

Rencana Pembelajaran Semester

Mata Kuliah

KREATIVITAS DAN INOVASI

	SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI ADMINISTRASI BISNIS (D3)	Kode Dokumen KAI-1231			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis	KAI-1231	ADMINISTRASI BISNIS	2	4	25 Maret 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B		Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B		Nurul Hasanah, S.Pd, MM
CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	CPL1 Mampu Menjelaskan tentang Era Modern, Kewirausahaan dan Inovasi CPL2 Mampu Menjelaskan tentang Konsepsi Kreativitas CPL3 Mampu Menjelaskan tentang Membangun Kreativitas Diri CPL4 Mampu Menjelaskan tentang Teknik Pengembangan Berpikir Kreatif CPL5 Mampu Menjelaskan tentang Kreativitas dalam Perusahaan CPL6 Mampu Menjelaskan tentang Membangun Inovasi Perusahaan CPL7 Mampu Menjelaskan tentang Pengembangan Produk Baru CPL8 Mampu Menjelaskan tentang Etika Bisnis 10 Ilusi tentang Kreativitas dan Inovasi				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Menjelaskan Era Globalisasi, Era <i>Knowladge Economy</i> , Peran Kewirausahaan, Kreativitas dan Inovasi Serta Inovasi dan Kreativitas sebagai Strategi Manajemen.			
	CPMK2	Menjelaskan tentang Mengidentifikasi Kreativitas, Faktor Imajinasi, Kreativitas dan Kebahagiaan, Kreativitas dalam Perusahaan, Kreativitas sebagai Produk Berpikir Kognitif dan Proses Kreativitas.			

	CPMK 3	Menjelaskan Definisi Kebijakan Nasional tentang Kreativitas, Menggali Potensi Diri, Sumber Potensi Diri untuk Kreativitas, Dialektika Psikologi Manusia Kreatif, menggali dan Merangsang Kreativitas dan Berpikir dalam Kotak VS di Luar Kotak.
	CPMK 4	Menjelaskan Definisi Membiasakan Berpikir Kreatif, <i>Brainstorming</i> dan Kreativitas Kelompok, Memperluas Kapasitas Imajinasi, Berpikir dengan Perspektif yang Berbeda dan Melatih Berpikir Lateral.
	CPMK 5	Menjelaskan Empat Profil Kreativitas Kewirausahaan, Memadukan Empat Profil Kreativitas Perusahaan, Strategi Pengelolaan Kreativitas Perusahaan dan Kreativitas Pencitraan Merk.
	CPMK 6	Menjelaskan tentang definisi Konsepsi dan Batasan Inovasi, Bentuk Inovasi dalam Bisnis, Proses Inovasi, Sumber Inovasi dan Keterbatasan Perusahaan dalam Berinovasi.
	CPMK 7	Menjelaskan Konsepsi Teoritis Pengembangan Produk Baru, Membangun Kemampuan Perusahaan, Kebutuhan Pelanggan akan Produk Baru, Strategi Pengembangan Produk Baru, Strategi Interaksi Antara Pasar dan Produk dan Proses Pengembangan Produk pada Abad Ke-21.
	CPMK 8	Menjelaskan 10 Ilusi tentang Kreativitas dan Inovasi.
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK 1	Mampu Menjelaskan pengertian Era Globalisasi, Era <i>Knowledge Economy</i> , Peran Kewirausahaan, Kreativitas dan Inovasi Serta Inovasi dan Kreativitas sebagai Strategi Manajemen.
	Sub-CPMK 2	Mampu Menjelaskan tentang Definisi Mengidentifikasi Kreativitas, Faktor Imajinasi, Kreativitas dan Kebahagiaan, Kreativitas dalam Perusahaan, Kreativitas sebagai Produk Berpikir Kognitif dan Proses Kreativitas.
	Sub-CPMK 3	Mampu Menjelaskan Definisi Kebijakan Nasional tentang Kreativitas, Menggali Potensi Diri, Sumber Potensi Diri untuk Kreativitas, Dialektika Psikologi Manusia Kreatif, menggali dan Merangsang Kreativitas dan Berpikir dalam Kotak VS di Luar Kotak.
	Sub-CPMK 4	Mampu Menjelaskan Definisi Membiasakan Berpikir Kreatif, <i>Brainstorming</i> dan Kreativitas Kelompok, Memperluas Kapasitas Imajinasi, Berpikir dengan Perspektif yang Berbeda dan Melatih Berpikir Lateral.
	Sub-CPMK 5	Mampu Menjelaskan Empat Profil Kreativitas Kewirausahaan, Memadukan Empat Profil Kreativitas Perusahaan, Strategi Pengelolaan Kreativitas Perusahaan dan Kreativitas Pencitraan Merk.
	Sub-CPMK 6	Mampu Menjelaskan tentang definisi Konsepsi dan Batasan Inovasi, Bentuk Inovasi dalam Bisnis, Proses Inovasi, Sumber Inovasi dan Keterbatasan Perusahaan dalam Berinovasi.
	Sub-CPMK 7	Mampu Menjelaskan Konsepsi Teoritis Pengembangan Produk Baru, Membangun Kemampuan Perusahaan, Kebutuhan Pelanggan akan Produk Baru, Strategi Pengembangan Produk Baru, Strategi Interaksi Antara Pasar dan Produk dan Proses Pengembangan Produk pada Abad Ke-21.
	Sub-CPMK 8	Mampu Menjelaskan 10 Ilusi tentang Kreativitas dan Inovasi.

