Проработка личного бренда. Карта бренда, позиционирование.

Личный Бренд
Для проекта: dasha.teplyakova

Сильные стороны	**Слабые стороны**
- Визуал в первую очередь “про бренд”, а не просто подборка красивых картинок - Пришло от собственного опыта и запросов клиентов, не просто бизнес - Онлайн-формат работы - Тренд на Визуал в соцсетях - Лидер проекта - воспринимается как эксперт в своей теме - Готовность и желание погружаться в проекты своих клиентов - Дает возможность рассказать не только о продукте или услуге, но и о личности эксперта через визуальные ряд - Более 10 лет опыта работы фотографом - Не теоретик, а практик - Комплексный подход - Организовываю съемки от простых (клиент + визажист) до больших проектов с большой командой исполнителей (визажисты, стилисты, декораторы, модели) - Стремлюсь создать крутую онлайн-школу (в своей сфере), чтобы передать свои знания, опыт и фишки, которые невозможно нагуглить. Хочу, чтобы студенты отбивали затраты на обучение уже в процессе обучения. Для этого мне нужен поток клиентов, который я смогу передавать студентам	- Неактивные соц.сети - Пока нет команды для продвижения в инсте - Нет смежных продуктов по “теме” /продуктовой линейки - Нет сайта - Нет стратегии - Одна постоянная рубрика - Нет регулярных действий и механик для продвижения аккаунта, и его развития - Нет вовлеченности аудитории, недостаточно общения через посты и сториз - Редко выставляются посты - Нет таргетированной рекламы - Нет завлекающего описания в шапке профиля

Самопрезентация:

Привет, я Даша. Более 10 лет я работаю фотографом, а в последнее время создаю визуальный контент, который помогает продвигаться в ИГ, повышает лояльность аудитории, уменьшает стоимость лида в таргете или рекламе у блогеров. Моя миссия помогать микро-бизнесам расти, правильно транслируя идею и ценность своего продукта через картинки, ведь 90% информации передается в мозг визуально. Со мной создать визуал на месяц за одну съемку просто.

Бриф с заказчиком:

1. Кто я, и как я хочу, чтобы меня воспринимала ЦА?

1. Щепетильна к своему делу;
2. Ответственная;
3. Человек слова. Сказала - сделала
4. Даю больше, чем обещаю
5. Погружаюсь в процесс с головой
6. Системная
7. Спокойная
8. Кайфую от своей работы
9. Перфекционист
10. Стрессоустойчивая
11. Люблю добывать информацию из всех возможных источников и делиться ей
12. Верю в долгосрочные дружеские отношения с клиентами
13. Всегда приду на помощь ? вызывает ассоциации с Черным плащом из мультика
14. Упертая
15. Делаю в первую очередь “про клиента”, а не просто красивую картинку
16. Уважаю своё время и время клиентов
17. Заботливая мама
18. Психолог для своих клиентов ? мне кажется слишком громко сказано
19. Интроверт
20. В первую очередь я - человек, а не продукт или услуга
21. Выступаю за идею и ее классное воплощение
22. Эксперт своего дела
23. Делаю с душой
24. Отзывчивая
25. Стабильная
26. Фанат корейской косметики
27. Профессионал своего дела с огромным опытом
28. Мне не надо думать, надо только сделать? Не понятно для меня, вода, вообще хотелось бы больше цифр и фактов, чем общих фраз

2. Кем я не являюсь?

1. Не терплю хамства
2. Я не про звездную болезнь
3. Делаю позиционирование, но не верю в тесты на архетипы, они для меня сродни гороскопам – личность не ограничить рамками
4. Не прогибаюсь под интересы общества, а делаю только то, что отзывается моим ценностям
5. Не легкомысленная
6. Закрытая, но не стерва
7. Отзывчивая, но не люблю панибратские отношения (считаю такой подход не профессиональным)
8. Живу в родной стране, но не патриот
9. Не люблю дешевые понты
10. Никогда не поеду быстро за рулем, т.к. считаю, что риск несоизмерим
11. Не покупаю фейковые брендовые вещи, чтобы казаться круче.
12. Даю много, но не терплю наглости со стороны
13. Спокойная, но не зануда
14. Ненавижу, когда люди юлят
15. Не люблю, когда подводят моё доверие

