

# Rencana Pembelajaran Semester

## Mata Kuliah

### KREATIVITAS DAN INOVASI

	SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI ADMINISTRASI BISNIS (D3)					Kode Dokumen  KAI-1231
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis	KAI-1231	ADMINISTRASI BISNIS	2	4	25 Maret 2023	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B		Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B		Nurul Hasanah, S.Pd, MM	
	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Mampu Menjelaskan tentang Era Modern, Kewirausahaan dan Inovasi				
	CPL2	Mampu Menjelaskan tentang Konsepsi Kreativitas				
	CPL3	Mampu Menjelaskan tentang Membangun Kreativitas Diri				
	CPL4	Mampu Menjelaskan tentang Teknik Pengembangan Berpikir Kreatif				
	CPL5	Mampu Menjelaskan tentang Kreativitas dalam Perusahaan				
	CPL6	Mampu Menjelaskan tentang Membangun Inovasi Perusahaan				
	CPL7	Mampu Menjelaskan tentang Pengembangan Produk Baru				
	CPL8	Mampu Menjelaskan tentang Etika Bisnis 10 Ilusi tentang Kreativitas dan Inovasi				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Menjelaskan Era Globalisasi, Era <i>Knowladge Economy</i> , Peran Kewirausahaan, Kreativitas dan Inovasi Serta Inovasi dan Kreativitas sebagai Strategi Manajemen.				
	CPMK2	Menjelaskan tentang Mengidentifikasi Kreativitas, Faktor Imajinasi, Kreativitas dan Kebahagiaan, Kreativitas dalam Perusahaan, Kreativitas sebagai Produk Berpikir Kognitif dan Proses Kreativitas.				

	CPMK 3	Menjelaskan Definisi Kebijakan Nasional tentang Kreativitas, Menggali Potensi Diri, Sumber Potensi Diri untuk Kreativitas, Dialektika Psikologi Manusia Kreatif, menggali dan Merangsang Kreativitas dan Berpikir dalam Kotak VS di Luar Kotak.
	CPMK 4	Menjelaskan Definisi Membiasakan Berpikir Kreatif, <i>Brainstorming</i> dan Kreativitas Kelompok, Memperluas Kapasitas Imajinasi, Berpikir dengan Perspektif yang Berbeda dan Melatih Berpikir Lateral.
	CPMK 5	Menjelaskan Empat Profil Kreativitas Kewirausahaan, Memadukan Empat Profil Kreativitas Perusahaan, Strategi Pengelolaan Kreativitas Perusahaan dan Kreativitas Pencitraan Merk.
	CPMK 6	Menjelaskan tentang definisi Konsepsi dan Batasan Inovasi, Bentuk Inovasi dalam Bisnis, Proses Inovasi, Sumber Inovasi dan Keterbatasan Perusahaan dalam Berinovasi.
	CPMK 7	Menjelaskan Konsepsi Teoritis Pengembangan Produk Baru, Membangun Kemampuan Perusahaan, Kebutuhan Pelanggan akan Produk Baru, Strategi Pengembangan Produk Baru, Strategi Interaksi Antara Pasar dan Produk dan Proses Pengembangan Produk pada Abad Ke-21.
	CPMK 8	Menjelaskan 10 Ilusi tentang Kreativitas dan Inovasi.
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
	Sub-CPMK 1	Mampu Menjelaskan pengertian Era Globalisasi, Era <i>Knowledge Economy</i> , Peran Kewirausahaan, Kreativitas dan Inovasi Serta Inovasi dan Kreativitas sebagai Strategi Manajemen.
	Sub-CPMK 2	Mampu Menjelaskan tentang Definisi tentang Mengidentifikasi Kreativitas, Faktor Imajinasi, Kreativitas dan Kebahagiaan, Kreativitas dalam Perusahaan, Kreativitas sebagai Produk Berpikir Kognitif dan Proses Kreativitas.
	Sub-CPMK 3	Mampu Menjelaskan Definisi Kebijakan Nasional tentang Kreativitas, Menggali Potensi Diri, Sumber Potensi Diri untuk Kreativitas, Dialektika Psikologi Manusia Kreatif, menggali dan Merangsang Kreativitas dan Berpikir dalam Kotak VS di Luar Kotak.
	Sub-CPMK 4	Mampu Menjelaskan Definisi Membiasakan Berpikir Kreatif, <i>Brainstorming</i> dan Kreativitas Kelompok, Memperluas Kapasitas Imajinasi, Berpikir dengan Perspektif yang Berbeda dan Melatih Berpikir Lateral.
	Sub-CPMK 5	Mampu Menjelaskan Empat Profil Kreativitas Kewirausahaan, Memadukan Empat Profil Kreativitas Perusahaan, Strategi Pengelolaan Kreativitas Perusahaan dan Kreativitas Pencitraan Merk.
	Sub-CPMK 6	Mampu Menjelaskan tentang definisi tentang definisi Konsepsi dan Batasan Inovasi, Bentuk Inovasi dalam Bisnis, Proses Inovasi, Sumber Inovasi dan Keterbatasan Perusahaan dalam Berinovasi.
	Sub-CPMK 7	Mampu Menjelaskan Definisi Konsepsi Teoritis Pengembangan Produk Baru, Membangun Kemampuan Perusahaan, Kebutuhan Pelanggan akan Produk Baru, Strategi Pengembangan Produk Baru, Strategi Interaksi Antara Pasar dan Produk dan Proses Pengembangan Produk pada Abad Ke-21.
	Sub-CPMK 8	Mampu Menjelaskan 10 Ilusi tentang Kreativitas dan Inovasi.

