**, que están presentes en **47 países**, con **1.262 establecimientos** (el 6,52 % del total).

También hay que resaltar el dato del sector **Alimentación**, puesto que en la actualidad se contabilizan **17 redes operando en 20 países, que suman un total de 2.218 establecimientos** (el 11,47 % del total), convirtiéndose así –después del sector de la Moda– en el segundo que mayor número de locales tiene abiertos en el extranjero.

Asimismo, destaca el sector de **Centros de Salud**, que con **11 enseñas operando en 30 países, suma 1.227 locales** (el 7,22 % del total), siendo así el cuarto con mayor cifra de puntos de

venta operativos en el exterior.

MERCADOS PREFERIDOS

El estudio también ofrece el dato de los países en los que mayor presencia tienen las franquicias españolas. En este sentido, se mantienen en las cinco primeras posiciones, y en el mismo orden, los mismos países que en el estudio de 2022; así, **Portugal** continúa liderando esta estadística, puesto que hay 166 redes nacionales de 20 sectores diferentes implantadas en el país vecino, que **concentra el 54,42 % del total de nuestras enseñas en el exterior**. A continuación, le siguen **México**, con 101 cadenas de 17 sectores (el 33,11 %); **Andorra**, con 87 marcas, también de 17 sectores (el 28,52 %); **Francia**, con 65 enseñas de 17 actividades (el 21,31 %), e **Italia**, con 58 redes, que operan en 16 sectores de actividad (el 19,01 % del total).

La estadística de los **10 primeros países con presencia de franquicias españolas** lo completan: **Colombia**, que se mantiene en el sexto lugar con 49 marcas, seguida por **Estados Unidos (43), Guatemala (41)**, y **Chile y Ecuador**, con 40 enseñas en cada uno de estos dos mercados.

Por su parte, **los países que suman un mayor número de establecimientos** abiertos por las franquicias nacionales son: **Portugal**, que también lidera esta estadística, con 2.419 locales (el 12,51 %); **Italia**, con 2.261 (el 11,69 %); **México**, con 1.668 (el 8,62 %); **Francia**, con 1.278 (el 6,60 %), y **Argentina**, que ocupa la quinta posición, con 1.156 locales (el 5,97 % del total).

También destacan los 897 establecimientos abiertos en **Brasil**, en el sexto puesto; los 607 en **China**, en el séptimo; los 596 en **Alemania**, en el octavo lugar; los 491 en **Polonia**, en la novena posición, y cierra esta estadística **Chile**, con 387 locales.

IMPLANTACIÓN POR CONTINENTES

Asimismo, el informe deja constancia de que **Europa continúa siendo el destino preferido por nuestras enseñas a la hora de su desembarco en otros mercados**, ya que se encuentran repartidas por 44 países, sumando un total de 10.083 establecimientos (el 52,14 % del total). **Portugal (166 redes), Andorra (87), Francia (65), Italia (58), y Reino Unido y Rumanía (27)** son, por este orden, los principales mercados europeos receptores de conceptos españoles.

El **segundo continente** con más franquicias españolas es el **americano**, con presencia en 32 países, con 6.096 puntos de venta abiertos (el 31,52 % del total). Los destinos americanos preferidos por las enseñas de nuestro país son: **México (101 enseñas), Colombia (49), Estados Unidos (43), Guatemala (41), y Chile y Ecuador (40)**.

En relación con el **continente asiático**, las franquicias españolas operan en 37 países (27 de Asia y 10 de la zona de Oriente Medio), sumando un total de 2.729 locales (el 14,11 % del total, 1.813 en Asia y 916 en Oriente Medio). En Asia, los destinos principales de nuestras marcas son: **China y Filipinas (19 enseñas), y Singapur (14)**, mientras que en Oriente Medio

destacan **Arabia Saudí (31 marcas), Emiratos Árabes Unidos (24) y Qatar (22)**.

En el **continente africano**, las redes españolas están presentes en 24 países, con 398 establecimientos (el 2,05 % del total), siendo **Marruecos (34 cadenas), Egipto (16) y Túnez (15)**, los principales mercados africanos con implantación de nuestras enseñas.

