

Pressemitteilung

Mit nur drei Wörtern jedes Fahrtziel in [Stadt] angeben: [Unternehmen] kooperiert mit what3words

Fahrgäste können jetzt für präzise Abhol- und Zielorte Dreiwortadressen in die [App-Name]-App eingeben

[Stadt], [Datum]: [Name des Unternehmens] gibt seine Partnerschaft mit dem Adresssystem what3words bekannt. Fahrgäste können ab sofort Dreiwortadressen für ihre Abhol- und Zielorte angeben – und so mit nur drei Wörtern anstatt langer und oft unzuverlässiger Straßenadressen Ortsangaben machen.

Mit what3words kann jeder Ort genau lokalisiert werden: Das System hat jedem 3 x 3 m Quadrat auf der Welt eine einmalige Kombination aus drei Wörtern gegeben – eine sogenannte Dreiwortadresse. [///wort.wort.wort] bezeichnet z. B. ganz genau den Eingang zum Bürogebäude von [Name des Unternehmens].

Diese Ortsangaben vereinfachen die Navigation innerhalb von [Stadt] und die Fahrer müssen keine Zeit mehr mit der Suche nach den richtigen Abhol- oder Zielorten verschwenden. Egal, ob es sich um einen bestimmten Gebäudeeingang, den Eingang eines Einkaufszentrums, eine Straßenecke oder ein Parktor handelt – mit der Eingabe von Dreiwortadressen ermöglichen Fahrgäste die schnellstmögliche Routenplanung.

what3words löst viele der Probleme, die durch ungenaue und inkonsistente Adressierung entstehen. Bei Straßenadressen landen die Stecknadeln z. B. häufig mitten in Gebäuden. Bei der Eingabe von Straßenadressen passieren leicht Fehler und manche Straßen gibt es mehr als einmal in derselben Stadt. Die in what3words integrierte AutoSuggest-Funktion hilft Nutzern, Eingabefehler wie Tippfehler zu erkennen und schlägt die richtige Dreiwortadresse vor. Die [App-Name]-App ermöglicht die Eingabe von Dreiwortadressen in [Sprachen einfügen].

„Die [App Name]-App bietet Fahrgästen in [Stadt] einen erstklassigen Service, mit einer einfachen und kundenfreundlichen Handhabung. Die Integration von what3words verbessert dieses Nutzererlebnis weiter, denn die Fahrgäste können sich darauf verlassen, ohne zusätzliche Wegbeschreibungen am genau richtigen Ort anzukommen“, so Chris Sheldrick, Mitbegründer und CEO von what3words.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit what3words. Die Technologie verbessert sowohl das Kunden- als auch das Fahrerlebnis und macht uns als Unternehmen effizienter“, sagt XXX, [Position, Unternehmen].

Über what3words

[Hier](#) finden Sie den aktuellen what3words-Abbinde, den Sie per Copy/Paste unter der Pressemitteilung einfügen können.