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Kekuatan kewirausahaan dalam melakukan kegiatan bisnisnya terletak pada dua pilar utama; yakni, Kreativitas dan Inovasi. Kreativitas adalah pemunculan ide baru yang berbeda dari yang telah ada sebelumnya. Dan, inovasi merupakan implementasi dari produk pemikiran kreatif tersebut yang diterjemahkan dalam kegiatan atau kebijakan perusahaan. Melalui kreativitas dan inovasi yang menjadi tulang punggungnya, kegiatan kewirausahaan menjadi mandiri dan keberlangsungannya dapat dijamin.	
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	Era Modern, Kewirausahaan dan Inovasi. Konsepsi Kreativitas. Membangun Kreativitas Diri. Teknik Pengembangan Berpikir Kreatif. Kreativitas dalam Perusahaan. Membangun Inovasi Perusahaan. Pengembangan Produk Baru. Etika Bisnis 10 Ilusi tentang Kreativitas dan Inovasi.	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	KREATIVITAS & INOVASI Dalam Bisnis. Dr. Mohammad Faisal Amir. 2019	
	<b>Pendukung :</b>	
	KREATIVITAS ORGANISASI dan INOVASI BISNIS. Dr. Reniati,S.E., M.Si.	
<b>Dosen Pengampu</b>	Haris Fadillah., S.Sos., M.A.B	
<b>Matakuliah syarat</b>	-	

Mg Ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Referensi	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui materi umum mata kuliah</li> <li>Hubungan MK dengan MK lain</li> <li>Hubungan antar pokok bahasan</li> <li>Mekanisme perkuliahan</li> <li>Evaluasi keberhasilan</li> </ul>	Perkenalan dan Penjelasan RPS	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan dengan bahannya sendiri</li> <li>Memahami materi umum mata kuliah</li> <li>Hubungan MK Kreativitas dan Inovasi dengan MK lain</li> <li>Hubungan antar pokok bahasan</li> <li>Mekanisme perkuliahan</li> <li>Evaluasi keberhasilan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dosen</li> </ul>	5%
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui era globalisasi</li> <li>Mengetahui era <i>knowledge economy</i></li> </ul>	Era Modern, Kewirausahaan & Inovasi	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan definisi era globalisasi</li> <li>Memahami era <i>knowledge economy</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PAB</li> </ul>	5%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan peran kewirausahaan</li> <li>• Mampu menjelaskan kreativitas &amp; inovasi</li> <li>• Mampu menjelaskan inovasi dan kreativitas sebagai strategi manajemen</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan peran kewirausahaan</li> <li>• Menjelaskan kreativitas &amp; inovasi</li> <li>• Menjelaskan inovasi dan kreativitas sebagai strategi manajemen</li> </ul>		
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan identifikasi kreativitas</li> <li>• Mampu menjelaskan faktor imajinasi</li> <li>• Mampu menjelaskan kreativitas dan kebahagiaan</li> </ul>	Konsepsi Kreativitas	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan identifikasi kreativitas</li> <li>• Menjelaskan faktor imajinasi</li> <li>• Menjelaskan kreativitas dan kebahagiaan</li> </ul>	• PAB & RIAB	5%
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan kreativitas dalam perusahaan</li> <li>• Mampu menjelaskan kreativitas sebagai produk berpikir kognitif</li> <li>• Mampu menjelaskan proses kreativitas</li> </ul>	Konsepsi Kreativitas	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan kreativitas dalam perusahaan</li> <li>• Menjelaskan kreativitas sebagai produk berpikir kognitif</li> <li>• Menjelaskan proses kreativitas</li> </ul>	• PAB & RIAB	5%
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan kebijakan nasional tentang kreativitas</li> <li>• Mampu menjelaskan menggali potensi diri</li> <li>• Mampu menjelaskan sumber potensi diri untuk kreativitas</li> <li>• Mampu menjelaskan berpikir dalam kotak vs di luar kotak</li> </ul>	Membangun Kreativitas Diri	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan kebijakan nasional tentang kreativitas</li> <li>• Menjelaskan menggali potensi diri</li> <li>• Menjelaskan sumber potensi diri untuk kreativitas</li> <li>• Mampu menjelaskan berpikir dalam kotak vs di luar kotak</li> </ul>	• PAB & DDT	5%

