

Historia de 2° año

Profesor Ricardo Schneider

Estudiante: _____

Trabajo Práctico N°22 – El Mercantilismo

1 – Señala Verdadero (V) o falso (F)

- ✓ El mercantilismo fue la doctrina económica que proclamaba que el enriquecimiento de las naciones se lograría mediante el máximo desarrollo de las exportaciones.
- ✓ El mercantilismo presenta modalidades distintas según los diferentes países.
- ✓ El mercantilismo español se basó en una actividad puramente exportadora.
- ✓ El éxito del mercantilismo se debió al impulso que otorgó a las importaciones.
- ✓ El mercantilismo decayó cuando las industrias europeas empezaron a funcionar sin la intervención del Estado.

2 – Explica las que crees que son las dos ideas más importantes del mercantilismo.

3 – Explica el sistema implementado por España en América.

4 – El impacto del mercantilismo en América tuvo efectos positivos y negativos. ¿Cuáles fueron positivos y cuáles negativos?

5 – En tu opinión ¿Qué crees que significan las siguientes frases?

- ✓ La riqueza de una nación se basa en la ruina de las demás.
- ✓ China fue el cementerio del oro y la plata americanos.



EL Mercantilismo

¿A qué se conoce como mercantilismo?

El mercantilismo es una política económica o un conjunto de medidas económicas que dominó el escenario europeo durante los siglos XVI, XVII y XVIII, cuya principal premisa fue que el Estado debía ejercer un control estricto sobre la industria y el comercio, con el interés y la intención de aumentar el poder de la nación promoviendo un saldo positivo en la balanza de pagos al lograr que las exportaciones superaran en valor a las importaciones.



El mercantilismo como corriente de pensamiento económico rompió con los valores morales y religiosos dominantes en la Edad Media, siendo sus características centrales la intervención estatal y el proteccionismo.

El surgimiento del mercantilismo puede asociarse al descubrimiento de América y la explotación de sus riquezas minerales. Su origen puede hallarse en la centralización del poder monárquico, alcanzando su plenitud con el Estado absolutista. Los exponentes más importantes fueron: Juan Bodino (Francia) Jean-Baptiste Colbert (Francia) Thomas Mun (Inglaterra) Antonio Serra (Italia) y Edward Misselden (Inglaterra).

La premisa que sintetiza el pensamiento mercantilista es que mientras más riquezas, o sea mayores cantidades de oro y plata un Estado acumule, más poderoso es éste en relación al resto de los Estados. ¿Por qué vías pretendían los mercantilistas obtener los metales preciosos que posibilitaran la grandeza de su estado? Básicamente reconocían tres vías: Extrayéndolo de las colonias americanas, A través de la piratería o por medio del intercambio comercial.

Sus ideas expresaban sobre todo los intereses y las ambiciones de los mercaderes, que formaban parte de una nueva clase social en ascenso: la burguesía.

¿Ese intercambio comercial debía respetar algún tipo de reglas o preceptos?

El pensamiento mercantilista se puede sintetizar a través de nueve reglas 1:

1. Que cada pulgada del suelo de un país se utilice para la agricultura, la minería o las manufacturas.

2. Que todas las materias primas que se encuentren en un país se utilicen en las manufacturas nacionales, porque los bienes acabados tienen un valor mayor que las materias primas.
3. Que se fomente una población grande y trabajadora.
4. Que se prohíban todas las exportaciones de oro y plata y que todo el dinero nacional se mantenga en circulación.
5. Que se obstaculicen tanto cuanto sea posible todas las importaciones de bienes extranjeros.
6. Que donde sean indispensables determinadas importaciones deban obtenerse de primera mano, a cambio de otros bienes nacionales, y no de oro y plata.
7. Que en la medida que sea posible las importaciones se limiten a las primeras materias que puedan acabarse en el país.
8. Que se busquen constantemente las oportunidades para vender el excedente de manufacturas de un país a los extranjeros, en la medida necesaria, a cambio de oro y plata.
9. Que no se permita ninguna importación si los bienes que se importan existen de modo suficiente y adecuado en el país.

¿Por qué no se puede categorizar al mercantilismo como una escuela económica?

No puede categorizársele de esa manera debido a que sus promotores no intentaron, ni les interesó arribar a conclusiones sobre el funcionamiento de la economía. Su objetivo era encontrar el conjunto de medidas que permitieran el engrandecimiento del Estado.

MERCANTILISMO

Política económica que se desarrolló en Europa entre los siglos XVI y XVIII. Una de sus principales características fue la idea de que la riqueza de las naciones dependía de la acumulación de metales preciosos. Para lograr esto, se requería de la intervención del Estado.



Las principales potencias mercantilistas europeas fueron Francia, España e Inglaterra. Estos reinos acrecentaron su riqueza gracias a la explotación de recursos en sus dominios coloniales. Por ejemplo, el virreinato del Perú contaba con importantes reservas de metales preciosos que eran extraídos y luego llevados a España.



El mercantilismo en España

La aparente prosperidad y poder de España en el siglo XVI resultaron ser falsos y una ilusión a largo plazo. Pues se basaron casi totalmente en la afluencia de plata y oro de las colonias españolas en el Nuevo Mundo. A corto plazo, la afluencia de metálico ofreció medios a los españoles para comprar y disfrutar de los productos del resto de Europa y Asia, pero a largo plazo, la inflación de precios eliminó esta ventaja temporal.



El resultado fue que cuando se secó la fuente de materiales, en el siglo XVII, quedaba poco o nada. No sólo eso: la prosperidad del metálico indujo a la gente y los recursos a trasladarse al sur de España, especialmente al puerto de Sevilla, por donde entraban a Europa los nuevos productos. El resultado fueron malas inversiones en Sevilla y el sur de España, así como la parálisis del crecimiento potencial en el norte.

¿Qué impactos tuvo el mercantilismo en América?

El mercantilismo español permitió un efectivo control del comercio gracias al sistema que implementó, obteniendo así amplias ventajas sobre las colonias americanas.

En América, el comercio se vio restringido por el encarecimiento de los productos procedentes de España. Este inconveniente fomentó el descontento y activó el ingenio de los americanos, quienes en lugar de comprar siempre decidieron elaborar sus propios productos. En poco tiempo, surgieron importantes industrias manufacturadas y crecieron los telares, obrajes, talleres, molinos y viñedos.

Otras consecuencias del mercantilismo español en América

El contrabando: El comercio clandestino surgió como consecuencia de la prohibición impuesta a los extranjeros de comerciar con las posesiones americanas. Se dedicaron al contrabando los ingleses, los portugueses y los holandeses quienes comerciaban con los americanos sin pagar derechos aduaneros.

Los corsarios y los piratas: Eran generalmente ingleses, franceses y holandeses, quienes se organizaron para atacar las flotas españolas y apoderarse de las riquezas y mercaderías que transportaban. Los corsarios actuaban cuando su país mantenía guerra con España y cesaban al declararse la paz. Los piratas operaban por cuenta propia en todo tiempo y se distribuían entre sí el producto.