

1. สวพ-5.1.1-01 แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ.2560-พ.ศ.2564

The screenshot shows a web browser displaying the website of the Research and Development Institute (RDI). The browser's address bar shows the URL rdi.mutk.ac.th/?page_id=1449. The website header includes the RDI logo, the name 'สถาบันวิจัยและพัฒนา' (Research and Development Institute), and navigation links: 'หน้าหลัก' (Home), 'เกี่ยวกับเรา' (About Us), 'ดาวน์โหลด' (Download), 'ระบบฐานข้อมูล' (Database System), 'ITA RDI', and 'ติดต่อเรา' (Contact Us). The main content area is titled 'แผนยุทธศาสตร์' (Strategy Plan) and lists the following items:

- แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 มทร.กรุงเทพ
- แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.กรุงเทพ
- แผนภูมิยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.กรุงเทพ พ.ศ.2560 – 2564
- แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564
- แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2563
- แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2562
- แผนวิจัยประจำปี พ.ศ. 2561
- ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติกับประเด็นการปฏิรูปประเทศ

Below the list, it shows '824 total views 1 views today'. At the bottom, there is a taskbar with various application icons and a system tray showing the date and time as 16:32 on 10/8/2565.



แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 – 2564 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์” ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ สถาบันฯ ได้วิเคราะห์ สรุป ประเด็นสำคัญจาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ.2545 – 2559 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ.2551 – 2565 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ.2555 – 2559 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และ นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาครอบคลุมทั้งพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับสถาบันอุดมศึกษา

สถาบันวิจัยและพัฒนา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2555 – 2559 ฉบับนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ความเบื้องต้น	1
	1.2 กรอบแนวคิดและบริบทที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสถาบัน	2
	1.3 โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	17
บทที่ ๒	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	19
	๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน	19
	๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก	19
	๒.๓ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย	20
บทที่ 3	ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ประจำปี พ.ศ. 2555-2559	21
	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์	
	- ยอดเงินรวมแต่ละยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ 2555-2559	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย	22
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม	24
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ	27
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ	29
	ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558	31
	เป้าหมายการให้บริการ ครอบคลุม เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา	
บทที่ 4	การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	35
ภาคผนวก	แผนภูมิยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ.2555 - 2559	

บทที่ ๑

บทนำ

๑. ความเบื้องต้น

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เห็นความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ เนื่องจากเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาต่าง ๆ ของหน่วยงาน เพื่อเป็นกรอบทิศทางและแผนแม่บทในการพัฒนาด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการฝึกอบรม ของมหาวิทยาลัยในระยะยาว โดยมีแนวทางที่ชัดเจนร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงจัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารฉบับนี้ขึ้นมาเป็น เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2557) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2557 ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ โดยบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา จากนั้นนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนาที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัย และนักวิจัยอาวุโสจากทุกคณะวิชาภายในมหาวิทยาลัย โดยแผนยุทธศาสตร์การบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาประกอบด้วย

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

๑.๑ สภาพแวดล้อมภายใน

๑.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก

๑.๓ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย

๒. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๒.๑ วิสัยทัศน์

๒.๒ พันธกิจ

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

- เป้าประสงค์

- ตัวชี้วัด

- ค่าเป้าหมาย

- กลยุทธ์

๒.๔ แผนงาน/โครงการ/ประมาณการงบประมาณ/หน่วยงานรับผิดชอบ

๓. การติดตามและประเมินผล

๓.๑ แนวทางการติดตามผล (Monitoring)

๓.๒ แนวทางการประเมินผล (Evaluation)

๒. กรอบแนวคิดและบริบทที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสถาบัน

2.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑

ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑

หลักการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ มุ่งพัฒนาภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม พัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการ และเป็นองค์รวม และยึดวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ดังนี้

“คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นในวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจ ที่ทั้งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

วิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และพันธกิจ การจัดทำเป็นแผนพัฒนาในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ระยะยาวดังกล่าว จำเป็นต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในช่วงระยะ ๕ ปี ร่างกรอบทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ จึงประกอบด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

๑. สร้างความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ ควบคู่กับการสร้างสังคมคุณธรรม เพื่อให้คนกินดีอยู่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัยจากอาชญากรรม อุบัติเหตุ ยาเสพติดและอบายมุข คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีวัฒนธรรมประชาธิปไตย และธรรมาภิบาล

๒. พัฒนาฐานการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพบนฐานความรู้และการสร้างสรรค์ของคนไทย ขยายหลักประกันทางสังคมให้ครอบคลุมประชาชนทุกคน สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งยารักษาโรคจากสมุนไพรบนฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งปรับโครงสร้างสาขาการผลิตและการบริโภคของประเทศให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งสามารถป้องกันและรองรับผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ และทักษะ สามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล

วัตถุประสงค์

๑. คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เกิดความเป็นธรรม และมีธรรมาภิบาล

๒. ประชาชนได้รับการพัฒนาทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคม มีบทบาทหลักในการพัฒนาคน

๓. เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพ และมีเสถียรภาพ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาค มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๔. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีเพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาและใช้ประโยชน์

เป้าหมายหลัก

๑. ความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ การประกอบอาชีพ การเข้าถึงแหล่งทรัพยากร และกระบวนการยุติธรรม ลดความขัดแย้งระหว่างภาครัฐกับประชาชน เพิ่มคะแนนภาพลักษณ์การทุจริตคอร์รัปชันให้ไม่ต่ำกว่า ๕.๐ คะแนน

๒. ลดอัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ ลดอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ เพิ่มจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักทุกระดับสูงกว่าร้อยละ ๕๐ และความอบอุ่นของครอบครัวเพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี อัตราเงินเฟ้ออยู่ในกรอบเป้าหมายผลิตภาพการผลิตรวมสูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ รักษาปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้พอเพียงต่อความต้องการของผู้บริโภค และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๔. รักษาสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๓.๕ ของพื้นที่ประเทศ ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ ๑ ประกอบด้วย ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ ๑๐ กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ ๑๐ สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม การถือครองที่ดินของกลุ่มคนต่าง ๆ คดีความขัดแย้งกับเจ้าหน้าที่รัฐต่อ ๑๐,๐๐๐ ครอบครัว คดีในศาลปกครองต่อ ๑๐,๐๐๐ ครอบครัว และดัชนีภาพลักษณ์การทุจริตประพจน์มิชอบ

เป้าหมายที่ ๒ ประกอบด้วย อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักทุกระดับ ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว

เป้าหมายที่ ๓ ประกอบด้วย อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการประกอบธุรกิจ ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

เป้าหมายที่ ๔ ประกอบด้วย ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ ร้อยละขององค์กรชุมชนที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อองค์กรชุมชนทั้งหมด

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การพัฒนาประเทศให้เศรษฐกิจก้าวหน้ามั่นคง สังคมสงบสันติ และประชาชนดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกที่คาดการณ์ได้ยากและมีแนวโน้มรุนแรงทั้งการเมืองในประเทศและวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและส่งผลกระทบวงกว้าง ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ จึงต้องเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของประเทศด้านต่าง ๆ ให้เข้มแข็ง ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีโอกาสได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจจากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์ให้ประเทศสามารถเจริญก้าวหน้าต่อไป โดยให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ที่มีลำดับความสำคัญสูง ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม มุ่งสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพและสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี โดยเฉพาะกลุ่มคนยากจน คนด้อยโอกาส แรงงานนอกระบบ แรงงานต่างด้าว รวมทั้งชนกลุ่มน้อยและต่างชาติพันธุ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรที่จะเป็นฐานการประกอบอาชีพที่มั่นคง ยกระดับรายได้สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ทุกคนในสังคมไทยสนับสนุนให้ประชาชนทุกคนได้รับการคุ้มครองสิทธิพื้นฐานอันพึงมีพึงได้ เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค การทำและบังคับใช้กฎหมายให้เกิดประโยชน์ต่อทุกคน สร้างความโปร่งใสในกระบวนการตัดสินใจของระบบบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของการใช้หลักนิติธรรม หลักคุณธรรมและจริยธรรม และหลักผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ รวมทั้งยึดหลักความมีอิสระและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมแก้ไข มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

1.1 สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง

1.2 จัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิพึงมีพึงได้ เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจกและสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ

