

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи нейромаркетингу

Статус дисципліни: вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну: Городецький Юрій Дмитрович.

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий).

Необхідні передумови: вивчення цієї навчальної дисципліни здобувач освіти розпочинає, прослухавши навчальні дисципліни гуманітарного та економічного циклів.

1. Анотація курсу:

Обсяг: загальна кількість годин – 120, кількість кредитів ЄКТС – 4

Мета дисципліни – формування у студентів здатностей використовувати різноманітні психологічні засоби, прийоми та техніки у рекламній діяльності; проводити психологічну експертизу рекламної продукції; протистояти впливу агресивної реклами; здійснювати аналіз психологічного впливу реклами на споживачів реклами та управління цим впливом.

Результати навчання дисципліни:

знати: психологічну сутність і функцій реклами; психологічні процеси, механізми та явища, що характеризують різні аспекти рекламної діяльності; специфічні особливості психології рекламного впливу; процеси сприймання реклами та вибору, здійсненого на основі реклами; основні принципи і сукупність методів та прийомів дослідження, що застосовуються у даній дисципліні; психологічну сутність моделей рекламних комунікацій;

вміти: використовувати методи діагностики психологічного впливу реклами; визначати психологічні аспекти впливу на споживача; створювати ефективний текстовий контент в маркетингових цілях; створювати заголовки і слогани; вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта; мати розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими; коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу; визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;

здатен до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; вчитися і оволодівати сучасними знаннями; продемонструвати теоретичні знання та практичні навички необхідні для реалізації процесу успішного маркетингу в медіапросторі; пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності; володіння методами аналізу аудіальних, візуальних і текстових образів сучасних ЗМІ й реклами, розраховувати найпростіші показники психологічної ефективності реклами;

володіти навичками: створювати слогани, рекламні тексти, рекламний контент; давати кваліфіковану оцінку різних видів реклами, порівнювати різні психологічні засоби підвищення ефективності реклами, усвідомлювати доцільність їх використання; виділяти основні психологічні особливості цільових аудиторій, правильно спланувати механізми мотивації, етапи і форми психологічного впливу на споживача;

самостійно вирішувати: проблему визначення аспектів впливу на споживача; питання застосування різних комунікаційних каналів для просування і збуту продукції підприємства; застосовувати знання у практичних ситуаціях; діяти соціально відповідально та свідомо.

Результати навчання: ПРН3, ПРН 5, ПРН 8, ПРН 12.

Зміст дисципліни: Тема 1. Вступ до психології реклами та нейромаркетингу. Тема 2. Нейробіологія споживчої поведінки. Тема 3 Технології та інновації в нейромаркетингу. Тема 4 Емоційний вплив реклами. Тема 5. Візуальна та вербальна комунікація в рекламі. Тема 6. Вплив кольору, форми та інших візуальних аспектів на мозкову активність. Тема 7. Брендування і нейромаркетинг. Тема 8. Нейромаркетинг і цифровий маркетинг. Тема 9. Соціальні та культурні аспекти нейромаркетингу. Тема 10. Етика та відповідальність у рекламі та нейромаркетингу.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота										Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	МК
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	20

Розподіл балів за видами робіт

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Усього
Виступ на практичному занятті	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Поточний контроль	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Модульний контроль	20										20
Всього з дисципліни											100

Критерії оцінювання видів робіт

Виступ на практичному занятті:

1. Вичерпна, правильно побудована доповідь, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату, опрацьованих джерел, уміння аргументувати свою думку переконливими прикладами – 3 бали.
2. В основному тема розкрита правильно, виклад матеріалу послідовний, але є несуттєві неточності – 2 бали.
3. Поставлене питання загалом розкрито, але відсутня переконлива аргументація, характеристика певних об'єктів, не послідовний виклад матеріалу – 1 бал.
4. Виступ демонструє посереднє знання основного програмного матеріалу, містить істотні помилки при трактуванні понятійного апарату, хаотичний – 0,5 бала.

Розрахункові роботи оцінюється по 2 бали;

Презентації оцінюється по 1 балу.

Критерії оцінювання модульного контролю

Модульний контроль складається з трьох питань: 1 питання -6 балів, 2 питання - 6 балів, ситуаційна задача – 8 балів, всього – 20 балів.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

- 3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:
 - самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
 - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
 - дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
 - надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.
- 3.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів (60) за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі.
- 3.3. В разі несвочасного виконання робіт допускається їх доопрацювання в межах часу, до проходження тематичного контролю з дисципліни.
- 3.4. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:
 - допускається з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність) без зниження балів за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі;
 - без поважних причин оцінюється на 1 бал нижче за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі.
- 3.5. При виявленні плагіату робота не зараховується, видається інше індивідуальне завдання або інший варіант тестів для поточного (тематичного) і модульного контролю. За нову роботу знижується максимальний бал.
- 3.6. Пропущені практичні заняття та не пройдені тематичні контролі здобувачем вищої освіти відпрацьовуються в межах семестру, в якому викладається дисципліна, за погодженням з викладачем.
- 3.7. Оскарження здобувачем вищої освіти підсумкової оцінки з дисципліни допускається згідно відповідно до «Положення про порядок і методику рейтингового оцінювання академічних досягнень студентів».
- 3.8. Допускається визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих у неформальній освіті.
