

12.05.2023

БУ1/1, ТЭК1/1, ТЭК1/2

ОДБ.01 Русский язык

Тема. Культура речи как раздел науки о языке, изучающий правильность и чистоту речи.

План.

1. Культура речи как раздел науки о языке, изучающий правильность и чистоту речи.

2. Нормативность литературного языка.

3. Типы норм литературного языка: орфоэпические, словообразовательные, лексические, морфологические, синтаксические, стилистические нормы.

1. Культура речи как раздел науки о языке, изучающий правильность и чистоту речи.

Понятие культуры речи в лингвистике толкуется двояко. С одной стороны, это понятие используется для обозначения специальной науки и соответствующей учебной дисциплины (1), а с другой стороны – конкретного явления социальной и языковой действительности, являющегося предметом исследования этой науки (2).

1) Культура речи – это раздел языкознания (лингвистики), изучающий речевую жизнь общества в определенную эпоху (точка зрения объективно-историческая) и устанавливающий на научной основе правила пользования языком как основным средством общения людей, орудием формирования и выражения мыслей (точка зрения нормативно-регулирующая). Сопоставление разных форм устной и письменной речи, раскрытие норм литературного языка на всех уровнях языковой системы (произношение, ударение, грамматические конструкции, словоупотребление, строение словосочетаний и предложений) позволяют не только выявлять тенденции языкового развития, но и оказывать воздействие на этот процесс, способствовать реальному воплощению в речевой практике литературных норм, проводить целенаправленную языковую политику.

Основы будущей науки, занимающейся нормализацией речевой деятельности, закладывались на протяжении многих столетий. Так, древнейшие рукописные и печатные книги Киевской Руси уже хранили и закрепляли традиции письменности, а позднее отражали и особенности живой речи. Первые попытки сознательного формирования норм письменной речи относятся к XVIII веку, когда российское общество осознало, что отсутствие единства в написаниях затрудняет общение и создаёт множество неудобств. Теоретической нормализации русского языка в XVIII–XIX вв. предшествовала практическая деятельность по составлению грамматик, риторик и словарей, по описанию в учебных

целях системы литературного языка, его норм и стилей. Важную роль в становлении науки о речевой культуре, о языковых нормах сыграли М. В. Ломоносов («Российская грамматика», «Риторика»: краткая и «пространная»), В. К. Тредиаковский («Разговор между чужестранным человеком и российским об орфографии старинной и новой»), А. П. Сумароков («О правописании»), А. Х. Востоков («Грамматика русского языка») и другие выдающие российские ученые.

В XXв. продолжилась работа по активной нормализации речевой деятельности и по выработке научных принципов культуры речи. Весомый вклад в становление культуры речи как науки в 30–60-е гг. XXв. внесли В. И. Чернышёв, В. В. Виноградов, А. А. Шахматов, Д. Н. Ушаков, С. И. Ожегов и другие советские исследователи. Самостоятельной дисциплиной культура речи становится в 70-е гг. XX в.: у неё формируется свой предмет и объект исследования, цели и задачи, методика и приёмы научного исследования материала.

Деятельность учёных, специализирующихся на культуре речи, направлена не столько на «недопущение» и запретительство, сколько на создание позитивной программы лингвистического воспитания, выработку языкового чутья, умения наилучшим способом пользоваться языком, его выразительными средствами в соответствии с речевыми задачами и законами функционирования языка в обществе.

2) Культура речи – это совокупность навыков и знаний человека, обеспечивающих целесообразное и незатруднённое применение языка в целях общения. Иными словами, под культурой речи понимается такой выбор и такая организация языковых средств, которые в определённой ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

2. Нормативность литературного языка.

Под нормой понимают общепринятое употребление языковых средств, совокупность правил (регламентаций), упорядочивающих употребление языковых средств в речи индивида. Таким образом, средства языка – лексические, морфологические, синтаксические, орфоэпические и др. – складываются из числа сосуществующих, образуемых или извлекаемых из языка пассива.

Возможны три основные степени соотношения «норма — вариант»:

- 1) норма обязательна, а вариант (прежде всего — разговорный) запрещен;
- 2) норма обязательна, а вариант допустим, хотя и не желателен;
- 3) норма и вариант равноправны.

В последнем случае может быть дальнейшее вытеснение старой нормы и, возможно, даже рождение новой нормы.

Будучи достаточно устойчивой и стабильной, норма как категория историческая подвержена изменениям, что обусловлено самой природой языка, находящегося в постоянном развитии. Возникающая в этом

случае вариантность не разрушает нормы, а делает ее более тонким инструментом отбора языковых средств.

