ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої ради ДВНЗ «УжНУ»
Протокол № ___ від _____2023 р.
Голова Вченої ради ДВНЗ «УжНУ»

_____проф. Володимир СМОЛАНКА

УВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ»
№ _____ від ___ _____ 2023 р.

ПОЛОЖЕННЯ
про конкурс інноваційних ідей “Стартап –УжНУ” в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про конкурс інноваційних ідей “Стартап –УжНУ” (далі – Конкурс) в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» (далі – Університет) розроблено щодо чинного законодавства України і є документом, який регламентує критерії оцінки проєктів, поданих на Конкурс, функції, права, обов’язки та відповідальність Організаторів та Учасників Конкурсу.

1.2. Основні поняття, що використовуються в цьому Положенні:

Учасник – фізична особа або група осіб (проєктна команда), проєкт якої на участь у Конкурсі прийнятий Організаторами Конкурсу на першому етапі проведення Конкурсу;

Організатори Конкурсу – Науково-дослідна частина та Стартап-центр УжНУ, які здійснюють контроль за організацією, проведенням та дотриманням вимог цього Положення;

Експертна рада – група експертів від Університету, що здійснює попередню оцінку проєктів Учасників, яких рекомендує до участі у фіналі Конкурсу згідно вимог цього Положення;

Експертне журі – група експертів, до складу якої входять керівники структурних підрозділів Університету, науковці, потенційні інвестори та ментори, яка здійснює заключну оцінку проєктів, попередньо відібраних Експертною радою, і визначає переможців Конкурсу;

Нагороди – призи, що вручаються переможцям та призерам Конкурсу;

Спонсори – українські та іноземні державні та громадські організації, установи і підприємства всіх форм власності, ЗМІ, які надають матеріальну, інформаційну чи організаційну підтримку Конкурсу;

Стартапер – особа, яка працює над розвитком нового бізнес-проєкта з інноваційною ідеєю;

Стартап-проєкт – інноваційне рішення або продукт, що розроблені Учасником, які є предметом участі у Конкурсі;

Пітч - стисла структурована презентація стартап-проєкту перед потенційними інвесторами;

Винагорода – кошти цільового призначення, які вручаються переможцям Конкурсу з вирахуванням усіх податкових зобов'язань, передбачених законодавством України, яке діє на момент виплат.

1.3. Конкурс проводиться щороку березні – квітні місяці з метою забезпечення інноваційного розвитку Університету, сприяння розвитку талановитих студентів, аспірантів та молодих вчених, а також підвищенню конкурентоспроможності наукової-технічної продукції Університету, як на вітчизняному так і на європейському ринках.

1.4. Конкурс оголошується наказом ректора Університету, в якому зазначаються склад Організаторів Конкурсу та Експертної ради, умови та терміни проведення етапів Конкурсу.

1.5. Проєкти на участь у Конкурсі можуть подавати студенти, аспіранти, молоді вчені та співробітники Університету, а також інших закладів вищої освіти з різних регіонів України віком до 35 років.

1.6. До участі в Конкурсі допускається необмежена кількість стартап-проєктів та їх авторів. Кожна команда самостійно обирає керівника.

1.7 Розгляд та відбір проєктів Учасників в порядку та згідно вимог, передбачених цим Положенням, проводить Експертна рада.

1.8 Перевага надається стартап-проєктам за напрямами, які є актуальними на період проведення Конкурсу і, які спрямовані на вирішення актуальних проблем сучасності.

2. МЕТА, ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ

2.1. Метою Конкурсу є підтримка студентів, аспірантів та молодих вчених до 35 років, навчання основам бізнес-менеджменту, реалізація нових методів досліджень, досвід публічного представлення своєї ідеї та презентації проєкту, представлення проєкту підприємцям-спонсорам, фінансова підтримка переможців конкурсу, а також допомога у впровадженні ідеї (проєкту) у виробництво.

2.2. Основні завдання Конкурсу:

- виявлення кращих інноваційних проєктів студентів, аспірантів та молодих вчених;

- сприяння розвитку якості інноваційної та підприємницької освіти;

- фахова допомога у розробці та інтеграції інноваційних ідей та підприємницькій діяльності;

- прискорення розвитку інновацій та бізнесу студентами, аспірантами та молодими вченими через реалізацію стартап-проєктів;

- стимулювання наукової, дослідницької та інноваційної діяльності студентів, аспірантів та молодих вчених Університету.

- створення каталогу інноваційних стартап-проєктів та конкурентоздатних бізнес-продуктів.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1 Загальне керівництво підготовкою та проведенням Конкурсу здійснюється Організаторами Конкурсу.

3.2 Функції Організаторів Конкурсу:

- підготовка наказу про оголошення Конкурсу;

- формування і затвердження складу Експертної ради;

- формування і затвердження складу Експертного журі;

- пошук та залучення до участі у Конкурсі підприємців-спонсорів;

-проведення популяризаційних заходів серед студентів, аспірантів та молодих вчених для збільшення кількості потенційних Учасників Конкурсу;

- інформування Учасників про терміни та порядок проведення етапів Конкурсу;

- забезпечення організаційних рішень, спрямованих на вирішення завдань Конкурсу.

3.3 Організатори Конкурсу мають право:

- відмовити Учаснику в участі у Конкурсі на підставі невідповідності заявки Учасника вимогам цього Положення та рішення Експертної ради Конкурсу;

- дискваліфікувати Учасника за порушення вимог цього Положення та наведення у поданій Учасником заявці недостовірної інформації;

- використовувати інформацію про Учасників в рекламних цілях для інформування про підготовку, проведення та результати Конкурсу;

- приймати інші організаційні рішення для вирішення завдань, поставлених перед Організаторами Конкурсу.

