

# Transiscope

-

## 2021-2023

-

# Stratégie Faire Système

Ce texte est une copie du document officiel décrivant la stratégie de Transiscope pour la période 2021-2023. Il a été validé par les 13 organisations du Comité de pilotage.

### Intention de la stratégie

Transiscope se dote d'une stratégie sur 3 ans pour atteindre ses objectifs dans un cadre cohérent. Le processus stratégique est détaillé en annexe 1.

Transiscope est un projet politique dont la finalité est l'engagement du plus grand nombre dans des alternatives au système actuel écocide, climaticide et inégalitaire issue d'une société thermo-industrielle, productiviste et capitaliste. Pour transformer nos sociétés, il faut que ces alternatives soient accessibles, reliées, crédibles et fortes, c'est en ce sens que Transiscope veut agir.

Nous estimons qu'elles ne peuvent être accessibles que si elles sont rendues visibles au plus grand nombre, qu'elles ne peuvent être crédibles qu'à condition de porter collectivement des solutions alternatives rendues possibles par la coopération et l'interconnexion d'acteurs-trices sur le territoire et qu'elles ne peuvent être fortes que si elles sont rejoints par toujours davantage de citoyens. Selon nous cette crédibilité est également un facteur pour que montent en puissance des forces politiques qui mettent en oeuvre la transition (sociale, énergétique, écologique). La coopération constitue une orientation aussi importante que les alternatives que nous soutenons et nous permet d'initialiser un cercle vertueux. L'accessibilité permet quand à elle une adoption plus rapide des alternatives par les habitants grâce à l'acculturation. La stratégie de Transiscope n'a pas la prétention d'accomplir la globalité de ce cercle vertueux mais seulement contribuer aux étapes les étapes de coopération et de crédibilité pour permettre une adoption et un engagement.

Avec ce chemin devant nous, nous n'oublions pas celui que nous avons parcourus et dans lequel s'ancrent des valeurs fondatrices : la décentralisation du projet pour que les acteurs du terrain s'approprient les outils que nous mettons à leur disposition, la création et le partage de communs, l'encapacitation vu comme le pouvoir de faire soi-même et ensemble

Ainsi pour les trois ans à venir Transiscope continue de se mettre au service du mouvement de la transition écologique et citoyenne, en fournissant des outils communs, en incitant à la coopération et à l'engagement de tous.

Les objectifs du Transiscope auxquels souhaitent répondre la stratégie Faire Système sont :

- Trouver les acteurs et les actions pour la transition sur son territoire de façon simple pour s'engager et participer
- Développer et outiller nos communs : les logiciels développés pour le projet sont libres, donc ré-utilisables et améliorables pour d'autres projets
- Accélérer la mise en réseau et les synergies entre les initiatives tout en incitant à la coopération : rendre les alternatives visibles les unes aux autres est un facteur clé de la mise en coopération
- Visualiser les territoires ou les problématiques qui nécessitent le développement d'alternatives concrètes : par l'agrégation des données, une analyse plus globale est rendue possible

## Les grands axes stratégiques

Dans cette stratégie, trois chemins s'ouvrent à nous, le premier concernant le renforcement du projet, le second d'un travail approfondi avec les sources de Transiscope et enfin un dernier axe traitant du changement d'échelle de la coopération.

### ***Le renforcement du projet :***

Transiscope est un projet ayant une structure se développant en continue au cours du temps, afin de s'adapter au contexte et au besoin de celui-ci.

Au travers cet axe de travail, ce sont donc des actions à mettre en place pour consolider le projet afin de lui permettre de se développer dans les meilleures conditions. Plusieurs thématiques seront abordées comme l'amélioration de la V1 (la cartographie), la mise en place de la deuxième version du projet qui correspondra à un agenda agrégeant des événements sur les territoires. Pour finir, il sera question dans cet axe de travail de continuer à renforcer l'organisation du projet, nos moyens financiers sur le long terme et d'améliorer notre communication.

