

Щоб бути успішним у своїй професії, потрібно не лише безперервно розвивати уміння добре розв'язувати різні професійні завдання, здатність адаптовуватися до соціальних змін, а й, зрештою, навчитися презентувати себе. Певною мірою це стосується і музичних керівників. Адже сьогодні особливо актуальним для представників цієї професії є формування привабливого персонального іміджу.

ІМІДЖ МУЗИЧНОГО КЕРІВНИКА

Не секрет, що деякі педагоги мають авторитет серед дітей, інші — ні. З чим це пов'язано? Буває, що педагог і обізнаний у своєму предметі, і вирізняється позитивними особистісними якостями та гарним характером, а все ж не вміє здобувати увагу дітей — сила його виховного впливу мізерна.

Варто зауважити, що у різному віці діти по-різному сприймають педагога. Так, у ранньому дитинстві малюки повністю підкоряються його авторитету, а підростаючи, починають більш свідомо й прискіпливо оцінювати такі якості свого наставника, як ерудиція, культура, знання, педагогічний такт тощо.

Саме тому музичним керівникам слід обов'язково дбати про створення власного іміджу, який має гармонійно поєднувати особистісні якості, професійні вміння та привабливий зовнішній вигляд.

Поняття іміджу

Створення іміджу — тривалий і складний процес. І тут варто звернутися до іміджелогії (від англ. image — образ, зображення та грец. logos — поняття, думка, розум, що є художньому перекладі набуває такого значення: «наука про образ»)

Науковці по-різному тлумачать поняття іміджу. Зокрема, вони визначають його як:

* відображення основних портретних особливостей людини:

- * самопрезентацію, конструювання людиною свого образу;
- * нову символічну реальність, створену за заданими параметрами, яка взагалі не має нічого спільного з конкретним суб'єктом.

Імідж педагога

Отже, яким має бути імідж музичного керівника дитячого садка?

Насамперед, імідж – це те, що може замінити, власне поняття «музичний керівник», **знакове заміщення образу педагога.**

Професійні компетентності

Щоб музичний керівник чи вчитель музичного мистецтва став авторитетом, лідером, якому діти зможуть і захочуть вірити (саме це є головним і першим кроком для налагодження стосунків, встановлення контакту між педагогом і дитиною), насамперед необхідно бути професіоналом своєї справи.

А це означає, зокрема:

- * проявляти обізнаність у мистецькій сфері, досвідченість у різних мистецьких питаннях;
- * бути фасилітатором, ігромайстром. здатним зацікавити не лише тих дітей, які прагнуть вчитися, а й тих, які не вбачають у музичних заняттях потребу;
- * добре володіти грою на музичному інструменті;
- * мати приємний вокальний та розмовний голос.

Універсальні компетентності

Сучасного музичного керівника має вирізняти постійна готовність розв'язувати освітні проблеми, створювати умови для педагогічної творчості, стимулювати освітні ініціативи тощо. Саме тому педагогу з музики мають бути властиві такі якості, як:

- * ініціативність;
- * самостійність;
- * здатність до творчості;

- * уміння організовувати себе і дітей;
- * уміння користуватися засобами вербалізації, візуалізації;
- * емоційність;
- * уміння маніпулювати увагою.

Культура поведінки

Культура поведінки музичного керівника передбачає знання законів етикету, встановлених суспільством або соціальною групою. І хоча етикет буває мовленнєвим та не мовленнєвим, і у першому, і в другому випадку він передбачає **шанобливе ставлення до людей**. Лише у першому випадку це ставлення проявляється у манері говорити, вести бесіду, а у другому – у вчинках та діях.

Зовнішній вигляд

Не останню роль у іміджі педагога з музики має зовнішній вигляд. Навіть якщо педагоги спілкуються з дошкільниками, не варто думати, що діти цього віку не звертають уваги на одяг, макіяж педагога, не помічають деяких влучних прикрас у його вбранні, а тим паче шкідливих звичок. Викладач для дітей є взірцем — необхідно завжди це пам'ятати.

Керування іміджем

Будь-який імідж має бути керованим. Специфіка керування іміджем полягає у функціонуванні таких його складових, як:

- * можливості об'єкту іміджування (у нашому випадку музичного керівника);
- * вимоги іміджування (завдання адміністрації навчального закладу, програми тощо);
- * вимоги аудиторії щодо іміджованого об'єкту (адміністрація навчального закладу, програма, батьки, діти, колеги).

Новий час ставить нові вимоги. З огляду на це великого значення набуває поняття репутації. На нашу думку, однією зі сходинок до змін на краще в

освітньому процесі може стати використання педагогами, і зокрема педагогами з музики, інструментарію іміджелогії, який дасть змогу гідно конкурувати за контингент дітей у навчальному закладі, зробити заняття з музики для них більш привабливими

Кодекс професійної етики педагогів

- Заходячи у групу дітей або до кабінетів працівників навчальних закладів, усміхайтесь.
- Спочатку навчіть своїх вихованців, а потім запитуйте.
- Ніколи не обманюйте дітей, дотримуйтеся свого слова.
- Ніколи не ображайте дітей, захищайте їх від усіх видів самоуправства.
- Як не було б складно, будьте стриманими й терплячими.
- Будьте для дітей прикладом у поведінці, праці, ставленні до інших людей.
- У будь-якій ситуації намагайтеся ставити себе на місце дитини.
- Пам'ятайте: по-справжньому зрозуміти дитину можна лише після того, як полюбиш її.
- Учіться у колег, батьків, дітей.
- Не скаржтеся на своїх вихованців батькам, колегам, адже справжній педагог буває незадоволеним тільки собою.
- Будьте великодушними до того, хто припустився помилки.
- Вибачайтесь перед дитиною, якщо неправі. Це аж ніяк не принизить ваш авторитет.
- Живіть інтересами дітей та їх надіями.
- Навчіться бачити зону найближчого розвитку дітей та оптимізувати їх майбутнє.
- Ніколи не кажіть у присутності дитини про її обмежені можливості.
- Завжди повідомляйте батьків про успіхи й досягнення дітей.

У підготовці матеріалу використано статті з журналу
«Музичний керівник»