1.3 เสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี

1.4 เสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้แน่นแฟ้นเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน มุ่งพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ยกย่องการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยให้ได้มาตรฐานสากล และเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางครอบครัว

ชุมชน และสังคมให้มั่นคงและเอื้อต่อการพัฒนาอย่างสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคมในอนาคต มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

2.1 การส่งเสริมคนไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมให้มีบุตรเพิ่มขึ้น และมีการกระจายตัวประชากรที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่

2.2 พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต

2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.4 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความสมดุลและมั่นคงของอาหารและพลังงาน มุ่งพัฒนาให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิตอาหารและพลังงานที่มีความสมดุล มั่นคงและมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด และมีราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้เกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนครัวเรือนและองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และสร้างให้ครัวเรือนและชุมชนมีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

3.1 พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและสร้างมูลค่า

3.3 สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร

3.4 สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานชีวภาพและชีวมวลในระดับครัวเรือนและชุมชน

3.5 สร้างความมั่นคงด้านพลังงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตร

3.6 ปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความสมดุลด้านอาหารและพลังงาน

๔. ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้ มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ลดความเหลื่อมล้ำ และกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรมรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างระบบการแข่งขันเสรีและเป็นธรรมที่เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรมและให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคอาเซียนบนฐานปัญญา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

4.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเอเชีย ตะวันออกกลาง และเศรษฐกิจภายในประเทศ

4.2 ปรับระบบการแข่งขัน ให้มีประสิทธิภาพ กระจายอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

4.3 บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมให้มีเสถียรภาพ

๕. ยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค มุ่งเสริมสร้างความได้เปรียบเชิงเศรษฐกิจจากศักยภาพที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของประเทศที่เป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียนและเอเชียแปซิฟิกให้สามารถใช้ประโยชน์จากภูมิภาคได้อย่างสูงสุด เตรียมพร้อมและปรับตัวเข้าสู่บริบทโลกและภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเสริมสร้างประโยชน์ของไทยในด้านการค้า การลงทุน การเงินและโอกาสด้านการตลาดระหว่างประเทศ เสริมสร้างบทบาทของไทยเพื่อให้ไทยเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคต่อภูมิภาค โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียนและพันธมิตร และเอเชียแปซิฟิก ส่งเสริมบทบาทของไทยในกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและความไว้วางใจ และเสริมสร้างความสามารถในการแก้ไขปัญหาผลกระทบเชิงลบและประเด็นปัญหาร่วมระหว่างประเทศที่เป็นประเด็นฉุดรั้งการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

- 5.1 พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่าง ๆ
- 5.2 พัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาค
- 5.3 สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 5.4 เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาคโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก
- 5.5 สร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ
- 5.6 ป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ และการแพร่ระบาดของโรคภัยที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางเศรษฐกิจในระยะยาว
- 5.7 เสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 5.8 สนับสนุนการเปิดการค้าเสรีและกำหนดแนวทางป้องกันผลเสียที่จะเกิดขึ้น
- 5.9 ปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนาภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น ให้พร้อมต่อการเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงในบริบทโลก อาเซียน และอนุภูมิภาค

๖. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ ขับเคลื่อนการผลิตและบริโภคของประเทศไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างภูมิคุ้มกัน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประเด็นสิ่งแวดล้อมโลก พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและสร้างสังคมและชุมชนที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างเกื้อกูล และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ และมีการคุ้มครองรักษาผลประโยชน์ของประเทศจากข้อตกลงและพันธกรณีระหว่างประเทศ มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

- 6.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 6.2 ปรับกระบวนทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6.3 ยกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีความยืดหยุ่นและมีภูมิคุ้มกัน
- 6.4 สร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤติภาวะโลกร้อน
- 6.5 เพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
- 6.6 ควบคุมและลดมลพิษ เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน
- 6.7 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม

๒.2 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๔๕

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีงามในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข การจัดการศึกษาจะต้องเป็นกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับปวงชน โดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ การจัดการศึกษาสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยรัฐเป็นผู้ส่งเสริมให้มีแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบในชุมชน ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดระบบโครงสร้างและกระบวนการจัดการศึกษาส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ และมีการรวบรวมหน่วยงานด้านการศึกษาจัดตั้งเป็นกระทรวงการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ที่มีอำนาจหน้าที่กำกับ ดูแลการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดเอกภาพในการจัดการและนโยบายการจัดการการศึกษา แต่มีความหลากหลายในการปฏิบัติและการกระจายอำนาจ และให้มีคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการด้านอุดมศึกษา

2.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๕ - ๒๕๕๙

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๓๓ ได้บัญญัติให้มีการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาทุกระดับที่สอดคล้องกันทั้งประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติขึ้น โดยยึดพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก และเป็นลักษณะเป็นแผนบูรณาการแบบองค์รวม ที่มี “คน” เป็นศูนย์กลางของ

การพัฒนา มุ่งที่จะพัฒนาชีวิตให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ และพัฒนาสังคมให้มีความเข้มแข็งและมีคุณภาพ โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ ๓ ข้อ และแนวนโยบายเพื่อการดำเนินการ ๑๑ ข้อ

วัตถุประสงค์ : พัฒนาคอนอย่างรอบรู้และสมดุล

แนวนโยบาย

1. พัฒนาทุกคนให้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้
2. ปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อผู้เรียน
3. ปลุกฝังและเสริมสร้างศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์
4. พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ : สร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญา และการเรียนรู้

แนวนโยบาย

1. พัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างความรู้ ความคิด ความประพฤติ และคุณธรรมของคน
2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา
3. สร้างสรรค์ประยุกต์ใช้และเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้

วัตถุประสงค์ : พัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคม

แนวนโยบาย

1. ส่งเสริมและสร้างสรรค์ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม
2. จำกัด ลด ขจัดปัญหาทางโครงสร้าง เพื่อความเป็นธรรมในสังคม
3. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
4. จัดระบบทรัพยากรและการลงทุนทางการศึกษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

2.๔ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ คือ การ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แบ่งเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ ออกแบบโดยคำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic direction) สาระหลักมี ๒ ส่วน

ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ฉายภาพและนัยยะสำคัญที่เป็นปัจจัยแวดล้อมรุมเร้า ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา

ภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) มี ๗ เรื่องคือ

๑) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร ประชากรไทยยังเพิ่มขึ้นต่อไปอย่างช้า ๆ จำนวนเด็กและเยาวชนลดลง ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภาพฉายดังกล่าวชี้ให้อุดมศึกษาโดยเฉพาะสำหรับประชากรวัยอุดมศึกษา ๑๘ - ๒๒ ปี ต้องการลดการขยายตัว อุดมศึกษาต้องเพิ่มบทบาทด้านการผลิตภาพเศรษฐกิจของกลุ่มวัยทำงาน เน้นการศึกษาต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนงานและอาชีพ การเกิดอาชีพใหม่ อุดมศึกษาต้องส่งเสริมผู้สูงอายุให้ยังมีผลิตภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

๒) พลังงานและสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาร่วมของทุกประเทศ ประเทศไทยพึ่งพิงพลังงานนำเข้าสูง ส่งผลต่อเศรษฐกิจประเทศเนื่องจากราคาพลังงานโดยเฉพาะน้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและจะไม่ถูกลง อุดมศึกษาต้องสร้างความตระหนักการอนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ในการศึกษาทุกระดับและในหมู่ประชาชน ผลิตบัณฑิตและความรู้สึกรู้สีกด้านการอนุรักษ์และจัดการพลังงาน พลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานชีวภาพ และพลังงานทางเลือก ทำงานกับภาคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เร่งเร้าความเข้าใจสาธารณะ จนถึงการสร้างคนและองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งดิน น้ำ ป่าไม้ ระบบนิเวศ

