

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Главное управление образования
Гомельского областного исполнительного комитета



Республиканский конкурс методических разработок
«Воспитывающая среда как фактор
становления и развития личности»

**Методическая разработка
марафона
«В поисках ценностей моей жизни»**
(номинация «Молодежь Беларуси за жизнь и здоровье»)

Автор:

Писарева Ольга Геннадьевна,

педагог-психолог УО

*«Гомельский государственный
автомеханический колледж»*



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
МАРАФОН «В ПОИСКАХ ЦЕННОСТЕЙ МОЕЙ ЖИЗНИ»	4
СТАНЦИЯ 1. «СТАРТОВАЯ»	4
СТАНЦИЯ 2. «АССОЦИАТИВНАЯ»	5
СТАНЦИЯ 3. «ВЫБОРНАЯ»	7
СТАНЦИЯ 4. «СЕМЕЙНАЯ»	9
СТАНЦИЯ 5. «ЖИЗНЕННАЯ»	11
СТАНЦИЯ 6. «СЧАСТЛИВАЯ»	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	16
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	21

ВВЕДЕНИЕ

За последние годы в обществе произошло немало перемен, которые повлияли на все сферы жизни. Обозначился запрос на личность активную, творчески мыслящую, обладающую высоким духовным потенциалом, способную уходить своей деятельностью от стереотипов, умеющую преобразовывать действительность, адаптироваться в изменяющихся условиях. Все это не могло не повлиять и на педагогическую ситуацию, требуя качественно нового, личностного подхода к процессу обучения и воспитания. Одним из путей, способных решить назревшие проблемы образования, является формирование ценностных представлений у обучающихся.

Ценности занимают важнейшее место в жизни человека и общества, так как именно ценности характеризуют собственно человеческий образ жизни. уровень выделения человека из животного мира. Особую значимость проблема ценностей приобретает в переходные периоды общественного развития. Кардинальные социальные преобразования ведут к резкой смене существовавших в нём систем ценностей, тем самым ставя людей перед дилеммой: либо сохранять устоявшиеся, привычные ценности, либо приспособливаться к новым, которые широко предлагаются, даже навязываются представителями различных общественных и религиозных организаций, движений. Поэтому вопросы: что такое ценности, какие ценности являются для человека главными, а какие второстепенными - являются, сегодня жизненно важными.

Ценностное содержание личности обучающегося должно быть заботой всех причастных к делу воспитания людей: родителей, преподавателей, кураторов, воспитателей. К сожалению, как показывают наблюдения, это самое уязвимое место педагогического процесса. Традиционно здесь все сводится лишь к оценке знаний, о жизненной значимости которых обучающийся порой не имеет никакого представления. Если выявление уровня достижений обучающегося не соотносится с конкретной ценностью или ценностями, то разговор об этих достижениях будет всегда субъективным и расплывчатым. Знания, не превращенные усилиями педагогов в ценности и не освоенные обучающимся именно как ценности, легко забываются и никогда не становятся смыслообразующим фактором. Ценность обнаруживается тогда, когда ставится цель обнаружить ее. Для этого необходима вдумчивая, аналитическая работа всех участников образовательного процесса.

МАРАФОН «В ПОИСКАХ ЦЕННОСТЕЙ МОЕЙ ЖИЗНИ»

Писарева Ольга Геннадьевна

*Педагог-психолог УО «Гомельский государственный
автомеханический колледж», Гомель*

Цель: формирование жизненных ценностей у обучающихся.

Задачи:

- расширение познавательной сферы обучающихся через знакомство с термином «ценность»;
- формирование умений различать истинные и мнимые ценности;
- профилактика рискованного поведения посредством формирования системы духовно-нравственных ориентиров;
- формирование жизнеутверждающих установок, предупреждение появления суицидальных тенденций;
- развитие логического мышления, памяти и речи как показателя интеллектуального и общего развития учащегося;
- формирование у учащихся ценностных отношений к жизни; формирование приоритета духовных ценностей над материальными;
- развитие коммуникативных умений, лидерских качеств, активности, скорости принимаемых решений, толерантности.

Оборудование: презентация, анкеты, цветные карандаши, раздаточный материал, смартфоны, мультимедийная доска, платформа Online test Pad, доступ к сети Интернет.

Участники: обучающиеся 15-20 человек.

Время проведения: 45 минут.

ХОД МЕРОПРИЯТИЯ

Педагог-психолог: Здравствуйте, участники сегодняшнего марафона! Здравствуйте! Говорю я вам и тем самым желаю вам здоровья, счастья. А что Вы хотели бы пожелать себе и своим друзьям? (примерные ответы: успехов, удачи, здоровья, мира, счастья, благополучия, добра и т.д.).

Надеюсь, что ваши пожелания были искренними и ценными для вас.

Предлагаю Вам сейчас перейти на первую станцию нашего марафона, которая называется «Стартовая».

СТАНЦИЯ 1. «СТАРТОВАЯ»

Цель: введение в тему, создание рабочей атмосферы.

Описание: Ведущий, стоя в центре круга, произносит фразу: «Поменяйтесь местами те, кто ценит...(честность, дружбу, деньги свободу,

власть). Те, кто считает, что это высказывание относится к ним, должны сойти со своего места и перебежать на другое, освободившееся место. Задача водящего занять любое свободное место. Учащийся, оставшийся без стула, становится новым водящим.

Обсуждение:

- что понравилось в упражнении?
- что показало, открыло это упражнение?
- вы можете предположить тему нашего занятия? (Ценности).

Когда-то давно по этому поводу известный персидский поэт Омар Хайям сказал:

Один не разберёт, чем пахнут розы...

Другой из горьких трав добудет мёд.

Дай хлеба одному – навек запомнит...

Другому жизнь пожертвуй – не поймёт.

Педагог-психолог: Как вы думаете, какая мудрая мысль скрывается в этих словах.

Учащиеся: (примерный ответ) Люди не умеют ценить то, что даёт им жизнь, окружающие люди.

Педагог-психолог: **Ценность** - именно это слово будет главным на нашем марафоне. Сегодня пойдёт речь о человеческих ценностях, чем больше ценностей мы сегодня сможем собрать, тем богаче и насыщенней станет наша жизнь.

Педагог-психолог: Люди—существа удивительные и непредсказуемые. Мы тратим здоровье, чтобы заработать много денег, а потом тратим их, чтобы восстановить своё здоровье. В детстве мы мечтаем стать взрослыми, а когда вырастем, хотим вернуться в детство. Сегодня мы не замечаем и переступаем то, что спустя годы может оказаться самой главной ценностью для нас.

СТАНЦИЯ 2. «АССОЦИАТИВНАЯ»

Цель: формирование умений различать истинные и мнимые ценности.

Педагог-психолог: ребята, подумайте и ответьте, пожалуйста, с чем ассоциируются у вас слово ЦЕННОСТЬ. Действительно, ценность — это то, что наиболее дорого, свято как для одного человека, так и для всего человечества.

Откинув время повседневности,

В ночной целительной глуши

Перебираю драгоценности,

Хранимые на дне души.

Их у меня не так уж много,

Но больше и не надо мне.
При подведении итогов
Они не падают в цене!

Переходим к следующей станции «АССОЦИАТИВНЫЙ ТЕСТ ЮНГА» (раздаточный материал)

Давайте попробуем найти 16 ассоциаций к слову «Ценность». Вот первая колонка, все 16 слов, первые, любые, что приходят в голову, запишите в этой колонке. У всех разные ощущения, разные ценности, разные ситуации. Посмотрите есть второй столбик, который как бы объединяет первые два слова, надо найти какое-то третье слово, которое вот как то их объединит, придаст им какой-то смысл. Показать какие вы смыслы ищите в этих словах. Они могут повторяться, это ваши личные слова.

