



Biedrība “Zemgales Tūrisma Asociācija”

Rātslaukums 1, Bauska, LV3901, info@travelzemgale.lv

NOLIKUMS

2023.gada 7.septembrī

Bauskā

Zemgales Tūrisma asociācijas konkursa “Zemgales Tūrisma gada balva” nolikums

I. Vispārējie noteikumi

1. Nolikums nosaka biedrības “Zemgales Tūrisma asociācija” (turpmāk – ZTA) konkursa “Zemgales Tūrisma gada balva” (turpmāk – konkurss) organizēšanas un norises kārtību.
2. Konkursa mērķis ir apzināt un godināt Zemgales tūrisma pakalpojumu sniedzējus, kuri godprātīgi darbojoties savā nozarē, veicina labas uzņēmējdarbības prakses piemērus, vienlaikus attīstot gan uzņēmumu, gan Zemgales reģiona (Dobeles, Jelgavas, Bauskas, Aizkraukles, Jēkabpils novada, Jelgavas pilsēta) tūrisma vidi, kā arī sekmē uzņēmuma un Zemgales tūrisma tēla popularizēšanu.
3. Konkursu organizē biedrība “Zemgales Tūrisma asociācija”.
4. Konkursa nolikums publicēts tīmekļvietnē www.travelzemgale.lv.

II. Pretendenti dalībai konkursā

5. Tūrisma pakalpojumu sniedzēji (privātas, pašvaldības, nevalstiskās organizācijas) apskates objekti un saimniecības, muzeji un kultūrvietas, aktīvās atpūtas uzņēmumi, nakšņošanas un ēdināšanas uzņēmumi, labjūtes pakalpojumu sniedzēji, gidi u.c.
6. Konkursā nepiedalās tūrisma pakalpojumu sniedzēji, kuri:
 - 6.1. saimnieciskā darbība tiek veikta ārpus Zemgales tūrisma reģiona (Dobeles, Jelgavas, Bauskas, Aizkraukles, Jēkabpils novada un Jelgavas pilsētas);
 - 6.2. VID nodokļu sistēmā ir ilgstoši nodokļu parādi (pusgada periodā);
 - 6.3. kas ar tiesas lēmumu pasludināti par maksātnespējīgiem, tajā skaitā atrodas tiesiskās aizsardzības procesā, ārpus tiesiskās aizsardzības procesā, sanācijas procesā, tā saimnieciskā darbība ir izbeigta vai atrodas likvidācijas procesā.
 - 6.4. kas sodīti par pārkāpumiem darba tiesisko attiecību un darba aizsardzības jomā pēdējā gada laikā uz vērtēšanas brīdi;
 - 6.5. par kuriem pieteikums neatbilst konkursa nolikuma prasībām.
 - 6.6. kuri jau ieguvuši Zemgales Tūrisma gada balvu kādā no kategorijām iepriekšējos divus gadus un izvirzītie balvu laureāti vienu gadu.

III. Konkursa norise

7. Konkursa koordinators ir biedrības “Zemgales Tūrisma asociācija” valde.
8. Konkursa norises regularitāte, pieteikšanās procesu nosaka biedrības “Zemgales Tūrisma asociācija” valde.

9. Dalībnieku pieteikšana konkursam notiek, aizpildot publiski izsludināto pieteikuma anketu (1.pielikums) vai elektronisko formu : <https://forms.gle/QYZSRLFGYDpNBu5G8>
10. Konkursa pretendentes piesaka Zemgales reģiona Tūrisma informācijas centri, pats tūrisma pakalpojumu sniedzējs, sabiedrība un citas institūcijas, par to informējot pretendentu.
11. Konkursu var pieteikt tūrisma pakalpojumu sniedzējus par sasniegumiem pēdējo divpadsmit mēnešu laikā no konkursa izsludināšanas brīža.
12. Izvirzīto dalībnieku vērtēšana notiek izmantojot vērtēšanas kritēriju tabulu (2.pielikums).
13. Konkursam pieteikto pretendentu vērtēšana notiek šādi:
 - 13.1. ZTA apkopo iesniegtos pieteikumus nominācijās, pārbauda to atbilstību nolikuma 6. punktam;
 - 13.2. pēc informācijas apkopošanas norisinās vērtēšana un lēmumu pieņemšana.
14. Komisija konkursa uzvarētājus nosaka, apkopojot iegūto punktu skaitu. Katrā nominācijā uzvar pretendents ar vislielāko iegūto punktu skaitu.
15. Ja vairākiem pretendentiem nominācijā ir vienāds punktu skaits, komisija nominācijas uzvarētāju nosaka balsojot.
16. Sabiedrības informēšanas nolūkā apkopotais konkursa pretendentu saraksts attiecīgajās nominācijās tiek ievietots biedrības tīmekļvietnē un sociālajos medijos.
17. Konkursam izvirzītos nominantus par godināšanas pasākuma “Zemgales Tūrisma gada balva” norisi informē vismaz 14 (četrpadsmit) dienas iepriekš, izsūtot ielūgumus.
18. Sabiedrības informēšanas nolūkā katras kategorijas pirmie trīs nominanti tiek publiskoti pirms pasākuma asociācijas tīmekļvietnē www.travelzemgale.lv. Nomināciju ieguvēji tiek publiski paziņoti tikai minētā pasākuma laikā.
19. Konkursa godināšanas ceremonijas laiku un vietu nosaka biedrības “Zemgales Tūrisma asociācijas” valde.