### ***Le renforcement de la coopération avec les acteur-trices du projet***

Cet axe de travail se concentre sur différentes missions pour permettre une meilleure coopération entre les acteurs et actrices du projet, qu'ils soient membres du Copil ou encore source pour Transiscope.

Tout d'abord, un travail sera mené avec les sources pour créer des interactions fortes entre Transiscope et elles afin de les intégrer au mieux dans le projet. Il sera question en priorité de les mettre en évidence au travers de notre communication, de les former afin qu'elles deviennent ambassadrices de Transiscope si elles le désirent et enfin de les accompagner et les former sur les outils numérique utilisés dans le projet (Gogocarto et le Bus sémantique) ainsi que sur la qualité et le maintien des données. Une dernière action est envisagée à plus long terme : il s'agit de soutenir la création d'une communauté de source qui sera à même de faire remonter leur besoin en terme d'intégration dans la gouvernance du projet mais aussi leur besoin pour améliorer leur robustesse et leur coopération [Annexe 2].

Un second travail sera mené cette fois avec les membres du Copil afin de les impliquer au mieux dans le projet, que ce soit dans les prises de décisions mais également pour construire un récit commun.

## ***La dynamisation d'écosystèmes d'alternatives sur les territoires***

Pour satisfaire l'intention de cette stratégie et rendre les alternatives crédibles, visibles et fortes, il nous *semble indispensable* qu'elles fassent système sur les territoires grâce à des actions comme de l'interconnexion et l'augmentation de la visibilité de celles-ci.

Pour Transiscope, la montée en puissance des systèmes d'alternatives ne signifie pas la fédération de ces alternatives au sein d'une structure unique, mais bien leur reliance dans une logique d'archipel (+lien documentation). Nous entendons ainsi préserver l'identité, la culture et le mode d'action de chaque alternative ou système d'alternatives sur le territoire.

Pour se faire, Transiscope ne facilitera pas directement la création et l'amélioration des écosystèmes d'alternatives mais mettra en valeur des collectifs qui facilitent la dynamisation d'écosystème des d'alternatives sur les territoires. Ces collectifs pourront être les collectifs locaux des membres du Copil mais aussi d'autres collectifs. Nous attendons de ces collectifs une coopération entre eux.

Pour faciliter la montée en compétence de ces collectifs, Transiscope mettra à disposition, pour tout usage et adaptation, l'intégralité des connaissances et des apprentissages issus du projet. Ces ressources pourront par exemple prendre la forme de récits d'expérience, de méthodologie d'action, de code informatique, de formation ou de tout autre contenu à même de nourrir l'action des acteurs de la transition.

Pour des conseils ou de l'accompagnement qui serait demandé par ces collectifs, nous réorienterons vers des acteurs compétents et reconnus par les membres du projet.

Enfin Transiscope souhaite mener un travail prospectif avec les collectif pour bien les comprendre et réfléchir avec eux à une manière de former une communauté.

## ***Les sujets transversaux***

Dans chaque axe de travail, plusieurs sujets se recoupent et sont des chantiers indispensable de cette stratégie. Il s'agit de la création d'un récit commun, avec les membres du Copil, mais également des sources et des acteurs du territoire. Il nous semble que cette mise en récit est essentielle pour montrer à voir le monde que nous souhaitons voir apparaître et qu'il est nécessaire de le co-construire à plusieurs.

Le second grand axe de travail transversal correspond à la montée en compétence de divers publics (sources, acteurs du territoire, public élargi) sur des sujets clefs de Transiscope. Ces contenus porteront sur les outils numériques utilisés dans le projet, la qualité et l'enrichissement des données, la manière de coopérer entre organisation, le fait de devenir

ambassadeur du projet et sur les actions menées en lien avec Transiscope sur les territoires, réalisées par des acteurs tiers.

## **Conclusion**

Nous aurions pu nous cantonner au renforcement de l'outil (axe 1), mais nous voulons aller plus loin d'une part avec les acteurs du projet (axe 2), mais au delà aussi en changeant d'échelle de coopération, d'action et de notre impact (axe 3).