В соответствии с основными уровнями языка и сферами использования языковых средств выделяются следующие типы норм:

- 1) орфоэпические (произносительные), связанные со звуковой стороной литературной речи, ее произношением;
- 2) морфологические (грамматические), связанные с правилами образования грамматических форм слова;
- 3) синтаксические, связанные с правилами употребления словосочетаний и синтаксических конструкций;
- 4) лексические, связанные с правилами словоупотребления, отбора и использования наиболее целесообразных лексических единиц.

Языковая норма имеет следующие особенности:

- 1) устойчивость и стабильность, обеспечивающие равновесие системы языка на протяжении длительного времени;
- 2) общераспространенность и общеобязательность соблюдения нормативных правил (регламентации) как взаимодополняющие моменты «управления» стихией речи;
- 3) литературная традиция и авторитет источников (при этом следует помнить об авторской индивидуальности, способной нарушить нормы, что является оправданным);
- 4) культурно-эстетическое восприятие (оценка) языка и его фактов; в норме закреплено все лучшее, что создано в речевом поведении человечества;
- 5) динамический характер (изменяемость), обусловленный развитием всей системы языка, реализующейся в живой речи;
- 6) возможность языкового «плюрализма» (сосуществование нескольких вариантов, признающихся нормативными) как следствие взаимодействия традиций и новаций, стабильности и мобильности, субъективного (автор) и объективного (язык), литературного и нелитературного (просторечие, диалекты).

3. Типы норм литературного языка: орфоэпические, словообразовательные, лексические, морфологические, синтаксические, стилистические нормы.

Языковые нормы (нормы литературного языка, литературные нормы) - это правила использования языковых средств в определенный период развития литературного языка, т.е. правила произношения, правописания, словоупотребления, грамматики. Норма - это образец единообразного, общепризнанного употребления элементов языка (слов, словосочетаний, предложений).

Орфоэпические нормы включают нормы произношения, ударения и интонации. Соблюдение орфоэпических норм является важной частью культуры речи, так как их нарушение создает у слушателей неприятное впечатление о речи и о самом говорящем, отвлекает от восприятия содержания речи. Орфоэпические нормы зафиксированы в

орфоэпических словарях русского языка и словарях ударений. Интонационные нормы описаны в "Русской грамматике" (М., 1980) и учебниках русского языка.

Акцентологические нормы связаны с постановкой ударения.

Правильная акцентуация является необходимым признаком культурной, грамотной речи. Есть немало слов, произношение которых служит как бы лакмусовой бумажкой при определении уровня речевой культуры: документ, портфёл, процént, свёкла, доцént, инструмént и др.

Чтобы правильно ставить ударение, надо знать основные правила его постановки, особенности и тенденции в развитии акцентологии.

Русское ударение обладает следующими свойствами:

- подвижное (при изменении слова ударение может переходить с одной морфемы на другую): нéбо – небесá;
- силовое (ударный слог произносится с большей силой, чем безударный);
- разноместное (ударение может приходиться на любой слог): ма́ма, маши́на, виолончéль.

Ударение в русском языке выполняет несколько важных функций: выделяет слово в потоке речи и способствует его узнаванию, играет роль смыслоразличительного средства и участвует в ритмической организации речи.

Благодаря подвижности и разноместности ударения создается ритмичность и выразительность речи. С его помощью и в зависимости от положения различается смысл слов (му́ка – мука́), выражается грамматическое значение (кру́гом – круго́м), преодолевается омонимия словоформ (ру́ки – руки́).

Лексические нормы, или нормы словоупотребления, - это нормы, определяющие правильность выбора слова из ряда единиц, близких ему по значению или по форме, а также употребление его в тех значениях, которые оно имеет в литературном языке.

Лексические нормы отражаются в толковых словарях, словарях иностранных слов, терминологических словарях и справочниках.

Соблюдение лексических норм - важнейшее условие точности речи и ее правильности. Их нарушение приводит к лексическим ошибкам разного типа (примеры ошибок из сочинений абитуриентов):

- неправильный выбор слова из ряда единиц, в том числе смешение паронимов, неточный выбор синонима, неправильный выбор единицы семантического поля (костяной тип мышления, проанализировать жизнедеятельность писателей, николаевская агрессия, Россия переживала в те годы много казусов во внутренней и внешней политике);
- нарушение норм лексической сочетаемости (стадо зайцев, под гнетом гуманности, тайный занавес, закоренелые устои, прошел все стадии развития человека);
- противоречие между замыслом говорящего и

эмоционально-оценочными коннотациями слова (Пушкин правильно выбрал дорогу жизни и пошел по ней, оставляя несмываемые следы; Он внес непосильный вклад в развитие России);

- употребление анахронизмов (Ломоносов поступил в институт; Раскольников учился в вузе);
- неверное употребление фразеологических оборотов (Молодость была из него ключом; Надо вывести его на свежую воду).

