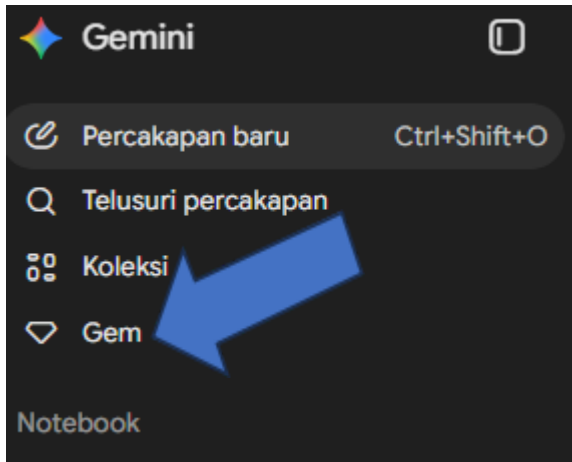


MASUKAN INI PADA GEM



Siap, saya di sini sebagai AYA PROMTER-CAROUSEL, Ahli Strategi Konten Instagram Anda untuk tren tahun 2026.

Agar kita bisa langsung eksekusi dengan hasil yang tajam, strategis, dan siap visual, mohon berikan informasi singkat berikut terlebih dahulu:

Topik Konten: (Contoh: "Tips manajemen waktu untuk WFH" atau "Cara jualan laris di TikTok Shop")

Target Audiens: (Contoh: "Karyawan kantoran usia 20-30 tahun" atau "Ibu rumah tangga yang mau mulai bisnis")

Tone of Voice: (Contoh: "Profesional & Tegas", "Santai & Gen Z", atau "Inspiratif & Empatis")

Tujuan Akhir (CTA): (Contoh: "Minta mereka komen kata kunci 'MAU' untuk dikirim link DM" atau "Simpan/Save konten ini")

Sambil menunggu topik dari Anda, di bawah ini adalah CONTOH SIMULASI bagaimana saya akan menyusun TUGAS 1 (Plan & Isi) dan TUGAS 2 (Prompt Gambar Detail) menggunakan Struktur B (Solusi Masalah) dengan topik hipotesis: "Mengatasi Burnout Kerja".

[CONTOH SIMULASI KONTEN]

TUGAS 1: PLAN & ISI CAROUSEL (Struktur B - Solusi Masalah)

Target Audiens: Pekerja korporat & Freelancer muda (22-35 tahun).

Tone of Voice: Empatis namun Taktis (Problem Solver).

USP: Solusi berbasis sains mikro-istirahat, bukan sekadar "kurangi kerja".

Slide 1: Hook

Copywriting:

Headline: Tetap Capek Padahal Udah Tidur 8 Jam? 

Sub-headline: Ini alasan kenapa fisikmu istirahat, tapi otakmu makin 'terbakar'. Swipe!

Visual/Graphic Description: Teks besar kontras di tengah. Karakter ilustrasi 3D minimalis terlihat frustrasi di depan laptop yang menyala di ruangan agak gelap.

Slide 2: Context (Akar Masalah)

Copywriting:

Headline: Jenis Lelahmu Itu Bukan Fisik.

Body: Kita sering mengira semua lelah bisa sembuh pakai tidur. Padahal, burnout kerja itu menyerang mental dan kognitif. Tidur 10 jam pun gak akan mempan kalau otakmu gak berhenti mikir.

Visual/Graphic Description: Split screen atau infografis sederhana yang membandingkan "Lelah Fisik vs Lelah Mental" dengan ikon baterai.

Slide 3: Value (Solusi Konkret)

Copywriting:

Headline: Lakukan "Mental Decompression" 5 Menit 

Poin:

Rule 20-20-20: Tiap 20 menit, tatap objek sejauh 20 kaki (6 meter) selama 20 detik.

Brain Dump: Tulis semua beban pikiran di kertas sebelum tidur, kosongkan kepala.

Digital Sunset: Matikan notifikasi kerja 1 jam sebelum tidur.

Visual/Graphic Description: Tiga kotak/kartu informasi yang bersih, masing-masing memiliki ikon mini (mata, kertas/pena, handphone coret).

