Call2Nature

WP4 Attività connesse

Scoprire il Greenwashing

NUMERO DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO:
2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032

Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

L'idea delle Attività Connesse è quella di integrare i moduli sviluppati, nonché di rispecchiare il manuale del WP3 per fornire ai formatori e ai giovani materiale per abbracciare il mondo digitale come strumento per fare del bene nel mondo fisico. Queste "attività" possono essere un adattamento delle attività del WP3 al mondo digitale, quando possibile, e riflettere sul modo in cui il mondo naturale e la disconnessione da esso
il mondo digitale nel WP3 può portare a una migliore conoscenza su come utilizzarlo come metodo per promuovere la natura e cambiare i nostri atteggiamenti nel WP4.

<table>
<tr><td>Area di competenza</td><td colspan="3">L'investigatore verde</td></tr>
<tr><td>Argomento</td><td colspan="3">Smascherare il greenwashing</td></tr>
<tr><td>Competenza/i trasversale/i</td><td>☐ PENSIERO CRITICO</td><td>☐ EMPATIA E RISPETTO</td><td>☐ SENSO DI INIZIATIVA

☐ INNOVAZIONE</td></tr>
<tr><td>Nome dell'attività</td><td colspan="3">Scoprire il Greenwashing: detective digitali</td></tr>
<tr><td>Risultati dell'apprendimento</td><td colspan="3">Questa attività mira a consentire ai partecipanti di riconoscere ed esporre le pratiche di greenwashing nel marketing e nella pubblicità. Impegnandosi in questa attività, i partecipanti svilupperanno capacità di pensiero critico, alfabetizzazione digitale e consapevolezza ambientale per discernere gli sforzi autentici di sostenibilità dalle ingannevoli tattiche di greenwashing.</td></tr>
<tr><td>Metodologie utilizzate</td><td colspan="3">• Apprendimento esperienziale
• Apprendimento basato su progetti
• Ludicizzazione
• Dialogo e discussione
• Attività collaborativa digitale</td></tr>
</table>

Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Descrizione	
	1. Introduzione (15 minuti): • Definire il greenwashing e spiegare la sua prevalenza nella pubblicità e nel marketing. • Discutere l'impatto del greenwashing sul comportamento dei consumatori e sulla consapevolezza ambientale. • Fornire esempi di tattiche comuni di greenwashing. 2. Formazione del gruppo (10 minuti): • Dividere i partecipanti in piccoli gruppi di 3-5 membri. 3. Ricerca e analisi (30 minuti): • Assegnare a ciascun gruppo un settore specifico (ad esempio, moda, cibo, bellezza, elettronica). • Fornire accesso a smartphone o computer con accesso a Internet. • Chiedere ai gruppi di ricercare e identificare almeno due esempi di greenwashing nel settore assegnato. • Incoraggiateli ad analizzare criticamente materiali, affermazioni e pratiche di marketing. 4. Presentazione e discussione (20 minuti): • Ogni gruppo presenta i propri risultati al resto dei partecipanti. • Facilitare una discussione sulle tattiche utilizzate nel greenwashing e sulle implicazioni per i consumatori e l'ambiente. • Incoraggia i partecipanti a condividere i loro pensieri su come contrastare il greenwashing e promuovere la trasparenza nella pubblicità. 5. Progetto collaborativo (45 minuti): • Riorganizzare i gruppi per mescolare partecipanti provenienti da diversi gruppi iniziali.

Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

	• Incarica ogni nuovo gruppo di creare una campagna digitale o materiale educativo per denunciare il greenwashing all'interno di un settore specifico. • Fornire accesso a strumenti e risorse di collaborazione online. • Guidare i gruppi nello sviluppo di strategie creative e informative per educare gli altri al greenwashing e promuovere un comportamento responsabile del consumatore. 6. Presentazione dei progetti (20 minuti): • Ogni gruppo presenta la propria campagna o materiale educativo al resto dei partecipanti. • Consentire feedback e discussioni sull'efficacia e sul potenziale impatto di ciascun progetto.
Materiali richiesti	• Smartphone o computer con accesso a Internet (uno per gruppo) • Proiettore e schermo per presentazioni • Lavagna a fogli mobili o lavagna per brainstorming e prendere appunti • Carta e penna per appunti e schizzi individuali
Valutazione/Riflessione dell'attività	• Condurre una sessione di riflessione in cui i partecipanti possono condividere le loro intuizioni e apprendimenti dall'attività. • Valutare l'efficacia dell'attività nel raggiungere i risultati di apprendimento e considerare miglioramenti per le iterazioni future.
Risorse utili (non obbligatorio)	Siti web: risorse sul greenwashing, come il Greenwashing Index, la campagna Detox di Greenpeace e articoli di organizzazioni ambientaliste. Strumenti: strumenti di verifica dei fatti, database di certificazione di sostenibilità e siti Web di difesa dei consumatori incentrati sulla denuncia delle pratiche di greenwashing .

Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Call2Nature

NUMERO DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032

Un Progetto implementato da:

Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.