Фразеологические нормы речи – это правила употребления фразеологизмов, несвободных сочетаний слов, которые не производятся в речи, а воспроизводятся в ней.

Морфологические нормы требуют правильного образования грамматических форм слов разных частей речи (форм рода, числа, кратких форм и степеней сравнения прилагательных и др.). Типичным нарушением морфологических норм является употребление слова в несуществующей или несоответствующей контексту словоизменительной форме (проанализированный образ, царящиеся порядки, победа над фашистами, назвал Плюшкина прорехом). Иногда можно услышать такие словосочетания: железнодорожная рельса, импортная шампунь, заказной бандероль, лакированный туфель. В этих словосочетаниях допущена морфологическая ошибка - неправильно оформлен род имен существительных.

Синтаксические нормы предписывают правильное построение основных синтаксических единиц - словосочетаний и предложений. Эти нормы включают правила согласования слов и синтаксического управления, соотнесения частей предложения друг с другом с помощью грамматических форм слов с той целью, чтобы предложение было грамотным и осмысленным высказыванием. Нарушение синтаксических норм имеется в следующих примерах: Читая ее, возникает вопрос; Поэме характерен синтез лирического и эпического начал; Выйдя замуж за его брата, никто из детей не родился живым.

Тест

1. Качество речи, призванное регулировать речевое поведение:

- а) уместность
- б) логичность
- в) строгость

2. Немотивированное употребление одних и тех же слов в составе одного предложения или нескольких предложений, расположенных рядом, называется:

- а) многословием
- б) лексическими повторами
- в) тавтологией

3. Если различия между СМИ основаны на различии используемых в них кодов, знаковых комплексов, то в периодической печати представлена:

- а) единичная знаковая система: язык в устной форме

- б) триада: устная речь + естественные звуки + музыка
- в) двоичная знаковая система: язык в письменной форме и иконические знаки

4. Синтез народно-разговорного языка и церковнославянского языка осуществил:

- а) Ломоносов
- б) Лермонтов
- в) Пушкин

5. Закон ... гласит, что из двух противоречащих суждений одно должно быть истинным, а другое ложным, и не может быть третьего суждения, истинного по отношению к тому же предмету в то же самое время:

- а) достаточного основания
- б) взаимозаменяемости
- в) исключенного третьего

6. Современный русский язык существует в нескольких формах, среди которых ведущую роль играет:

- а) просторечие
- б) литературный язык
- в) литературно-разговорный язык

7. Такое качество речи, как ..., обуславливают законы тождества, не-противоречия, исключенного третьего, достаточного основания:

- а) последовательность
- б) доступность понимания
- в) логичность

8. Речь городского малообразованного населения называется:

- а) просторечие
- б) жаргон
- в) диалект

9. Жанр письменной разговорной речи, формирующийся общим миром чувства-мысли адресанта и адресата, актуальностью одних и тех же обстоятельств:

- а) письмо
- б) текст выступления
- в) записка

10. Овладение ... является лингвистическим условием логичности речи:

- а) теорией аргументации
- б) эвристикой
- в) логикой изложения

Основная литература:

1. Абакумов С.И. Современный русский литературный язык. - М., «Сов. наука», 1942.
2. Аванесов Р.И., Сидоров В.Н. Очерк грамматики русского литературного языка. - М., 1945.
3. Буланин Л.Л. Трудные вопросы морфологии. Пособие для учителей. - М., «Просвещение», 1976. - 208с.

4. Буслаев Ф.И. Историческая грамматика русского языка. - М., 1959.
5. Виноградов В.В. Русский язык. - Изд. 2-е. - М., «Высш. школа», 1972.
6. Востоков А.Х. Русская грамматика. Изд. 10-е. - С.-Пб., 1859.
7. Гвоздев А.Н. Современный русский литературный язык. Ч.1. Фонетика и морфология. Изд. 3-е. - М., «Просвещение», 1967.
8. Грамматика-1952. Грамматика русского языка. Т.1. Фонетика и морфология. - М., 1952.
9. Грамматика-1970. Грамматика современного русского литературного языка. - М., «Наука», 1970.
10. Давыдов И.И. Опыт общесравнительной грамматики русского языка. Изд. 2-е. - С.-Пб., 1853.
11. Дудников А.В. Русский язык.(Лексика и фразеология. Фонетика. Орфоэпия. Графика и орфография. Словообразование и морфология.) - М., «Просвещение», 1974.
11. Местоимение // Русский язык. — «Принтхаус»: Издательство «Астрель», 2003. — С. 3. — ISBN 5-271-06781-5.

