

# Расширение Chrome

1. Добавить форму в живых чатах SmartSender, чтобы она отображалась частью окна. Выглядеть должна приблизительно так: <https://prnt.sc/254p4pu>  
Под списком полей кнопка “Отправить” (инфу по кнопке см. ниже)

## Поля:

- ИМЯ (изначально выводим имя+фамилия из профиля, но можно редактировать)
- телефон1, телефон2... телефон4 (вводится вручную)

По-умолчанию отображается **одно** поле Телефон и кнопка “+” по которой добавляется еще одно поле Телефон. Максимум 4 поля.

При копировании телефона из этого поля он должен копироваться без разделителей (минус, пробел и тд...), а просто 10 цифр в формате 0671112233

- Адрес: город (выпадающий список с возможностью поиска по частичному совпадению, не обязательно первых букв).Используем словарь городов, будет лежать в открытом доступе, как и все остальные словари.
- Адрес: Улица (выпадающий список с возможностью поиска по частичному совпадению, не обязательно первых букв и ввода своего значения). Список ограничен улицами выбранного ранее города. Используем словарь улиц.
- Адрес: номер дома (может содержать буквы, знаки и тд.)
- Адрес: номер квартиры (может содержать буквы)
- статус (выпадающий список = заказ\отказ\общаемся\повторное)

**Тут робимо словник у ВЕБі чи у “адмінці” додатку?**

- причина отказа (выпадающий список с описаниями причин отказов). Активируется, если статус = отказ. Словарь формируется вручную в админке или парсится как остальные.

**Тут робимо словник у ВЕБі чи у “адмінці” додатку?**

- дата следующего контакта (дата + время). Активируется, если статус = общаемся
- тип заказа (выпадающий список с возможностью поиска по нескольким символам, **не обов'язково першим**, отображаем описание). Используем словарь.
- комментарий в несколько строк. Всегда обязателен к заполнению.
- внутренний комментарий в несколько строк

Данные из этих полей используются в следующем пункте ТЗ.

Данные из полей Имя, Телефон (все заполненные) и Адрес сохраняются по клиенту. Остальные поля очищаются после нажатия “Отправить в CRM”

2. Нужна **интеграция по API с нашей CRM**. (инфа по API ниже)

2.1. По кнопке “Отправить в CRM” (опционально) отправляем следующие данные:

- Имя, статус, комментарий
- Телефон1

- Телефон2
  - Телефон3
  - Телефон4
  - ID контакта Smartsender
  - Источник (все метки, которые доступны по контакту)
  - Постоянная ссылка на диалог (chatlink)
  - ID (или имя) того, кто отправил диалог в CRM.
  - тип заказа
  - причина отказа (если статус = отказ)
  - дата следующего контакта (если статус = общаемся). Всегда больше или равно текущей дате.
  - Адрес: ID города
  - Адрес: ID улицы (если улица выбрана из списка)
  - Адрес: название улицы
  - Адрес: номер дома
  - Адрес: номер квартиры
  - Все UTM метки по контакту + наша метка "UID" - ИД пользователя из CRM.
- 2.2. При статусе обращения "Повторное" все поля необязательны кроме коммента.
- 2.3. ~~Архивирование чата запускает выгрузку данных в CRM. Если при попытке выгрузки какие-то обязательные поля не заполнены — выделить их красной рамкой или типа того.~~
- 2.4. ~~Если клиент повторно обратился к нам в тот же день — повторная выгрузка в CRM не обязательна, но возможна по кнопке.~~
- 2.5. ~~Нужно запоминать факт выгрузки чата. Если чат уже выгружали в CRM — под кнопкой "Отправить" писать дату и время последней отправки. Если отправки не было — ничего не писать. Если дата последней отправки = сегодня, выделить этот тикет зеленым цветом.~~

## API CRMки:

### 1. Создание заказа

<https://193.169.189.29/bot/api/createorder.php>

POST-параметры:

- Статус: **status** (варианты: "order", "refuse", "commun", "repeat")
- Имя, комментарий: **name** (Имя фамтилия), **comment** (Коментар), **comment\_inner** (Внутрішній коментар)
- Телефоны: **phone**, **phone2**, **phone3**, **phone4**
- Адрес: **cityid** (Ід міста), **street** (назва вулиці), **streetid** (ід вулиці), **house** (Назва дома), **flat** (Квартира)

- ~~Айди (вайбер\телеграм): messengerid (для SS наверное нужно изменить название)~~
- ~~Источник: source~~
- Постоянная ссылка на диалог (переход по ссылке сразу открывает диалог с клиентом, даже если он в Архиве). Только залогинившись, конечно же: chatlink (формируем как [https://messenger.smartsender.com/chats?project=PROJECT\\_NAME&selectedContactId=XXXXXXX](https://messenger.smartsender.com/chats?project=PROJECT_NAME&selectedContactId=XXXXXXX))
- Имя (ID?) пользователя, который отправил данные: operatorid
- тип заказа: ordertype (передаємо ID)
- причина отказа (если статус = отказ): reason (передаємо ID) (Не має словника щоб знати ід підказа)
- дата следующего контакта (если статус = общаемся). Всегда больше или равно текущей дате: nextcontact (Відправляти час і дату яка є на момент відправки даних?)
- smartsenderid - ID клієнта з сервісу Смарт Тендер
- utm\_url - відповідна змінна по контакту
- utm\_src - відповідна змінна по контакту
- utm\_md - відповідна змінна по контакту
- utm\_uid - відповідна змінна по контакту
- om\_uid - відповідна змінна по контакту
- ss\_variables - усі змінні по контакту за виключенням utm\_url, utm\_src, utm\_md, utm\_uid та om\_uid.

## 2. Словарь городов

(поле ID передавать в cityid)

<https://193.169.189.29/bot/api/dict.php?table=city>

## 3. Словарь улиц

(поле ID передавать в streetid)

<https://193.169.189.29/bot/api/dict.php?table=street>

## 4. Словарь типов заказа

(поле ID передавать в ordertype)

<https://193.169.189.29/bot/api/dict.php?table=ordertype>