๓) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต มี ๔ ปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน ได้แก่ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศโลกาภิวัตน์ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโลกสารสนเทศ การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ชัดเจนต่อเนื่อง คือ ภาคการบริการและภาคอุตสาหกรรมเติบโตมาก อุดมศึกษาต้องทำงานกับภาคการผลิตจริง ทั้งกับอุตสาหกรรมรายสาขาและอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ เช่น นิคมอุตสาหกรรม ผลิตบัณฑิต ฝึกอบรมและเพิ่มผลิตภาพในลักษณะ Demand led ทำงานกับหน่วยงานวางแผนและภาคการผลิตเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมความรู้ วิเคราะห์และชักนำภาคบริการใหม่ที่สำคัญในภาคการเกษตร อุดมศึกษาต้องช่วยเตรียมความรู้และสร้างทักษะให้แรงงานที่ออกจากภาคเกษตรจนถึงระดับหนึ่งก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ในส่วนโลกาภิวัตน์ อุดมศึกษาจะถูกกระทบและมีทั้งโอกาสที่จะเติบโตจากโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีทางบริการการศึกษา โดยเฉพาะตามข้อตกลงของ WTO ข้อตกลงทหุภาคีและทวิภาคี จากการที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ที่พลเมืองส่วนใหญ่เป็นมุสลิมและพูดภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย อุดมศึกษาไทยสามารถวางตำแหน่งผู้เล่นหลักในอาเซียนได้โดยการดูต้นแบบจากประชาคมยุโรป เช่น การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดมาตรฐานการศึกษาและปริญญาที่ยอมรับร่วมกันได้ (Mutual recognition) อุดมศึกษาไทยต้องเตรียมความพร้อมสำหรับ “ศตวรรษแห่งเอเชีย” ที่จีนและอินเดียเป็นผู้เล่นสำคัญ ตระหนักว่า ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นำมาซึ่ง “ผลิตภาพ” (Productivity) และ “นวัตกรรม” (Innovation) ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เรียนรู้จากนักคิดอนาคต (Futurists) ต่อเทคโนโลยีที่มองไม่เห็นในวันนี้ โลกยุคสารสนเทศ เป็นสังคมไร้พรมแดน เกิดการจ้างงานและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้กระทำได้ง่าย

๔) การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง สงครามสมัยใหม่เป็นการต่อสู้ระหว่างประชาชน ไร้รูปแบบสงครามและภาพศัตรูที่ชัดเจน ความขัดแย้งและความรุนแรงในผลกระทบประเทศไทยมากบ้างน้อยบ้าง ด้วยปัจจัยภายในที่สะสมมาหลายร้อยปี ผสมกับการนำเข้าวิธีการทหารรุ่นโหดร้ายเพื่อแย่งสามจังหวัดภาคใต้ รัฐกำลังแก้ปัญหาด้วยความเด็ดขาดในเบื้องต้น สร้างการเข้าถึงเข้าใจ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและอาชีพในปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจและโอกาสอย่างถาวรในอนาคตด้วยการศึกษา ทั้งนี้ อุดมศึกษาจะเป็นปัจจัยชี้ขาดในระยะกลางและยาว

๕) การกระจายอำนาจการปกครอง แนวทางการกระจายอำนาจประกอบด้วย การถ่ายโอนภารกิจ การกระจายอำนาจการเงิน การถ่ายโอนบุคลากร การพัฒนาระบบตรวจสอบและการมีส่วนร่วมของประชาชน การที่อุดมศึกษาทำงานกับท้องถิ่นจะเสริมภารกิจหลักหนึ่งของอุดมศึกษาคือการบริการสังคมให้โดดเด่น อุดมศึกษาควรรวมตัวทำงานเป็นเครือข่ายพื้นที่ (เชิงภูมิสังคมและเขตการปกครอง) และเครือข่ายเชิงประเด็นเพราะโจทย์ท้องถิ่นเป็นโจทย์บูรณาการ ต้องการความรู้หลายระดับสาขา

๖) เยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต เด็กเยาวชนและนักศึกษาในวันนี้เปลี่ยนแปลงทั้งในมิติการใช้ชีวิต การเรียนรู้ ครอบครัว ตลอดจนภาวะเสี่ยงต่าง ๆ สะท้อนถึงแนวโน้มของสังคมภายหลังยุคอุตสาหกรรมและความทันสมัยทั้งปวง มีสัญญาณชี้การเปลี่ยนแปลงชีวิตของบัณฑิตในอนาคตที่แตกต่างจากปัจจุบัน มีความไม่สอดคล้องกันระหว่างการศึกษาและทักษะอาชีพที่พึงประสงค์ในอนาคตนอกจากความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์แล้ว ความสามารถที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนจะเกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นหมู่คณะ การแก้ปัญหา การรับความเสี่ยง การออกแบบและสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการตนเอง รวมถึงจริยธรรม อุดมศึกษาควรเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนและนักศึกษาในแบบทักษะของชีวิต ทักษะสังคม สมรรถนะพื้นฐานร่วมที่ข้ามพ้นความรู้วิชาการที่เป็นแท่ง ความรู้และความสามารถเชิงบูรณาการที่ฝังตัว ที่หาไม่ได้จากการเรียนการสอนในห้องที่ขาดปฏิสัมพันธ์ สร้างความพร้อมเพื่อเปิดโลกทัศน์สำหรับบัณฑิตในสภาวะโลกาภิวัตน์ด้านภาษาและวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนและหลักสูตรสองภาษาจะเป็นกลไกสำคัญ อุดมศึกษาพึงจัดให้มีการศึกษาในระบบ “ศิลปศาสตร์” (Liberal Arts Education) หมายรวมทั้งสาระแห่งศาสตร์และกระบวนการแห่งศาสตร์ เรียนรู้บนฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม

๗) เศรษฐกิจพอเพียง อุดมศึกษาควรเป็นผู้นำให้การวิเคราะห์ได้ปฏิบัติได้ บนฐานทรัพยากรภูมิสังคม สร้างความรู้ใหม่เกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งระดับปัจเจก ครอบครัว ชุมชน พื้นที่ (กายภาพ การปกครอง และภูมิสังคม) องค์กรภาคการผลิต

ส่วนที่สองเป็นปัจจัยภายในอุดมศึกษา ได้พิจารณา ๙ ประเด็น ได้แก่

๑. รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น
๒. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน
๓. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ
๔. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๕. การเงินอุดมศึกษา

๖. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา

๗. เครือข่ายอุดมศึกษา

๘. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

๙. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์สำหรับการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ภายใต้กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖) มีดังนี้

๑. สถาบันอุดมศึกษามีผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มุ่งตอบสนองผู้เรียนในวัยเรียน วัยทำงาน และวัยสูงอายุ เพื่อรองรับเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ นำไปสู่การพัฒนาประเทศในกระแสโลกาภิวัตน์ได้

๒. อุดมศึกษาไทยมีศักยภาพในการสร้างความรู้และนวัตกรรม และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา (Education Hub) และการวิจัยและพัฒนาในภูมิภาค บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการแข่งขันในระดับสากล สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

เป้าหมายหลักของการพัฒนาอุดมศึกษา

๒.๑ เป้าหมายการพัฒนาอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖)

2.1.๑ มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ และมีสมรรถนะสากล สามารถเรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคม และปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต

๒.1.2 มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันในระดับสากล รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ และเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้กลไก ธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษาทั่วประเทศ

2.1.๓ มุ่งแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีส่วนช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนจากวิกฤติด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเรื่องการว่างงาน

2.1.๔ มุ่งปฏิรูปอุดมศึกษาทุกด้าน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย

๒.๒ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี ๒๕๕๔ ไว้ดังนี้

2.2.๑ มีผู้เข้าเรียนอุดมศึกษาของประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๗ ของประชากรวัย ๑๘ - ๒๔ ปี หรือจำนวนประมาณ ๒,๒๔๒,๙๗๐ คน

2.2.๒ เพิ่มสัดส่วนผู้เข้าศึกษาอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จากเดิม ๒๘ : ๗๒ เป็น ๓๓ : ๖๗

2.2.๓ มุ่งปฏิรูปการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มสัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์ ระดับปริญญาเอกให้เป็นร้อยละ 30

2.2.๔ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษามีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

2.2.๕ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีทักษะวิชาการ ทักษะวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย มีจิตสำนึกของการเป็นผู้ประกอบการ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีความสามารถด้านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถใช้เทคโนโลยีพื้นฐานได้เป็นอย่างดี มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ

2.2.๖ มีสถาบันอุดมศึกษาได้รับการจัดอันดับในเวทีโลกอย่างน้อย ๕ แห่ง

2.2.๗ ชะลอการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาขึ้นใหม่ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ สำหรับการจัดการอุดมศึกษาเอกชนให้ความสำคัญถึงความเชี่ยวชาญ ความต้องการพัฒนาประเทศ พื้นที่ให้บริการ และแนวโน้มประชากร

