



Processo Padrão para **Criação de QRCodes**

Processo Padrão para Criação de QRCodes

1. Introdução ao QRCode:

O QRCode (Quick Response Code) é um tipo de código bidimensional que pode ser escaneado por dispositivos móveis, direcionando o usuário para um conteúdo digital, como links de sites, vídeos, textos, etc. É amplamente utilizado para facilitar o acesso a informações rapidamente, sem a necessidade de digitar URLs ou informações manualmente.

2. Plataforma Padrão da New Mind:

QRCode Monkey

qrcode-monkey.com

Para a geração dos QRCodes, utilizamos a plataforma **QRCode Monkey** (disponível em [QRCode Monkey](https://qrcode-monkey.com)). Esta ferramenta é simples, eficaz e oferece opções de personalização para atender às necessidades dos nossos clientes.

3. Passo a Passo para Geração de QRCodes:

Abaixo estão as etapas para a criação de QRCodes de forma padronizada:

a) Acessar a plataforma

- Vá para o site [QRCode Monkey](https://qrcode-monkey.com).

b) Inserir o conteúdo do QRCode

- No campo principal da plataforma, insira o conteúdo que será codificado no QRCode. Pode ser um link, texto, e-mail ou outras opções disponíveis na plataforma. Importante verificar diretamente na plataforma para o caso de novas atualizações serem disponibilizadas após a criação desse processo.

c) Personalização do QRCode

- Para QRCodes mais personalizados, clique na opção **"Set Colors"** para ajustar as cores do QRCode conforme a identidade visual do cliente.
- Se for necessário inserir o logotipo do cliente no centro do QRCode, use a opção **"Add Logo Image"** e faça o upload do arquivo de logotipo.
- Para ajustar o design, escolha o estilo de borda ou padrão clicando em **"Customize Design"**.

d) Gerar o QRCode

- Após inserir as informações e personalizar o QRCode, clique no botão **"Create QR Code / Criar QR Code"**.
- Aguarde até que o QRCode seja gerado e clique em **"Download PNG"** para baixar o arquivo. A plataforma também permite o download em formatos vetoriais, como **SVG e EPS**, úteis em caso de materiais impressos e/ou maiores.

4. Renomeação e Organização dos Arquivos Gerados:

Para garantir que os QRCodes fiquem bem organizados e fáceis de localizar, siga este padrão de nomeação ao salvar os arquivos:

- **[Cliente]_[Nome-da-URL-com-br-paginaX]**
Exemplo: `ClienteX_www-exemplo-com-br-produtos-x.png`

Essa nomenclatura evita o uso de pontos na URL, utilizando hífen no lugar, para prevenir que o sistema operacional confunda o ponto com a extensão do arquivo. Isso também facilita a identificação rápida de qual QRCode foi gerado para cada cliente e seu propósito.

5. Armazenamento dos Arquivos:

- Todos os QRCodes gerados devem ser salvos na pasta compartilhada de arquivos da New Mind Comunicação, dentro da pasta do Cliente, na subpasta do Job, e lá deve ser criada a pasta **/QRCodes**.

6. Teste do QRCode Gerado:

Antes de finalizar o processo, é essencial que o QRCode seja testado. Utilize a câmera de um dispositivo móvel ou aplicativo leitor de QRCode para garantir que o código redireciona corretamente para o conteúdo esperado.

Seguem sugestões de leitores online de QRCode para o teste:

- invertexto.com/leitor-qr-code-online
- pageloot.com/pt/qr-code-scanner

7. Cuidados e Observações Adicionais:

- Verifique sempre a clareza do QRCode. Cores muito claras ou contrastes insuficientes podem prejudicar a leitura do código.
- O logotipo inserido no QRCode não deve comprometer a capacidade de leitura. Mantenha o tamanho adequado.
- Todos os arquivos devem ser revisados e organizados adequadamente após a criação.