6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan membiasakan berpikir kreatif</li> <li>• Mampu menjelaskan <i>Brainstorming</i> dan kreativitas kelompok</li> <li>• Mampu menjelaskan memperluas kapasitas imajinasi</li> </ul>	Teknik Pengembangan Berpikir Kreatif	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan membiasakan berpikir kreatif</li> <li>• Menjelaskan <i>Brainstorming</i> dan kreativitas kelompok</li> <li>• Menjelaskan memperluas kapasitas imajinasi</li> </ul>	• PAB	5%
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan berpikir dengan perspektif yang berbeda</li> <li>• Mampu menjelaskan melatih berpikir lateral</li> </ul>	Teknik Pengembangan Berpikir Kreatif	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan berpikir dengan perspektif yang berbeda</li> <li>• Menjelaskan melatih berpikir lateral</li> </ul>	• PAB	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS) 10%					
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan empat profil kreativitas perusahaan</li> <li>• Mampu menjelaskan memadukan empat profil kreativitas perusahaan</li> <li>• Mampu menjelaskan strategi pengelolaan kreativitas perusahaan</li> <li>• Mampu menjelaskan kreativitas dan pencitraan merk</li> </ul>	Kreativitas dalam Perusahaan	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan empat profil kreativitas perusahaan</li> <li>• Menjelaskan memadukan empat profil kreativitas perusahaan</li> <li>• Menjelaskan strategi pengelolaan kreativitas perusahaan</li> <li>• Menjelaskan kreativitas dan pencitraan merk</li> </ul>	• PAB	5%
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan Konsepsi dan batasan inovasi</li> <li>• Mampu menjelaskan inovasi dalam bisnis</li> </ul>	Membangun Inovasi Perusahaan	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan Konsepsi dan batasan inovasi</li> <li>• Menjelaskan inovasi dalam bisnis</li> </ul>	• PAB	5%

11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan proses inovasi</li> <li>• Mampu menjelaskan sumber inovasi</li> <li>• Mampu menjelaskan keterbatasan perusahaan dalam berinovasi</li> </ul>	Membangun Inovasi Perusahaan	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan proses inovasi</li> <li>• Menjelaskan sumber inovasi</li> <li>• Menjelaskan keterbatasan perusahaan dalam berinovasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB &amp; RIAB</li> </ul>	5%
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan etika bisnis</li> <li>• Mampu menjelaskan etika bisnis dan permasalahan di negara berkembang</li> </ul>	Etika Bisnis	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan etika bisnis</li> <li>• Menjelaskan etika bisnis dan permasalahan di negara berkembang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB</li> </ul>	5%
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan konsepsi teoritis pengembangan produk baru</li> <li>• Mampu menjelaskan membangun kemampuan perusahaan</li> <li>• Mampu menjelaskan kebutuhan pelanggan akan produk baru</li> </ul>	Pengembangan Produk Baru	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan konsepsi teoritis pengembangan produk baru</li> <li>• Menjelaskan membangun kemampuan perusahaan</li> <li>• Menjelaskan kebutuhan pelanggan akan produk baru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB &amp; DDT</li> </ul>	5%
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan kreativitas adalah perilaku kognitif</li> <li>• Mampu menjelaskan kreatif adalah tipologi</li> <li>• Mampu menjelaskan kreatif adalah berpikir luar biasa</li> <li>• Mampu menjelaskan kreativitaas adalah keterampilan</li> </ul>	10 Ilusi tentang Kreativitas & Inovasi	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan kreativitas adalah perilaku kognitif</li> <li>• Menjelaskan kreatif adalah tipologi</li> <li>• Menjelaskan kreatif adalah berpikir luar biasa</li> <li>• Menjelaskan kreativitaas adalah keterampilan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB &amp; DDT</li> </ul>	5%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan ide cemerlang dari berpikir kreatif</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan ide cemerlang dari berpikir kreatif</li> </ul>		
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan modal finansial yang besar</li> <li>• Mampu menjelaskan seorang genius berkarya untuk sebuah inovasi</li> <li>• Mampu menjelaskan ide baru</li> <li>• Mampu menjelaskan upaya bisnis yang dilakukan oleh perusahaan kecil atau non formal</li> <li>• Mampu menujelaskan pengelolaan perusahaan sendiri</li> </ul>	10 Ilusi tentang Kreativitas & Inovasi	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan modal finansial yang besar</li> <li>• Menjelaskan seorang genius berkarya untuk sebuah inovasi</li> <li>• Menjelaskan ide baru</li> <li>• Menjelaskan upaya bisnis yang dilakukan oleh perusahaan kecil atau non formal</li> <li>• Menujelaskan pengelolaan perusahaan sendiri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB &amp; DDT</li> </ul>	5%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)					20%

**Penanggung Jawab Mata Kuliah**

**Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B**  
**NIDN. 1109069402**

**Amuntai, 25 Maret 2023**  
**Mengetahui,**  
**Ketua Prodi Administrasi Bisnis**

**Nurul Hasanah, S.Pd, MM**  
**NIDN. 1126108702**