

黄穗华

求职意向: 品牌营销 / 整合营销 / 内容策划 / 运营策划
+86 13642776812 | 13642776812@163.com | 2026.12 毕业, 2027.01 起可全职入职



教育背景

曼彻斯特大学 2025.09 - 2026.12 国际时尚零售 | 硕士

主修课程: 时尚消费者行为、国际时尚零售、战略零售管理、全渠道零售

专项认证: 获曼大 "AI for Marketing" 专项大师班结业认证(涵盖 AI 营销策略与 Prompt 工程)

毕业论文: 中国Z世代对AI Agent(自主AI 购物代理)的授权意愿研究(2x2 情境实验, N=165)

核心发现: 信任是用户愿意授权的主要动因, 而自主权丧失则形成独立抑制因素。因此AI导购场景须保留人工确认入口与可编辑候选清单。

北师香港浸会大学 2021.09 - 2025.06 公共关系与广告 | 学士

学业表现: GPA: 3.36/4.0 (专业前 30%)

主修课程: 整合营销传播、数字媒体与战略传播、公共关系与广告战略活动、公共关系写作

实习经历

广州工控 (世界 500 强) | 品牌管理 & 创新工作室实习生

2024.06 - 2024.08

- 品牌管理与 IP 运营: 参与统筹集团 IP 周边矩阵规划, 策划涵盖商务接待、新员工入职等 5 大核心场景的 IP 衍生品方案, 获部门采纳率 80%, 触达员工 3000+; 撰写集团元宇宙展厅落地可行性报告, 方案获创新工作室采纳, 为集团数字化转型提供了清晰的实施路径与风险评估。
- 大型活动策划: 深度参与集团企业文化节筹备, 输出“参与互动形式”与“舞美创新”专项策划案, 直播参与人数同比增长 30%。
- 品牌战略与行业洞察: 协助跟进世界品牌 500 强等权威榜单的集团申报规划; 调研国内头部品牌创新工作室运行机制, 提炼超 5 份创新举措内参报告。

南方日报 | 新媒体实习生

2023.06 - 2023.08

- 新媒体矩阵运营: 参与完成大湾区招商及人物专访推文, 香港设计师专访获南方+APP 首页重点推荐(阅读 3000+); 撰写高转化商业软文, 账号平均阅读量环比提升 35%, 粉丝互动率(点赞收藏比)优于行业平均水平。
- 客户执行与行业分析: 对接粤海集团等核心客户, 输出推广素材; 建立周度行业监测机制, 复盘 60+个爆款案例。

广州广电传媒集团 | 品牌推广实习生

2022.06 - 2022.08

- 活动统筹与直播策划: 统筹羊城印象广州国际微电影大赛启动仪式, 获多家主流媒体报道; 参与“潮墟”视频号主题直播策划, 优化互动模式, 单场在线人数环比增长 30%。

项目与校园经历

奥利奥跨文化整合营销全案 | 组长 (获年度最佳项目奖 & A 评级)

- 痛点洞察: 针对奥利奥在华品牌认知“经典但传统”、18-30 岁核心女性群体渗透饱和等挑战, 为其乳酪蛋糕产品制定本土化心智占领方案, 旨在实现品牌从“零食”向“精致生活方式”的形象跨越。
- 策略推演与用户洞察: 设计并回收 400+份调查问卷; 通过数据分析识别出受众“情绪补偿”高于“生理饱腹”的深层动机, 产出消费者调研报告; 主导核心活动策略制定, 定位于“情绪疗愈+轻社交仪式感”, 为视觉审美与媒介选择提供底层逻辑支撑。
- 整合传播与矩阵构建: 独立规划“蓄水-引爆-长尾”三阶段全链路传播策略。构建分层 KOL/KOC 矩阵, 创新引入“ASMR 沉浸式感官营销”, 并配合明星直播间流量转化逻辑, 完成从社交声量到消费心智的闭环路径设计。
- 项目成果: 该全案凭借严谨的逻辑闭环与极具商业实操性的营销传播策略, 在12支团队中脱颖而出, 获评年度最佳项目, 并被选作留校示范案例。

北师香港浸会大学 | 杰出朋辈导师 / 专业学生会成员

2022.06 - 2024.06

- 组织与领导力: 担任 20 名新生学业导师, 策划适应性工作坊, 满意度 100%并获评“学院年度杰出导师”; 统筹落地 10 余场百人级大型活动, 具备优秀的跨部门协同与危机处理能力。

个人技能

- 核心能力: 整合营销传播、品牌营销、跨文化传播、内容/运营策划、活动策划。
- 数字化与 AI 应用: 熟练运用 Claude/Gemini 等前沿大模型赋能内容创作与营销策略推演, 掌握 Vibe coding 技能; 能高效产出数字媒体与排版物料(熟练应用剪映/Canva 等视觉工具)。
- 语言与视觉素养: 英语 (IELTS 6.5, CET-6), 粤语/普通话 (母语); 具备敏锐的视觉审美与叙事能力, 擅长通过镜头捕捉空间构图与光影质感(人文/建筑), 可独立完成高质量的商业视觉物料输出。