## Annexes

### Annexe 1 : Le processus stratégique de Transiscope

#### 1er temps : La grande orientation stratégique de Transiscope pour les 3 prochaines années

**Date** : Comité de pilotage (Copil) de février (11 février 2020)

Lors de ce copil, [deux orientations ont été présentées](#), la première, sous le nom de “Faire système” et la deuxième “Stratégie Licorne”.

La stratégie construite par Transiscope depuis ce copil de février repose sur les intentions de cette première orientation. A l’occasion de ce Copil, nous avons également construit la matrice SWOT de cette stratégie :

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plusieurs membres de Transiscope disposent d'importants réseaux et communautés de citoyens.</li> <li>• Transiscope dispose d'un savoir-faire technique et coopératif qu'il est possible de transmettre via ces communautés</li> <li>• Transiscope bénéficie d'un fort crédit auprès des communautés locales qui pourraient chacune devenir des sources actives et autonomes.</li> <li>• Le projet politique et les modes de coopération au cœur de Transiscope peuvent servir d'exemple pour diffuser plus largement cette stratégie d'alliance et de coopération à grande échelle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aujourd'hui le projet n'est pas structuré pour être un outil d'animation territorial de communautés.</li> <li>· Un tel projet d'accompagnement et de coopération à grande échelle demande un travail important d'animation et de coopération politique.</li> <li>· Pour mener à bien une telle stratégie, il faut être en mesure d'accueillir de nouveaux partenaires pour diffuser davantage nos outils et nos savoir-faire.</li> <li>· Aujourd'hui nous entretenons un rapport quantitatif et non qualitatif avec nos sources, il faut faire évoluer celui-ci vers une autre démarche d'accompagnement et de formation.</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sans démarche proactive de notre part, nous avons de nombreuses sollicitations de réseaux et de groupes de citoyens qui souhaitent devenir des sources de Transiscope.</li> <li>• Sans travail permanent sur notre communication Transiscope a connu des sollicitations et une résonance nationale.</li> <li>• De nombreuses mobilisations contemporaines nous laissent à penser que des outils numériques communs sont nécessaires pour accompagner l'engagement permanent du plus grand nombre dans les solutions portées par la transition écologique et citoyenne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· D'important moyens doivent être mis en place sur les ressources pédagogiques et les formations à produire pour accompagner les communautés qui souhaitent utiliser nos technologies et adopter des logiques de coopération.</li> <li>· Il ne faut pas que Transiscope se substitue aux réseaux existants en jouant un rôle de coordination local faute d'entrer en concurrence avec eux.</li> <li>· Une telle stratégie se fait forcément dans un temps long qui ne coïncide peut-être pas avec les urgences auxquelles nous devons faire face.</li> <li>· Pour que cette stratégie réussisse, il faut qu'elle soit massivement adoptée par le plus grand nombre de communautés, de réseaux mais aussi par le grand public, ce qui implique une communication croissante et efficace.</li> </ul>

La deuxième orientation, appelée “Devenir une licorne”, se basait sur des logiques bien différentes comme :

- Faire de Transiscope l’outil de référence autour de l’agrégation des initiatives citoyennes et de la transition écologique et citoyenne en général afin de capter des parts de marché et une masse critique d’utilisateur.
- Intégrer des partenariats avec les Licornes de l’ESS et avec les institutions en place pour transformer le système et les pratiques de l’intérieur via du lobbying et de l’assistance technique.
- Capitaliser sur la résonance de notre projet avec l’air du temps : considération écologique, coopération inter organisation et innovation technologique.