3. *Что я умею делать/что у меня получается великолепно?*

1. Снимать и обрабатывать фото
2. Организовывать процессы
3. Подбирать локации для съемок
4. Подсказать, как собрать полноценный и крутой образ
5. Помогать с позированием, объяснять, направлять, выставлять если нужно
6. Работать с естественным и искусственным светом так, чтобы клиент нравился себе в кадре
7. Соблюдать все сроки
8. Составлять муд-борды и референсы
9. Слышать клиента
10. Продавать свои услуги при личной встрече, убеждать, показывать выгоду и экспертность
11. Создавать настроение съемки
12. Раскрепостить человека
13. Поддержать, подбодрить клиента
14. Находить сильные стороны клиента, давать ему уверенность в себе
15. Успокаивать человека в стрессовой ситуации
16. Круто пеку торты с безумными бисквитами и 5ю видами кремов
17. Содержать свой дом в чистоте и порядке
18. Искать и находить нужную информацию
19. Могу собрать любую съемку за 1-2 дня (с командой или без)

4. Какое обещание себе я даю?

1. Я посвящу целый год активному ведению и развитию Инстаграм страницы, независимо от моей загруженности
2. Через полгода (летом) запустить свою школу
3. Не превратиться в человека, который делает что-либо без собственного удовольствия и смыслов
4. Не предавать свои ценности и интересы ради съемок, не приносящих мне удовлетворения, даже если на них огромный спрос

5. Какое обещание окружающим я даю?

1. Давать людям качественный продукт, проработанный под каждого клиента индивидуально, а не массовое решение
2. Погружаться в бренд/продукт/услугу клиента и работать на результат ? тоже вода на мой взгляд
3. Создавать продукт “про людей”, чтобы прослеживалась личность
4. Соблюдать все договоренности и таймлайны

6. Как я улучшаю мир с помощью своей индивидуальности?

1. Доношу людям, что важно сделать не просто “продающие фото”, а получать кайф от своего блога, желание развивать его и следовательно увеличивать свои продажи.

2. Хочу, чтобы другие люди не столкнулись с эмоциональным и профессиональным выгоранием на фоне неудачного отснятого с собранного в грид контента
3. Помогаю людям расти в своём любимом деле благодаря трендовому визуалу, откликающемуся у целевой аудитории.

7. Принципы

1. Держу свое слово
2. Исполняю обещания
3. Не прибегаю к мелким манипуляциям (Прозрачность)
4. Уважение ко времени
5. Уважение к личности и личным границам
6. Честность с людьми и самой собой
7. Качество
8. Не пытаться показать себя таким человеком, каким я не являюсь
9. Ваша лента – в каком-то смысле моя лента, ведь я вкладываю в нее душу, силы и время
10. Пунктуальность
11. Скорость отдачи материала (без задержек)
12. Забота о клиенте
13. В первую очередь показать личность, а не просто выдать набор красивых бессмысленных картинок
14. Слышать и слушать
15. Гореть за результат клиентов ? гореть не нравится, чем заменить не знаю
16. 100% уверенность в качестве продукта, который я отдаю заказчику
17. Подчеркивать красоту клиента, скрывать, то, что клиента не удовлетворяет (чтобы клиент, возможно, впервые увидел себя таким красивым)
18. Чтобы клиент остался доволен ? тоже странная для моего глаза, может переформулировать

8. Ценности вашего бренда?

1. ПП как правильное, но вкусное питание, в том числе и визуально
2. Дело и работа в удовольствие;
3. Качество услуг
4. Мои знания и опыт
5. Обучение, поиск новой информации и знаний
6. Саморазвитие
7. Семья, родители
8. Результаты и отзывы клиентов
9. Нацеленность на результат
10. Реализация
11. Баланс и гармония в доме и в себе
12. Уход за собой изнутри, а не попытка нарисовать маску с помощью декоративки, любовь к себе
13. Свободный график работы, который позволяет быть с семьей
14. Размеренный образ жизни без вечной гонки. Slow living
15. Баланс во всем? вода
16. Двигаться в направлении цели при любых условиях

17. Осознанные и развивающиеся люди вокруг
18. Сильная команда профессионалов

9. Мои сильные стороны, как личности.

