



**Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC–
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media –EFPEM–
Programa Académico de Profesionalización Docente –PADEP/D–
Profesorado de Educación Primaria intercultural**

**Curso: Tic Aplicadas a la Educación
Facilitador: Josué Manuel Pérez Mazariegos
24/05/2025**

**Guía de aprendizaje
Bloque 2 Sesión 2**

Nombre del docente estudiante:		Yesica Amarilis Gramajo Barrios	
Jornada:	Matutina	Sección:	"A"
Departamento y sede:	Sibilia Quetzaltenango.		
Coordinador/a de sede:	Lcda. Jimena Soto		
Nombre del facilitador:	Lic. Josué Manuel Pérez Mazariegos.		

Bloque No. 2 Sesión No. 2

Temática

Diversas formas de navegación y búsqueda de información en la Web.

Competencia	Indicadores de logro
1. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación para lograr aprendizajes significativos según el currículo vigente	1.2 Emplea diversas formas de navegación y búsqueda de información en la web para la fundamentación de los contenidos en el desarrollo de los aprendizajes acorde a su nivel.

Introducción

En la era contemporánea, donde la interconexión global se ha vuelto una constante, la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) ha trascendido los límites físicos y ha tejido una red virtual que conecta a personas de todos los rincones del mundo. Dentro de este vasto tejido, emergen elementos fundamentales como los foros, el chat y las



Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) conforman el lienzo sobre el cual se despliegan estas innovadoras formas de interacción. Desde la evolución de la informática y las redes, hasta la expansión de los dispositivos móviles y las aplicaciones en línea, las TIC han impulsado la revolución digital, transformando no solo la manera en que obtenemos y compartimos información, sino también cómo nos relacionamos unos con otros en el ciberespacio.

En medio de esta transformación, los foros han surgido como espacios virtuales de discusión y debate, donde individuos con intereses afines pueden sumergirse en conversaciones detalladas y reflexivas. Estos espacios no solo permiten la participación asincrónica, fomentando debates profundos en torno a temas específicos, sino que también brindan una plataforma para la construcción de comunidades virtuales basadas en la interacción y el intercambio de conocimientos.

Por otro lado, los sistemas de chat han acelerado la comunicación en tiempo real, permitiendo conversaciones fluidas y dinámicas entre individuos y grupos. A través de mensajes escritos y multimedia, los chats han transformado la manera en que nos conectamos instantáneamente, ya sea para coordinar actividades, resolver problemas o simplemente mantenernos en contacto constante en un mundo en constante movimiento.

Las comunidades virtuales, por su parte, encarnan la esencia de la interacción en línea, al unir a individuos de todo el mundo que comparten intereses y objetivos similares. A través de estas comunidades, la colaboración y el intercambio de información fluyen sin restricciones geográficas, forjando conexiones globales que enriquecen la experiencia humana y crean un sentido de pertenencia en un mundo cada vez más virtual.

Sin embargo, estas transformaciones no están exentas de desafíos. La propagación de desinformación, la privacidad en línea y la necesidad de moderación en los espacios virtuales son solo algunos de los problemas que deben abordarse en esta nueva era de

En resumen, en el tejido de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, los foros, los sistemas de chat y las comunidades virtuales son los hilos que conectan las mentes y los corazones en una danza constante de interacción en línea. Cada uno de estos elementos aporta una dimensión única a la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos en el ciberespacio, redefiniendo la manera en que forjamos conexiones, intercambiamos ideas y construimos identidades en un mundo digitalmente entrelazado.

En el vasto panorama de la internet moderna, los sitios web se erigen como los pilares fundamentales de la información y la interacción. Como ventanas virtuales hacia un mundo de conocimiento, comercio y comunicación, los sitios web son las plataformas a través de las cuales navegamos para acceder a información, conectar con otros y explorar un sinfín de posibilidades en línea. Desde simples páginas informativas hasta complejas redes sociales y mercados en línea, los sitios web definen la esencia de nuestra experiencia digital actual.

Correo Electrónico

Aunque proviene de la carta, empata más con un telegrama. Las características típicas de un correo electrónico son:

- Identificación del remitente, normalmente es un proceso automático.
- Es conveniente instruirnos sobre la necesidad de identificar la correspondencia, con nombre y apellido (para uso académico).
- Identificación del tema (dentro del apartado donde dice asunto) y saber de qué se trata.
- Textos breves, deberían ser muy concretos y específicos, con lenguaje simple y directo, si el desarrollo es muy extenso, se deberá adjuntar un archivo con la información.
- Sin formalismos, es muy usual y aceptado utilizar mínimamente los formalismos (un breve saludo y otro de cierre son suficientes).
- Cadena de respuestas, RE: es muy útil para seguir el hilo del tema de intercambio,

ahorrar tiempo en la búsqueda de información específica en el hilo de la conversación.