IV. Konkursa nominācijas

20. Iesniegtie konkursa dalībnieki tiek izvirzīti šādās nominācijās:

20.1. Zemgales Tūrisma gada balva nominācijā - “Zemgales Zelta spilvens”

Nominācija tiek piešķirta nakšņošanas pakalpojumu sniedzējiem.

Nominācijā balvu saņem objekts, kurš aizvadītajā gadā ievērojami uzlabojis savu darbību tūrisma pakalpojumu nozarē.

Vērtēšanas kritēriji:

- pakalpojuma unikalitāte salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē (unikalitāte, daudzveidība, iegūtās atzinības);
- mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū (eksportspēja);
- dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību (sadarbība, atsaucība).

20.2. Zemgales Tūrisma gada balva nominācijā - “Zemgales Zelta karote”

Nominācija tiek piešķirta ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem.

Nominācijā balvu saņem objekts, kurš aizvadītajā gadā ievērojami uzlabojis savu darbību tūrisma pakalpojumu nozarē.

Vērtēšanas kritēriji:

- pakalpojuma unikalitāti salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē

- (unikalitāte, daudzveidība, iegūtās atzinības);
- mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū (eksportspēja);
- dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību (sadarbība, atsaucība).

20.3. Zemgales Tūrisma gada balva nominācijā - “Zemgales Zelta rokas”

Nominācija tiek piešķirta amatniecības vai degustāciju pakalpojumu sniedzējiem.

Nominācijā balvu saņem objekts, kurš aizvadītajā gadā ievērojami uzlabojis savu darbību tūrisma pakalpojumu nozarē.

Vērtēšanas kritēriji:

- pakalpojuma unikalitāti salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē (unikalitāte, daudzveidība, iegūtās atzinības);
- mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū (eksportspēja);
- dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību (sadarbība, atsaucība).

20.4. Zemgales Tūrisma gada balva nominācijā - “Zemgales Zelta atspere”

Nominācija tiek piešķirta aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējiem.

Nominācijā balvu saņem objekts, kurš aizvadītajā gadā ievērojami uzlabojis savu darbību tūrisma pakalpojumu nozarē.

Vērtēšanas kritēriji:

- pakalpojuma unikalitāti salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē (unikalitāte, daudzveidība, iegūtās atzinības);
- mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū (eksportspēja);
- dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību (sadarbība, atsaucība).

20.5. Zemgales Tūrisma gada balva nominācijā - “Zemgales Zelta grauds”

Nominācija tiek piešķirta apskates objektiem.

Nominācijā balvu saņem objekts, kurš aizvadītajā gadā ievērojami uzlabojis savu darbību tūrisma pakalpojumu nozarē.

Vērtēšanas kritēriji:

- pakalpojuma unikalitāti salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē (unikalitāte, daudzveidība, iegūtās atzinības);
- mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū (eksportspēja);
- dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību (sadarbība, atsaucība).

20.6. Zemgales Tūrisma gada balva nominācijā - “Zemgales Zelta dukāts”

(piemēram, ģimenēm ar bērniem, interaktīvākais tūrisma produkts, labākais brīvdabas objekts, dabas objekts utml.). Nominācija katru gadu var mainīties.

Nominācijā balvu saņem objekts, kuru Zemgales apceļotāji (tūristi) balsošanā noteikuši par labāko, interesantāko Zemgales tūrisma objektu aizvadītajā gadā.

Nominantu izvirza reģiona Tūrisma informācijas centri (katrs vienu objektu), uzvarētāju nosaka balsojot interneta vidē.