1. Честная
2. Открытая
3. Надежная
4. Прямолинейная
5. Не боюсь начать с нуля в незнакомом месте
6. Самостоятельная
7. Ответственная
8. Стойкая
9. Специалист своего дела
10. Высокий уровень организации рабочего процесса

10. Мои слабые стороны как личности, за рамками моей компетенции.

1. Не рискованная
2. Материнская гиперопека;
3. Перфекционист (доделываю, переделываю и снова доделываю и так по кругу 100500 раз)
4. Когда я чем-то горю, то могу показаться немножко сумасшедшей. Занимаю иногда слишком активную поцизию ?
5. Не компанейская
6. Не умею делегировать, точнее только учусь (никто не сделает лучше, чем я)

11. Какими своими достижениями я горжусь?

1. Училась в школе с усиленным изучением англ.языка
2. В 20 лет одна поехала работать в Америку, где продавала чучела животных
3. Хорошая фотографическая память
4. 2 красных диплома
5. Участвовала в Олимпиадах по культуре речи
6. Оформляла все стенд-газеты в школе
7. Была ведущей и участницей команды КВН
8. Переехала в Москву из Пятигорска
9. Умею выбирать крутые места, находить людей
10. Работа в фотошколе White
11. Мои работы печатали в Tatler и Marie Claire, Аэрофлот Style и другом глянце
12. Снимала на Кубе, в Египте
13. Снимала бизнес-портреты для высшего менеджмента Бин Банка
14. Снимала платья и бутик Vera Wang
15. Снимала лицо компании Tele2
16. Снимала в среднем по 3 свадьбы свадьбы в неделю в течение 2 лет
17. Дружеские и долгосрочные отношения с клиентами
18. Интервью на 1 канале
19. Выступала на конференции по инста маркетингу
20. Совсем не плохо устроилась в Москве, занимаясь любимым делом и живя в месте, которое я любила

21. Училась на классике и фэшн фото, а не на картинках с Pinterest. На более глубоких ресурсах
22. Своей семьей и нашими отношениями

12. Что дает ваш продукт/услуга аудитории?

1. Смыслы клиента и соответственно качественные картинки
2. Проработку глубинных целей и потребностей
3. Увеличение лояльности аудитории
4. Дешевые клики при таргетированной рекламе
5. Увеличение подписчиков
6. Увеличение выручки
7. Меньшее количество возражений возражений потенциальных покупателей
8. Ленту, которая нравится бренду/эксперту и тем самым заряжает энергией на ведение инсты
9. Желание делать фотоконтент снова и снова ?
10. Увеличение комментариев и лайков под фото за счет отражения личности в профиле
11. Увидеть собственную красоту в кадре
12. Удовольствие от съемки

13. Как вы усиливаете продукт своей личностью?

1. Опыт и знания (более 10 лет работаю фотографом)
2. Знаю, как создать крутую съемку с нуля, не растягивая при этом бюджет
3. Имею нужные навыки и постоянно обучаюсь новому не только в съемке и обработке, но и в продвижении
4. Умею успокоить и поддержать клиента ? ощущение, что мой клиент неврастеник
5. С радостью хвалю своих клиентов и придаю уверенности в себе ? или инфантильный инфантил) как-то по другому надо сформулировать
6. Думаю в первую очередь про конечный результат проекта. Мне не всё равно.
7. Знаю много лайфхаков по подготовке к процессу съемки (в том числе для оптимизации расходов)
8. Гарантированно хороший результат, обеспечиваемый огромным количеством проведенных съемок и решение самых разных рабочих зада ? тоже водянисто
9. Работаю быстро и профессионально, опять же исходит из тысяч часов съемок и обработки. Мне не нужно думать, как сделать. Я делаю.
10. Я понимаю для чего я снимаю - для продвижения ?
11. Люблю больше работать с реальными людьми а не проф.моделями. Ценю обратную связь в таких проектах

14. Почему ваш бренд удовлетворят потребность лучше других?