Por último, en **Oceanía** el desembarco de las franquicias españolas se concentra en tres países: **Australia**, con 5 enseñas de 3 sectores diferentes y 28 establecimientos, y **Nueva Caledonia** y **Nueva Zelanda**, con 1 enseña y 1 local abierto en ambos mercados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS MÁS EXPORTADORAS

Finalmente, este informe internacional de 2023 hace referencia a cuáles son las comunidades autónomas españolas que más conceptos de franquicia exportan al exterior, una estadística que vuelve a liderar **Cataluña**, puesto que de las 318 redes que tienen implantada su central en esta comunidad, **99** ya han dado el salto de entrar en otros mercados.

Le sigue **Madrid**, con 85 centrales en el exterior de un total de 401 centrales franquiciadoras; **la Comunidad Valenciana y Andalucía**, con 30, de un total de 176 y 157 centrales, respectivamente, y **Galicia**, con 19, de las 48 marcas que tienen su central en esta comunidad española.

Acerca de la AEF

La **Asociación Española de la Franquicia (AEF)** se fundó hace 30 años y actualmente está integrada por 187 socios, cuya facturación representa el 62 % del volumen de negocio que genera el sistema de franquicias en España.

Los objetivos de la **AEF** son los de representar y velar por los intereses de la franquicia en nuestro país, así como hacer de interlocutor ante la Administración y darla a conocer en otros mercados, a través de su presencia en distintas ferias de franquicias internacionales.

A su vez, la **AEF** es miembro de la Federación Europea de la Franquicia (EFF).

https://www.aefranquicia.es/

Toda la actualidad de la **AEF** se puede seguir en las redes sociales:

https://www.facebook.com/franquiciadores

https://twitter.com/AEFranquiciador

Observatorio de la Franquicia en España:

https://www.linkedin.com/groups/4863136

AEF: https://www.linkedin.com/company/27163850/

https://www.instagram.com/a.e.franquiciadores/

http://www.youtube.com/c/AsociaciónEspañoladeFranquiciadores

Acerca de ICEX España Exportación e Inversiones

ICEX es una entidad pública empresarial de ámbito nacional, que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.

Presta sus servicios a través de una red de 31 Direcciones Provinciales y Territoriales de Comercio en España y más de 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Dispone, además, de 31 Centros de Negocio en el extranjero, que ofrecen a las empresas españolas infraestructura temporal a modo de incubadoras de la internacionalización.

https://www.icex.es

Toda la actualidad de **ICEX España Exportación e Inversiones** se puede seguir en las redes sociales:

https://www.facebook.com/icex.es/

https://twitter.com/ICEX_

https://www.linkedin.com/company/icex

https://www.youtube.com/user/icex

https://www.instagram.com/icex_/

Acerca del Grupo Cajamar

La **banca cooperativa del Grupo Cajamar** presta servicio a sus 3,7 millones de clientes en nuestro país, que son atendidos por sus más de 5.200 empleados en su red de oficinas, banca digital, banca electrónica y App. Es un grupo financiero especializado en la financiación de empresas, franquicias y en productos de ahorro e inversión para particulares.

A 30 de septiembre de 2023 su volumen de negocio gestionado es de 97.202 millones de euros. Por su tamaño y volumen de activos, 60.965 millones de euros, es una de las 10 entidades significativas del sistema financiero español.

https://www.cajamar.es

Toda la actualidad del **Grupo Cajamar** se puede seguir en:

https://www.facebook.com/cajamar

@Cajamar
@PrensaCajamar

https://es.linkedin.com/company/grupocajamar

https://instagram.com/grupo_cajamar

Para ampliar información o concertar entrevistas
Juan Carlos Martín
Director de Comunicación Asociación Española de la Franquicia (AEF)
comunicacion@tusideas.es
Móvil: 607 999 866

Mónica Algaba Peña
Departamento de Prensa ICEX España Exportación e Inversiones
gabinete.prensa@icex.es
Teléfono: 91 349 61 08

Paloma Bravo Rubia
Dirección de Comunicación Relaciones con los Medios BCC-Grupo Cooperativo Cajamar
palomabravo@bcc.es
Móvil: 609 08 39 16