Тема. Культура речи и её основные аспекты . Основные критерии культуры речи(чистота, выразительность, уместность, точность, богатство).

План.

- 1.Качества хорошей речи: чистота, выразительность, уместность, точность, богатство.
2. Культура речи и ее основные аспекты: нормативный, коммуникативный, этический
- 3.Невербальные средства общения.
- 4.Межкультурная коммуникация
- 5.Основные критерии культуры речи (чистота, выразительность, уместность, точность, богатство).
- 6.Виды и роды ораторского красноречия.
- 7.Ораторская речь и такт.

1.Качества хорошей речи: чистота, выразительность, уместность, точность, богатство.

Точность речи — это умение четко и ясно выражать свои мысли. Чтобы речь была точной, необходимо, прежде всего, хорошо знать, что хочешь сказать. Если говорящий плохо знает предмет разговора, то он может ошибаться, путать факты, исказить события, нарушать логику повествования.

Все, что нас окружает, что познано или изобретено, все, о чем хотят спросить или рассказать, имеет название. Поэтому, чем больше человек знает слов, чем богаче его язык, тем точнее он выражает свои мысли. И наоборот, чем ограниченнее словарный запас говорящего, чем беднее его язык, тем чаще он

допускает неточности в речи, употребляет слова в несвойственном им значении, смешивает омонимы, омофоны, паронимы.

Определим, что значит использовать слова в несвойственном им значении. Каждое знаменательное слово выполняет номинативную функцию, т. е. называет предмет или его качество, действие, состояние, а это обязывает говорящего учитывать значение слов, правильно их использовать. Так, глагол *занять* имеет значение «взять займы», а не «дать займы». Поэтому, если, необходимо у кого-то на время попросить какую-то сумму денег, то следует сказать: *Дай мне в долг, Дай займы, Одолжи мне*, но не *Займи мне*.

расположенная непосредственно над очагом, или гипоцентром, землетрясения». Следовательно, эпицентр соотносится, зависит от *гипоцентра*. Слово *гипоцентр* образовано от греч. в значении «внизу», «снизу», «под» + *центр* и означает «очаг землетрясения в глубине земной коры, где произошли перемещения и откуда исходят подземные толчки». Так правильно ли говорить: *эпицентр событий находился..., в эпицентре событий, в эпицентре пожар* События, стихийное бедствие, восстания имеют центр, а не эпицентр.

Некоторые толкуют слово *приоритет* (первенство в открытии) как «уважение» (Он *пользовался в коллективе особым приоритетом*). Можно услышать фразу: *Эта идея мне гармонирует*, в которой спутаны понятия «гармонизировать» и «импонировать». Не все различают слова *репатриация* (возвращение эмигрантов или военнопленных на родину) и *репарация* (возмещение ущерба, нанесенного войной).

Точность речи требует внимательного отношения к омонимам, омофонам, паронимам. Что они собой представляют?

Паронимами называются слова, разные по значению, но близкие по написанию и звучанию, например: *кворум — форум, экскаватор — эскалатор*. Паронимами могут быть как слова одного корня (*описка* и *отписка*), так и разно-корневые (*зубр*, крупный дикий лесной бык, и *изюбрь*, крупный восточносибирский олень). Неразличение таких слов делает речь неточной.

Омонимы — слова, одинаковые по написанию, произношению, но разные по значению. Например: *наряд* — «направление на работу» и *наряд* - «одежда», *ключ* — «источник» и *ключ* - «отмычка». Омофоны отличаются от омонимов тем, что у них одинаково только звучание, например: *леса* и *лиса*.

Опасна в речи я **синтаксическая омонимия**! Например, предложения *Назначение председателя всем показалось удачным* и *Характеристика Климова точно соответствовала действительности* заключают в себе двойной смысл. Непонятно: председателя назначили или председатель кого-то назначил; характеристика, данная Климову или Климовым? По-разному может быть воспринято и предложение *Газеты*

сообщили об отъезде гостя из Англии (отъезд английского гостя или лица, гостившего в Англии).

Многозначные слова также требуют особого внимания при употреблении их в речи. Не устраненная контекстом многозначность может привести к непониманию между говорящим и слушателем. Так слово *детектив* имеет два значения: 1) агент сыскной полиции, сыщик и 2) произведение *детективной литературы*.