Два слова объединят смыслом, одной АССОЦИАЦИЕЙ. Далее третий столбик объединяет два слова. Продолжим, понятно, что четвертый столбик объединяет предыдущие два слова. И пятый столбик, мы пришли к завершающему слову. Помните, что это ассоциативные ряды и нет никаких ограничений.

Моя задача показать вам как работает эта методика. Эта методика как бы толчок, который поможет выйти из тупика, когда человек ходит вокруг да около, а данная методика реально выводит на ассоциативный ряд.

Первый столбец - УРОВЕНЬ РЕАЛЬНОСТИ

«Штампы» и социальные убеждения, стратегия получения того, что исследуем. Уровень пессимизма – оптимизма по отношению к ситуации, страхи (вирусы сознания).

Второй столбец - УРОВЕНЬ РАЗУМА

Проявляются лично ограничивающие убеждения, препятствия.

Третий столбец - УРОВЕНЬ ЧУВСТВ

«Хвосты» прошлого, страхи, причины эмоциональных конфликтов. Из слов третьего столбца обычно можно составить выражение, которое можно использовать, как некий «слоган» или девиз!

Четвертый и пятый столбцы – КЛЮЧ К СЕБЕ! ПОДУМАЙТЕ ОБ ЭТОМ!

Столбец 1	Столбец 2	Столбец 3	Столбец 4	Столбец 5
<i>Уровень реальности</i>	<i>Уровень разума</i>	<i>Уровень чувств</i>	<i>Корень проблемы</i>	<i>КЛЮЧ</i>
<i>Что на поверхности</i>	<i>Что я об этом думаю на самом деле</i>	<i>Что я на самом деле чувствую</i>	<i>Значимые вопросы</i>	<i>Ключ бессознательно го</i>

Педагог-психолог: с целью выявления жизненных ценностей и приоритетов ранее, в работе нашей психологической мастерской, я вам предложила пройти *опросник Шварца ценностные ориентации*. При помощи QR-кода на платформе Online test Pad вы все прошли данную методику, результаты отражены у меня в аккаунте.



Сейчас я предлагаю вам познакомиться с его результатами. (ВНИМАНИЕ НА ЭКРАН, Приложение 1,2).

Любой выбор, поступок в жизни человека определяется системой ценностей. Перед вами перечень возможных жизненных ценностей. Подумайте, что в вашей жизни самое важное и ценное, без чего вы могли бы обойтись. Итак, в результате для вас оказались важными следующие ценности: здоровье, семья, деньги, работа, любовь, жизнь, дружба.

Многие из вас указали такую важную ценность как «Деньги». Подумайте и ответьте мне на один вопрос всё ли можно купить за деньги???? (ответы учащихся). В связи с этим, я вам хочу рассказать одну притчу.

Притча «Не в деньгах счастье».

Ученик спросил мастера: «Насколько верны слова, что не в деньгах счастье?» Тот ответил, что они верны полностью. И доказать это просто. Ибо за деньги можно купить постель, но не сон. Еду, но не аппетит. Лекарство, но не здоровье. Слуг, но не друзей. Женщин, но не любовь. Жилище, но не домашний очаг, развлечение, но не радость, учителей, но не ум.

СТАНЦИЯ 3. «ВЫБОРНАЯ»

Цель: формирование у учащихся ценностного отношения к жизни, приоритета духовных ценностей над материальными.

Педагог-психолог: А мы продолжаем свой марафон и переходим к следующей станции, которая называется «Выборная». Я предлагаю на этой станции поучаствовать в игре, которая называется «Сделай выбор». Она поможет каждому задуматься над вопросом: Что я считаю самым ценным? Но сегодня вы работаете в группах, поэтому после обсуждения остановитесь на том выборе, за который проголосовали больше участников.

У вас на столе в каждой группе лежит по десять жетонов. Каждый жетон представляет собой частицу вас самих - одну десятую долю вашего времени, энергии, средств, интересов, индивидуальности. За время игры вы должны постараться достойно прожить свою жизнь.

Когда мы начнем игру, перед вами встанет выбор: «потратить» жетоны или «сэкономить». На продажу будут выставляться сразу по две вещи. Вы вправе выбрать любую из них или никакую, но только не обе сразу. Купить каждую вещь можно только в тот момент, когда она выставлена на продажу. Переход к следующей паре означает, что предыдущая пара окончательно снята с «торгов», помощник убирает наименование вещи и выкладывает новые. Если жетоны закончатся, вы уже ничего не сможете купить. Готовы?

Итак, предлагаю сделать выбор. В процессе игры жетоны обмениваются на карточку с ценностью, которую захотел приобрести.

Игра «Сделай выбор»

1	Хорошая просторная квартира либо дом. (1 жетон)	Новый автомобиль (1 жетон)
2	Полностью оплаченный отдых в течение месяца в любой точке земного шара для вас и вашего лучшего друга (2 жетона)	Полная гарантия того, что девушка (юноша), на которой вы мечтаете жениться (за которого мечтаете выйти замуж), действительно в недалеком будущем станет вашей женой (вашим мужем) (2 жетона)
3	Самая большая популярность в кругу знакомых в течение двух лет (1 жетон)	Один настоящий друг (2 жетона)
4	Хорошее образование (2 жетона)	Предприятие, приносящее большую прибыль (2 жетона)
5	Здоровая семья (2 жетона)	Всемирная слава (3 жетона)
6	Изменить любую черту своей внешности (1 жетон)	Быть всю жизнь довольным собой (2 жетона)
Тем, кто выбрал здоровую семью, предназначена награда - два лишних жетона, которые вручаются после окончания этого этапа игры.		
7	Пять лет ничем не нарушаемого физического наслаждения (2 жетона)	Постоянное уважение и любовь к вам тех, кого вы больше всего цените (2 жетона)
Те, кто выбрал 5 лет наслаждения, должны заплатить еще один жетон дополнительно, если у вас они еще остались.		
Ведь в жизни есть вещи, за которые нам порой приходится платить дороже, чем мы думали.		

8	Чистая совесть (2 жетона)	Умение добиваться успеха во всем, чего бы вы ни пожелали (2 жетона)
9	Чудо, совершенное ради человека, которого вы любите (2 жетона)	Возможность заново пережить (повторить) любое событие вашей жизни только одно! (2 жетона)
10	Семь дополнительных лет жизни (3 жетона)	Безболезненная смерть, когда придет время (2 жетона)
На этом торги заканчиваются		

Работа в группах

Обучающимся предлагается обсудить свои покупки и постараться ответить на вопросы:

1. Какой покупкой вы более всего довольны?
2. Пришлось ли вам пожалеть о том, что вы чего-то не приобрели?
3. Хотели бы вы что-нибудь изменить в правилах игры?

(В группах, как правило, преобладают общечеловеческие ценности здоровье близких, дружба, любовь. Можно обсудить с обучающимися, случаен ли такой выбор?)

По поводу изменений в правилах, возникает желание заранее знать список продаваемых ценностей, но обучающиеся сами приходят к выводу, что это было бы не интересно)

Желание знать заранее список продаваемых ценностей действительно разумно и правильно. Но проблема заключается в том, что в жизни так не бывает. Нельзя дважды сделать один и тот же выбор, как невозможно «отменить» последствия ранее принятого решения. Нельзя добиться всего сразу или воспользоваться сразу всеми возможностями. Мы не знаем заранее, из чего придется выбирать в будущем.

Всегда будут ограничены время, силы, выбор возможностей, деньги, интерес. За все, что вы для себя выберете, придется платить какую-то цену, и во многих случаях она окажется выше, чем вы предполагали.