2.2.๘ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและภาคอุตสาหกรรมบริการในการเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาแรงงานที่มีความรู้ใหม่ เพื่อแก้ปัญหาของท้องถิ่น รวมทั้งเพื่อเพิ่มศักยภาพของไทยในการแข่งขันกับนานาชาติประเทศ

2.5 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการแล้วเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2555 QANEWS จึงขอนำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่กำหนดในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) มาเสนอเพื่อใช้เป็นแนวทางการปรับปรุง/พัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน และพัฒนาการดำเนินงานตามพันธกิจต่อไป ดังนี้

วิสัยทัศน์

สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ

1) สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม

2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

3) พัฒนากิจการการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

4) สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นธรรมและสังคมสันติสุข
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีบทบาทหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ
- 3) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ คุณภาพ และยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายด้านการผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญา นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
- 4) เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และมีฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม

กลยุทธ์ 1.1 กำหนดคุณค่าและสร้างวิสัยทัศน์ร่วมของอุดมศึกษาไทย

กลยุทธ์ 1.2 บริหารอุดมศึกษา โดยยึดเป้าหมายอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ 1.3 สร้างระบบการประเมินศักยภาพ และพัฒนาผู้บริหารระดับสูง กรรมการสภาของสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 1.4 สร้างระบบการปิดและยุบรวม หลักสูตร/ คณะวิชา / มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 1.6 ต่อยอดสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก

กลยุทธ์ 1.7 ยกระดับอุดมศึกษาไทยให้มีบทบาทสูงในประชาคมอุดมศึกษาอาเซียนโดยเฉพาะด้าน Higher Education Manpower Mobilization

กลยุทธ์ 1.8 สร้างระบบและกลไกเพื่อรองรับความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งกับหน่วยงาน ภาคการผลิตในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ 1.9 พัฒนาโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์

กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งในการทำวิจัย

กลยุทธ์ 2.4 ปฏิรูประบบค่าตอบแทนอาจารย์

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบการเข้าศึกษา การเรียนรู้ และการสำเร็จการศึกษาที่ยืดหยุ่น

หลากหลายตอบสนองในทุกกลุ่มวัย

กลยุทธ์ 3.2 ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร ให้ได้รับการรับรองในระดับอาเซียนและระดับโลก

กลยุทธ์ 3.3 สร้างระบบและกลไก เพื่อจัดสอบใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติของทุก

หลักสูตร

กลยุทธ์ 3.4 ปรับปรุงระบบติดตาม และประเมินบัณฑิตรวมทั้งพัฒนาศักยภาพบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ 4.1 วิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ

กลยุทธ์ 4.2 จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบันอุดมศึกษา และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

กลยุทธ์ 4.3 จัดสรรทุนการศึกษาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาโดยคำนึงถึงความต้องการกำลังคนของประเทศ

กลยุทธ์ 4.4 กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม (utilization management) ตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา

2.6 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) ได้กำหนดไว้ดังนี้

1) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ สามารถเชื่อมโยงกับแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ความต่อเนื่องของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2551-2554) การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ รวมทั้งนโยบายและแนวทางการวิจัยของสภาวิจัยแห่งชาติระยะยาว พ.ศ. 2553-2572 โดยการวิจัยจะตอบสนองความต้องการของชุมชนและปัญหาที่สำคัญเร่งด่วนเพื่อการพัฒนาประเทศ พร้อมกับดำเนินการควบคู่กับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ อันเป็นรากฐานอันสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้ มุ่งให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ทั้งจากหน่วยงานที่มีภารกิจประจำตามหน้าที่ (function) ภารกิจตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของชาติหรือรัฐบาล (agenda) (area) ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์การวิจัยในระดับหน่วยงานและภูมิภาคเกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

งานวิจัยและการบริหารงบประมาณเพื่อการพัฒนาภูมิภาคต่าง ๆ อันจะทำให้เกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม

2) ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวกับการวิจัย ตลอดจนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมกันเสนอแนะ ปฏิบัติ และติดตามผล เพื่อให้เกิดการพัฒนางานวิจัยในทุกภาคส่วนและทุกระดับของประเทศ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและตอบสนองการพัฒนาประเทศมากขึ้น

3) เน้นงานวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัย ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) ซึ่งมีการกำหนดกลยุทธ์การวิจัยที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีจุดเน้นที่สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงและภาวะความเสี่ยงในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยให้สามารถนำผลการวิจัยที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสาธารณสุขในระดับชุมชนและระดับประเทศ ตลอดจนเชื่อมโยงสู่การนำผลการวิจัยไปสู่การลงทุนในเชิงพาณิชย์ให้มากยิ่งขึ้น

4) จัดสรรงบประมาณการวิจัยให้กระจายไปยังหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งในภูมิภาค โดยมีกระบวนการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ และมีกลไกกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานวิจัยในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค อันจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาศูนย์กลางการวิจัยเฉพาะทาง และการพัฒนาบุคลากรการวิจัยร่วมกัน

5) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559) อย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการวิจัยและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยกำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผลการวิจัย รวมทั้งติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อการวิจัยให้เป็นไปตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนดไว้

6) ให้นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) เป็นพื้นฐานเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการปฏิรูปกระบวนการวิจัยของประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งนโยบายการวิจัยของชาติระยะยาว (พ.ศ. 2553-2572) ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนของประเทศ

นโยบายการวิจัยของชาติดังกล่าว รองรับวิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ คือ **“ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน”** โดยมีพันธกิจการวิจัยของชาติ คือ **“พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม”**

2.7 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ หลักการของนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล จะยึดหลักการบริหารที่มีความยืดหยุ่นที่คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของ

รัฐบาล เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจและดำเนินไปด้วยแนวทางที่กล่าวมา รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินไว้โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปีของรัฐบาล เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ สมดุล ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

๑) นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสียดิตเป็น “วาระแห่งชาติ”
- ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน
- เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่ระบบเศรษฐกิจมหภาค
- ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

๒) นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ

- เติบโตและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
- พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
- พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
- พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
- เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาเสียดิต องค์การอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน

๓) นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
- นโยบายสร้างรายได้
- นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
- นโยบายโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน และการบริหาร

จัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ

- นโยบายพลังงาน
- นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔) นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

- นโยบายการศึกษา
- นโยบายแรงงาน
- นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน
- นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม

๕) นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า
- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุมมลพิษ
- สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ
- ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับ และปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและพิบัติภัยธรรมชาติ
- พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖) นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

- เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้
- เร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ
- สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
- จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง
- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

๗) นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

- ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
 - สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน
 - เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ
 - กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก
 - สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา
 - ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
 - สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน
 - ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค
 - ประสานการดำเนินงานของส่วนราชการในต่างประเทศ
 - ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิม และองค์การอิสลามระหว่างประเทศ
- ๘) นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน
 - กฎหมายและการยุติธรรม
 - ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม

2.8 ยุทธศาสตร์กระทรวง

ภายใต้กรอบเวลา ๒ ปี กระทรวงศึกษาธิการจะสามารถพัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก

วิสัยทัศน์

ภายในปี ๒๕๕๕ กระทรวงศึกษาธิการ จะเป็นองค์กรหลักที่ทรงประสิทธิภาพในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรบุคลากรของชาติ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคมให้กับประเทศ ด้วยฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพของประเทศ

ภารกิจ

พัฒนา ยกระดับ และจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและมั่นคง เพื่อเป็นบุคลากรที่มีวินัย เปี่ยมไปด้วยคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

หลักการพื้นฐาน

- คำนึงถึงศักยภาพและบริบท รอบ ๆ ตัวผู้เรียน
- พัฒนาและยกระดับองค์ความรู้และกระบวนการเรียนการสอน ให้ทัดเทียมอารยะประเทศ ด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่

- มุ่งสู่เป้าหมายของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับศักยภาพในการทำงานให้บุคลากรคนไทย ให้แข่งขันในระดับสากล

ศักยภาพ

- ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ
- ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของศิลป วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