Произнесенная в устной беседе *фраза Детектив Артура Хейли мне очень понравился* не дает точного представления о том, что именно имеет в виду говорящий: одно из детективных произведений Артура Хейли или конкретное произведение, которое называется «Детектив» (в значении «сыщик»).

Следовательно, при употреблении многозначных слов необходимо, чтобы контекст раскрывал именно то значение, которое имеет в виду говорящий.

2. Культура речи и ее основные аспекты: нормативный, коммуникативный, этический

Культура речи содержит три составляющих компонента: **нормативный** (изучение и кодификация норм языка), **коммуникативный** (изучение и функциональная дифференциация выразительных средств языка) и **этический** (описание речевого этикета, эффективных приемов общения).

Нормативный аспект культуры речи — один из важнейших, но не единственный.

Языковые нормы – явление историческое. Их появление обусловило формирование в недрах национального языка обработанной и письменно закреплённой разновидности, – языка литературного. Национальный язык – общий язык всей нации, охватывает все сферы речевой деятельности людей. Его высшей формой является литературный – язык нормированный, обслуживающий культурные потребности народа, язык художественной литературы, науки, печати, радио, театра, государственных учреждений.

Языковая норма имеет следующие особенности:

- 1) устойчивость и стабильность, обеспечивающие равновесие системы языка на протяжении длительного времени;
- 2) общераспространенность и общеобязательность соблюдения нормативных правил как взаимодополняющие моменты «управления» стихией речи;
- 3) литературная традиция и авторитет источников (при этом следует помнить об авторской индивидуальности, способной нарушить нормы, что является оправданным);

- 4) культурно-эстетическое восприятие языка и его фактов; в норме закреплено все лучшее, что создано в речевом поведении человечества;
- 5) динамический характер, обусловленный развитием всей системы языка, реализующейся в живой речи;
- 6) возможность языкового «плюрализма» как следствие взаимодействия традиций и новаций, стабильности и мобильности, субъективного и объективного, литературного и нелитературного.

Коммуникативный аспект

Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами.

Выбор необходимых для данной цели языковых средств — основа коммуникативного аспекта культуры речи.

Коммуникативная целесообразность считается одной из главных категорий теории культуры речи, поэтому важно знать основные коммуникативные качества речи и учитывать их в процессе речевого взаимодействия. В соответствии с требованиями коммуникативного аспекта культуры речи носители языка должны владеть функциональными разновидностями языка, а также ориентироваться на прагматические условия общения, которые существенно влияют на оптимальный для данного случая выбор и организацию речевых средств.

Этический аспект

Этический аспект культуры речи предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях. Под этическими нормами общения понимается речевой этикет (речевые формулы приветствия, просьбы, вопросы, благодарности, поздравления и т. п.; обращение на «ты» и «вы»; выбор полного или сокращенного имени, формулы обращения и др.).

На использование речевого этикета большое влияние оказывают экстралингвистические факторы: возраст участников речевого акта (целенаправленного речевого действия), их социальный статус, характер отношений между ними (официальный, неофициальный, дружеский, интимный), время и место речевого взаимодействия и т. д.

В каждом обществе существуют свои этические нормы поведения. Этические нормы, или иначе — речевой этикет, касаются в первую очередь обращения на «ты» и «вы», выбора полного или сокращенного имени (Ваня или Иван Петрович), выбора обращений типа гражданин, господин и др., выбора способов того, как здороваются и прощаются (здравствуйте, привет, салют, до свидания, всего доброго, всего, до встречи, пока и т. п.). Этические нормы во

многих случаях национальны: например, сфера общения на «вы» в английском и немецком языках у́же, чем в русском; эти же языки в большем числе случаев, чем русский язык, допускают сокращенные имена. Иностранец, попадая в русскую среду, часто, не желая того, выглядит бестактным, привнося в эту среду свой языковой этикет. Поэтому обязательным условием хорошего владения русским языком является знание русского языкового этикета.

3.Невербальные средства общения.

Невербальное общение — это коммуникация между индивидами без использования слов, то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме. Инструментом общения становится тело человека, обладающее исключительно широким диапазоном средств и способов передачи информации или обмена ею. С другой стороны, как сознание, так и бессознательные и подсознательные компоненты психики человека наделяют его способностями воспринимать и интерпретировать информацию, переданную в невербальной форме. Тот факт, что передача и прием невербальной информации может осуществляться на бессознательном или подсознательном уровнях, вносит некоторое осложнение в понимание этого явления и даже ставит вопрос об оправданности использования понятия «общение», так как при языковом и речевом общении этот процесс так или иначе осознается обеими сторонами. Поэтому вполне допустимо, когда речь идет о невербальной коммуникации, использовать также понятие «невербальное поведение», понимая его как поведение индивида, несущее в себе определенную информацию, независимо от того, осознается это индивидом или нет.

