



**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТКРЫТОМ ВСЕРОССИЙСКОМ МЕЖВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ
СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ
«СЫТИНСКОЕ ДЕЛО» 2024 - 2025 гг.**

Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса и определения его победителей.

1. Общие положения

1. Организатором Конкурса является АО «Первая Образцовая Типография» при поддержке Минцифры России и Российского книжного союза.
2. Конкурс проводится **с 10 октября 2024 года по 28 марта 2025 года**. Работы участников во ВСЕХ НОМИНАЦИЯХ принимаются **по 28 марта 2025 года включительно**. Общие итоги будут подведены **не позднее 30 апреля 2025 года**.
3. Тема Конкурса **для трех номинаций - «Инновации в организации книжного производства и издательского дела»**. Тема звучит особо актуально в контексте проведения в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий.

Участникам предлагается переосмыслить сытинский подход к развитию книжного дела и -

- 1) подготовить реферат (статью, журналистский очерк) на заданную тему;
- 2) или создать мультимедийный проект по теме конкурса;
- 3) или написать *сценарий* или *представить короткометражный фильм, видеорепортаж или вдохновляющий ролик*;

Объем конкурсной работы (текста) - не менее 7 страниц формата А4 при полуторном интервале 12 кеглем. Работу необходимо направить по электронной почте **contest@primepress.ru** организаторам конкурса и заполнить регистрационную форму.

Графики и дизайнеры по решению экспертов жюри выполняют отдельное творческое задание - создают оригинальную графическую работу - ***промоплакат по выбранному произведению Д.И. Фонвизина, 280 -летний юбилей которого будет отмечаться в 2025 году.***

И / ИЛИ участник конкурса в графической номинации может предоставить **буктрейлер по выбранному произведению Д.И. Фонвизина.**

На рассмотрение жюри участник должен представить

1. *Краткое описание дизайн-концепции* (дизайн-концепция раскрывает замысел проекта и его художественно-образного воплощения, не более 1 страницы формата А4, файлы DOC, PDF).
2. *Промоплакат по произведению Д.И. Фонвизина* для продвижения книги форматом А4. Допускается выполнение работы в любой технике. Графическая работа представляется в RGB, 1000x1000 pxl или файл до 3 МВ (мегабайт), формат – JPEG.

ИЛИ

2А. Буктрейлер по произведению Д.И. Фонвизина на основе авторской анимации. Продолжительность буктрейлера до 2-х минут. Визуальный ряд разрабатываемого буктрейлера должен быть основан на образах персонажей и окружающей их среды, полностью созданных участником. В конце ролика должны быть титры с указанием учебного заведения, дисциплины, ФИО участника, источников текста и музыкального сопровождения, города, года.

*Технические требования: длительность до 2 мин., расширение (тип файла): *.mp4, *.mov; формат кадра 1920x1080 px.*

Название файлов пишутся латинскими буквами в следующем порядке

Фамилия Имя_ВУЗ_номинация_порядковый номер файла, например:

Ivanov_Mospolitekh_grafika_1, Ivanov_Mospolitekh_grafika_2.

4. После проведения заочного Конкурса участники – финалисты – лауреаты и победители, отобранные жюри Конкурса - приглашаются на церемонию *награждения*. Церемония награждения во всех номинациях и подведение общих итогов конкурса пройдет **до 16 мая 2025 года в г. Москве** в гибридном формате.

5. *Требования к участникам Конкурса.*

К участию в Конкурсе допускаются **студенты колледжей, ВУЗов всех курсов**, обучающиеся по программам *бакалавра, магистра, специалиста или аспиранта* в области полиграфии, истории, филологии, журналистики, медиа и коммуникаций, издательского дела, графического дизайна, сценарного, операторского и режиссерского дела.

II. Порядок проведения Конкурса

1. Условия Конкурса и сроки приема конкурсных работ публикуются на сайте типографии www.contest.primepress.ru, а также на сайтах ВУЗОВ – партнеров проекта

– МГИМО, НИУ ВШЭ, Высшей школы печати и медиаиндустрии МосПолитеха, МГУ им. М. В. Ломоносова и других, а также профессиональных Ассоциаций и медийных ресурсов, поддерживающих проведение Конкурса.

2. Работы оценивает авторитетное жюри с участием экспертов полиграфической и книжной индустрии, профессиональных Ассоциаций и профессорской-преподавательского состава профильных ВУЗов (не менее 7 человек).

3. По итогам Конкурса жюри отбирает от **12 авторов лучших работ, объявляемых лауреатами конкурса, четверем** из которых присваивается статус «победителей Конкурса» по каждой из номинаций Конкурса – РЕФЕРАТ ИЛИ СТАТЬЯ, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ, ВИДЕО ИЛИ СЦЕНАРИЙ, ГРАФИКА и ДИЗАЙН.

Партнеры проекта также вправе выбрать и поощрить любого из участников Конкурса.

4. После подведения общих итогов Конкурса финалисты – лауреаты приглашаются на церемонию награждения, которая пройдет в Москве в мае 2025 года в гибридном формате с соблюдением всех санитарно-эпидемиологических норм.