Сегодня это была всего лишь игра. Но то, как мы расходуем свои время, силы и возможности в реальной жизни, позволяет достаточно верно судить о наших подлинных ценностях.

СТАНЦИЯ 4. «СЕМЕЙНАЯ»

Цель: формирование жизнеутверждающих установок, предупреждение появления суицидальных тенденций.

Педагог-психолог: Духовные ценности... Что это такое? (вера в Бога, душевная гармония, личностное развитие и самосовершенствование). Необходимы ли они человеку? Православный монах **Иоанн Лествичник** в книге «Лествица» советует не спеша подниматься по лестнице жизни. На каждой ступеньке человек должен побороть какой-то свой недостаток: зависть, гордость, уныние, лживость, болтливость, обжорство. Каждая ступенька – это обретение таких ценностей, как вера, любовь к людям, милосердие, доброта, смирение, скромность.

-Как вы считаете, если человек будет опираться на такие ценности, достигнет он своей вершины счастья?

Ценности бывают как индивидуальные, так и общечеловеческие. Я предлагаю вам отсканировать следующий QR-код и посмотреть **видеоролик «Конрад III»**. А во время просмотра подумайте, какую ценность можно отнести к обеим группам, т.к. для многих - это самая важная ценность во все времена.

Учащиеся: (отвечают) Семья.

Педагог-психолог: Да, это действительно так. Это доказано временем и историческими фактами и примерами. Чему можно уподобить семью? Представим себе два камня – острых, твердых. Пока они не соприкасаются друг с другом, то вроде все хорошо, но положи их в мешок и потряси сильно и долго. Возможны два варианта: либо камни обтесываются и уже не ранят друг друга, либо не хотят избавляться от своих острых углов, и тогда рвется мешок, и камни вылетают из него. Мешок – это семья.

Стих о семье.

Что может быть семьи дороже?
Теплом встречает отчий дом,
Здесь ждут тебя всегда с любовью
И провожают в путь с добром!
Отец, и мать, и дети дружно
Сидят за праздничным столом,
И вместе им совсем не скучно,
А интересно впятером.

Малыш для старших как любимец,
Родители - во всем мудрей,
Любимый папа - друг, кормилец,
А мама ближе всех, родней.
Любите! И цените счастье!
Оно рождается в семье,
Что может быть ее дороже
На этой сказочной земле.

Притча о ценности жизни.



После шторма берег моря был усыпан морскими звёздами. Девочка очень любила морские звёзды и не хотела, чтобы они погибали. Она шла берегом моря, поднимая звёзды и отпускала их в волны, не останавливаясь и не отдыхая. К ней подошёл серьёзный, взрослый и «трезво рассуждающий» человек. Он с удивлением обратился: «Девочка, ты что делаешь? Ты всё равно не спасёшь всех! Это не имеет смысла!». Девочка, на минуту остановившись, посмотрела на него и ответила: «Это имеет смысл для тех, кого я уже спасла». А потом с таким же усердием продолжила своё дело. Мужчина медленно, задумавшись, пошёл домой. И никто так никогда и не узнал, понял он или нет, что каждая спасённая жизнь имеет огромную ценность для того, кто её обладает.

-О какой ценности идет речь в этом ролике? (жизнь как ценность).

СТАНЦИЯ 5. «ЖИЗНЕННАЯ»

Цель: профилактика рискованного поведения посредством формирования системы духовно-нравственных ориентиров.

Педагог-психолог: Правильно, ребята, следующая наша станция называется «Жизненная».

Упражнение визуализация «Мой жизненный путь».

Описание: «Путник шёл по дороге, которая называлась «Жизнь». Дорога привела его к перекрёстку. Путник остановился, осмотрелся и задумался. По какому пути идти дальше? Представьте себя на месте этого путника... О чём вы думаете, что вы чувствуете? Закройте глаза и представьте, где вы находитесь на данный момент жизненного пути. Каким был ваш жизненный путь до перекрёстка: ровным, извилистым, с ухабами, горами и обрывами? Куда вы хотите прийти? Каким вы представляете свой путь после перекрёстка? С чем встретитесь на своём пути? Чему вам придётся научиться?

Перед вами чистый лист бумаги. Возьмите карандаши и изобразите на листке свой жизненный путь: свою прошлую историю, своё положение в настоящий момент и варианты своей будущей жизни (дорогу и перекрёсток).

Обсуждение: Какие пути получились? В какой части своего жизненного пути путник наиболее счастлив, переживает радость? Что этому способствует? Важно обратить внимание на связь прошлого и настоящего, настоящего и будущего? Что общего между ними? Какова цель этого пути? Как вы узнаете, что ваша цель достигнута? Что вам необходимо для того, чтобы достичь поставленной цели? Какие условия, средства, возможности?

-Как вы думаете, есть ли люди, у которых совершенно не бывает трудностей? (Если внимательно рассмотреть жизненную линию каждого

человека, то нетрудно заметить, что на ней чередуются хорошие и плохие события. Действительно, в жизни не все гладко. Кроме праздников, удач и хороших дней, бывают отрицательные события. Трудно себе представить долгую жизнь без кризисов, потерь, утрат и неудач).

-Для чего нам нужны кризисы? (Любые трудности и кризисы в нашей жизни не случайны и даны нам для личностного роста. Из всего человек может извлечь урок и стать лучше, сильнее и мудрее).

Педагог-психолог: На протяжении человеческой жизни ценности меняются. Возрастает роль духовных, нравственных ценностей.

А какие ценности, материальные или духовные, важнее сейчас для вас?

Педагог-психолог: У вас ребята, впереди – жизнь со всеми ее радостями и проблемами. Перед вами сейчас встает трудный вопрос: «Как строить свою жизнь дальше?» У каждого человека есть свобода выбора. И выбор этот должен быть разумен. Выбор существует ежедневно, сиюминутно. Равный по своей серьезности, неодинаковый по своим последствиям. Шагнуть или не шагнуть? Промолчать или ответить? Стерпеть или не стерпеть? Превозмочь или отступить? Да или нет? Куда пойти учиться? Как жить? Что делать? Да, так оно и есть. Мы каждый день и каждую минуту делаем выбор, каким быть: честным или лживым, смелым или трусливым, ленивым или трудолюбивым? И что мы выберем, то и пожнем.

Притча о мудреце и бабочке (Слайды о бабочке)

Эта история произошла давным-давно в старинном городе, в котором жил великий мудрец. Слава о его мудрости шла далеко вокруг его родного города. Но был в городе человек, завидующий его славе. И вот решил он придумать такой вопрос, чтобы мудрец не смог на него ответить.

И он пошел на луг, поймал бабочку, посадил ее между сомкнутых ладоней и подумал: «Спрошу я у мудреца: скажи, о мудрейший, какая бабочка у меня в руках – живая или мертвая? Если он скажет – живая, я сомкну ладони, и бабочка умрет, а если он скажет – мертвая, я раскрою ладони и бабочка улетит. Вот тогда все поймут, кто из нас мудрее. Так все и случилось.

Завистник поймал бабочку, посадил ее между ладонями и отправился к мудрецу. И он спросил у того: «Какая бабочка у меня в руках, о мудрейший, – живая или мертвая?» И тогда мудрец, который действительно был мудрым человеком, сказал: «Всё в твоих руках».

Наша жизнь – эта та же бабочка... Всё в наших руках, мы сами создаём нашу жизнь своими поступками «...как басня, так и жизнь ценится не за длину, но за содержание». (Сенека)

Педагог-психолог: Ребята, как вы считаете, выбор, сделанный вами, можно изменить? Может быть, клип, который мы сейчас посмотрим, даст нам ответ. Предлагаю вашему вниманию клип с песней Светланы Копыловой «Брошенный камень».