- Mensajes colectivos, cuando se le envía el mismo mensaje a varias personas, es mejor utilizar la opción de copia oculta, esto dependerá de la intención con la que se envía el mensaje.

A veces también puede ser necesario que todos los receptores sepan que el mensaje está llegando a otros, para lo cual se recomienda la opción con copia.

Opción de responder a todos, hay que tener especial cuidado con esta opción, para no comprometer la privacidad de otros participantes (DEDEV-USAC, 2021, pág. 19)



Blog

Un blog, desde un punto de vista técnico, no es más que una página web, en la que el sistema de edición y publicación se ha simplificado hasta el punto que el usuario no necesita conocimientos específicos del medio electrónico ni del formato digital para poder aportar contenidos de forma inmediata, ágil y permanente, desde cualquier punto de conexión a internet (Bruguera, 2007, pág. 13)

Era Digital

Programa Académico de Desarrollo Profesional Docente -PADEP/D-



Avenida Petapa y 32 calle, Ciudad Universitaria, zona 12



(502) 2418-8757



www.padepd.usac.edu.gt



PADEP/D oficial

La denominada Era Digital, se refiere a la época actual que ofrece un espacio virtual conocido como Internet. Este espacio se caracteriza por la velocidad de las comunicaciones que ha transformado el entorno social en el que vivimos, hasta nuestra forma de interactuar. Es debido al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que se suelen acuñar y difundir nuevos conceptos, algunos de los cuales simplemente se les añade el calificativo de digital (Tellez, 2017, pág. 47)

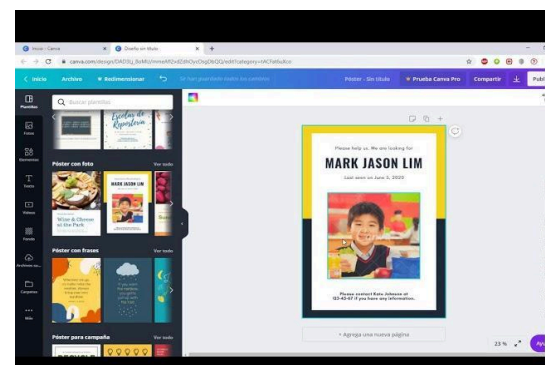
Según el Marco Europeo de Competencia Digital para los Ciudadanos, el desarrollo de la competencia digital del estudiantado implica:

- Información y Alfabetización Mediática: Los alumnos deben ser capaces de poder analizar, localizar, organizar, procesar e interpretar de forma crítica la información.
- Comunicación y Colaboración Digital: Hacer uso responsable de las tecnologías para colaboración y participación cívica.
- Creación de Contenido Digital: Los estudiantes tienen que poder expresarse a través de los medios digitales en diversos formatos. También ser conscientes de los derechos de autor, las licencias y fuentes.
- Uso Responsable: Gestionar riesgos y garantizar el bienestar físico, psicológico y social.
- Solución de Problemas Digitales: Poder identificar y resolver problemas técnicos y transferir conocimientos tecnológicos de forma creativa (Warlik, 2023, pág 45)

Actividad de aprendizaje Grupal

Tema: El rol del maestro en los cambios que actualmente hay en la era digital (inteligencia artificial) y competencias digitales de los estudiantes en el siglo XXI.

Metodología: Aprendizaje de ejercitación y resolución de problemas

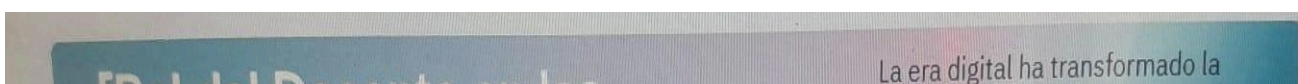


Descripción: Este recurso consiste en la creación de un afiche para brindar información sobre algo o sobre algún evento. En particular, los afiches incluyen imágenes diseñadas para enunciar algo, hacer público un mensaje y difundirlo.

Materiales: internet, computadora y teléfono móvil.

