

Розділ 1. Огляд сервісів Веб 2.0

Веб 2.0 – друге покоління мережевих сервісів Інтернету. На відміну від першого покоління сервісів (the mostly read-only Web) Веб 2.0 (the wildly read-write Web) дозволяє користувачам спільно діяти - обмінюватися інформацією, зберігати посилання та мультимедійні документи, створювати та редагувати публікації, тобто відбувається налагодження соціальної взаємодії.

Риси сервісу Веб 2.0

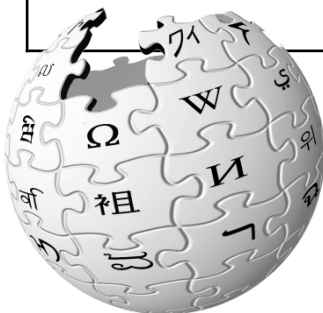


Рис. 1. Особливості сервісу Веб 2.0

Назва сервісу	Опис
Веб як платформа	ресурси Веб 2.0 використовуються для створення документів (презентацій, електронних таблиць, флеш-проектів тощо), які можна зберегти як на локальному комп'ютері, так і он-лайн. Багато ресурсів Веб 2.0 розробляються як програми, що працюють на веб-сторінках. Вони отримали назву веб-додатки . Їх розміщення в мережі звільняє користувача від потреби встановлення відповідних програм на локальний комп'ютер. Прикладом є використання он-лайн словників і перекладачів, доступ до яких можна отримати не лише з комп'ютера, а й з мобільних пристроїв

	(комунікаторів, смартфонів та ін.), що мають доступ до мережі.
Mash-up	функціональність ресурсів Інтернету розширюється за рахунок додавання нових сервісів до вже існуючих, попередні розробки знаходять застосування у нових ресурсах. Так, на багатьох веб-сторінках можна побачити гаджети для відтворення відео, при цьому самі відеофрагменти та механізми керування ними містяться на інших веб-ресурсах.
«Колективний розум»	користувачі беруть активну участь у створенні та оцінюванні контенту ресурсу, спільно реалізують певні проекти, а не лишаються пасивними споживачами чужого контенту. Прикладом є веб-енциклопедія Вікіпедія , вміст якої створюється та покращується спільними зусиллями усіх зацікавлених користувачів.
Фолксономія	народна класифікація, практика колективного розподілу даних за категоріями з використанням ключових слів-тегів, які користувачі ресурсу добирають самостійно для позначення вмісту контенту.
Веб-синдикація	ресурси Веб 2.0 динамічні, окремі елементи вмісту мають власні URL-адреси, а тому на них можна встановити гіперпосилання та написати коментар. За рахунок використання технологій RSS та FOAF для перегляду оновленого вмісту сайтів, на які оформлена підписка, або ресурсів користувачів зі списку друзів можна не відвідувати самі сайти, а

	слідкувати за їх змінами з використанням стрічок новин.
Соціалізація	використання сервісів Веб 2.0 сприяє створенню спільнот у мережі з метою обговорення деяких питань і спільної роботи над проектами, при цьому можливість виконання індивідуальних налаштувань, створення власного профілю користувача вирізняє кожну особистість поміж інших.



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Розділ 2. Приклади сервісів Веб 2.0

Вікіпедія – вільна загальнодоступна багатомовна універсальна енциклопедія, підтримувана некомерційною організацією "Фонд Вікімедиа". Назва утворена від слів "вики" (технології для створення сайтів) і "енциклопедія". 12 мільйонів статей Вікіпедії (на російській - 353 947) написано спільно добровольцями зі всього світу, і усі ці статті можуть бути змінені ким завгодно, кому доступний сайт Вікіпедії.

Google – пошукова система, що належить корпорації Google Inc. Перша по популярності (77,05% [2]), обробляє 41 млрд 345 млн запитів в місяць (частка ринку 62,4%), індексує більше 8 мільярдів веб-сторінок, може знаходити інформацію на 191 мові (с 15 жовтня 2009). Зараз реєструє щодня близько 50 млн пошукових запитів і індексує більше 8 мільярдів веб-сторінок.

Facebook – соціальна мережа, заснована в 2004 році Марком Цукербергом і його сусідами по кімнаті під час навчання в Гарвардському університеті, в тому числі Едуардо Саверіна, Дастіном Московіца і Крісом Хьюзом . Завдяки своєму сайту Марк Цукерберг став наймолодшим мільярдером в свої 23 роки.

You Tube – (русс. Ютьюб, Телевізор, назва обіграє жаргонне boob tube "телик", "ящик") - сервіс, що надає послуги хостингу відеоматеріалів.

Користувачі можуть додавати, переглядати і коментувати ті або інші відеозаписи. Завдяки простоті і зручності використання, YouTube став одним з найпопулярніших місць для розміщення відеофайлів. На сайті представлені як професійно зняті фільми і кліпи, так і любительські відеозаписи, включаючи відеоблоги.

LiveJournal - Живий журнал, ЖЖ (англ. LiveJournal, LJ) - блог-платформа для розміщення онлайн-ових щоденників (блогів), або якийсь окремий блог ("щоденник", "журнал") на цій платформі. Пропонує звичайний для блогів набір функцій: можливість публікації записів, їх коментування читачами і так далі; також є зручні додаткові функції, багато хто з яких доступний безкоштовно будь-якому охочому. До недавнього часу відрізнявся відсутністю обов'язкової реклами у безкоштовних блогах.