Обсуждение: Какое впечатление на вас произвел клип? О каких ценностях идёт речь? Как меняется отношение к ценностям героя клипа?

Учащиеся: отвечают на вопросы.

Есть такая притча «Измени самого себя».

Один человек решил изменить мир. Но мир – такой большой, а человек такой маленький. Тогда он решил изменить свой город. Но город – такой большой, а человек такой маленький. Тогда человек решил изменить свою семью. Но семья у него такая большая, одних детей с десятков. Так человек добрался до того единственного, что он в силах изменить, будучи таким маленьким, – самого себя.

А были ли в вашей жизни такие ситуации, когда вы меняли свои жизненные ценности?

Педагог-психолог: Да, действительно, этот ролик говорит об истинных ценностях жизни. Ребята, вспомните, какую ценность вы выбрали в качестве самой важной и главной в начале нашего разговора. А сейчас кто-то хотел бы изменить вами выбранную ценность?

СТАНЦИЯ 6. «СЧАСТЛИВАЯ»

Предлагаю Вам сейчас перейти на следующую станцию, которая называется «Счастливая». На этой станции я вам предлагаю создать лестницу своих ценностей, но прежде, чем начать послушайте, из каких ценностей один человек решил, построить лестницу, которая должна была привести к счастью.

Лестница состояла из трех ступенек:

деньги - на которые можно купить почти все,

власть - дающая то, чего не купишь за деньги,

слава - символ общественного признания, когда ты в восхищенных глазах людей видишь отражение своего жизненного успеха.



- Как вы считаете, ребята, прочными ли будут эти ступеньки?

-Можно ли будет подняться по ним на самый верх и быть счастливым?

-Какие ценности выбрал человек?

Обсуждение: Давайте разберем каждую ступеньку в отдельности. Кроме материальных и духовных ценностей, существует понятие истинные и мнимые ценности. Посмотрим, что выбрал для себя человек: истинные или мнимые ценности?

Деньги непрочная ступенька, даже самый богатый человек может разориться и все потерять. Это – мнимая ценность. Власть тоже можно потерять. Президентов переизбирают, царей свергают и даже убивают. Это – тоже мнимая ценность.

Слава – тоже мнимая ценность. Ее легко потерять. Даже известные люди в старости чувствуют себя забытыми и одинокими.

Итак, мы увидели, что мнимые ценности создают лишь видимость счастья и успеха. Только истинные ценности могут сделать человека счастливым. Постройте свою лестницу счастья, распределив понятия по значимости.

Составление проектов «Лестницы к счастью»

Итак, мы увидели, что мнимые ценности создают лишь видимость счастья и успеха. Только истинные ценности могут сделать человека счастливым. Посмотрите на экран. Здесь перечислены различные ценности:

- прилежание, пунктуальность, трудолюбие, бережливость, ответственность, любовь к порядку;
- благодарность, уважение, сострадание, толерантность;
- чуткость, способность сопереживать, милосердие;
- любовь к ближнему, смирение, вера и т. д.

В жизни по-разному можно жить,
В горе можно и в радости.
Вовремя спать, вовремя пить,
Вовремя делать гадости.
А можно и так: на рассвете встать
И, помышляя о чуде,
Рукой, обнажённою солнце достать
И подарить его людям.

Рефлексия: Какие чувства, мысли и эмоции вызвала у вас тема нашего марафона? Что вам запомнилось, какие фрагменты нашли отклик в вашей душе? Что-то поменялось для вас лично в системе ценностей вашей жизни?

Педагог-психолог: наш марафон мне хотелось бы закончить вместе с вами словами Андрея Дементьева.

На что мы тратим жизнь?
На мелочные ссоры,
На глупые слова, пустые разговоры,
На суету обид, на злобу - вновь и
вновь.
На что мы тратим жизнь?..
А надо б на любовь...
Сжигаем жизнь дотла всё на пустое
что-то:
На нудные дела, не нужные заботы...
В угоду обществу придумываем
маски...
На что мы тратим жизнь!
А надо бы на ласку...
Мы распыляем жизнь на сумрачную
скуку,
На "имидж" и "престиж", не нужную
науку,
На ложь и хвастовство, на дармовую
службу.
На что мы тратим жизнь?..
А надо бы на дружбу...
Куда-то всё спешим, чего-то

добываем.
Чего-то ищем все - а более теряем;
Всё копим - золото, тряпье и
серебро...
На что мы тратим жизнь!
А надо б на добро...
Волнуемся, кричим, по пустякам
страдаем;
С серьёзностью смешной вещички
выбираем.
Но сколько не гадай - всё выберешь
не ту.
На что мы тратим жизнь...
А надо б на мечту...
Боимся радости, боимся верить в
сказки,
Боимся и мечты, и нежности, и
ласки;
Боимся полюбить, чтоб после не
тужить...
На что мы тратим жизнь?!
А надо просто жить!

**ЦЕНИТЕ СВОЮ ЖИЗНЬ ИМЕННО СЕЙЧАС, А НЕ ПОТОМ, НЕ
ЗАВТРА, НЕ ЧЕРЕЗ ГОД.**

Я хочу сказать спасибо всем присутствующим за активное участие. Мне
было очень приятно с вами общаться.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наша сегодняшняя жизнь проходит под знаком глобальных перемен в обществе, общественном сознании, и от нашего выбора путей развития зависит наше будущее.

Социокультурная среда выступает мощным формирующим элементом ценностной системы личности. В условиях социальных изменений, высокого уровня социальной динамики социокультурная среда сама претерпевает серьезные изменения и поэтому социальные группы и личность становятся активными участниками конструирования ее нового качества. Именно поэтому система ценностных ориентаций, сформированная такой средой, представляет особый интерес и заслуживает пристального внимания. От того, каковы ценности сегодняшней молодёжи, зависит её будущее и будущее общества в целом, поэтому важно прививать такие общественно-полезные ценности, которые являются вечными.

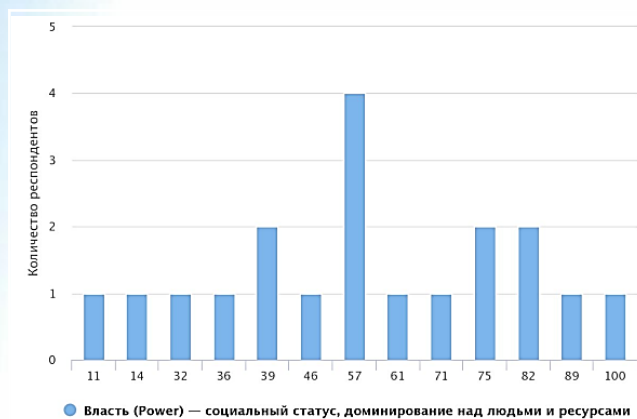
Таким образом, педагогическое сопровождение в значительной степени изменяет характер сотрудничества педагога с обучающимся. В центре внимания оказываются не просто знания, умения, навыки или формирование каких-то привычек у обучающегося, а целый комплекс жизненно важных ценностей, формирование у него потребности присваивать их, жить ими.

Ценностная зрелость самого педагога определяет эффективность сотрудничества с учащимися в освоении необходимых им ценностей, желание или нежелание следовать примеру педагога, целеустремленно работать над собой. Педагогическое сопровождение - это возникновение нового педагогического мышления, субъектной педагогики в условиях, когда сама личность в быстро изменяющихся условиях делает сознательный, ответственный, самостоятельный выбор, а педагог сопровождает и направляет её в этом развитии. Однако успех деятельности по данному направлению возможен только при организации систематической и планомерной работы.

