



סילבוס תכנית לימודים - קורס שיווק באינטרנט + גישה למערכת בניית אתרים דיגיטל בלוקס - מכללת TO DO IT

מה מקבלים?

1. קורס מקיף בשיווק באינטרנט: כיצד לפרסם באינטרנט בפלטפורמות רבות (פירוט בהמשך) כולל שיטות ממומנות ואורגניות.
באמצעותן ניתן לשווק כל מוצר או שירות שהוא, כולל מוצרי שיווק שותפים או מוצר שלך בכל הפלטפורמות. כולל הדרכות על אתרי שותפים רבים בארץ ובעולם וכיצד לשווק את המוצרים שלהם באמצעות קידום אתרים באינטרנט בגוגל וביוטיוב.
2. גישה למערכת בניית אתרים בה ניתן ליצור אתרים,
ללא הגבלת גודל אחסון, ללא הגבלת כמות תעבורה, ללא הגבלת כמות דפים באתר.
כולל מאות תבניות אתרים מוכנות. כולל מאגרי תמונות ללא זכויות יוצרים לשימוש חופשי.
3. ליווי יום יומי ומענה לשאלות בקבוצת פייסבוק סודית לתלמידי הקורס בלבד. תמיכה עבור תבניות אתרים בקטגורית שותפים.
4. חוזה התחייבות להחזר כספי של סכום הקורס במידה ופעלת במשך שנה ובכל ההדרכות בקורס ולא הצלחת לייצר הכנסה - תנאי החזר כספי.

מנהלי המכללה ומנטורים ראשיים בקורס:

רועי שרגו - מאסטר טריינר NLP, משווק אינטרנטי כ 10 שנים, מרצה אורח באקדמיה.
צחי רוזנטל - זוכה מקום ראשון בתחרות בינלאומית בשיווק, מהחלוצים בתחום בארץ משנת 2008, העביר הרצאות באקדמיה, בגוגל, נאם מול קהל של 5000 יזמים בלאס וגאס.

מנטורים בקורס:

אסף שטרן - מומחה מערכות דיוור, בעלים של מערכת שלח מסר - בקורס דיוור.
צביקה סופר - קורס כתיבה שיווקית - קופירייטר מוכר עשרות שנים בתעשייה, היה שותף לפרסומות בטלוויזיה, הוגה הסלוגן: "אולי יש לך ביטוח - אבל אין לך הראל".
סניה ולדברג - בקורס מיתוג ופרסום ויראלי, מומחה בפרסום ומיתוג, עבד עם חברות גדולות בישראל, פוליטיקאים כמו אביגדור ליברמן, בנק דיסקונט, יש עתיד בראשות יאיר לפיד, בית אופנה TNT, "שרוטונים", "תנו לחיות לחיות" ועוד.

מרצים אורחים נוספים:

נשיא גולן - רואה חשבון ובעלי מערכת החשבונות והסליקה YPAY.
דיווין מייקלס - הרצאה מוקלטת מול תלמידי המכללה, מומחה בינלאומי שהגיע לביקור חד פעמי בארץ, בעל מערכות פרסום ברחבי העולם.
Daven Michaels - הופיע בטלוויזיה בFOX NEWS, ABC, ESPN, MTV ועוד. האתר שלו: <https://davenmichaels.com> כתב ספרים בנושא שיווק אשר הגיעו ל"רבי מכר" באתר אמזון ועל פי הניו יורק טיימס.
ליאון דייטש - מומחה קידום אתרים SEO, בעל מכללה וסוכנות שיווק אינטרנטי דיגיטלי.
עופר וקנין - תלמיד במכללה בעצמו, מומחה לאימון והשגיות ופיתוח תכנית עסקית, שירת במשך שנים רבות במערכת הביטחון במגוון תפקידים מבצעיים. בעל עיטור המופת מידי ראש הממשלה בנימין נתניהו ושוטר מצטיין מידי נשיא המדינה.
איתמר ויינברג - בעלים של משרד פרסום, עובד עם חברות כמו מכללה אקדמית תל חי, המרכז הארצי בפסיכומטרי זינוק, משגב ביטוחים ועוד.
אלעד הדר ואיתן אשטמקר מבית SUCESS - אלעד הדר בעלים של קבוצת SUCESS כיום חולש על אימפריה של 3 סניפים בארץ, 15 בעולם, מכללה ללימודי ניהול וקניין לעסקים במרכז תל אביב בן 7 קומות.
שרון אייזן - מרצה מובילה לחשיבה תוצאתית, את הכשרתה עברה ב Proctor Gallagher Institute היוקרתי בארה"ב, הופיעה עם טוני רוניס בלונדון מול 8000 איש, בין לקוחותיה: משרדי ממשלה, בנקים, מוסדות אקדמים, מערכת הביטחון,