*(Par Licorne, nous entendons un projet largement adopté par le public et qui créé beaucoup de valeur : emploi, bénéfices financiers, ...)*

La matrice SWOT a également été construite pour cette stratégie :

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transiscope dispose déjà d’une dimension nationale et internationale, ainsi que des outils techniques fonctionnels ce qui lui donne une importante puissance de frappe.</li> <li>- En adoptant une telle stratégie un modèle économique viable peut être trouvé ce qui doit permettre de recruter et de rémunérer les forces vives du projet.</li> <li>- Avec cette orientation la croissance du projet et son impact peuvent décupler rapidement. (Growth Hacking)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En adoptant une telle stratégie, nous devons assumer un certain dévoiement de notre projet originel ainsi qu’une forte perte de sens de la part des membres actuels, ce risque pouvant amener au départ de plusieurs membres du CoPil.</li> <li>- De plus un tel scénario nous amenant à une croissance forte et rapide nous obligerait à recruter et encadrer de nombreuses ressources humaines, or notre organisation en coopération n’est ni prête ni faite pour cela.</li> <li>- Enfin en allant vers un modèle de rentabilité économique du projet nous risquons d’aboutir à une marchandisation du commun, que ce soit de nos outils, de nos relations aux sources ou entre nous.</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le système politique et économique actuel atteint certaines de ses limites et demande un renouvellement de ses outils de gouvernance et des histoires à mettre en avant.</li> <li>- Le milieu de la technologie dispose d’importantes réserves financières qui peuvent être sollicitées en vue d’une croissance rapide du projet et de son impact.</li> <li>- Sortir de notre écosystème naturel pour élargir le cercle de nos partenaires et de notre public.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En assumant une position « prédatrice » nous risquons de nous aliéner notre milieu naturel celui de la transition et ses organisations.</li> <li>- A travers la marchandisation du projet, nous risquons de faire naître un sentiment de dépossession des citoyens dans les territoires.</li> <li>- Enfin en transformant nos partenariats et en intégrant le monde des start-up et des institutions nous risquons d’accompagner voire d’engendrer une réappropriation de nos enjeux vers le green et le social washing.</li> </ul>

## 2ème temps : Ecriture d'un deuxième document stratégique

**Date** : Avril 2020

Dans un second temps, [un document stratégique](#) a été rédigé par les représentant-es d'Alternatiba.

A l'origine, ce document devait servir de base pour être présenté à la coordination du mouvement en mai. La coordination étant annulée à cause du coronavirus, cela a laissé plus de temps au Copil pour construire cette stratégie.

## 3ème temps : La construction du groupe temporaire stratégie au Copil

**Date** : Avril 2020 - juillet 2020

A la suite de la création du document et dans une logique de co-construction, un groupe stratégique a été fondé par les membres du Copil. Ce groupe temporaire a pour mission d'avancer sur le document stratégique pour le présenter au fur et à mesure au Copil afin de le valider et d'obtenir avant l'été une stratégie à 3 ans pour Transiscope.

**Organisation** : Les CR des réunions sont à retrouver [ici](#)

Date de la réunion	Nombre de personnes présentes	Sujets abordés et débattu	Décisions prises
20/04/20	6	<ul style="list-style-type: none"><li>Retour sur le process d'écriture de la strat et la raison de ce document</li><li>Discussion sur les définitions et sur le process à mettre en place</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Organisation de la construction stratégique</li><li>Tous-tes les membres sont invités à commenter le document</li></ul>
04/05/20	9	<ul style="list-style-type: none"><li>Débat et échange de fond sur des sujets de la stratégie, notamment sur l'engagement que doit avoir Transiscope au local</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ecriture d'un <a href="#">document</a> à présenter au Copil sur les points de blocage / à débattre au Copil</li></ul>
COPIL 06/05/20	11	<ul style="list-style-type: none"><li>Débat sur le périmètre d'action que doit avoir Transiscope : ne pas faire de l'animation au local, réduire le périmètre d'action des formations et kits, rester un outil</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réalisation d'un questionnaire pour connaître les attentes de chaque membre</li></ul>
18/05/20	2	<ul style="list-style-type: none"><li>Début réécriture du document en prenant en compte les commentaires</li></ul>	/
08/06/20	7	<ul style="list-style-type: none"><li>Présentations des <a href="#">résultats</a> et de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Elimination dans la stratégie de</li></ul>