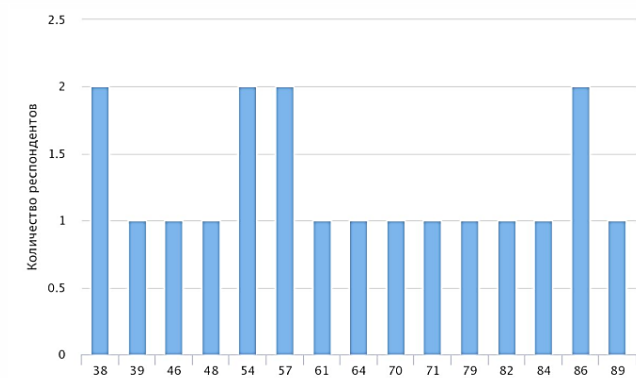
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.Л. Словарь-справочник по психодиагностике.-СПб., 2000.
2. Глейтман Г. Основы психологии.- СПб., 2001.
3. Головин С.Ю. Словарь психолога практика.-Мн., 2007.
4. Десфонтейнес Л.Г. Ценностные ориентации на различных этапах развития личности:Автореф.дис.канд.психол.наук.-СПб., 2004-27с.
5. Дусавицкий А.К. Развитие личности в учебной деятельности.- М., 2006.
6. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности.- СПб.:Питер, 2003.
7. Зубова Л.В. Психологические особенности ценностных ориентаций подростков с различной направленностью личности: Автореф.дис.канд.псих.наук.-М., 2007.-27с.
8. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности:концепция и методическое руководство.- СПб.:Речь- 2004.
9. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций.- М., 2002, с.17
10. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции//Вопросы философии.-2006.-№5 - стр.25-26.
11. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность.- М., 2004.
12. Моральные ценности и личность/под ред. А.И.Титаренко, Б.О.Николаичева.-М., 2004.-45с.

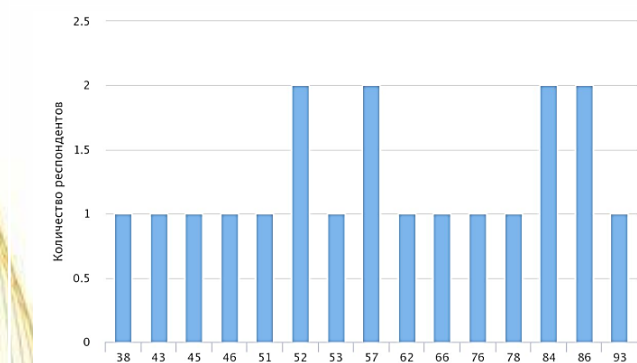
ПРИЛОЖЕНИЕ 1



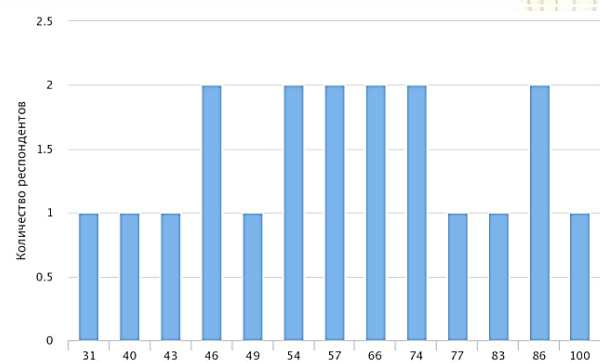
● Власть (Power) — социальный статус, доминирование над людьми и ресурсами



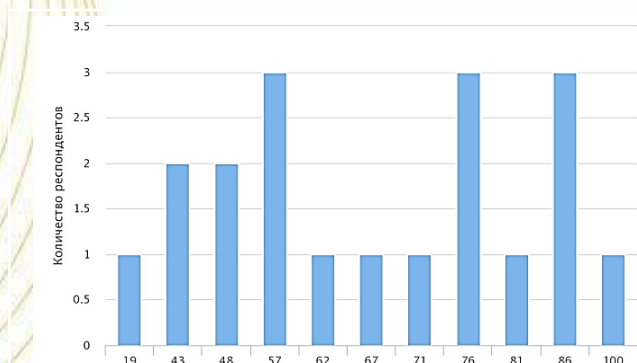
● Универсализм (Universalism) — понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и



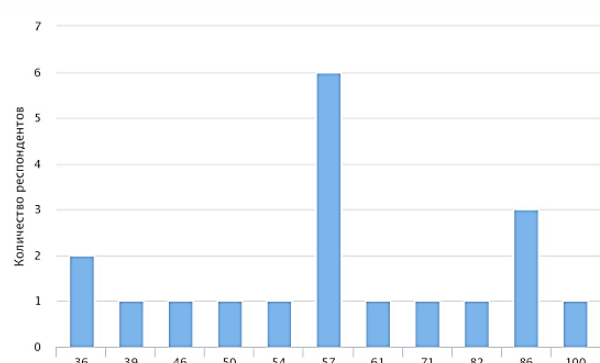
● Общая шкала "Самотрансцендентность"(Универсализм, Доброта)



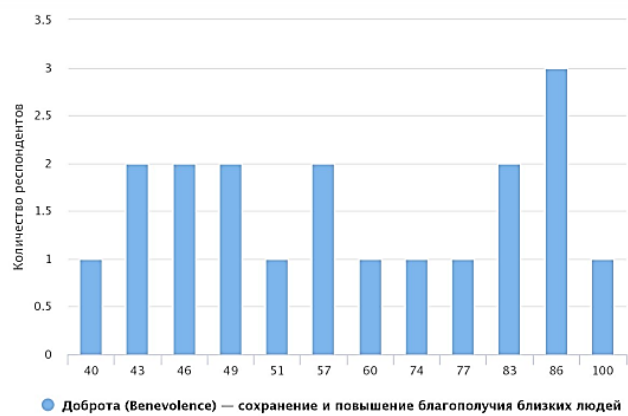
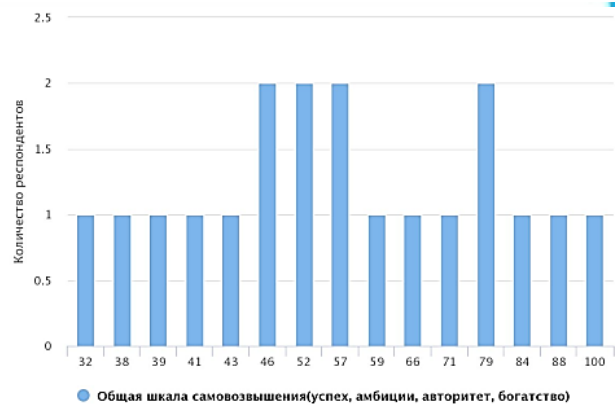
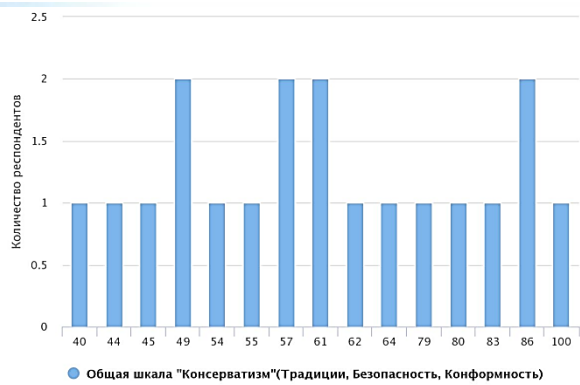
● Традиция (Tradition) — уважение и ответственность за культурные и религиозные ид