V. Konkursa vērtēšanas komisijas darbība

21. Konkursu vērtēšanas komisijas sastāvā ir biedrības “Zemgales Tūrisma asociācija” valde, biedri, Zemgales Plānošanas reģiona pārstāvis, gidu asociācija un citi pieaicināti tūrisma nozares profesionāļi.
22. Komisiju sēdes ir slēgtas.
23. Komisija ir lemttiesīga, ja tās sēdē piedalās ne mazāk kā puse komisijas locekļu.
24. Komisijas lēmums tiek pieņemts ar klātesošo komisijas locekļu balsu vairākumu, un komisijas lēmumi nav apstrīdami.
25. Ja komisijas locekļu balsis sadalās vienādi, izšķirošā ir biedrības “Zemgales Tūrisma asociācija” valdes priekšsēdētāja (viņa prombūtnes laikā – priekšsēdētāja vietnieka) balss.
26. Komisijas loceklim ir jāatturas no piedalīšanās balsojumā, ja lēmums skar viņa personiskās intereses, kā arī viņa pirmās pakāpes radnieku, laulātā vai pilnvarotāju un pārstāvamo intereses.
27. Komisijas sēdes tiek protokolētas. Sēdes protokolā tiek atspoguļoti pieņemtie lēmumi, nevis diskusijas saturs.
28. Uzvarētājs katrā nominācijā saņem balvu – tās veidu un apmēru nosaka biedrība “Zemgales Tūrisma asociācija”.

*Ar precizējumiem 2026.gada 29.septembrī

Valdes priekšsēdētāja

Inese Turkupole-Zilpure

PIETIEKUMS

Konkursa “Zemgales Tūrisma gada balva” nominācijā

“Zemgales Zelta grauds” - apskates objektiem.

“Zemgales Zelta atspere” - aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējiem.

“Zemgales Zelta rokas”- amatniecības, degustāciju pakalpojumu sniedzējiem.

“Zemgales Zelta karote” - ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem.

“Zemgales Zelta spilvens” - nakšņošanas pakalpojumu sniedzējiem.

“Zemgales Zelta dukāts” - tūristu simpātija

NOMINANTA uzņēmuma nosaukums, kontaktinformācija (tālr., web lapa, FB, IG):

IZVIRZĪŠANAS PAMATOJUMS – *uzņēmums, kurš aizvadītajā gadā ievērojami uzlabojis savu darbību tūrisma pakalpojumu nozarē (pakalpojuma pārākums salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē; mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū; dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību).*

Nominanta iesniedzēja kontaktinformācija:

Iestāde:

Vārds, uzvārds:

Iesniegšanas datums:

Konkursa “Zemgales Gada balva Tūrismā ” izvirzīto pretendentu vērtēšanas kritēriji

1. Nominācija “Zemgales Zelta spilvens”

Kritērijs	Punktu skaits	
	Maksimālais	Piešķirtais
1. Pakalpojuma unikalitāte salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē (unikalitāte, daudzveidība, iegūtās atzinības)	15	
• pakalpojumu daudzveidība, unikalitāte; • attīstība un izaugsmes dinamika; • pakalpojumu kvalitāte, iegūtās atzinības, atsauksmes; • objekts darbojas vairāk kā 2 gadus;		
2. Mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū (eksportspēja)	10	
• Mārketinga un komunikācijas aktivitāšu kvalitāte un intensitāte: (tīmekļvietne (svešvalodas), sociālie mediji (aktivitāte); informācija objektā (objektā apkalpo svešvalodās, planšetes, ēdienkartes utml. pieejamas svešvalodās); ceļa norādes, izkārtnes, pašu veidoti mārketinga materiāli) • Publicitāte - TV, blogos, video, presē;		
3. Dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību (sadarbība, atsaucība)	5	
• sadarbība ar pašvaldību, citām organizācijām, uzņēmējiem, atsaucība un iesaiste organizētajās aktivitātēs; • dalība nozares biedrībās un profesionālajās organizācijās;		
Kopā:	30	

2. Nominācija “Zemgales Zelta karote”

Kritērijs	Punktu skaits	
	Maksimālais	Piešķirtais
1. Pakalpojuma unikalitāte salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē (unikalitāte, daudzveidība, iegūtās atzinības)	15	
• pakalpojumu daudzveidība, unikalitāte; • attīstība un izaugsmes dinamika; • pakalpojumu kvalitāte, iegūtās atzinības, atsauksmes; • objekts darbojas vairāk kā 2 gadus;		
2. Mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū (eksportspēja)	10	

