



## Reglas del Hackathon “Visualización de problemas de migración venezolana en Colombia”

### Equipos y registro al evento

1. Todos los participantes deben competir como parte de un equipo de visualización de datos. Un participante no puede competir en el evento como miembro de más de 1 equipo de visualización de datos.
2. Los equipos de visualización de datos pueden ser conformados por 2, 3 o 4 personas.
3. Esta es una competencia orientada a estudiantes, por lo no se permitirá más de 1 miembro no estudiante como parte de un equipo de visualización de datos.
4. **La inscripción se abrirá el 4 de febrero de 2020 y se cerrará el 27 de febrero de 2020. La competencia comenzará oficialmente el 13 de febrero de 2020** con un seminario web organizado por LASER PULSE y QED que estará disponible para todos los participantes a través de WebEx.
5. Los equipos pueden autoorganizarse y registrarse para la competencia con el nombre de un equipo; los miembros individuales del equipo también deben identificarse como parte del proceso de registro.
6. Alternativamente, cualquier persona puede registrarse como un individuo que no forma parte de un equipo. Los organizadores de la competencia agruparán a los registrantes individuales en equipos de visualización de datos de 2-3 personas que se equilibrarán según el área de especialización de los participantes; a partir de entonces, cada equipo coordinará su propio trabajo y presentará su visualización de datos independientemente de los organizadores de la competencia o cualquier otra entidad.

### Tema del evento e información de envío

7. El tema de la competencia es **"Visualizar los problemas de la migración venezolana en Colombia"**: se proporcionará una lista de preguntas orientadoras en la página web del evento para ayudar a los equipos a conceptualizar el "reto".
8. Los conjuntos de datos (datasets) estarán disponibles en la página web del evento al comienzo de la competencia el 13 de febrero; tenga en cuenta que los equipos pueden utilizar cualquier otro conjunto(s) de datos, siempre que sean:
  - a. datos de acceso abierto,
  - b. fuentes confiables y
  - c. citados adecuadamente como parte de la visualización de datos presentada (incluida una URL activa).
9. Las visualizaciones de datos enviadas pueden estar en inglés o español. Sería preferible que los equipos bilingües envíen versiones en ambos idiomas, pero no es estrictamente obligatorio.

10. Las presentaciones serán visualizaciones de datos estáticas o dinámicas que son resultados orientados a la información (por ejemplo, formatos tipo póster, páginas html) que pueden responder preguntas tópicas con datos y ser útiles en términos de políticas informativas. Tenga en cuenta que no estamos buscando aplicaciones telefónicas o programas de computadora. Se incluirá una lista de resultados esperados y ejemplos en la página web del evento para evitar confusiones y envíos erróneos.
11. **La fecha límite de envío para la visualización de datos es el 6 de marzo de 2020 a las 11:59 p.m. EST.** Todas las visualizaciones de datos deben cargarse en el [sitio web Center for Global Data Visualization](#) antes de la fecha límite; tenga en cuenta que todos los miembros del equipo deben [registrarse allí](#) antes de enviar su entrada.
12. Cualquier visualización de datos enviada, o equipo de participantes, que no cumpla con las reglas establecidas en este documento será automáticamente descalificado.

### Proceso de selección y premiación

13. Los ganadores se determinarán mediante un proceso de evaluación/selección de 2 etapas por un panel de expertos técnicos y/o de la materia de las organizaciones patrocinadoras.
14. En la primera etapa se marcarán todas las visualizaciones de datos calificadas de acuerdo con los siguientes criterios:
  - a. Narración de datos (25% del puntaje total)
  - b. Calidad del análisis exploratorio (25% del puntaje total)
  - c. Relevancia/profundidad datos (25% del puntaje total)
  - d. Diseño y maquetación de visualización de datos (25% del puntaje total)
15. La 10 visualizaciones de datos con los puntajes promedio más altos (puntaje promedio = puntaje agregado del equipo / # de jueces) se considerarán los "Finalistas", de los cuales se elegirán los 3 ganadores principales. **Los finalistas se determinarán antes del 13 de marzo de 2020 y se anunciarán en la página web del evento.**
16. La selección final (segunda etapa) de las 3 visualizaciones de datos principales, entre los 10 finalistas, será realizada por jueces de la Misión de USAID en Colombia. **Los equipos ganadores serán notificados por LASER PULSE el 23 de marzo de 2020 y anunciados en la página web del evento.** Sin embargo, tenga en cuenta que el orden exacto de colocación (1º, 2º y 3º) no se revelará hasta la ceremonia de entrega de premios.
17. Las visualizaciones de los equipos ganadores serán presentadas como parte de la conferencia dada por Rob Segan, de QED y Data Elevates, el 1 de abril de 2020 en una sesión de Innovations in International Development (I2D) Expo (Exposición de innovaciones en desarrollo internacional), un evento anual organizado por el Laboratorio de la Familia Shah en el Programa de Ingeniería Global de la Universidad de Purdue. Al mismo tiempo, se realizará un seminario web para transmitir simultáneamente las presentaciones, lo que permitirá la participación de equipos ganadores que no estén físicamente presentes en Purdue.
18. Una ceremonia tendrá lugar el 2 de abril de 2020 en la I2D Expo en Purdue para revelar el orden final de los ganadores del primer, segundo y tercer lugar del hackathon, y para otorgar premios en

efectivo y regalos otorgados a los miembros de los equipos ganadores. Los ganadores no necesita estar presentes para recibir sus premios.

19. De otorgar premios a los equipos ganadores, los organizadores y patrocinadores del hackathon no se hace responsable de:

- a. Impuestos debidos al premio, y/o
- b. Impactos que el premio pueda tener sobre la ayuda financiera de un ganador (si reciben ayuda financiera para estudiantes), préstamos estudiantiles, u otra asistencia financiera/institucional.

Es la responsabilidad del ganador del premio determinar *antes* cualquier repercusión negativa producto de aceptar un premio, y rechazarla si no están dispuestos a ser sometido a ciertas consecuencias (por ejemplo: impuestos, la reducción de la ayuda financiera).