		<p>la <a href="#">synthèse des résultats</a> du questionnaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussion autour de points à approfondir : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Outil/campagne</li> <li>○ Sources nationales / locales</li> <li>○ Objectifs du projet</li> </ul> </li> </ul>	<p>certaines termes : animer / coordonner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour le copil : compléter / modifier le texte et sortir les enjeux à débattre pour que les décisions soient prises au Copil</li> </ul>
<p>COPIL 23 et 24 /06/20</p>	<p>11</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débats et prises de position sur : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Outils // Campagne</li> <li>○ Sources</li> <li>○ Actions sur le Territoires</li> <li>○ Formation</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prises de décisions sur les points présentés - <a href="#">document récapitulatif</a></li> <li>• Ecriture de 2 documents : un présentant la stratégie et le second le côté opérationnel de la stratégie</li> </ul>

Cette tâche a nécessité l'emploi d'une prestataire à 2,5 jours par semaine, pour les mois de juin et de juillet.

### **Récapitulatif du calendrier :**

Avril 2020 : Ecriture du premier document stratégique

Avril 2020 : lancement du groupe stratégie

6 Mai 2020 : présentation de la stratégie au Copil

Début juin : lancement du questionnaire

8 juin : présentation des résultats du questionnaire

8 juin au 20 juin : travail sur les points à décider au copil

23 et 24 juin : prise de décision sur des parties stratégique

Début juillet : écriture des 2 documents stratégiques (présentation et opérationnel)

Fin juillet : validation de la stratégie

Septembre : début de travail sur l'implication des membres du Copil dans la stratégie

### **Listes des décisions prises au comité de pilotage du 23 et du 24 juin :**

*Lien des décisions [ici](#)*

### ***Positionnement vis à vis des sources***

**Décision 1 - Nous souhaitons aller à trois vers un engagement forts envers les sources :**

- En priorisant les chantiers d'engagement faibles [Promouvoir les sources en temps qu'ambassadrice, mettre en évidence les sources] et moyens [Former et accompagner les sources], et en allant chercher des moyens supplémentaires pour les engagements supplémentaires
- En ne faisant pas à la place de, mais en accompagnant les volontés d'engagement des sources, sur un mode de partenariat

## **Décision reportée au prochain COPIL - Comment se traduit l'engagement de Transiscope envers les sources :**

Globalement, l'avis général s'oriente vers un engagement fort envers les sources qui intègre :

- En priorité l'accompagnement à la constitution d'une communauté vivante qui tend à s'autogouverner
- La partie gouvernance est un enjeu collectif fort pour faire Commun, selon de quoi la communauté à besoin
- La robustesse doit rester un élément que l'on garde en tête, qui est un enjeu de coopération autour des recherche de moyens en commun

### **Décision 2 - Les sources en devenir**

Nous devons participer à donner à voir, à travers de la documentation et de la communication, ce qui se fait à Transiscope pour mettre en capacité des cartographies existantes d'être interopérables humainement et techniquement.

**Décision reportée au prochain COPIL - Transiscope est attentif à identifier et accompagner l'intégration de nouvelles sources là où il y a des manques.**

### **Sur les kits et formations**

**Décision 1 - Les formations et/ou kits proposés par Transiscope porteront sur :**

- Les outils numériques liés à la carto
- La coopération inter-organisations
- Être ambassadeur de Transiscope
- Maintien et enrichissement de données qualitatives

**Décision 2 - Les thématiques qui prendront la forme de kits sont :**

- Les outils numériques liés à la carto
- Être ambassadeur de Transiscope
- Maintien et enrichissement de données qualitatives

**Décision 3 - Les thématiques qui prendront la forme de formation en présence sont :**

- Aucune a priori (coût supérieur au gain), mais cela reste possible en fonction des opportunités du moment

**Décision 4 - Les thématiques qui prendront la forme de formations à distance sont :**

- Les outils numériques liés à la carto
- Être ambassadeur de Transiscope
- Maintien et enrichissement de données qualitatives

**Décision 5 - Les thématiques qui prendront la forme de supports de communication divers (retours d'expériences, mises en récits, ...) ou de redirection vers des partenaires compétents sont :**

- La coopération inter-organisations
- [Simon] à ajouter il me semble : les expériences et événements liés à transiscope sur les territoires (conséquence de la décision sur l'action de transiscope sur les territoires.