● Гедонизм (Hedonism) — наслаждение или чувственное удовольствие



● Достижение (Achievement) — личный успех в социуме



Фамилия, имя		группа	Власть (Power) — социальный статус, доминирование над людьми и ресурсами	Достижение (Achievement) — личный успех в социуме	Самостоятельность (Self-Direction) — самостоятельность мысли и действия	Гедонизм (Hedonism) — наслаждение или чувственное удовольствие	Стимуляция (Stimulation) — волнение и новизна	Универсализм (Universalism) — понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы	Доброta (Benevolence) — сохранение и повышение благополучия близких людей
1	Семченко Артём	13э	36	57	49	57	57	54	49
2	Малышкин Никита	13э	89	86	86	86	86	86	86
3	Морочков никита	13ээ	57	46	51	76	86	38	74
4	Николайчик Владислав	13э	82	86	86	86	86	86	86
5	Зиневич Данила Игоревич	13э	46	57	54	62	48	57	46
6	Попичев Егор	13э	71	86	69	81	57	82	86
7	Петух Денис	13э	75	57	63	43	62	71	83
8	Шавловский Артем	13э	32	50	34	19	43	38	40
9	Николайчик Владислав	13э	75	82	89	86	86	84	83
10	Цырульников Алексей Андреевич	13э	14	71	69	71	71	54	46
11	Никитенко Дима	13э	57	57	57	57	57	57	57
12	Ефименко Артём	13э	57	36	66	57	38	39	49
13	Шкуратов Максим	13э	57	57	57	43	57	61	51

1	Тимошенк	13э	11	54	63	67	62	64	57
4	о Евгения								
1	Бальков	13							
5	Александр	Э	61	57	69	76	52	70	60
	Олегавич								
1	Совастеев	13э	39	39	46	48	43	46	43
6	Дмитрий								

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Методика Ш. Шварца (Ценностный опросник (ЦО) Шварца.)

Методика Шварца применяется для исследования динамики изменения ценностей как в группах (культурах) в связи с изменениями в обществе, так и для личности в связи с ее жизненными проблемами.

Под ценностями Шалом Шварц (Schwartz Shalom H.) подразумевал "познанные" потребности, непосредственно зависящие от культуры, среды, менталитета конкретного общества (см. рис. Модель соотношения десяти основных человеческих ценностей (круг ценностей Шварца)).

В основе опросника Шварца лежит теория, согласно которой все ценности делятся на социальные и индивидуальные. Опросник разработан Шаломом Шварцем в 1992 году. При разработке опросника автор использовал методику Рокича, качественно модифицировав, расширив и усовершенствовав ее концептуальную базу.

Описание методики Шварца.

Опросник Шварца состоит из двух частей.

Первая часть опросника предназначена для изучения ценностей, идеалов и убеждений, оказывающих влияние на личность. Список ценностей состоит из двух частей: существительных и прилагательных, включающих 57 ценностей. Испытуемый оценивает каждую из предложенных ценностей по шкале от 7 до -1 баллов.

Вторая часть опросника Шварца представляет собой профиль личности. Состоит из 40 описаний человека, характеризующих 10 типов ценностей. Для оценки описаний используется шкала от 4 до -1 баллов.

Первая часть опросника.

Инструкция:

Спросите себя: "Какие ценности важны для меня как руководящие принципы в Моей жизни? Какие ценности менее важны для меня?"

Ваша задача: оценить, насколько важна для Вас каждая ценность в качестве руководящего принципа в Вашей жизни.

Шкала для оценки:

7 - исключительно важная в качестве руководящего принципа Вашей жизни ценность (обычно таких ценностей бывает одна-две);

6 - очень важная;

5 - достаточно важная;

4 - важная;

3 - не очень важная;

2 - мало важная;

1 - не важная;

0 - совершенно безразличная;

-1 - это противоположно принципам, которым Вы следуете.

До того, как Вы начнете, прочитайте список из 30 ценностей и выберите одну, которая наиболее важна для Вас, и оцените ее важность "7". Далее, выберите ценность наименее важную для Вас и оцените ее -1, 0 или 1, согласно ее важности. Затем оцените оставшиеся ценности (от -1 до 7).

Тестовый материал

Список ценностей I:

- 1 РАВЕНСТВО (равные возможности для всех)
- 2 ВНУТРЕННЯЯ ГАРМОНИЯ (быть в мире с самим собой)
- 3 СОЦИАЛЬНАЯ СИЛА (контроль над другими, доминантность)
- 4 УДОВОЛЬСТВИЕ (удовлетворение желаний)
- 5 СВОБОДА (свобода мыслей и действий)
- 6 ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ (акцент на духовных, а не материальных вопросах)
- 7 ЧУВСТВО ПРИНАДЛЕЖНОСТИ (ощущение, что другие заботятся обо мне)
- 8 СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРЯДОК (стабильность общества)
- 9 ЖИЗНЬ, ПОЛНАЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ (стремление к новизне)
- 10 СМЫСЛ ЖИЗНИ (цели в жизни)
- 11 ВЕЖЛИВОСТЬ (предупредительность, хорошие манеры)
- 12 БОГАТСТВО (материальная собственность, деньги)
- 13 НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ (защищенность своей нации от врагов)
- 14 САМОУВАЖЕНИЕ (вера в собственную ценность)
- 15 УВАЖЕНИЕ МНЕНИЯ ДРУГИХ (учет интересов других людей, избегание конфронтации)
- 16 КРЕАТИВНОСТЬ (уникальность, богатое воображение)
- 17 МИР ВО ВСЕМ МИРЕ (свобода от войны и конфликтов)
- 18 УВАЖЕНИЕ ТРАДИЦИЙ (сохранение признанных традиций, обычаев)
- 19 ЗРЕЛАЯ ЛЮБОВЬ (глубокая эмоциональная и духовная близость) 20
- САМОДИСЦИПЛИНА (самоограничение, устойчивость к соблазнам)
- 21 ПРАВО НА УЕДИНЕНИЕ (право на личное пространство)
- 22 БЕЗОПАСНОСТЬ СЕМЬИ (безопасность для близких)
- 23 СОЦИАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ (одобрение, уважение других)
- 24 ЕДИНСТВО С ПРИРОДОЙ (слияние с природой)
- 25 ИЗМЕНЧИВАЯ ЖИЗНЬ (жизнь, наполненная проблемами, новизной и изменениями)
- 26 МУДРОСТЬ (зрелое понимание мира)
- 27 АВТОРИТЕТ (право быть лидером или командовать)
- 28 ИСТИННАЯ ДРУЖБА (близкие друзья)
- 29 МИР КРАСОТЫ (красота природы и искусства)
- 30 СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ (исправление несправедливости, забота о слабых)

Теперь оцените, насколько важна каждая из следующих ценностей для Вас, как руководящий принцип Вашей жизни. Эти ценности выражены в способах действия, которые могут быть более или менее важными для Вас. Попробуйте различить ценности, насколько это возможно, используя все номера. Для начала прочитайте ценности в списке 2, выберите то, что для Вас наиболее важно, оцените на шкале (отметка 7). Затем выберите ценность, которая противоречит вашим принципам (отметка — 1). Если такой ценности нет, выберите ценность наименее важную для Вас и оцените ее отметками 0 или 1, в соответствии с ее значимостью. Затем оцените остальные ценности.