Estrategia:

1. El facilitador comparte a los docentes estudiantes un enlace que explica los pasos para la realización del recurso: <https://www.youtube.com/watch?v=ob0Ao8N5elc>
2. El facilitador explica a los docentes estudiantes los elementos que debe tomar en cuenta para trabajar el afiche utilizando la herramienta digital de Canva.
3. El facilitador comparte el siguiente enlace: <https://www.canva.com/> y solicita a los docentes estudiantes que ingresen al enlace para iniciar el proceso de creación del afiche.
4. El facilitador propone los siguientes temas para que los desarrollen en la creación del afiche:
 - **Grupo 1:** la era digital (tipos de buscadores y compatibilidad por correos)
 - **Grupo 2:** el rol del maestro en los cambios que actualmente hay en la era digital, (inteligencia artificial)
 - **Grupo 3:** habilidades de búsqueda y selección de información en línea. (Bibliotecas digitales, motores de búsqueda por voz o imagen)
 - **Grupo 4:** Ejercicios prácticos de búsqueda y selección de información.
 - **Grupo 5:** Competencias digitales de los estudiantes en el siglo XXI
5. El facilitador brinda el acompañamiento oportuno para la creación del afiche.
6. El facilitador solicita a los docentes estudiantes integrar los siguientes criterios en la creación de afiche: combinación de texto con imagen, organización visual, coherencia y mensaje claro y directo.
7. Al terminar el afiche, el facilitador solicita a los docentes estudiantes que compartan su recurso creado en: Facebook, TikTok o Instagram, evidenciar dicha publicación con captura de pantalla y lo comparte en el grupo de WhatsApp.
8. Se arriba a conclusiones al finalizar la actividad.



Programa Académico de Desarrollo Profesional Docente -PADEP/D-



Avenida Petapa y 32 calle, Ciudad Universitaria, zona 12



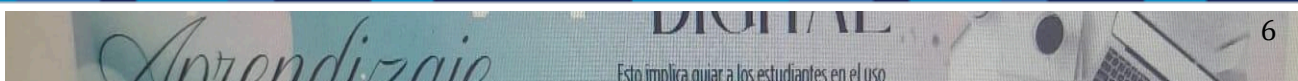
(502) 2418-8757

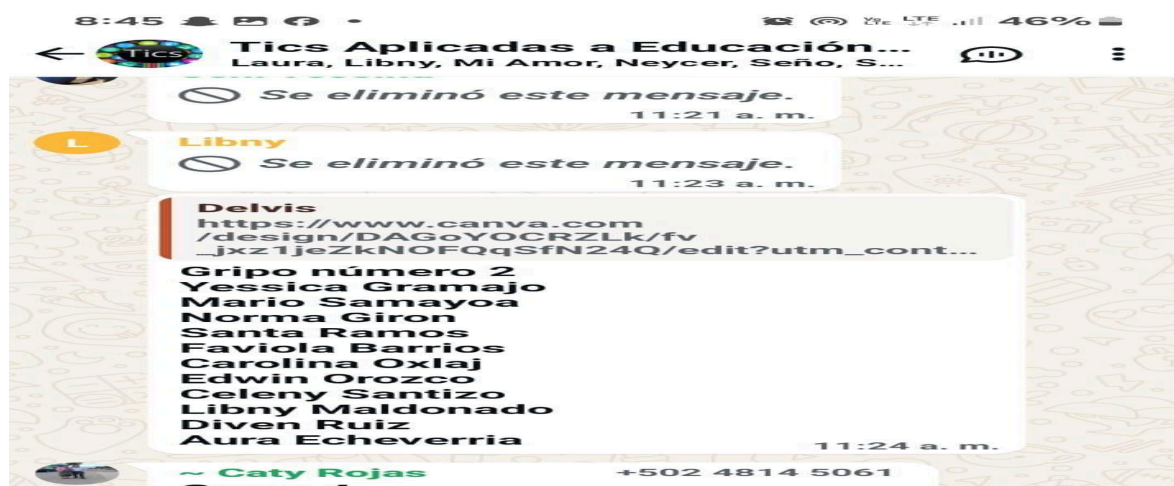


www.padepd.usac.edu.gt



PADEP/D oficial





Enlace de Canva:

https://www.canva.com/design/DAGoYOCRZLk/fv_jxz1jeZkNOFQqSfN24Q/edit?utm_content=DAGoYOCRZLk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Actividad de Aprendizaje Individual

Tema: Creación de blogger

Metodología: Actividad orientado a proyectos

Recurso didáctico: Creando mi Blog

Descripción: Esta actividad es una herramienta digital que permite al docente estudiante crear un espacio para compartir y socializar alguna temática, mediante la aplicación de Blogger.

Materiales a utilizar: Computadora e internet.