Основными средствами, которыми обладает «язык тела», являются поза, движения (жесты), мимика, взгляд, «пространственное поведение», характеристики голоса.

В последние десятилетия интерес в мировой психологической науке к невербальным способам общения заметно повысился, поскольку стало ясно, что этот компонент социального поведения человека играет в жизни общества более важную роль, чем представлялось ранее.

Происхождение невербальных способов общения. С этой проблемой связаны как твердо установленные истины, так и вопросы, на которые до сих пор еще нет ответов. Установлено, что невербальные способы общения имеют два источника происхождения: биологическую эволюцию и культуру.

4.Межкультурная коммуникация

Межкультурная коммуникация - это совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащим к разным культурам. Межкультурная коммуникация может происходить на микроуровне и макроуровне.

Теперь определим типы межкультурной коммуникации на микроуровне:

- **межэтническая** (общение между лицами, представляющими разные народы);
- **контркультурная** (общение между представителями материнской культуры и теми ее элементами и группами, которые с ней не согласны);
- коммуникация **среди социальных классов и групп**;
- коммуникация между представителями **различных демографических групп** (религиозные - между католиками и протестантами, половозрастные - между мужчинами и женщинами, т.е. проявляются особенности культуры этих групп);
- коммуникация между **городскими и сельскими жителями**;
- **региональная** (общение между жителями различных областей);
- коммуникация в **деловой сфере** (общение между различными организациями (фирма)).

Межкультурная коммуникация на макроуровне формируется на базе культурных связей между народами, в результате чего создаются, сохраняются и накапливаются ценности, нормы, знания, т.е. происходит взаимное обогащение разных культур. Поэтому сегодня выделяют три основных уровня взаимодействия:

- этнический,
- национальный,
- цивилизационный.

Этнический уровень взаимодействия осуществляет между культурами этносов. Отечественный ученый-этнолог С.А.Арутюнов выделил четыре варианта этнокультурных контактов (взаимодействий):

- **прибавление** (простое количественное изменение в культуре этноса, который, сталкиваясь с другой культурой, осваивает некоторые ее достижения);
- **усложнение** (качественное изменение культуры этноса под влиянием более зрелой культуры, приводящее к дальнейшему развитию первой культуры);
- **убавление** (потеря собственных навыков в результате контакта с более развитой культурой);
- **обеднение (эрозия)** (воздействие внешних факторов и отсутствие развитой собственной культуры).

Взаимодействие разных этносов и их культур можно представить в виде двух процессов.

Первый процесс характеризуется объединением этносов и их культур. Это такие формы как:

- **ассимиляция** (растворение этноса и его культуры в среде другого более крупного),
- **интеграция** (взаимодействие внутри государства различающихся между собой этносов и их культур, в результате чего у них образуются общие черты).

Второй процесс характеризуется разделением этносов и их культур. К нему можно отнести следующие формы:

- **транскультурация** (переселение части этноса в другой район обитания, в котором со временем происходит ее превращение в самостоятельный этнос с собственной культурой),
- **геноцид** (уничтожение или попытка уничтожения этноса и его культуры другим),
- **сегрегация** (изоляция народов и культур друг от друга, при которой все контакты сводятся к минимуму).

Все эти виды контактов проявляются в **этноцентризме**, который основывается на психологической установке воспринимать и оценивать другие народы и культуры через призму своей культуры.

Национальный уровень взаимодействия культур возникает на базе уже существующих этнических отношений. Национальное единство возникает через общую хозяйственную деятельность наций, государственно-политическую регуляцию и через создание государственного языка, идеологии, норм, обычаев и традиций. Отсюда ведущим элементом национального единства выступает государство.

5. Основные критерии культуры речи (чистота, выразительность, уместность, точность, богатство).

Одно из значений слова «коммуникация» - «сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц; общение». Поскольку в акте общения принимают участие адресант (говорящий) и адресат (воспринимающий текст), то речь говорящего должна обладать определенными коммуникативными качествами, чтобы быть понятой адресатом.

К коммуникативным качествам речи, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями и задачами, относятся: точность, понятность, богатство, разнообразие, чистота, выразительность, правильность, яркость и образность, ясность.