Список ценностей II:

31 САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ (надеющийся на себя, самодостаточный) 32 СДЕРЖАННЫЙ (избегающий крайностей в чувствах и действиях) 33 ВЕРНЫЙ (преданный друзьям, группе)
 34 ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫЙ (трудолюбивый, вдохновенный) 35 ОТКРЫТЫЙ К ЧУЖИМ МНЕНИЯМ (терпимый к различным идеям и верованиям)
 36 СКРОМНЫЙ (простой, не стремящийся привлечь к себе внимание) 37 СМЕЛЫЙ (ищущий приключений, риск)
 38 ЗАЩИЩАЮЩИЙ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (сохраняющий природу) 39 ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ (имеющий влияние на людей и события) 40 УВАЖАЮЩИЙ РОДИТЕЛЕЙ И СТАРШИХ (проявляющий уважение) 41 ВЫБИРАЮЩИЙ СОБСТВЕННЫЕ ЦЕЛИ (отбирающий собственные намерения)
 42 ЗДОРОВЫЙ (не больной физически или душевно) 43 СПОСОБНЫЙ (компетентный, способный эффективно действовать) 44 ПРИНИМАЮЩИЙ ЖИЗНЬ (подчиняющийся жизненным обстоятельствам)
 45 ЧЕСТНЫЙ (откровенный, искренний) 46 СОХРАНЯЮЩИЙ СВОЙ ИМИДЖ (защита собственного «лица») 47 ПОСЛУШНЫЙ (исполнительный, подчиняющийся правилам) 48 УМНЫЙ (логичный, мыслящий)
 49 ПОЛЕЗНЫЙ (работающий на благо других) 50 НАСЛАЖДАЮЩИЙСЯ ЖИЗНЬЮ (наслаждение едой, близостью, развлечениями и др.)
 51 БЛАГОЧЕСТИВЫЙ (придерживающийся религиозной веры и убеждений) 52 ОТВЕТСТВЕННЫЙ (надежный, заслуживающий доверия) 53 ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЙ (интересующийся всем, пытливый) 54 СКЛОННЫЙ ПРОЩАТЬ (стремящийся прощать другого) 55 УСПЕШНЫЙ (достигающий цели)
 56 ЧИСТОПЛОТНЫЙ (опрятный, аккуратный) 57 ПОТВОРСТВУЮЩИЙ СВОИМ ЖЕЛАНИЯМ (занимающийся тем, что доставляет удовольствие)

Вторая часть опросника

Инструкция:

Ниже приведены описания некоторых людей. Пожалуйста, прочитайте каждое описание и подумайте, насколько каждый человек похож или не похож на Вас. Поставьте крестик в одной из клеточек справа, которая показывает, насколько описываемый человек похож на Вас.

Профиль личности

- Очень похож на меня
- Похож на меня
- В некоторой степени похож на меня
- Немного похож на меня
- Не похож на меня
- Совсем не похож на меня

1. Придумывать что-то новое и быть изобретательным важно для него. Он любит поступать по-своему, на свой лад.
2. Для него важно быть богатым. Он хочет, чтобы у него было много денег и дорогих вещей.
3. Он считает, что важно, чтобы с каждым человеком в мире обращались одинаково. Он верит, что у всех должны быть равные возможности в жизни.
4. Для него очень важно показать свои способности. Он хочет, чтобы люди восхищались тем, что он делает.
5. Для него важно жить в безопасном окружении. Он избегает всего, что может угрожать его безопасности.
6. Он считает, что важно делать много разных дел в жизни. Он всегда стремится к новизне.

7. Он верит, что люди должны делать то, что им говорят. Он считает, что люди должны придерживаться правил всегда, даже когда никто не видит.
8. Для него важно выслушать мнение людей, которые отличаются от него. Даже если он не согласен с ними, он все равно хочет их понять.
9. Он считает, что важно не просить большего, чем имеешь. Он верит, что люди должны довольствоваться тем, что у них есть.
10. Он всегда ищет повод для развлечения. Для него важно делать то, что доставляет ему удовольствие.
11. Для него важно самому решать, что делать. Ему нравится быть свободным в планировании и выборе своей деятельности.
12. Для него очень важно помогать окружающим. Он хочет заботиться об их благополучии.
13. Для него очень важно преуспеть в жизни. Ему нравится производить впечатление на других людей.
14. Для него очень важна безопасность его страны. Он считает, что государство должно быть готово к защите от внешней и внутренней угрозы.
15. Он любит рисковать. Он всегда ищет приключений.
16. Для него важно всегда вести себя должным образом. Он хочет избегать действий, которые люди сочли бы неверными.
17. Для него важно быть главным и указывать другим, что делать. Он хочет, чтобы люди делали то, что он говорит.
18. Для него важно быть преданным своим друзьям. Он хочет посвятить себя своим близким.
19. Он искренне верит, что люди должны заботиться о природе. Заботиться об окружающей среде важно для него.
20. Быть религиозным важно для него. Он очень старается следовать своим религиозным убеждениям.
21. Для него важно, чтобы вещи содержались в порядке и в чистоте. Ему действительно не нравится беспорядок.
22. Он считает, что важно интересоваться многим. Ему нравится быть любознательным и пытаться понять разные вещи.
23. Он считает, что все народы мира должны жить в гармонии. Содействовать установлению мира между всеми группами людей на земле важно для него.
24. Он думает, что важно быть честолюбивым. Ему хочется показать насколько он способный.
25. Он думает, что лучше всего поступать в соответствии с установившимися традициями. Для него важно соблюдать обычаи, которые он усвоил.
26. Для него важно получать удовольствие от жизни. Ему нравится «баловать» себя.
27. Для него важно быть чутким к нуждам других людей. Он старается поддерживать тех, кого знает.
28. Он полагает, что всегда должен проявлять уважение к своим родителям и людям старшего возраста. Для него важно быть послушным.
29. Он хочет, чтобы со всеми поступали справедливо, даже с людьми, которых он не знает. Для него важно защищать слабых.
30. Он любит сюрпризы. Для него важно, чтобы его жизнь была полна ярких впечатлений.
31. Он очень старается не заболеть. Сохранение здоровья очень важно для него.
32. Продвижение вперед в жизни важно для него. Он стремится делать все лучше, чем другие.
33. Для него важно прощать людей, которые обидели его. Он старается видеть хорошее в них и не держать обиду.
34. Для него важно быть независимым. Ему нравится полагаться на себя.

35. Иметь стабильное правительство важно для него. Он беспокоится о сохранении общественного порядка.
36. Для него очень важно все время быть вежливым с другими людьми. Он старается никогда не раздражать и не беспокоить других.
37. Он по-настоящему хочет наслаждаться жизнью. Хорошо проводить время очень важно для него.
38. Для него важно быть скромным. Он старается не привлекать к себе внимание.
39. Он всегда хочет быть тем, кто принимает решения. Ему нравится быть лидером.
40. Для него важно приспосабливаться к природе, быть частью ее. Он верит, что люди не должны изменять природе.

Ключ, обработка результатов, интерпретация методики Шварца. Методика дает количественное выражение значимости каждого из десяти мотивационных типов ценностей на двух уровнях: на уровне нормативных идеалов и на уровне индивидуальных приоритетов. Обработка результатов проводится путем соотнесения ответов испытуемого с ключом. Соответствующий ключ приводится ниже (в таблице 2). В нем указаны номера пунктов обеих частей опросника, соответствующие каждому типу ценностей. Средний балл по данному типу ценности показывает степень ее значимости. При обработке первого раздела опросника — «Обзор ценностей» (уровень нормативных идеалов) — результаты по спискам 1 и 2 суммируются.

Перед подсчетом результатов второго раздела опросника — «Профиль личности» — необходимо перевести шкалу опросника в баллы.

Ключ для перевода ответов испытуемых в баллы приводится ниже в таблице 1.

Таблица 1. Количество баллов, приписываемое пунктам шкалы «Профиль личности» при обработке результатов.