**Décision 6 - Les thématiques qui prendront la forme d'échanges "one-to-one" à distance sont :**

- Être ambassadeur de Transiscope
- Maintien et enrichissement de données qualitatives

**Décision à reporter** - Doit on proposer une décision à distance sur la qualité des données ?

### **L' ACTION DE TRANSISCOPE SUR LES TERRITOIRES**

Lors de ce débat, nous avons défini la limite d'action de Transiscope par rapport aux différents acteurs locaux possibles

### **Décision EN REVALIDATION :**

- A travers la mise à disposition et le partage de ses expériences et de ses outils, Transiscope contribue aux actions de cartographie et de coopération sur les territoires.
- Transiscope reçoit des demandes d'accompagnement à la mise en place d'actions de cartographie ou de coopération territoriale et les orientent vers des acteurs compétents s'ils existent, qu'on les connaît et qu'on les aime bien.

### **Les éléments d'échange et de débat qui ont menés à ces décisions**

Transiscope doit-il adopter une STRATEGIE SOUS FORME DE CAMPAGNE ?

**Décision 1** - La stratégie définit des objectifs et les chantiers à mener pour les atteindre, mais ne dit pas comment chacun choisit de les mettre en œuvre. Sur la base d'un fonctionnement en archipel, chaque organisation est libre de contribuer aux chantiers selon sa propre culture d'action.

## **Annexe 2 : Les actions à mener avec les sources**

*L'engagement fort envers les sources peut tenir en 3 mots*

- **INTERCONNAISSANCE** : *il s'agit d'être pro-actif pour faciliter le fait que les sources se connaissent et échangent entre elles. Cela nécessite une finesse d'action car si il est nécessaire d'impulser ces échanges (proposer des rencontres y compris virtuelles, lancer des discussions) il n'est pas possible d'y passer non plus trop de temps et l'animation doit viser la réalisation d'une communauté de source dans une dynamique autogérée et autonome (autant que faire se peut)*

- **PROGRESSIVITÉ** : *au fur et à mesure de l'implication des sources dans le projet (et de la création d'une communauté de sources qui pourra en partie "s'auto-animer") nous pourrions préciser la manière dont il sera envisageable d'intégrer les sources aux instances de pilotage et de gouvernance du Transiscope (s'agira-t-il de la création d'une "collège" de sources au copil ou d'un autre type de représentation ? Nous verrons cela en temps utile après avoir géré des questions plus prioritaires aujourd'hui)*

- **ROBUSTESSE** : *en tout état de cause, le travail réalisé avec les sources doit intégrer une préoccupation-clé : leur robustesse et leur solidité. La qualité des sources est en effet au fondement de la qualité de l'information fournie par "Transiscope". Autrement dit : des sources trop fragiles et c'est l'édifice tout entier qui chancelle. Cela signifie que dans l'animation du "réseau" ou de la "communauté" des sources nous devons en permanence favoriser ce qui permet leur "auto-consolidation" : échanges de bonnes pratiques, mutualisation de "trucs et astuces", auto-apprentissage et capacité à tirer profit collectivement des éventuelles erreurs commises etc*

*Dans cette optique, on peut rappeler que le but à moyen et long terme que l'on vise est la création d'un "éco-système" où les éléments qui le composent peuvent se mobiliser pour une recherche de moyens (notamment financier) en commun et donc développer la coopération entre eux alors que dans le système actuel tout les pousse vers la concurrence.*