Deskripsi Singkat MK	Kekuatan kewirausahaan dalam melakukan kegiatan bisnisnya terletak pada dua pilar utama; yakni, Kreativitas dan Inovasi. Kreativitas adalah pemunculan ide baru yang berbeda dari yang telah ada sebelumnya. Dan, inovasi merupakan implementasi dari produk pemikiran kreatif tersebut yang diterjemahkan dalam kegiatan atau kebijakan perusahaan. Melalui kreativitas dan inovasi yang menjadi tulang punggungnya, kegiatan kewirausahaan menjadi mandiri dan keberlangsungannya dapat dijamin.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Era Modern, Kewirausahaan dan Inovasi. Konsepsi Kreativitas. Membangun Kreativitas Diri. Teknik Pengembangan Berpikir Kreatif. Kreativitas dalam Perusahaan. Membangun Inovasi Perusahaan. Pengembangan Produk Baru. Etika Bisnis 10 Ilusi tentang Kreativitas dan Inovasi.
Pustaka	<p>Utama : KREATIVITAS & INOVASI Dalam Bisnis. Dr. Mohammad Faisal Amir. 2019</p> <p>Pendukung : KREATIVITAS ORGANISASI dan INOVASI BISNIS. Dr. Reniati,S.E., M.Si.</p>
Dosen Pengampu	Haris Fadillah., S.Sos., M.A.B
Matakuliah syarat	-

Mg Ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Referensi	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengetahui materi umum mata kuliah ● Hubungan MK dengan MK lain ● Hubungan antar pokok bahasan ● Mekanisme perkuliahan ● Evaluasi keberhasilan 	Perkenalan dan Penjelasan RPS	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjelaskan dengan bahannya sendiri ● Memahami materi umum mata kuliah ● Hubungan MK Kreativitas dan Inovasi dengan MK lain ● Hubungan antar pokok bahasan ● Mekanisme perkuliahan ● Evaluasi keberhasilan 	● Dosen	5%
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengetahui era globalisasi ● Mengetahui era <i>knowledge economy</i> 	Era Modern, Kewirausahaan & Inovasi	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjelaskan definisi era globalisasi ● Memahami era <i>knowledge economy</i> 	● PAB	5%

	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan peran kewirausahaan • Mampu menjelaskan kreativitas & inovasi • Mampu menjelaskan inovasi dan kreativitas sebagai strategi manajemen 			<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan peran kewirausahaan • Menjelaskan kreativitas & inovasi • Menjelaskan inovasi dan kreativitas sebagai strategi manajemen 		
3	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan identifikasi kreativitas • Mampu menjelaskan faktor imajinasi • Mampu menjelaskan kreativitas dan kebahagiaan 	Konsepsi Kreativitas	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan identifikasi kreativitas • Menjelaskan faktor imajinasi • Menjelaskan kreativitas dan kebahagiaan 	<ul style="list-style-type: none"> • PAB & RIAB 	5%
4	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan kreativitas dalam perusahaan • Mampu menjelaskan kreativitas sebagai produk berpikir kognitif • Mampu menjelaskan proses kreativitas 	Konsepsi Kreativitas	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan kreativitas dalam perusahaan • Menjelaskan kreativitas sebagai produk berpikir kognitif • Menjelaskan proses kreativitas 	<ul style="list-style-type: none"> • PAB & RIAB 	5%
5	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan kebijakan nasional tentang kreativitas • Mampu menjelaskan menggali potensi diri • Mampu menjelaskan sumber potensi diri untuk kreativitas • Mampu menjelaskan berpikir dalam kotak vs di luar kotak 	Membangun Kreativitas Diri	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan kebijakan nasional tentang kreativitas • Menjelaskan menggali potensi diri • Menjelaskan sumber potensi diri untuk kreativitas • Mampu menjelaskan berpikir dalam kotak vs di luar kotak 	<ul style="list-style-type: none"> • PAB & DDT 	5%