3.4 Організатори Конкурсу зобов'язані:

- інформувати на вебсайті Університету про початок проведення Конкурсу, терміни проведення етапів, склад Експертної ради та Експертного журі;

- гарантувати дотримання порядку проведення Конкурсу;

- забезпечити виконання принципів гендерної рівності для всіх Учасників;

- забезпечити оприлюднення початку Конкурсу та його результатів у мас-медіа.

3.5 Для розгляду та відбору заявок Учасників в порядку та згідно вимог, передбачених цим Положенням, створюється Експертна рада Конкурсу, до складу якої залучаються керівники структурних підрозділів, наукові та науково-педагогічні працівники.

3.6 Конкурс проводиться в три етапи:

- перший етап – реєстрація заявок учасників на офіційному веб-сайті Університету;

- другий етап – відбірковий, підготовка презентацій, попереднє оцінювання стартап-проєктів проводиться Експертною радою за встановленими критеріями;

- третій етап – публічне представлення стартап-проєкту у вигляді презентації Учасниками Конкурсу Експертному журі у форматі «пітчу»; оголошення та нагородження переможців.

3.7 За результатами попереднього оцінювання Експертна рада визначає проєкти, які проходять до фіналу Конкурсу. В фінал Конкурсу потрапляють стартап-проєкти, які відповідають всім формальним ознакам та отримали більше 25 балів (з можливих 40 балів). Експертна рада Конкурсу вказує Учасникам на їх помилки в презентаціях, надає конструктивні поради та ознайомлює з форматом фіналу.

3.8 Склад Експертного журі формується Організаторами Конкурсу і затверджується наказом ректора Університету.

3.9 Склад Експертного журі формується таким чином, щоб виключити можливість виникнення конфлікту інтересів та упередженого суддівства.

3.10 Експертне журі має право:

- ставити питання Учасникам Конкурсу відносно їх стартап-проєктів;

- надавати поради щодо реалізації стартап-проєктів та комерціалізації інновацій;

- визначати переможців Конкурсу.

3.11 Експертне журі зобов’язане:

- дотримуватись вимог цього Положення;
- дотримуватись етичних норм та принципів гендерної рівності по відношенню до всіх Учасників Конкурсу;
- оцінювати стартап-проєкти відповідно до затверджених критеріїв;
- визначати переможців Конкурсу за результатами підрахунку балів, отриманих від усіх членів Експертного журі.

3.12 За результатами проведення фіналу Конкурсу Експертне журі визначає переможців Конкурсу та нагороджує дипломами, сертифікатами та призами. Спонсори Конкурсу можуть відзначити окремі стартап-проєкти або Учасників цінними призами, дипломами або іншими відзнаками.

4. ПРАВА, ОБОВ’ЯЗКИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ

4.1 Учасники мають право:

- отримувати інформацію про умови і порядок проведення Конкурсу;
- звертатись до Організаторів Конкурсу за роз'ясненням пунктів цього Положення;
- брати участь у всіх заходах, організованих для Учасників в рамках підготовки до Конкурсу, та у фіналі Конкурсу.

4.2 Учасники зобов’язані:

- дотримуватись вимог цього Положення;
- виступити з презентацією свого проєкту перед складом Експертної ради Конкурсу, а також перед Експертним журі під час фіналу Конкурсу;
- відповідати на питання членів Експертної ради та Експертного журі відносно свого стартап-проєкту;
- дотримуватись етичних норм по відношенню до всіх Учасників Конкурсу, членів Експертної ради та Експертного журі.

4.3 Учасники несуть відповідальність:

- за порушення ними права інтелектуальної власності;

- за порушення вимог щодо достовірності інформації, наведеної у презентації стартап-проєкту;

- за недотримання умов, процедур і термінів, встановлених цим Положенням.

5. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО СТАРТАП-ПРОЄКТИ ТА УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ

5.1 Організатори Конкурсу залишають за собою право використовувати в рекламних цілях назви та короткі описи стартап-проєктів, що беруть участь в Конкурсі, а також фото та оприлюднені презентації Учасників.

5.2 Учасник погоджується давати рекламні інтерв'ю про участь у Конкурсі на телебаченні, а також в інших мас-медіа без отримання за це жодної фінансової винагороди. Всі права на такі матеріали будуть належати Організаторам Конкурсу.

5.3. При проведенні фіналу Конкурсу буде проводитися фото- та відео зйомка заходу. Організатори залишають за собою право використовувати фото- і відео матеріали на власний розсуд.

6. ФІНАНСУВАННЯ КОНКУРСУ

6.1 Переможці Конкурсу отримають винагороду за рахунок коштів Університету та спонсорів Конкурсу, розмір якої визначається щороку залежно від обсягу наявного фінансування та залучення коштів.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Це Положення набирає чинності з моменту затвердження Вченою радою Університету та уведення в дію наказом ректора.

7.2. Зміни та доповнення до цього Положення вносяться рішенням Вченої ради Університету та уводиться в дію наказом ректора.

7.3. Відносини, що не врегульовані у цьому Положенні, регулюються законодавством України.

Проректор з наукової роботи	Іван МИРОНЮК
Начальник юридичного відділу	Василь ТИМЧАК
Начальник науково-дослідної частини	Катерина КОВАЛЬЧУК
Координатор Стартап-центру УжНУ	Ганна КОСТЬОВ’ЯТ
Начальник патентно-ліцензійного відділу	Катерина СКУБЕНИЧ