Точность и ясность – умение четко и определенно выражать свои мысли. Прежде всего, необходимо хорошо знать то, о чем хочешь сказать. Если

говорящий плохо знает предмет разговора, то он может ошибаться, путать факты, искажать события, нарушать логику повествования.

Если адресант плохо владеет языком, не знает особенностей языковой системы, если его лексический багаж беден, если он употребляет слова без знания значения, смешивает в речи омонимы, паронимы, значения многозначных слов, то текст неминуемо коммуникативно пострадает.

Точность речи определяется:

- знанием предмета,
- логикой мышления,
- умением выбирать нужные слова.

Понятность речи – это доходчивость, доступность для тех, кому текст адресован. Это качество связано с действенностью, эффективностью слова. Понятность определяется отбором речевых средств, использованием слов, известных слушателям.

Огромный словарный запас русского языка с точки зрения сферы действия делят на две большие группы – лексику неограниченной сферы употребления, в которую входят часто используемые и понятные для всех слова, и лексику ограниченного употребления, в которую включены профессионализмы, диалектизмы, жаргонизмы, термины, т.е. слова, употребляемые в определенной сфере – профессиональной, социальной, поэтому понятные ограниченному кругу носителей языка.

6.Виды и роды ораторского красноречия.

Роды и виды ораторского искусства формировались постепенно. Так, например, в России XVII-XVIII веков авторы риторик выделяли пять основных **типов (родов)** красноречия: *придворное красноречие, развивающееся в высших кругах дворянства; духовное (церковно-богословское); военное красноречие - обращение полководцев к солдатам; дипломатическое; народное красноречие, особенно развивавшееся в периоды обострения борьбы, во время которой вожаки крестьянских восстаний обращались с пламенными речами к народу.*

Роды и виды красноречия выделяются в зависимости от сферы коммуникации, соответствующей одной из основных функций речи: общению, сообщению и воздействию.

Существует несколько сфер коммуникации: научная, деловая, информационно-пропагандистская и социально-бытовая. К первой, например, можно отнести вузовскую лекцию или научный доклад, ко второй - дипломатическую речь или выступление на съезде, к третьей - военно-патриотическую речь или речь митинговую, к четвертой - юбилейную (похвальную) речь или застольную речь (тост). Конечно, такое деление не имеет абсолютного характера. Например, выступление на социально-экономическую

тему может обслуживать научную сферу (научный доклад), деловую сферу (доклад на съезде), информационно-пропагандистскую сферу (выступление пропагандиста в группе слушателей). По форме они также будут иметь общие черты.

В современной практике публичного общения выделяют следующие *роды красноречия*:

социально-политическое, академическое;

судебное;

социально-бытовое;

академическое;

духовное (церковно-богословское).

Род красноречия - это область ораторского искусства, характеризующаяся наличием определенного объекта речи, специфической системой его разбора и оценки. Результатом дальнейшей дифференциации на основании более конкретных признаков, являются виды или жанры. Эта классификация носит ситуативно-тематический характер, так как, во-первых, учитывается ситуация выступления, во-вторых, тема и цель выступления.

7.Ораторская речь и такт.

Оратор, как всякий общественный деятель, должен обладать тактом, т. е. умением мгновенно выбрать наиболее верный и краткий путь к намеченной цели при наличных условиях момента, аудитории и т. д.

Сознавать силу и вес тех средств, того оружия, что берешь в руки, и наносить удары не больше и не меньше тех, какие требуются, наносить удары там, где они наиболее чувствительны и губительны для вашего противника-вот сущность ораторского такта.

В частности, ораторский такт сводится к умению:

- 1) учесть момент выступления,
- 2) понять аудиторию и заговорить на ее языке,
- 3) сохранить внимание аудитории,
- 4) не утомить аудитории собой,
- 5) не говорить того чего не хотел.

1. Выдающийся римский оратор Цицерон, как это можно судить по его речам, всегда учитывал момент своего выступления.

«По тону и характеру его вступления - сдержанному и осторожному или смелому и торжественному можно заметить, говорит ли он под непосредственным впечатлением обвинительной речи противника, или уже его товарищи по защите успели расчистить почву для него». (Зелинский Ф.Ф. Из мира идей - Авт.).

2. К ораторскому такту относится умение сразу понять состав аудитории и ее запросы.

Едва вы поняли, с кем имеете дело и какие интересы в данную минуту более близки вашим слушателям, а быть может, и волнуют их, начинайте говорить на языке этой аудитории, на языке ее интересов!

Разумеется, и самый язык ваш будет различен в зависимости от того, с кем беседуете: одно дело, если говорите учащимся или городским обывателям, совсем иное - если перед вами рабочие, крестьяне, красноармейцы и т. д.