1. Я делаю своё дело не только ради денег, но чтобы помогать развиваться брендам/экспертам
2. Я ответственно подхожу ко всему, что я делаю и выкладываюсь на полную
3. Я постоянно обучаюсь новому и применяю знания в работе
4. Визуализаторы снимают на телефон, а контент-фотографы берут почасовую оплату, раздувая бюджет. Я предлагаю полный комплекс (фото на проф камеру + мобильная съемка) за разумные деньги
5. Я знаю, как помочь человеку раскрепоститься и чувствовать себя на съемке комфортно;

6. Провожу бриф с клиентом через смыслы. Узнаю именно то, что хочет клиент.
7. Предоставляю чек-лист - “Что взять с собой на съемку” + прописываю лук к каждой фото, делаю разбор гардероба клиента, при необходимости даю ссылки на одежду из магазинов.
8. Отдаю фото гораздо быстрее, чем в среднем по рынку, каждый мой исходник можно использовать в работе, обрабатываю все картинки вручную без пресетов
9. Организую команду и съемку любой сложности за 1-2 дня
10. Комплексный подход ? вода
11. Я живу работой, создание визуала, это не с 9 до 6, это работа 24/7, отсматривание визуальной информации и поиск идей и референсов

15. Мои регалии

1. Мои работы печатались в глянцах (кампейн Tatler, Marie Claire, InStyle)
2. Снимала бизнес-портреты для БинБанк
3. Училась фотографии и работала в школе White Photoschool
4. Училась фотографии в PhotoPlay
5. Училась и работала у основателя империи White Studio - Алексея Ольхового
6. Училась в школе Софии Рожновской на курсе по продвижению Insta Beauty Ракета
7. Продюсировала съемки за 1 день: команда 18 человек, 350 000 / съемочный день
8. Курс Nova в фотошколе White
9. Собираю трендовую информацию в англоязычных источниках
10. Снимала кампейн в Берлине
11. Снимала Teambuilding в Египте
12. Снимала свадьбу на Кубе - печатали в журналах
13. Вложила в свое обучение более 1 млн.рублей
14. Опыт фотографии более 10 лет

16. Ключевые посылы бренда

1. Визуал - не про продажи в лоб, а про формирование потока лояльных клиентов через смыслы и ценности бренда/эксперта
2. Визуал - это про формирование доверия
3. Визуал - это рост прибыли предпринимателя
4. Визуал - это кайф от собственной ленты
5. Визуал - это желание развиваться дальше
6. Качественный визуал не равно дорого
7. Делай с пользой для людей;
8. 90% информации считывается визуально
9. Первое, что видит человек - всю ленту целиком и есть только 3 секунды, чтобы зацепить человека или потерять его
10. Фотография - это огромное удовольствие
11. Ценю реакцию клиентов и их благодарные отзывы
12. Из кучи мелочей складывается крутой продукт ? вода

17. Миссия бренда

Освобождать время владельцев брендов/экспертов на бизнес, семью и отдых. Чтобы эксперты, которые долгие годы прятали свою экспертность в дальний угол, как и я, могли выйти в онлайн и успешно стартануть. Чтобы можно было не тратить время, деньги и

нервы на бесконечные фотосессии, результат которых невозможно состыковать в красивый грид, а получили крутой продукт за вменяемые деньги.

Чтобы девочки - клиентки признали наконец свою индивидуальность и красоту. Кайфанули от себя и поняли, что создание визуала может быть простым и приятным.

Возможность насладиться процессом, одежда, мейкап, каблуки. Почувствовать себя женщиной, вокруг которой крутится мир, а не только сильной и независимой ломовой лошадкой

18. Социально значимые цели? К чему вы стремитесь?

1. Стремлюсь создать крутую онлайн-школу (в своей сфере), чтобы передать свои знания, опыт и фишки, которые нигде не найдешь.
2. Переехать в Америку
3. Пожить в теплой стране хотя бы полгода и понять как это
4. Время на семью, ребенка, дом, личные интересы
5. Чтобы жизнь для меня не была гонкой