- Mārketinga un komunikācijas aktivitāšu kvalitāte un intensitāte: (tīmekļvietne (svešvalodas), sociālie mediji (aktivitāte); informācija objektā (objektā apkalpo svešvalodās, planšetes, ēdienkartes utml. pieejamas svešvalodās); ceļa norādes, izkārtnes, pašu veidoti mārketinga materiāli) - Publicitāte - TV, blogos, video, presē:		
3. Dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību (sadarbība, atsaucība)	5	
- sadarbība ar pašvaldību, citām organizācijām, uzņēmējiem, atsaucība un iesaiste organizētajās aktivitātēs; - dalība nozares biedrībās un profesionālajās organizācijās;		
Kopā:	30	

3. Nominācija “Zemgales Zelta rokas”

Kritērijs	Punktu skaits	
	Maksimālais	Piešķirtais
1. Pakalpojuma unikalitāte salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē (unikalitāte, daudzveidība, iegūtās atzinības)	15	
- pakalpojumu daudzveidība, unikalitāte; - attīstība un izaugsmes dinamika; - pakalpojumu kvalitāte, iegūtās atzinības, atsauksmes; - objekts darbojas vairāk kā 2 gadus;		
2. Mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū (eksportspēja)	10	
- Mārketinga un komunikācijas aktivitāšu kvalitāte un intensitāte: (tīmekļvietne (svešvalodas), sociālie mediji (aktivitāte); informācija objektā (objektā apkalpo svešvalodās, planšetes, ēdienkartes utml. pieejamas svešvalodās); ceļa norādes, izkārtnes, pašu veidoti mārketinga materiāli) - Publicitāte - TV, blogos, video, presē:		
3. Dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību (sadarbība, atsaucība)	5	
- sadarbība ar pašvaldību, citām organizācijām, uzņēmējiem, atsaucība un iesaiste organizētajās aktivitātēs; - dalība nozares biedrībās un profesionālajās organizācijās;		
Kopā:	30	

4. Nominācija “Zemgales Zelta atspere”

Kritērijs	Punktu skaits	
	Maksimālais	Piešķirtais
1. Pakalpojuma unikalitāte salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē (unikalitāte, daudzveidība, iegūtās atzinības)	15	

• pakalpojumu daudzveidība, unikalitāte; • attīstība un izaugsmes dinamika; • pakalpojumu kvalitāte, iegūtās atzinības, atsauksmes; • objekts darbojas vairāk kā 2 gadus;		
2.Mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū (eksportspēja)	10	
• Mārketinga un komunikācijas aktivitāšu kvalitāte un intensitāte: (tīmekļvietne (svešvalodas), sociālie mediji (aktivitāte); informācija objektā (objektā apkalpo svešvalodās, planšetes, ēdienkartes utml. pieejamas svešvalodās); ceļa norādes, izkārtnes, pašu veidoti mārketinga materiāli) • Publicitāte - TV, blogos, video, presē:		
3.Dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību (sadarbība, atsaucība)	5	
• sadarbība ar pašvaldību, citām organizācijām, uzņēmējiem, atsaucība un iesaiste organizētajās aktivitātēs; • dalība nozares biedrībās un profesionālajās organizācijās;		
Kopā:	30	

5. Nominācija “Zemgales Zelta grauds”

Kritērijs	Punktu skaits	
	Maksimālais	Piešķirtais
1.Pakalpojuma unikalitāte salīdzinoši ar citiem līdzīgiem produktiem tirgū novadā / Zemgalē (unikalitāte, daudzveidība, iegūtās atzinības)	15	
• pakalpojumu daudzveidība, unikalitāte; • attīstība un izaugsmes dinamika; • pakalpojumu kvalitāte, iegūtās atzinības, atsauksmes; • objekts darbojas vairāk kā 2 gadus;		
2.Mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojuma virzīšanai tirgū (eksportspēja)	10	
• Mārketinga un komunikācijas aktivitāšu kvalitāte un intensitāte: (tīmekļvietne (svešvalodas), sociālie mediji (aktivitāte); informācija objektā (objektā apkalpo svešvalodās, planšetes, ēdienkartes utml. pieejamas svešvalodās); ceļa norādes, izkārtnes, pašu veidoti mārketinga materiāli) • Publicitāte - TV, blogos, video, presē:		
3.Dalība aktivitātēs, kas veicina Zemgales reģiona tūrisma attīstību (sadarbība, atsaucība)	5	
• sadarbība ar pašvaldību, citām organizācijām, uzņēmējiem, atsaucība un iesaiste organizētajās aktivitātēs; • dalība nozares biedrībās un profesionālajās organizācijās;		
Kopā:	30	