

Programme de formation

CHICK&BOOM **DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE COMMERCIALE COMPLÈTE** **AVEC L'INTELLIGENCE HUMAINE** **ET LA MAÎTRISE DES PROCESSUS DÉCISIONNELS (CNB)**

Objectif global de la formation	Permettre au professionnel en immobilier d'atteindre ses objectifs en mettant en place une stratégie claire et précise . À l'issue de la formation, l'apprenant sera en capacité de maintenir et optimiser sa stratégie grâce à un plan d'action.
Objectifs pédagogiques	- Comprendre ses difficultés et ses points d'améliorations possibles - Choisir une seule stratégie gagnante - Mettre en place un plan d'action claire
Nombre de participants	Formation en ligne individuelle
Publics visés	Les professionnels du secteur immobilier
Prérequis	Être un professionnel du secteur immobilier
Prérequis techniques	• Détenir un ordinateur et une connexion internet. • Savoir utiliser un navigateur internet (Edge, Chrome, Firefox, Safari) • Maîtriser les bases de l'utilisation d'un ordinateur
Programme et Contenu	Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisées à distance. 1. Étude de l'existant 2. Choix d'une seule stratégie gagnante 3. Optimisation de la stratégie gagnante 4. Plan d'action 5. Suivi 6. Résultats Sujet abordé et mis en places en fonction des besoins Outside / In : Nous apportons notre expérience • Leadership & Persuasion - Devenir magnétique • Culture & Équipes - Porter des valeurs • Marketing & Branding - Maîtriser l'attention • Stratégie & Système - Scaler au niveau supérieur Inside / Out : Nous apportons de la clarté • Faute de communication - Gestion des conflits

	• Croyance limitante - État d'esprit - Mindset • Émotion refoulée - Gestion des émotions • Faille comportementale - Attitude - Routine
Travaux à réaliser	Le stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : • Ateliers de travaux pratiques en "Live" par visioconférence • Devoirs à présenter lors des sessions en visioconférence
Moyens prévus	Modalités pédagogiques : - Formation en distanciel, synchrone Moyens pédagogiques : - Espace membre en ligne - Accueil du stagiaire dans une salle dédiée à la formation. - Documents supports de formation projetés. - Étude de cas concrets pendant et après la formation - Ateliers de travaux pratiques en "Live" par visioconférence - Devoirs à présenter lors des sessions en visioconférence Moyens techniques : - Accès à une plateforme en Ligne - Supports accessibles via la plateforme - Assistance technique Moyens d'encadrement : Les compétences et les qualifications des personnes chargées de t'assister sont : - Stéphane Demicheli, détenteur d'un Bac + 5 en Gestion de projet marketing et communication, et entrepreneur depuis 2014, Praticien et formateur certifié BMO-Academy, Coach certifié depuis 2020 - Jérémy Perez, détenteur d'un Bac + 5 en Gestion de projet marketing et communication, et entrepreneur depuis 2011
Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation	Suivi de l'exécution : Suivi d'avancement des travaux via les quiz et travaux effectués en visioconférence Évaluation des acquis : Les exercices et travaux à effectuer sont : - Quiz en salle - Ateliers de travaux pratiques en "Live" par visioconférence - Entretien de fin de formation avec une évaluation orale

Organisation	Temps moyen de formation est estimé à <u>84 heures</u> soit 12 journées de 7 heures Période de réalisation : la formation a été conçue pour être réalisée sur une période de <u>6 semaines (2 journées par semaine)</u>. Modalité de déroulement : - action de formation en distanciel, synchrone
Modalités d'assistance technique et pédagogique	Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme de formation et lors des rendez-vous hebdomadaires. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse cocorico@chickin.fr Il peut enfin solliciter de l'aide sur la communauté associée à la formation.
Modalités et délais d'accès	- Un échange vocal ou écrit afin de valider les besoins, les attentes et les capacités du stagiaire à atteindre les objectifs - Validation de la capacité et modalités de règlement - Démarrage au minimum 14 jours après l'inscription - Envoi des accès personnalisés par des échanges vocaux et écrits sur une conversation avec l'ensemble du groupe.
Accessibilités personnes handicapées	Une analyse sera réalisée avec vous afin d'identifier les actions à mettre en place et/ou la nécessité de solliciter notre réseau partenaire afin de vous permettre d'accéder à la formation dans les meilleures conditions possibles. Contact : jeremy@chickin.fr