

Value Proposition Canvas

Профиль клиента:

1. Задачи покупателя:

1. Ежедневно обеспечивать семью вкусным, полезным и разнообразным ужином.
2. Учитывать противоречивые пищевые потребности всей семьи (аллергии, диеты, вкусы).
3. Сэкономить личное время, освободив его от рутины (покупок, готовки, уборки).
4. Снять с себя ментальную нагрузку по планированию меню и принятию решений о еде.
5. Создать и поддерживать уютную атмосферу за семейным столом.

2. Боли:

1. Выгорание: Постоянная усталость и раздражение от кухонной рутины.
2. Конфликты: Невозможность угодить всем приводит к спорам и напряжению в семье.
3. Время: На планирование, покупки и готовку уходит 10+ часов в неделю — целый рабочий день.
4. Недостаток решений: Стандартные сервисы доставки не решают проблему персонализации (нужно выбирать из общего меню, не учитывающего всех).
5. Чувство вины: За то, что кормишь семью неидеально и однообразно, или за то, что тратишь на готовку время, которое могло бы уйти на семью.
6. Недоверие: Страх, что сторонний сервис не сможет учесть все тонкости и предпочтения семьи.

3. Выгоды:

1. Вернуть себе 10+ часов личного времени в неделю для отдыха, хобби, семьи.
2. Получить ментальную разгрузку, избавиться от фоновых стресса, связанного с едой.
3. Видеть, что все члены семьи сыты и довольны ужином, без ссор и компромиссов.
4. Быть уверенным в качестве, пользе и безопасности еды для каждого.
5. Получать персональные решения, которое идеально подходит семье.
6. Иметь надежный, отлаженный процесс, который просто работает и освобождает от неожиданностей.

Предложение:

1. Продукты и сервисы:

1. Услуга персонализированного питания для всей семьи с доставкой.
2. Разработка индивидуального меню для каждого члена семьи.
3. Личный менеджер для коммуникации и уточнения предпочтений.
4. Мобильное приложение для управления заказами, меню и предпочтениями.

2. Что закрывает боль:

1. Полное освобождение от готовки и планирования. Клиент получает готовое решение.
2. Индивидуальные рационы. Каждый ест то, что любит и что ему можно.
3. Готовые блюда — это 0 часов на кухне. Мы экономим клиенту 10+ часов в неделю.
4. Не выбор из меню, а меню, составленное под клиента. Учитываем все от аллергии до пожеланий.
5. Гарантируем сбалансированность, качество и пользу. Клиент дает семье лучшее, не жертвуя собой.

6. Подробная анкета, личный менеджер, прозрачность состава и открытая коммуникация.

3. Ценности продукта:

1. Клиент может потратить сэкономленные часы на то, что действительно ценит.
2. Фоновая тревога «что готовить?» исчезает. В одной коробке приходит еда для всей семьи.
3. Совместные ужины становятся приятным ритуалом.
4. Клиент делегирует задачу профессионалам.
5. Сервис разработан под уникальные потребности семьи, создавая ощущение, что это сделано специально для них.
6. Четкая доставка, понятный процесс и предсказуемый результат.

Варианты предложений:

1. Ваша семья ест разное? Мы приготовим для всех по отдельности и привезём в одной коробке.
2. Готовим персональное меню для каждого, доставляем один раз для всех.
3. Чтобы угодить всем за ужином, не нужно готовить три разных блюда. Сделаем это мы и привезём готовое.
4. Вернем вам 10 часов в неделю и накормим вашу семью идеально в пару кликов.
5. Семейный ужин без компромиссов. Ваше время — без хлопот.
6. Освободите вечер. Мы приготовим всё: для папы, мамы и детей — по отдельности.
7. Персональные ужины для всей семьи в одной доставке.

Итоговое ценностное предложение в одну фразу:

Семейный сервис питания, который готовит индивидуально для каждого члена семьи и доставляет всё в одной коробке, возвращая вам спокойные вечера и более 10 часов личного времени в неделю.