6	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan membiasakan berpikir kreatif • Mampu menjelaskan <i>Brainstorming</i> dan kreativitas kelompok • Mampu menjelaskan memperluas kapasitas imajinasi 	Teknik Pengembangan Berpikir Kreatif	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan membiasakan berpikir kreatif • Menjelaskan <i>Brainstorming</i> dan kreativitas kelompok • Menjelaskan memperluas kapasitas imajinasi 	• PAB	5%
7	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan berpikir dengan perspektif yang berbeda • Mampu menjelaskan melatih berpikir lateral 	Teknik Pengembangan Berpikir Kreatif	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan berpikir dengan perspektif yang berbeda • Menjelaskan melatih berpikir lateral 	• PAB	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS) 10%					
9	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan empat profil kreativitas perusahaan • Mampu menjelaskan memadukan empat profil kreativitas perusahaan • Mampu menjelaskan strategi pengelolaan kreativitas perusahaan • Mampu menjelaskan kreativitas dan pencitraan merk 	Kreativitas dalam Perusahaan	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan empat profil kreativitas perusahaan • Menjelaskan memadukan empat profil kreativitas perusahaan • Menjelaskan strategi pengelolaan kreativitas perusahaan • Menjelaskan kreativitas dan pencitraan merk 	• PAB	5%
10	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan Konsepsi dan batasan inovasi • Mampu menjelaskan inovasi dalam bisnis 	Membangun Inovasi Perusahaan	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan Konsepsi dan batasan inovasi • Menjelaskan inovasi dalam bisnis 	• PAB	5%

11	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan proses inovasi • Mampu menjelaskan sumber inovasi • Mampu menjelaskan keterbatasan perusahaan dalam berinovasi 	Membangun Inovasi Perusahaan	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan proses inovasi • Menjelaskan sumber inovasi • Menjelaskan keterbatasan perusahaan dalam berinovasi 	• PAB & RIAB	5%
12	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan etika bisnis • Mampu menjelaskan etika bisnis dan permasalahan di negara berkembang 	Etika Bisnis	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan etika bisnis • Menjelaskan etika bisnis dan permasalahan di negara berkembang 	• PAB	5%
13	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan konsepsi teoritis pengembangan produk baru • Mampu menjelaskan membangun kemampuan perusahaan • Mampu menjelaskan kebutuhan pelanggan akan produk baru 	Pengembangan Produk Baru	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsepsi teoritis pengembangan produk baru • Menjelaskan membangun kemampuan perusahaan • Menjelaskan kebutuhan pelanggan akan produk baru 	• PAB & DDT	5%
14	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan kreativitas adalah perilaku kognitif • Mampu menjelaskan kreatif adalah tipologi • Mampu menjelaskan kreatif adalah berpikir luar biasa • Mampu menjelaskan kreativitas adalah keterampilan 	10 Ilusi tentang Kreativitas & Inovasi	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan kreativitas adalah perilaku kognitif • Menjelaskan kreatif adalah tipologi • Menjelaskan kreatif adalah berpikir luar biasa • Menjelaskan kreativitas adalah keterampilan 	• PAB & DDT	5%

	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan ide cemerlang dari berpikir kreatif 			<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan ide cemerlang dari berpikir kreatif 		
15	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan modal finansial yang besar • Mampu menjelaskan seorang genius berkarya untuk sebuah inovasi • Mampu menjelaskan ide baru • Mampu menjelaskan upaya bisnis yang dilakukan oleh perusahaan kecil atau non formal • Mampu menujelaskan pengelolaan perusahaan sendiri 	10 Ilusi tentang Kreativitas & Inovasi	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan modal finansial yang besar • Menjelaskan seorang genius berkarya untuk sebuah inovasi • Menjelaskan ide baru • Menjelaskan upaya bisnis yang dilakukan oleh perusahaan kecil atau non formal • Menujelaskan pengelolaan perusahaan sendiri 	<ul style="list-style-type: none"> • PAB & DDT 	5%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)					

Penanggung Jawab Mata Kuliah

Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B
NIDN. 1109069402

Amuntai, 25 Maret 2023
Mengetahui,
Ketua Prodi Administrasi Bisnis

Nurul Hasanah,S.Pd, MM
NIDN. 1126108702