แห่งหลักสูตรของ ๕ กลุ่มอาชีพ

- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน เกษตรกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน อุตสาหกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน พาณิชยกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน ความคิดสร้างสรรค์
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน บริหารจัดการและการบริการ

วิธีการบริหารและการจัดการ

๑. กำหนดกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่ ของแต่ละแห่งอุตสาหกรรม
๒. มหาวิทยาลัย กำหนดหลักสูตรด้านวิชาการและการวิจัยที่สอดคล้องกับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่

๓. อาชีวฯ กำหนดหลักสูตรด้านปฏิบัติการที่สอดคล้องกับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่

๔. มหาวิทยาลัย อาชีวฯ ศึกษาและผู้ประกอบการร่วมพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้แก่ สพฐ. เพื่อเชื่อมโยงหลักสูตรให้สอดคล้องและสัมพันธ์กันโดยคำนึงถึงการประกอบอาชีพและการมีงานทำของผู้เรียนที่แท้จริง

๕. ฝึกอบรมและคัดสรรผู้เชี่ยวชาญจากภายในและภายนอกเพื่อทำหน้าที่เป็นครูผู้สอน

๖. พัฒนาระบบและนำเทคโนโลยีการเรียนการสอน สมัยใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพเทียบเท่าในระดับสากล

๗. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในกระทรวงศึกษาเพื่อก่อให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ

๘. จัดตั้งกองทุนตั้งตัว และมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการสร้างงานและการประกอบอาชีพของผู้ที่สำเร็จการศึกษา

๙. สร้างเครือข่ายสังคมและธุรกิจระหว่างผู้เรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษาและเครือข่าย ภายในและภายนอก

๑๐. สนับสนุนให้ผู้เรียนมีโอกาสดำเนินงานและสร้างรายได้ ได้ตั้งแต่ขณะเรียน

๑๑. เพิ่มองค์ความรู้พื้นฐานที่ควรสนับสนุน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความคิดสร้างสรรค์ และภาษาต่างประเทศ

๑๒. มอบให้มหาวิทยาลัยเข้าร่วมทำหน้าที่จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดที่คำนึงถึงศักยภาพ พื้นที่ ในแต่ละจังหวัด โดยแบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ รับผิดชอบในระดับจังหวัดและภูมิภาค รวมถึงรับผิดชอบในการเข้าร่วมพัฒนายุทธศาสตร์ในแต่ละด้านของประเทศที่สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของโลก

2.9 นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ครั้งที่ ๒/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ณ ห้องประชุมบพิตรพิมุข มหาเมฆ ๕ อาคาร ๙ ชั้น ๖ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้มีนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

๑. นโยบายด้านวิชาการ

๑.๑ จัดการศึกษาวิชาในระดับปริญญา ให้บัณฑิตมีความรู้ในหลักทฤษฎี โดยมุ่งเน้นความสามารถเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรมบริการ

๑.๒ จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และ ทันความจำเป็น (Just-in-time learning)

๑.๓ จัดหลักสูตรและหรือปรับปรุงหลักสูตรในรูปแบบที่สนองต่อความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven) บนพื้นฐานความพร้อมด้านคณาจารย์และอุปกรณ์การเรียนการสอน

๑.๔ สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จัดให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเรียนรู้ประสบการณ์และสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพสูง ทั้งในและต่างประเทศ

๑.๕ ผลิตบัณฑิตโดยมุ่งเน้นเชิงคุณภาพ บนพื้นฐานตามเกณฑ์การจัดการศึกษาที่ดี ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

๒. นโยบายด้านการวิจัย

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยขั้นพื้นฐานและประยุกต์ ทั้งนี้ที่ให้ความสำคัญกับงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม

๒.๒ จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบนพื้นฐานความพร้อมบุคลากรและเครือข่าย

๓. นโยบายด้านบริการวิชาการ

๓.๑ บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

๓.๒ จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

๓.๓ ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและการจัดการในการสร้างผู้ประกอบการขนาดเล็ก

๔. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๔.๑ ส่งเสริมการทํานุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยให้มีความก้าวหน้า รวมถึงการวิจัยและฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีทางวัฒนธรรม

๔.๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนถึงการใช้อนุมัติปัญหาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก

๔.๓ สร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา ให้นำหลักธรรมของศาสนามาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๓. โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๘ ตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “สถาบันวิจัยและพัฒนา มุ่งมั่นสนับสนุน ส่งเสริม และสร้างเครือข่ายการวิจัย” ปัจจุบันวิสัยทัศน์คือ “ผู้นำด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์” ภายใต้พันธกิจ ๑. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ และ 2. ส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๑ โครงสร้างการบริหารจัดการภายในสถาบัน แบ่งออกเป็น

๓.๑.๑ ผู้อำนวยการ กำกับดูแลการดำเนินงานภายในสถาบันวิจัยและพัฒนาทุกส่วนงาน

๓.๑.2 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร รับผิดชอบดำเนินงานต่าง ๆ ภายในสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา (หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ) ได้แก่ การจัดทำค่าของงบประมาณประจำปี (งบประมาณเงินรายจ่ายและงบประมาณเงินรายได้) การกำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณ การรายงานการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี (งบประมาณรายจ่ายและงบประมาณรายได้) การบริหารงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ อาทิเช่น การเลื่อนค่าจ้าง การลาประเภทต่าง ๆ การศึกษาต่อ เป็นต้น การจัดประชุมสถาบันวิจัยและพัฒนา การจัดทำรายงานประจำปี การจัดทำประกันคุณภาพภายในและภายนอก (รับผิดชอบตัวชี้วัดที่เกี่ยวกับงานวิจัยของมหาวิทยาลัย) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ดูแลระบบการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุครุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ (ในตำแหน่งหัวหน้างานพัสดุ) ดูแลเรื่องการขออนุมัติการจัดโครงการต่าง ๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาที่ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้ และงบกลางเงินรายได้ รวมทั้งงบนอกในแต่ละปี ทำหน้าที่เลขานุการประเมินผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และประสานงานทั่วไป

๓.๑.3 รองผู้อำนวยการฝ่ายงานวิจัย รับผิดชอบดูแลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารงานวิจัยของอาจารย์/นักวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยมีการแบ่งประเภทของงานวิจัยออกเป็น งบประมาณรายจ่าย งบประมาณรายได้ และ งบนอก ทั้งนี้เนื่องจากอาจารย์/นักวิจัยส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยเป็นนักวิจัยหน้าใหม่ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานักวิจัยตลอดจนบุคลากรสายสนับสนุน ที่ต้องการมีความรู้ในการทำงานวิจัย จึงกำหนดให้มีแผนในการพัฒนานักวิจัย และดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งมุ่งเน้นการบรรยายให้ความรู้ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศในการแข่งขันเพื่อให้ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ รวมถึงการสนับสนุนการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย

๓.๑.4 รองผู้อำนวยการฝ่ายฝึกอบรม รับผิดชอบดูแลงานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก) การบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ (หลักสูตรฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น) โดยผ่านการจัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคม จากการนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ภายในมหาวิทยาลัย (คณะ 7 คณะ) ของอาจารย์ / และ องค์ความรู้จากผลงานวิจัยของนักวิจัย ไปบริการวิชาการ สู่ภาคอุตสาหกรรม หรือ ชุมชนเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และ ลดรายจ่าย

๓.๑.๕ ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา รับผิดชอบดำเนินงานต่าง ๆ ของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา ตามแผน TOR ที่เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจาก สกอ. โดยสนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้และผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย บ่มเพาะธุรกิจ สนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ ผู้การเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล สร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป ตลอดจนอบรมทักษะอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการเข้าสู่วงจรธุรกิจเป็นผู้ประกอบการใหม่

๓.๑.๖ ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี รับผิดชอบดำเนินงานต่าง ๆ ของคลินิกเทคโนโลยี ตามแผนงานประจำปี ที่เสนอขอสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยส่งเสริมให้มีการนำเอาเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย และหรือ องค์ความรู้ที่มีอยู่ภายในมหาวิทยาลัยถ่ายทอดสู่ชุมชน ประกอบด้วย การให้คำปรึกษาเทคโนโลยี การถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ การดูแล และจัดกิจกรรมของ อาสาสมัครวิทยาศาสตร์ (อสวท.) ในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ

๓.๑.๗ หัวหน้าศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ รับผิดชอบดำเนินงานต่าง ๆ ของศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติกำหนด โดยได้รับอนุญาตให้เป็นศูนย์ทดสอบใน ๘ กลุ่มสาขาอาชีพ ซึ่งประกอบด้วย การดำเนินงานเกี่ยวกับ การจัดฝึกอบรมความรู้ตามทักษะอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมในการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแก่ผู้สนใจ และ การดำเนินโครงการจัดทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติใน 8 กลุ่มสาขาอาชีพ

๓.๒) จำนวนบุคลากรทั้งสิ้น ๑6 คน จำแนกตามประเภทได้ดังนี้

๓.๒.๑ ข้าราชการสายวิชาการ (ช่วยราชการ) 5 คน

๓.๒.๒ นักวิจัย ๑ คน

๓.๒.๓ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

9 คน

๓.๒.๔ ผู้ประสานงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา

๑ คน

บทที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

๑. สถานที่ตั้งของสถาบันวิจัยและพัฒนาอยู่ในใจกลางของความเจริญหรือย่านธุรกิจ การคมนาคมสะดวก สามารถติดต่อกับหน่วยงานวิจัยสำคัญ ๆ ได้สะดวก
๒. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายเหมาะกับการวิจัยเชิงประยุกต์ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
๓. การบริหารงานสถาบันวิจัยและพัฒนามีความคล่องตัว เนื่องจากหน่วยงานมีความกะทัดรัด จำนวนบุคลากรน้อย

จุดอ่อน

1. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
2. นักวิจัยส่วนใหญ่เป็นนักวิจัยหน้าใหม่ ขาดประสบการณ์ในการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่
3. กฎระเบียบ ข้อบังคับไม่สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

๑. มหาวิทยาลัยเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเหมาะกับการประยุกต์เข้ากับการวิจัยและบริการวิชาการ
๒. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับภารกิจด้านงานวิจัยสูง
๓. มหาวิทยาลัยเน้นจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา
๔. ความหลากหลายของสาขาวิชาชีพทำให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

อุปสรรค

๑. ขาดนักวิจัยมืออาชีพ
2. ระเบียบในการบริหารงานวิจัยและระเบียบการบริการวิชาการขาดความคล่องตัว

๒.๓ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

ผลจาก SWOT Analysis พบว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบันในปัจจุบันอยู่ในตำแหน่งที่มีจุดอ่อนและภัยคุกคามสูง

ประเด็นท้าทาย

ประเด็นท้าทาย ได้แก่ ประเด็นที่มีผลกระทบอย่างมากต่อการเปลี่ยนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์จากเสียเปรียบเป็นได้เปรียบในเชิงรุก ดังนั้นจึงนำประเด็นที่ท้าทายมาตั้งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบัน ๔ ประเด็น

๑. การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย
๒. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
๓. การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ
๔. การบริหารจัดการ

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ประจำปี พ.ศ.2560 – 2564

วิสัยทัศน์ “ผู้นำด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

ค่านิยมหลัก LEAD “การเป็นผู้นำ การมุ่งสู่ผู้ประกอบการ การรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนา”

L – Leader (การเป็นผู้นำ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้นำในการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดี กล้าคิด กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้องและก่อให้เกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย ทั้งตนเองและผู้รับบริการ เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

E – Entrepreneur (การเป็นผู้ประกอบการ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาที่มีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนในการสร้างผู้ประกอบการผ่านการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัย

A – Accountability (การรับผิดชอบต่อสังคม) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้ที่มีความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบและที่ได้รับมอบหมาย เสร็จทันตามกำหนดเวลา สามารถรู้ถึงปัญหาของงานและมีการแก้ไขปรับปรุงตลอดเวลา เน้นการทำงานเป็นทีม มุ่งมั่นตั้งใจบริการ ประสานงานระหว่างนักวิจัย นักวิจัยพี่เลี้ยง ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งจากหน่วยงานภายใน และภายนอก

D – Development (การพัฒนาศักยภาพ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้ที่กระตือรือร้น ใฝ่รู้ มีการศึกษาเรียนรู้ ฝึกอบรม สอบถามผู้รู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองตลอดเวลา มีทัศนคติที่ดีในการให้บริการช่วยเหลือแนะนำการทำงานซึ่งกันและกัน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา และมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย
๒. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
๓. การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ

๔. การบริหารจัดการ

ยอดเงินรวมแต่ละยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ 2560 - 2564

ประเด็น ยุทธศาสตร์	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1						
ยุทธศาสตร์ที่ 2						
ยุทธศาสตร์ที่ 3						
ยุทธศาสตร์ที่ 4						
รวม						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		60	61	62	63	64	
ด้านประสิทธิผล 1.งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	-จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	60	65	70	75	80	-สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย
2.งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ	-จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์	18	20	5	6	7	-พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ
3.งานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ	-จำนวนงานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ	2	3	7	8	9	
4.ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	-จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	1	1	1	1	1	-สร้างแรงจูงใจในการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
ด้านคุณภาพการให้บริการ 1.นักวิจัยมีความพึงพอใจต่อการบริการของสถาบัน	-ระดับความพึงพอใจของนักวิจัย	มาก	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	-อำนวยความสะดวกให้นักวิจัย
ด้านประสิทธิภาพ 1.มีกลไกในการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	-ร้อยละของโครงการวิจัยที่สำเร็จตามกำหนดเวลา	25	50	55	60	65	-พัฒนากลไกในการบริหารงานวิจัย
ด้านพัฒนาองค์กร 1.บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านการวิจัยและการนำเสนอ งานวิจัย	-ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมสมรรถนะด้านการวิจัย -ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยภายใน -จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอก -ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอก -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ (วิทย)	10 10 3 1 25,000	15 20 5 2 39,000	15 10 7 10 -	15 12 9 12 -	15 14 11 14 -	-พัฒนานักวิจัยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ
	-จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ (สังคม) -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณภายนอก -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณภายใน	12,000 - -	16,250 - -	 3 13	 4 13	 5 13	
2.ซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยมีความทันสมัย	-ร้อยละของผู้ใช้ NRPIM -ร้อยละของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย	5	10	 10	 15	 20	-พัฒนาซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยให้มีความทันสมัย
3.วารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ	-วารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ	1	1	-	-	-	-พัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นวารสารที่มีคุณภาพ
4.ระเบียบข้อบังคับด้านงานวิจัยได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	-จำนวนครั้งในการทบทวนระเบียบข้อบังคับด้านงานวิจัย	1	1	1	1	1	-ผลักดันให้มีระเบียบเกี่ยวกับการะงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่ชัดเจน
5.คณิคนักวิจัยมีความพร้อม	-จำนวนครั้งที่ให้คำปรึกษา	-	-	-	30	35	-พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่นักวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
			60	61	62	63	64	
ด้านประสิทธิผล 1.สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย	-โครงการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	0.0414	0.0414	0.05	0.1	0.1	รายได้/แผ่นดิน
2.พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ	-โครงการประกวดนักวิจัยดีเด่น มทร.กรุงเทพ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	-	-	-	-	-	แผ่นดิน
	-โครงการประกวดโครงงานนักศึกษาดีเด่น มทร.กรุงเทพ		0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	แผ่นดิน
	-โครงการราชมงคลกรุงเทพวิชาการ		0.3	0.3	-	-	-	แผ่นดิน
	-โครงการการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ราชมงคลกรุงเทพวิชาการ		-	-	0.5	0.3	0.35	แผ่นดิน
3.สร้างแรงจูงใจในการจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	-โครงการดันกล้านักวิจัย มทร.กรุงเทพ* -โครงการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ (เปลี่ยนชื่อจาก โครงการดันกล้านักวิจัย)*							*อยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
ด้านคุณภาพการให้บริการ 1.อำนวยความสะดวกให้นักวิจัย	-โครงการจัดทำคู่มือนักวิจัย	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	-	-	-	-	0.3	รายได้
	-จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้อี้อ่อนนักวิจัย	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านประสิทธิภาพ 1.พัฒนากลไกในการบริหารงานวิจัย	-โครงการพัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentor) มทร.กรุงเทพ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	0.2	0.1	0.2	0.15	0.17	แผ่นดิน
ด้านพัฒนาองค์กร 1.พัฒนานักวิจัยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ	-โครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของอาจารย์ มทร.กรุงเทพ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	0.399	0.399	0.5	0.5	0.5	รายได้/แผ่นดิน
	-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย		0.059	0.059	0.06	0.065	0.063	แผ่นดิน
	-โครงการการศึกษาดูงานด้านงานวิจัยและการบริการงานวิจัย ณ ประเทศญี่ปุ่น					1.5	1.6	รายได้
	-โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยในมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศ					1.2	1.378	รายได้
2.พัฒนาซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยมีความทันสมัย	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	

