



Junín, 29 de mayo de 2023

Difícil Cobertura de la **Escuela de Arte “Xul Solar” de Junín**, según Disposición 10/20 de la D.E.Ar, para la siguiente materia mencionada, correspondiente a la carrera **Diseño Gráfico**.

Según lo establecido en el Plan de Estudios vigente, la asignatura se cubre por Difícil Cobertura.

Espacio Curricular: **Diseño en Medios**

Carrera: **Diseño Gráfico**

Curso: **4to. año**

Carga horaria: **4 hs.**

Día y Horario: **Lunes de 15 a 19 hs**

Situación de revista: **Provisional**

Jurado Titular:

Directora de la Escuela de Arte: Lic. María Teresa Rodríguez

Profesor de la institución: Alejandro Grasso

Profesor de otra institución: Silvina Italiano

Alumno regular: Herro, Antonella

Jurado Suplente:

Vicedirectora: Lic. Romina Massari

Profesor de la institución: Marcelo Maggio

Profesor de otra institución: Andrea Anfusso

Alumno regular: Antonella Rodriguez

Cronograma de acciones:

- Difusión (6 días hábiles): del 29/05/2023 al 05/06/2023
- Inscripción (5 días hábiles): del 06/06/2023 al 12/06/2023
- Evaluación de proyectos: 13/06/2023
- Entrevista para la defensa del proyecto: 16/06/2023
- Modalidad: Las instancias de Entrevista y Demostración Práctica (si la hubiera) serán realizadas de manera presencial en la Escuela de Arte Xul Solar.

Los aspirantes deberán presentar:

PROPUESTA PEDAGÓGICA, ANTECEDENTES PROFESIONALES y copia de DNI en formato PDF, por e-mail a: **escueladeartejunin@abc.gob.ar** y a **sad053listados@abc.gob.ar**

Criterios de evaluación:

Anexo III de la Disp. 10/20 de la D.E.Ar

Contenidos Mínimos:

- Introducción sobre los distintos sistemas económicos, mediáticos y de la Información que dieron origen a la comunicación corporativa planificada.
- Etapas del proceso de compra, ciclo de los productos, comportamiento de los consumidores, motivadores de compra.
- Componentes y herramientas de marketing.
- Segmentación del mercado. Perfil de usuario. Posicionamiento.
- Análisis de la comunicación corporativa: Objetivos, estrategias, tácticas.
- Mapa Integral de Comunicaciones: Investigación, Análisis y etapas de desarrollo.
- Campaña de publicidad combinada. Alcance. Frecuencia. Duración. Unidad de campaña.
- Investigación de medios, evolución de las audiencias y las tecnologías.
- Comparación y análisis evaluativo costo-beneficio de la inversión publicitaria para resolver problemáticas o generar crecimiento en el mercado.
- Estadísticas sobre el mercado y los medios.
- Medios: Televisión. Radio. Prensa diaria. Periódicos. Revistas. Vía Pública. Web. Redes sociales. Características, ventajas, desventajas, alcance, audiencias, sinergia de medios.
- Usos y pautas publicitarias. Sistema de medición. Paquetes de espacios publicitarios como forma de optimización de recursos.
- Áreas de influencia. Componentes y modalidades de uso de los medios en la vida diaria de los consumidores.
- Identidad editorial, secciones periodísticas, categorías, suplementos, publicidad tradicional y no tradicional.
- Ventajas y limitaciones de la comunicación en espacios exteriores
- Actividades de gestión, promoción y monitoreo del mercado.
- Influencia de las comunicaciones y promociones de venta en el proceso de compra.
- Planificación de medios. Mapa integral de comunicaciones. Diseño de piezas publicitarias o de promoción integradas al sistema comunicacional de la empresa o

institución trabajada.

PERFIL DE EGRESADO

El Diseño Gráfico es una disciplina que aborda la comunicación visual gráfica y digital. De naturaleza interdisciplinaria su función principal es la creación, desarrollo y producción de comunicaciones en soporte gráfico y multimedial y formatos de comunicación interactiva.

El futuro Diseñador Gráfico egresado de la Escuela de Arte Xul Solar será un profesional capacitado en el campo de la comunicación visual en diferentes soportes. Manejará metodológica y sistemáticamente los conceptos, técnicas y herramientas propias de la práctica proyectual que lo habilitarán para desarrollar la práctica profesional del diseño en cualquiera de las áreas de incumbencia de la disciplina.

El perfil del Diseñador está orientado a la formación de un profesional que pueda adaptarse a las demandas de un mundo altamente competitivo, globalizado, en constante cambio y en revisión de sus paradigmas de conocimiento; donde su formación e intervención debe estar a la altura del diseño comunicacional actual. El egresado comprende que así como puede producir e insertarse laboralmente en cualquier lugar del mundo tendrá que tomar conciencia que “el mundo” es su competencia y que para afrontar semejante desafío deberá actualizarse y formarse de manera permanente y continua.

Aspectos que deberá contener la Propuesta Pedagógica:

1- **Carátula:** Institución, Carrera, Curso, Nombre de la materia, Cantidad de módulos. Nombre del aspirante, D.N.I., Dirección, Teléfono, Correo Electrónico.

2- **Fundamentación/ Encuadre teórico.**

3- **Justificación.**

4- **Expectativas de logro / Objetivos / Propósitos.**

5- **Contenidos.**

6- **Propuesta Didáctica. Metodología de trabajo.**

7- **Recursos Materiales, Temporales y Didácticos.**

8- **Desarrollo de una actividad como ejemplo.**

9- **Evaluación (criterios e instrumentos).**

10- **Bibliografía para el alumno y Bibliografía de referencia del docente.**