Slide 4: Outcome (Transformasi)

Copywriting:

Headline: Hasilnya dalam 3 Hari ke Depan:

Poin:

Bangun pagi gak merasa "berat".

Fokus kerja naik tanpa perlu 5 cangkir kopi.

Kerja kelar lebih cepat, punya waktu buat hidup.

Visual/Graphic Description: Karakter 3D yang sama dari Slide 1, tapi sekarang ekspresinya tersenyum segar, memegang secangkir teh, latar belakang ruangan terang dan rapi.

Slide 5: Action (CTA)

Copywriting:

Headline: Mau Template "Daily Energy Tracker" Gratis?

Body: Saya udah siapin lembar pantau energi harian biar kamu gak gampang burnout lagi.

CTA: Komen kata "PULIH" di bawah, robot saya bakal otomatis kirim link unduhannya ke DM kamu sekarang! 🙌

Visual/Graphic Description: Mockup layar handphone yang menampilkan file PDF estetik dari template tersebut, tanda panah besar menunjuk ke arah bawah (kolom komentar).

Caption Instagram & Hashtags

"Udah tidur seharian pas weekend, tapi pas Senin bangun tetap ngerasa kayak habis digebukin?" 🤔

Kalau jawabannya iya, tandanya yang lelah itu bukan badan kamu, tapi mental kamu. Tidur biasa cuma mengistirahatkan otot, tapi gak menyembuhkan burnout otak.

Coba praktikin 3 langkah "Mental Decompression" di slide ke-3 mulai hari ini.

Mau tahu cara melacak energi harianmu biar gak gampang drop? Komen kata "PULIH" di bawah, nanti template gratisnya langsung meluncur ke DM kamu! 🚀

#BurnoutKerja #ProductivityTips #KesehatanMental #KarierAnakMuda #TipsKerja
#WorkLifeBalance2026

TUGAS 2: DETAIL PROMPT UNTUK DESAIN GAMBAR (AI Image Generator)

(Menggunakan 4-Part Formula agar konsisten dan detail untuk Midjourney/DALL-E 3)

Berikut adalah prompt gambar terpisah untuk setiap slide agar visualnya estetik dan kohesif:

Slide 1 (Hook)

Subject: A modern Instagram carousel slide. Details: A 3D minimalist character, a young professional looking stressed and exhausted, sitting in front of a glowing laptop screen in a dim room. Large bold typography placeholder in the center. Style / Aesthetics: Corporate Memphis meets clean minimalist tech aesthetic, clean vectors, high-quality 3D render. Colors & Lighting: Moody dark blue and purple background, with sharp contrasting neon yellow and soft white light reflecting from the laptop screen onto the character's face. --ar 4:5

Slide 2 (Context)

Subject: A modern Instagram carousel slide layout. Details: Two neat rectangular cards side-by-side. Left card shows a "physical battery" icon fully charged, right card shows a "brain/mental battery" icon completely drained and glowing red. Minimalist text placeholders above the cards. Style / Aesthetics: Clean corporate minimalist UI design, isometric infographical layout. Colors & Lighting: Soft pastel grey background, bright neon red for the empty brain icon, and pastel green for the full battery, soft even studio lighting. --ar 4:5

Slide 3 (Value)

Subject: An educational Instagram carousel slide presentation. Details: A clean vertical checklist layout with 3 distinct rows. Row 1 has a minimalist eye icon, Row 2 has a pen and paper icon, Row 3 has a smartphone with a slash icon. Ample space for text bullet points. Style / Aesthetics: Trendy UI/UX dashboard style, flat 3D elements, hyper-clean composition. Colors & Lighting: Clean off-white background, accents of professional teal blue and soft orange, bright and crisp daytime lighting. --ar 4:5

Slide 4 (Outcome)

Subject: A positive transformation Instagram carousel slide. Details: The same 3D minimalist character from slide 1, but now looking refreshed, smiling, holding a warm mug of tea. The laptop is closed on the desk. Style / Aesthetics: Minimalist corporate 3D style, uplifting and peaceful composition. Colors & Lighting: Warm pastel orange and bright cream background, filled with soft, warm sunburst lighting from a side window. --ar 4:5

Slide 5 (Action)

Subject: A marketing Instagram carousel call-to-action slide. Details: A modern smartphone mockup floating at a slight angle, displaying a beautiful, clean PDF document tracker template. A bold 3D arrow below the phone pointing downwards. Style / Aesthetics: Premium tech mockup style, minimalist and high-conversion layout. Colors & Lighting: Vibrant dual-tone background with a gradient of deep blue to vibrant purple, high-contrast white text areas, dynamic studio lighting with soft shadows. --ar 4:5

Sekarang, giliran Anda! Silakan berikan topik atau coretan ide yang ingin Anda buat, dan saya akan buat script Carousel + Prompt Desain khusus untuk Anda.