5. Призы Конкурса.

Авторам 12-ти лучших работ, отобранных жюри, а также номинантам по представлению партнеров вручаются грамоты *ЛАУРЕАТОВ* от организаторов Конкурса и ценные подарки.

Один из победителей по решению жюри и партнеров конкурса получает ***сертификат на проживание в отеле KRAVT в г. Санкт-Петербург на двоих.***

6. Программа бесплатных стажировок «6 шагов к успеху».

Все финалисты – лауреаты конкурса получают уникальную возможность пройти бесплатную стажировку в крупнейших издательствах страны – ИГ «АЛЬПИНА», Группе компаний «Просвещение», издательском холдинге «ЭКСМО – АСТ». Программа стажировки, названная «**6 шагов к успеху**», будет проходить до 6 недель по направлениям редакция, маркетинг и художественная редакция по согласованию с компаниями – участницами проекта.

7. Требования к конкурсным работам.

Работа в первой и третьей номинации подается в формате документа Word объемом не менее 7 и не более 15 страниц формата А4 при полуторном интервале 12 кеглем.

Мультимедийный проект (вторая номинация) - должен быть по содержанию не меньшего объема.

Видеопроjekt (в третьей номинации) по хронометражу не более 7 минут.

Для графического задания (четвертая номинация) – предоставляется графическая работа и описание идеи. Допускается выполнение работы в любой технике.

Дизайн-концепция раскрывает замысел проекта и его художественно-образного воплощения (не более 1 страницы формата А4, файлы DOC, PDF).

Графическая работа представляется в RGB, 1000x1000 pxl или файл до 3 МВ (мегабайт), формат – JPEG.

Буктрейлер должен быть основан на образах персонажей и окружающей их среды, полностью созданных участником. Длительность до 2 мин., расширение (тип файла): *.mp4, *.mov; формат кадра 1920x1080 px.

Название файлов пишутся латинскими буквами в следующем порядке фамилия_ВУЗ_номинация_порядковый номер файла, например:

Ivanov_Mospolitekh_grafika_1, Ivanov_Mospolitekh_grafika_2.

Присланные на конкурс графические работы будут проверяться на соответствие следующим критериям:

- соблюдение требований, предъявляемых к конкурсным работам;
- оригинальное художественное решение и логичность, ритмичность и законченность истории;
- следование современным стандартам качества и инновационным тенденциям в графическом дизайне;
- соблюдение законодательства РФ

Критерии оценки буктрейлера:

- соблюдение стилистического единства изображений, музыкального сопровождения и шрифтового оформления.
- создание не только ярких и эффектных образов персонажей, но и подбор таких же эффектных цитат. Текст не должен выполнять только функцию титров, должен быть одним из элементов композиции и действия.

Работы, присланные для участия в конкурсе, не рецензируются.

Отправляя произведение на конкурс, автор дает согласие на использование его фрагментов или полной версии в социальных сетях и СМИ в целях продвижения Конкурса.

8. Требования к содержанию.

Работа участника должна содержать обоснованное мнение автора по выбранной теме. Приветствуется проведение исследовательско - архивной работы, использование научно - публицистической литературы. Указание в тексте в печатных работах ссылок на все использованные источники обязательно.

9. Подача конкурсных работ.

Работа направляется на электронную почту contest@primepress.ru с указанием в **теме письма** «НОМИНАЦИЯ, Ф.И.О., ВУЗ ».

На сайте конкурса необходимо заполнить анкету и указать следующую информацию:

1. Фамилия, имя, отчество участника
2. Контактная информация – телефон и обязательно электронная почта
3. Регион, город.
4. Наименование ВУЗа, где обучается участник
5. Наименование факультета и специальности обучения, курс
6. Имя, должность и контакты научного руководителя или куратора проекта (если таковой есть)
7. Ответ на вопросы: «Откуда Вы узнали о Конкурсе? Почему решили принять участие?»

10. Порядок определения победителей Конкурса.

10.1. Лучшие работы определяются экспертным жюри в сроки, определенные данным положением, после окончания срока подачи работ на Конкурс.

10.2. Для определения лучших работ Конкурса формируется конкурсное жюри из 7-9 человек - экспертов отрасли, представителей профессиональных Ассоциаций и профессорско-преподавательского состава партнерских ВУЗов в каждой номинации. Его персональный состав объявляется на сайте Конкурса в марте 2025 г.

10.3. Каждый из членов конкурсного жюри оценивает каждую конкурсную работу. Оценка работ осуществляется с учетом указанных в настоящем Положении требований к работе, понимания автором работы сути проблематики, полноты и оригинальности раскрытия темы или представленного художественного решения.

10.4. Итоговый рейтинг работ исчисляется как сумма оценок всех членов конкурсной комиссии.

10.5. На сайте www.contest.primepress.ru публикуются фамилии лауреатов - авторов 12 лучших работ, а также работ, номинированных партнерами проекта. После награждения публикуются имена победителей Конкурса. Результаты также рассылаются по электронной почте всем участникам Конкурса.