3.พัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นวารสารที่มีคุณภาพ	-โครงการจัดทำวารสารงานวิจัย -พัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ฐาน TCI	รอง ผอ.สวพ.วิจัย ผอ.สวพ.วิจัย	0.2 -	0.2 -	0.2 -	0.22 -	0.24 -	แผ่นดิน
4.พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่นักวิจัย	-จัดตั้งคลินิกนักวิจัย	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	-	-	-	0.7*	0.5**	*แผ่นดิน (200000) *รายได้ (500000) **รายได้ (500000)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		60	61	62	63	64	
ด้านประสิทธิผล 1.องค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้บริการวิชาการสู่ชุมชน/อุตสาหกรรม ในระดับชาติและระดับนานาชาติ	-จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน -จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี -จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1ปี -รายได้จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ -รายได้จากการบริการวิชาการ/ผลงานวิจัย (ล้านบาท) -รายได้จากการบริการวิชาการ	1	2	3	4	5	-สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัยและบริการวิชาการ
		1	2	3	4	5	
		1	2	2	2	2	
				-	-	0.2	
		2	3	-	-	-	
2.ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	-จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	-	1	-	-	-	
3.บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ	-จำนวนบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ปรึกษา/วิทยากร	5	10	35	40	45	
4.มีผู้ประกอบการใหม่	-ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ NEC นำความรู้ไปจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิม -จำนวนสถานประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ (NEC) -จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (UBI) -จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมวิชาชีพกับมหาวิทยาลัย	30	30	30	30	30	
		4	4	2	2	2	
		1	1	3	4	4	
		20	25	30	30	30	
ด้านคุณภาพการให้บริการ 1.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการ	-ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ -จำนวนชุมชน/หน่วยงานภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย -จำนวนชุมชน/หน่วยงาน <u>ภาครัฐหรือภาคเอกชน</u> ที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย -จำนวนบุคคลทั่วไปที่ได้รับการอบรมและการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ -จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ	มาก	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	-พัฒนาระบบการบริการ -สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
		2	3				
		15	15	7	7	7	
ด้านประสิทธิภาพ 1.มีกลไกในการให้บริการวิชาการที่ทันสมัย	-ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สำเร็จตามแผน -ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สำเร็จตามแผน (คณะ) -จำนวนโครงการที่บริการวิชาการแก่บุคคล/หน่วยงานต่างประเทศ (คณะ)						-พัฒนากลไกการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
		-	90	80	80	80	
		-	-	-	-	-	

2.มีกลไกการพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของ อุตสาหกรรม	-ร้อยละของโครงการวิจัยที่สำเร็จตามกำหนดเวลา -จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม	25	50	1	1	2	-พัฒนากลไกการทำวิจัยในภาคอุตสาหกรรม
ด้านพัฒนาองค์กร 1.บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในด้านการวิจัย และการบริการวิชาการ	-จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกอบรมให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถานประกอบการ -จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ	-	20	-	28	30	-พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญทาง วิชาชีพในสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		60	61	62	63	64	
2.บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะด้านการ จัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	-จำนวนบุคลากรของสถาบันได้รับการฝึกอบรม/การศึกษาดูงาน -ร้อยละของบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาได้รับการฝึกอบรม/การศึกษาดูงาน	5	5	80	80	80	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการจัดการ งานวิจัยและบริการวิชาการ
3.เทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพ	-ความถี่ในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบัน -ระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ของสถาบัน	50,000	50,000	มาก	มาก	มาก	-พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.มีระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนการร่วมงานกับ ภาคอุตสาหกรรม	-จำนวนครั้งในการทบทวนระเบียบข้อบังคับ	1	1	1	-	-	-จัดทำระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนการ ร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม
5.พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	-จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนา (คณะ)	-	-	-	7	7	-พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ได้รับ การฝึกอบรม
6.มีข้อมูลประวัตินักวิจัย	-จำนวนนักวิจัยที่ร่วมงานกับสถานประกอบการ	-	-	-	10	15	-พัฒนาข้อมูลประวัตินักวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
			60	61	62	63	64	
ด้านประสิทธิผล 1.สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัยและบริการวิชาการ	-โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัย (Research Unit) -โครงการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) -โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) -โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ ภายใต้โครงการ NEC -โครงการบ่มเพาะต้นกล้าอุตสาหกรรม -โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)	รอง ผอ.สวท.ฝ่ายวิจัย รอง ผอ.สวท.ฝึกอบรม	 0.84 0.4 0.3 .75	 0.84 0.4 0.3375 .75	 0.84 0.4 - .75	3.0 - 0.84 0.4 - .75	5.0 - 0.84 0.4 - .75	งบยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ งบส่งเสริมอุตสาหกรรม งบส่งเสริมอุตสาหกรรม งบส่งเสริมอุตสาหกรรม งบส่งเสริมอุตสาหกรรม งบส่งเสริมอุตสาหกรรม
ด้านคุณภาพการให้บริการ 1.พัฒนาระบบการบริการ	-พัฒนาบุคลากรของสถาบันด้านการบริการ -โครงการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมของชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	รอง ผอ.สวท.บริหาร รอง ผอ.สวท. ฝึกอบรม	- -	- -	- 0.07	- -	- -	แผ่นดิน (สองปีสำรวจ)
2.สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	-จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม -โครงการบริการวิชาการและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างอาชีพสำหรับผู้ว่างงาน -โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการคุณภาพ	ผอ.สวท./ผอ.สทกิจ รอง ผอ.สวท. ฝึกอบรม รองฯจิราภรณ์	- 0.225 - -	- - - 0.17	- - 0.2 -	- - 0.2 -	- - 0.25 -	แผ่นดิน แผ่นดิน แผ่นดิน
ด้านประสิทธิภาพ 1.พัฒนากลไกการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์	-โครงการบริการวิชาการจากผลงานวิจัย -โครงการบริการวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ -โครงการของคลินิกเทคโนโลยี -โครงการสร้างสรรค์ความเป็นไทย -โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	รอง ผอ.สวท. ฝึกอบรม	0.3059 0.229 0.603 -	- - 0.5 0.07	0.3 - 0.5 -	0.3 - 0.5 2.7277	0.35 - 0.5 2.0	แผ่นดิน แผ่นดิน กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ แผ่นดิน แผ่นดิน

2.พัฒนากลไกการทำวิจัยในภาคอุตสาหกรรม	-จัดทำระเบียบเกี่ยวกับรายได้จากผลงานวิจัย	ผอ.สวท./ผอ.กองคลัง	-	-	-	-	-	
ด้านพัฒนาองค์กร 1.พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถานประกอบการ	-โครงการพัฒนากำลังนักวิจัย มทร.กรุงเทพ -โครงการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ (-โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถานประกอบการ	รอง ผอ.สวท. วิจัย รองฯ จิราภรณ์/ ผอ.สหกิจ	0.5 -	0.3 1.38	0.213	0.25	0.34	แผ่นดิน แผ่นดิน สหกิจศึกษารับผิดชอบ
2.พัฒนาสมรรถนะบุคลากรของสถาบันด้านการจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรของสถาบันด้านงานวิจัยและด้านงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.สวท. บริหาร	-	-	-	-	-	
3.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	รอง ผอ.สวท. บริหาร	-	-	-	-	-	
4.จัดทำระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม	-จัดทำระเบียบข้อบังคับให้เอื้อต่อการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม	ผอ.สวท./ผอ.กองคลัง	-	-	-	-	-	
5.พัฒนาข้อมูลประวัตินักวิจัย	-เผยแพร่ข้อมูลประวัตินักวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรม	ผอ.สวท.	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
 การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		60	61	62	63	64	
ด้านประสิทธิผล 1.มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	-จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย	3	4	5	10	10	-สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย / บริการวิชาการ
2.มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	-จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง (คณะ)	5	6	6	7	7	
ด้านคุณภาพการให้บริการ 1.เครือข่ายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ	-ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	สำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ
ด้านประสิทธิภาพ 1.มีกลไกในการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย	-จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัย -จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัยในประเทศ -จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัยต่างประเทศ	3	4	5	10 1	10 2	-สร้างกลไกการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย / บริการวิชาการ
2.มีกลไกในการสร้างเครือข่ายด้านบริการวิชาการ	-จำนวนเครือข่ายด้านบริการวิชาการ	5	6	7	7	7	