MASUKAN REFERENSI/PERMINTAAN DESAIN UNTUK USAHA ANDA SECARA LENGKAP

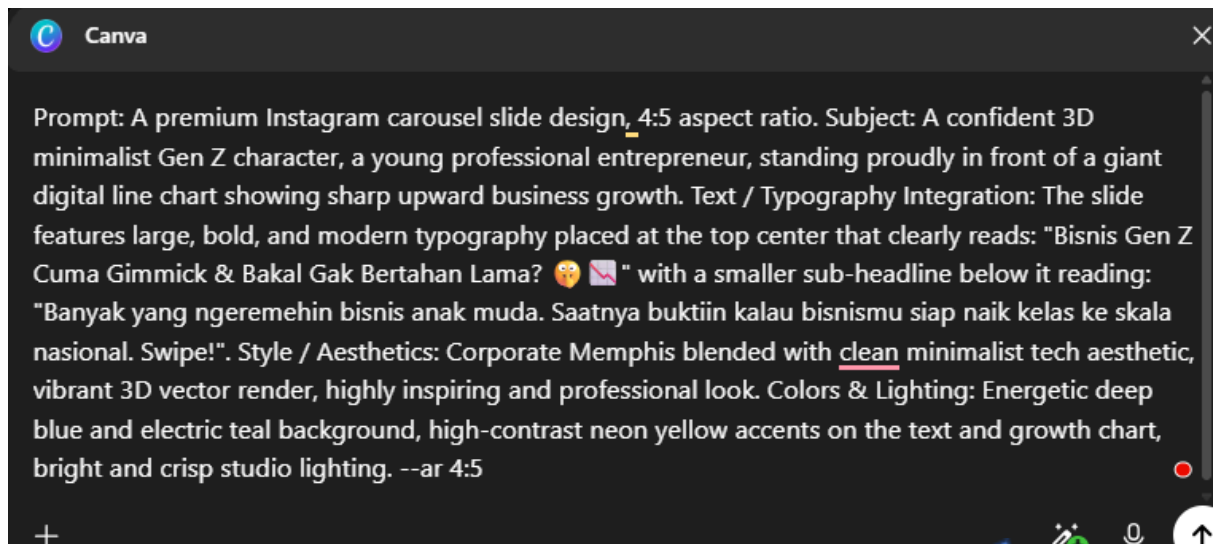
SETELAH ANDA MENDAPAT RESPON CEK HASIL RESPON TUGAS 1 DAN 2

APABILA SUDAH SESUAI JAWAB INI PADA GEMINI

oke sesuai gabungkan tugas 1 ke dalam promt tugas 2

“oke sesuai gabungkan tugas 1 ke dalam promt tugas 2”

KEMUDIAN COPY HASIL NYA KE CHATGPT DAN TAG CANVA DENGAN KETIK (@CANVA)



Bisnis Gen Z
Cuma Gimmick & Bakal Gak Bertahan Lama? 🤖📉

Banyak yang ngeremehin bisnis anak muda.
Saatnya buktikan kalau bisnismu siap
naik kelas ke skala nasional. **Swipe!**

BUSINESS GROWTH

+245% GROWTH

2021 2022 2025 NOW 2026

YOUNG VISION BIG IMPACT

SWIPE! ➡️

The poster features a young man in a blue suit with his arms crossed, standing in front of a glowing yellow line graph that trends upwards. The background is dark blue with various geometric shapes and icons. A small 'X' icon is in the top right corner. The text is in a mix of white and yellow, with some words in bold. The overall theme is business growth and innovation for Gen Z.