Estrategia:

1. El facilitador comparte a los docentes estudiantes el siguiente enlace con los pasos a seguir para elaborar un blog.
<https://www.youtube.com/watch?v=omOEukpF4Go>
2. Posteriormente de visualizar el video. los docentes estudiantes proceden a elaborar el

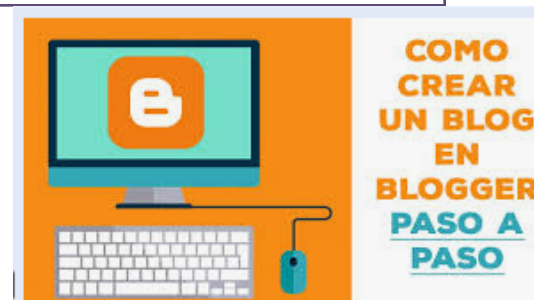
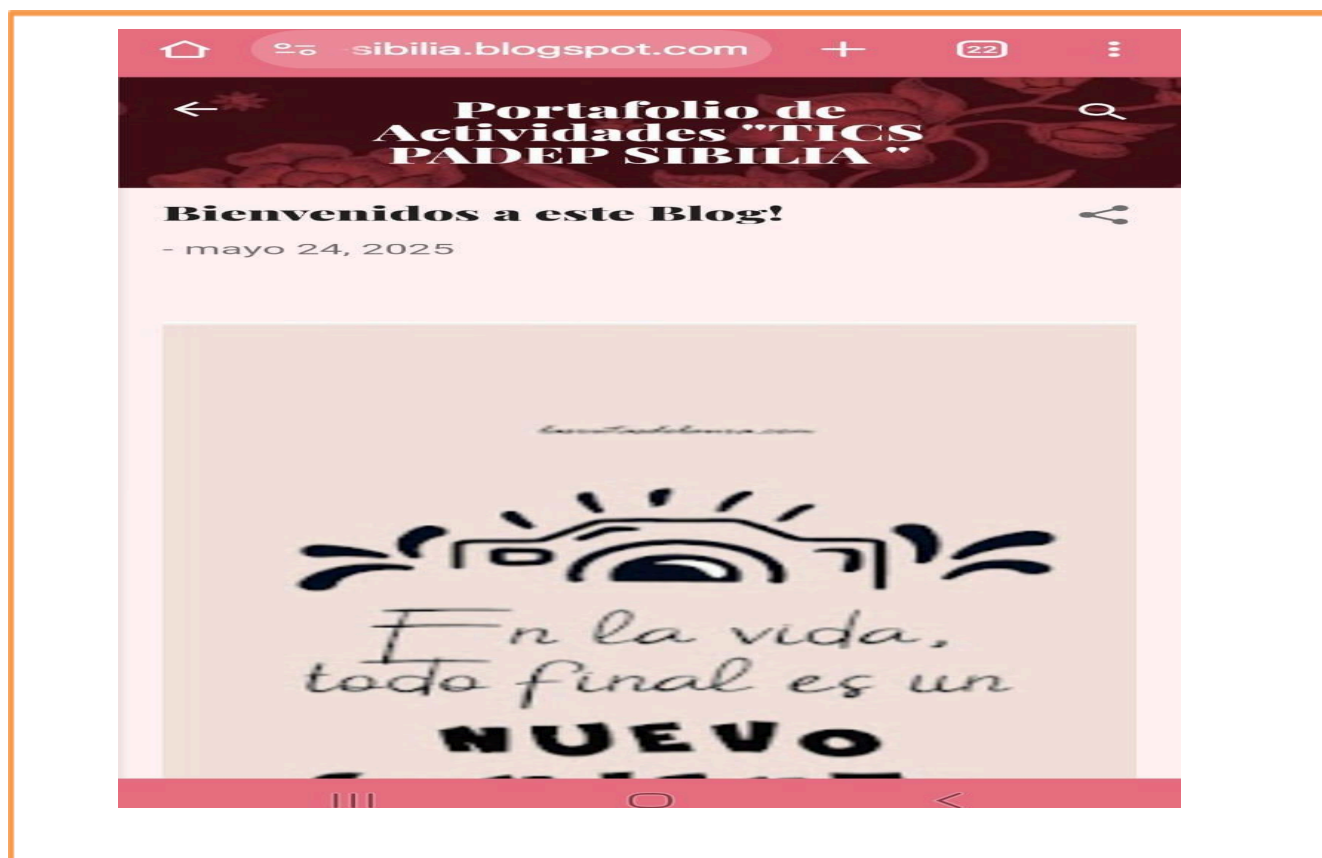


Figura.

Fuente:

<https://i.ytimg.com/vi/SUHY9IzRrUE/maxresdefault.jpg>



Dirección del Blog:

<https://www.blogger.com/blog/posts/1228048158153017175>

Referencias bibliográficas

Bauman, Z. (2002). modernidad liquida. Fondo de Cultura Económica.

Cobos, E. M. (11 de 2009). Cuadernos de Educación y Desarrollo. Obtenido de Cuadernos de Educación y Desarrollo: <http://www.eumed.net/rev/ced/09/emrc.htm>



Programa Académico de Desarrollo Profesional Docente -PADEP/D-



Avenida Petapa y 32 calle, Ciudad Universitaria, zona 12



(502) 2418-8757



www.padepd.usac.edu.gt



PADEP/D oficial