Пункты шкалы	Очень похож на меня	Похож на меня	В некоторой степени похож на меня	Немного похож на меня	Не похож на меня	Совсем не похож на меня
Количество баллов	4	3	2	1	0	-1

При первичной обработке данных по каждой части опросника («Обзор ценностей» и «Профиль личности») высчитывается средний балл для выбранных испытуемым ответов в соответствии с ключом (см. таблица 2). Обработка проводится отдельно для каждого из 10 типов ценностных ориентации. Величина этого среднего балла по отношению к другим позволяет судить о степени значимости этого типа ценностей для испытуемого. Следует обратить внимание, что данные, полученные по первой и второй частям опросника, обычно не совпадают, так как ценностные ориентации личности на уровне нормативных идеалов не всегда могут реализоваться в поведении вследствие ограничения возможностей человека, группового давления, соблюдения определенных традиций, следования образцам поведения и другим причинам. В соответствии со средним баллом по каждому типу ценностей устанавливается их ранговое соотношение.

Каждому типу ценностей присваивается ранг от 1 до 10.

Первый ранг присваивается типу ценностей, имеющему наиболее высокий средний балл, десятый — имеющему самый низкий средний балл.

Ранг от 1 до 3, полученный соответствующими типами ценностей, характеризует их высокую значимость для испытуемого.

Ранг от 7 до 10 свидетельствует о низкой значимости соответствующих ценностей. Таблица 2.

Интерпретация, описание ценностей.

- власть (Power) — социальный статус, доминирование над людьми и ресурсами;
- достижение (Achievement) — личный успех в соответствии с социальными стандартами;
- гедонизм (Hedonism) — наслаждение или чувственное удовольствие;
- стимуляция (Stimulation) — волнение и новизна;
- самостоятельность (Self-Direction) — самостоятельность мысли и действия;
- универсализм (Universalism) — понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы;
- доброта (Benevolence) — сохранение и повышение благополучия близких людей;
- традиция (Tradition) — уважение и ответственность за культурные и религиозные обычаи и идеи;
- конформность (Conformity) — сдерживание действий и побуждений, которые могут навредить другим и не соответствуют социальным ожиданиям;
- безопасность (Security) — безопасность и стабильность общества, отношений и самого себя.

Шварц описывает следующие характеристики этих типов ценностей. 1. Власть (Power). Функционирование социальных институтов требует определенной дифференциации статусов, и в большинстве случаев в межличностных отношениях в разных культурах было выявлено сочетание показателей Доминантности — подчиненности. Центральная цель этого типа ценностей заключается в достижении социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами (авторитет, богатство, социальная власть, сохранение своего общественного имиджа, общественное признание). Ценности власти и достижения (см. далее) фокусируются на социальном уважении, однако ценности достижения (например, успешный, амбициозный) подчеркивают активное проявление компетентности в непосредственном взаимодействии, в то время как ценности власти (авторитет, богатство) подчеркивают достижение или сохранение доминантной позиции в рамках целой социальной системы. 2. Достижение (Achievement). Определяющая цель этого типа ценностей — личный успех через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами. Проявление социальной компетентности (что составляет содержание этой ценности) в условиях доминирующих культурных стандартов влечет за собой социальное одобрение.

3. Гедонизм (Hedonism). Мотивационная цель данного типа определяется как наслаждение или чувственное удовольствие (удовольствия, наслаждение жизнью).

4. Стимуляция (Stimulation). Этот тип ценностей является производным от организменной потребности в разнообразии и глубоких переживаниях для поддержания оптимального уровня активности. Биологически обусловленные вариации потребности в стимуляции, опосредованные социальным опытом, приводят к

Таблица 2. Ключ для обработки результатов

Тип ценностей (10 основных ценностей)	Номера пунктов опросника	
	ОБЗОР ЦЕННОСТЕЙ (уровень нормативных идеалов) список 1 и 2	ПРОФИЛЬ ЛИЧНОСТИ (уровень индивидуальных приоритетов)
Конформность Conformity	11, 20, 40, 47	7, 16, 26, 36
Традиции Tradition	18, 32, 36, 44, 51	9, 20, 25, 38
Доброта Benevolence	33, 45, 49, 52, 54	12, 18, 27, 33
Универсализм Universalism	1, 17, 24, 26, 29, 30, 35, 38	3, 8, 19, 23, 29, 40
Самостоятельность Self-Direction	5, 16, 31, 41, 53	1, 11, 22, 34
Стимуляция Stimulation	9, 25, 37	6, 15, 30
Гедонизм Hedonism	4, 50, 57	10, 26, 37
Достижения Achievement	34, 39, 43, 55	4, 13, 24, 32
Власть Power	3, 12, 27, 46	2, 17, 39
Безопасность Security	8, 13, 15, 22, 56	5, 14, 21, 31, 35

индивидуальным различиям в значимости этой ценности. Мотивационная цель этого типа ценностей заключается в стремлении к новизне и глубоким переживаниям.

5. Самостоятельность (Self-Direction). Определяющая цель этого типа ценностей состоит в самостоятельности мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности. Самостоятельность как ценность производна от организменной потребности в самоконтроле и самоуправлении, а также от интеракционных потребностей в автономности и независимости.

6. Универсализм (Universalism). Мотивационная цель данного типа ценностей — понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы. Мотивационные цели универсализма производны от тех потребностей выживания групп и индивидов, которые становятся явно необходимыми при вступлении людей в контакт с кем-либо вне своей среды или при расширении первичной группы.

7. Доброта (Benevolence). Это более узкий «просоциальный» тип ценностей по сравнению с универсализмом. Лежащая в ее основе доброжелательность сфокусирована на благополучии в повседневном взаимодействии с близкими людьми. Этот тип ценностей считается производным от потребности в позитивном взаимодействии, потребности в аффилиации и обеспечении процветания группы. Его мотивационная цель — сохранение благополучия людей, с которыми индивид находится в личных контактах (полезность, лояльность, снисходительность, честность, ответственность, дружба, зрелая любовь).

8. Традиции (Tradition). Любые социальные группы вырабатывают свои символы и ритуалы. Их роль и функционирование определяются опытом группы и закрепляются в традициях и обычаях. Традиционный способ поведения становится символом групповой солидарности, выражением единых ценностей и гарантией выживания. Традиции чаще всего принимают формы религиозных обрядов, верований и норм поведения. Мотивационная цель данной ценности — уважение, принятие обычаев и идей, которые существуют в культуре (уважение традиций, смирение, благочестие, принятие своей участи, умеренность) и следование им.

9. Конформность (Conformity). Определяющая мотивационная цель этого типа — сдерживание и предотвращение действий, а также склонностей и побуждений к действиям, которые могут причинить вред другим или не соответствуют социальным ожиданиям. Данная ценность является производной от требования сдерживать склонности, имеющие негативные социальные последствия (послушание, самодисциплина, вежливость, уважение родителей и старших).

10. Безопасность (Security). Мотивационная цель этого типа — безопасность для других людей и себя, гармония, стабильность общества и взаимоотношений. Она производна от базовых индивидуальных и групповых потребностей. По мнению Ш. Шварца, существует один обобщенный тип ценности безопасность (а не два отдельных — для группового и индивидуального уровня). Связано это с тем, что ценности, относящиеся к коллективной безопасности, в значительной степени выражают цель безопасности и для личности (социальный порядок, безопасность семьи, национальная безопасность, взаимное расположение, взаимопомощь, чистота, чувство принадлежности, здоровье).

Рисунок. Модель соотношения десяти основных человеческих ценностей (круг ценностей Шварца).

Рисунок. Модель соотношения десяти основных человеческих ценностей (круг ценностей Шварца).