Кстати, бросьте дурную манеру без нужды пересыпать свою речь иностранными словами.

Это дурной признак полуинтеллигентных людей! Истинно образованный человек сумеет выразить свою мысль и на своем родном языке.

Гоголь, пока не знал иностранных языков, любил ввернуть иностранное словцо, но вот он попал за границу, усвоил иностранные языки и... начинает тщательно вычеркивать иностранные словечки из своих произведений! Вычеркнул даже слова «флегматичный» и «характеристика».

Чем проще выражена ваша мысль - тем ближе и вернее ваш путь к уму и сердцу слушателей.

Часто непонимание ваших слов или иное понимание, не то, какого вы хотели бы, встает между вами и аудиторией непреодолимой стеной. Один из героев Тургенева пообещал крестьянам свое участие в их нуждах... После он измучился, доказывая, что обещал он не *участок* земли, а *участие* - сочувствие! Так и не поняли это, «участие»!

Поняв аудиторию, говорите на языке ее интересов: примеры, сравнения, эпитеты и т. д. - все это берите из области близкого, хорошо знакомого, родного для слушателей!

3. Дорожите вниманием аудитории. Говорите столько и столь долго, сколько с вниманием может воспринять аудитория. Заботьтесь не только о том, чтобы вас внимательно слушали, но и о том (и это, быть может, главным образом!), чтобы из сознания слушателей ни на минуту не ускользала ваша главная мысль. Вниманию к вашей мысли дороже внимания к вашей личности!

Тест

1. Наличие письменности является одним из главных факторов, подтверждающих существование ... языка:

- а) литературного
- б) просторечного
- в) разговорного

2. Грамматическая норма включает в себя следование правилам:

- а) диспозитивных норм языка
- б) синтаксического построения
- в) императивных норм языка

3. Речевые жанры и их построение изучаются в:

- а) стилистике художественной речи
- б) стилистике текста
- в) функциональной стилистике

4. Допущена ошибка при образовании формы родительного падежа множественного числа:

- а) погонов
- б) апельсинов
- в) помидоров

5. Лексика, употребляемая в определенной местности, называется:

- а) аргот
- б) жаргонной
- в) диалектной

6. Впервые в зависимости от стилистической характеристики языковых единиц ... разграничил стили литературного языка:

- а) Грот
- б) Ломоносов
- в) Ожегов

7. С развитием норм русского литературного языка связано такое явления общественной жизни, как:

- а) полистилизм

- б) индефинитизация
- в) антинормализаторство

8. С развитием норм русского литературного языка связано такое явления общественной жизни, как:

- а) пуризм
- б) полистилизм
- в) индефинитизация

9. Этикетные формулы призыва или пожелания содержит такая часть композиции текста, как:

- а) заключение
- б) вступление
- в) концовка

10. Документ, адресованный руководителю учреждения и информирующий его о сложившейся ситуации, имевшем место явлении или факте, называется:

- а) служебной запиской
- б) докладной запиской
- в) деловыми справками

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ .Написать опорный конспект . Выполнить тестовые задания

Основная литература:

1. Абакумов С.И. Современный русский литературный язык. - М., «Сов. наука», 1942.
2. Аванесов Р.И., Сидоров В.Н. Очерк грамматики русского литературного языка. - М., 1945.
3. Буланин Л.Л. Трудные вопросы морфологии. Пособие для учителей.- М., «Просвещение», 1976. - 208с.
4. Буслаев Ф.И. Историческая грамматика русского языка. - М., 1959.
5. Виноградов В.В. Русский язык. - Изд. 2-е. - М., «Высш. школа», 1972.
6. Востоков А.Х. Русская грамматика. Изд. 10-е. - С.-Пб., 1859.
7. Гвоздев А.Н. Современный русский литературный язык. Ч.1. Фонетика и морфология. Изд. 3-е. - М., «Просвещение», 1967.
8. Грамматика-1952. Грамматика русского языка. Т.1. Фонетика и морфология. - М., 1952.
9. Грамматика-1970. Грамматика современного русского литературного языка. - М., «Наука», 1970.
10. Давыдов И.И. Опыт общесравнительной грамматики русского языка. Изд. 2-е. - С.-Пб., 1853.

11. Дудников А.В. Русский язык.(Лексика и фразеология. Фонетика. Орфоэпия. Графика и орфография. Словообразование и морфология.) - М., «Просвещение», 1974.

11. Местоимение // Русский язык. — «Принтхаус»: Издательство «Астрель», 2003. — С. 3. — ISBN 5-271-06781-5.