ด้านพัฒนาองค์กร							
1.มีฐานข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัย	-จำนวนฐานข้อมูลด้านงานวิจัย	1	2	1	1	1	-พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย /บริการวิชาการให้ทันสมัย
2.มีฐานข้อมูลด้านบริการวิชาการที่ทันสมัย	-จำนวนฐานข้อมูลโครงการด้านบริการวิชาการ -จำนวนฐานข้อมูลด้านบริการวิชาการ	1 -	1 -	1 -	1 -	- 1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ(แสนบาท)					แหล่งงบประมาณ
			60	61	62	63	64	
ด้านประสิทธิผล 1.สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ	-โครงการการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 8 และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 7 -โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยในมหาวิทยาลัยวิจัยในประเทศหรือต่างประเทศ* -กิจกรรมสร้างเครือข่ายการวิจัย/เครือข่ายการฝึกอบรม	} ผอ.สวพ./ รอง ผอ.สวพ. วิจัย	-	-	-	-	1.0	รายได้ *ประเด็นยุทธฯ ที่ 1
ด้านคุณภาพการให้บริการ 1.สำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ	-สำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านประสิทธิภาพ 1.สร้างกลไกการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ	-โครงการการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ราชมงคลกรุงเทพวิชาการ *	รอง ผอ.สวพ. วิจัย	-	-	-	-	-	* อยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ด้านพัฒนางองค์กร 1.พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย/ บริการวิชาการให้ทันสมัย	-จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ -จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัยและบริการวิชาการให้ทันสมัย	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
			-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
 การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		60	61	62	63	64	
ด้านประสิทธิผล 1.มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึด หลักธรรมาภิบาล	-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในสถาบันเกี่ยวกับการบริหารจัดการ -ผลการประเมินผู้อำนวยการสถาบัน (คะแนนเต็ม 5)	มาก 4.00	มาก 4.20	มาก 4.5	มาก 4.5	มาก 4.6	-ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม และยึดหลักธรรมาภิบาล
ด้านคุณภาพการให้บริการ 1.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการ	-ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	-สำรวจความพึงพอใจต่อการบริการ
ด้านประสิทธิภาพ 1.ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษามี ประสิทธิภาพ	-คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษา	4.50	4.60	4.70	4.70	4.70	-พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษา
2.การบริหารงบประมาณมีความคล่องตัว	-ร้อยละของการบริหารงบประมาณที่บรรลุเป้าหมาย	80	80	80	80	80	-บริหารงบประมาณตามแผน
3.การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ	-ระดับความเสี่ยงทุกประเด็นไม่เกิน 3	3	3	2	2	2	-พัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยง

4.กลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบันมีประสิทธิภาพ	-ความถี่ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	2	2	2	2	2	-พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน
ด้านพัฒนาองค์กร							
1.ผู้บริหารสถาบันมีสมรรถนะสูง	-ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตรผู้บริหาร	10	10	20	20	20	-พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสถาบัน
2.บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ(Functional & Managerial Competency)	-ร้อยละของบุคลากรในสถาบันที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ	50	50	70	70	70	
3.สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อการปฏิบัติงาน	-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในด้านการปฏิบัติงาน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	-จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
4.เว็บไซต์ของสถาบันมีประสิทธิภาพ	-จำนวนครั้งในการปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน -ความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์ของสถาบัน -ร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของสถาบัน	1 50,000	1 50,000	2 -	2 -	2 -	-พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
			60	61	62	63	64	
ด้านประสิทธิผล								
1.ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล	-สอบถามความพึงพอใจของบุคลากรในสถาบันที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านคุณภาพการให้บริการ								
1.สำรวจความพึงพอใจต่อการบริการ	-สอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการ	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านประสิทธิภาพ								
1.พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประกันคุณภาพการศึกษา -ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา		0.005	0.01				งบดำเนินงาน

2.บริหารงบประมาณตามแผน 3.พัฒนากลไกการบริหาร ความเสี่ยง 4.พัฒนากลไกการติดตามและประเมิน ผลการปฏิบัติงานของบุคลากรใน สถาบัน	-จัดทำรายงานการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน -ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมความเสี่ยง -ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน -โครงการการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน -โครงการการทำ KM เฉพาะทางด้านวิเคราะห์งานเชิงนโยบาย	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	- -	- -	60000 -	0.285 57360	0.217 -	แผ่นดิน แผ่นดิน
ด้านพัฒนางองค์กร 1.พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของ สถาบัน 2.จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน 3.พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้มี ประสิทธิภาพ	- ส่งผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันเข้าร่วมอบรม - กิจกรรม Big Cleaning Day - พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้เป็นปัจจุบัน	} รอง ผอ.สวพ.บริหาร	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2560 – 2564 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

นเป้าหมายการให้บริการของกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต 4.1 นโยบายการศึกษา เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เป้าประสงค์ เพิ่มมูลค่างานวิจัย	เป้าประสงค์ 1. งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ 2. งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ 3. งานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ 4. ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 5. องค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้บริการวิชาการสู่ชุมชน/อุตสาหกรรมในระดับชาติและระดับนานาชาติ 6. ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม 7. บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ 8. มีผู้ประกอบการใหม่ 9. มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2560 – 2564 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

นโยบายเป้าหมายการให้บริการของกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ พัฒนางองค์ความรู้/วิจัย	กลยุทธ์ 1. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม กระบวนการ การบริการและเทคโนโลยี 2. การส่งเสริมบุคลากร นักศึกษา ชุมชน ตลอดจนสถานประกอบการและบริการในการพัฒนางานหรือคุณภาพชีวิตผ่านกระบวนการวิจัย 3. การพัฒนางานหรือการแก้ปัญหาให้กับชุมชนสังคม สถานประกอบการ และบริการผ่านกระบวนการวิจัย	เป้าประสงค์ (ต่อ) 10.มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง 11. มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล 12. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ กลยุทธ์ 1. สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย 2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ 3. สร้างแรงจูงใจในการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 4. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัยและบริการวิชาการ 5. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ

--	--	--

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2560 – 2564 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการกระทรวง มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย -เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย 1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน 3. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	เป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา -เพื่อพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย -เพื่อเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม -เพื่อสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา 1. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ 2. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ 3. จำนวนงานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ 4. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 5. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน

--	--	--

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2560 – 2564 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา
		ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา (ต่อ) 6. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี 7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี 8. รายได้จากการบริการวิชาการ/ผลงานวิจัย (ล้านบาท) 9. จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย 10 จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการ

บทที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นไปตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ.2560 – 2564 สถาบันฯ จึงได้กำหนดมาตรการการนำแผนไปสู่การปฏิบัติและแผนการติดตามประเมินผลดังนี้

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. สถาบันวิจัยและพัฒนาประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2560 – 2564 โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา
2. สถาบันวิจัยและพัฒนาได้ทำการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560

การติดตามประเมินผล

1. สถาบันวิจัยและพัฒนาติดตามความก้าวหน้าตามเป้าหมายของตัวชี้วัดประจำปีทุกปี ปีละ 2 ครั้ง คือ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
2. สถาบันวิจัยและพัฒนาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประเมินผลตัวชี้วัด โดยนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อต่อคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา และอธิการบดี เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ
3. สถาบันวิจัยและพัฒนา นำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา มาปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบัน
4. ระยะเวลาการติดตามและประเมินผล รอบครึ่งแผน (ปี พ.ศ. 2562) และเมื่อสิ้นสุดแผน (ปี พ.ศ. 2564) ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานไว้แล้ว

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560- พ.ศ. 2564