חברות הייטק ועוד.
רועי זלצמן - מומחה לשיווק, מכירות ואומנות חושים, מומחה לשיווק בוואטספ, הופיע בטלוויזיה ומול קהל בארץ ובחול פעמים רבות.
ברנרד מזל טוב - הרצאה בנושא משפך שיווקי ודפי נחיתה - יזם אינטרנט, מומחה לשיווק וקידום עסקים, מוצרים ושירותים במדיה חברתית, קופירייטר ומנטורים נוספים.
עורך דין אסף זגורי - הרצאה מוקלטת בנושא דיני אינטרנט ויזמות.

לאחר הצפייה בקורסים הראשונים, ניתן לפעול ולייצר רווחים של בין מאות לאלפי ש"ח בחודש.

קורס 1: "העתק הדבק"

שיעור 1: הדרכות צעד צעד היכן בדיוק ניתן להעתיק ולהדביק פרסום מוכן ולהרוויח מזה כסף
שיעור 2: שיטות כיצד להשיג עוקבים בפייסבוק ובאינסטגרם לעמוד עסקי וקבוצת פייסבוק משלך.
קורס זה כולל הצטרפות לקבוצת פייסבוק ייעודית עם סרטוני הסבר ותמיכה יומית.
קורס זה כולל את הקורסים: פרסום אורגני בפייסבוק, פרסום באינסטגרם אורגני, אינדקס אתרי שותפים בישראל עליהם יפורט בהמשך.
שיעור 1: הסבר צפייה בקורס והגדרת מטרות
שיעור 2: הסבר כללי מה זה שיווק שותפים
שיעור 3: כתבות שיווק שותפים
שיעור 4: הסבר על שיווק שותפים אורגני ודוגמאות לפרסום
שיעור 5: הבדלים בין שיווק חובבני לשיווק מקצועי, בחירת נישא
שיעור 6: כיצד לקבל כסף מאתרי שותפים?
שיעור 7: פרסום אורגני בפייסבוק ואינסטגרם, דרכים להעלאת עוקבים
שיעור 8: הדרכות צעד צעד היכן בדיוק ניתן להעתיק ולהדביק פרסום מוכן ולהרוויח מזה כסף, גם אם הלקוחות נכנסו לדף הפרסום, השאירו פרטים ולא רכשו את המוצר.

קורס 2: יצירת אתרי תדמית ומכירתם

פרק 1:

שיעור 1: איך לפתוח חשבון במערכת בניית האתרים וליצור אתר מתבנית מוכנה
שיעור 2: איך לחבר דומיין לאתר
שיעור 3: איך לפתוח חשבון משתמש עבור לקוח
שיעור 4: הסברים והערות חשובות לפני בניית אתר ללקוח כולל חוזה עבודה
שיעור 5: כיצד לבחור תבנית וליצור ממנה אתר לבקשת הלקוח

פרק 2:

שיעור 1: סוגי עריכת דפים באתר שיעור
שיעור 2: הוספת תמונות לאתר, עריכת תמונות, אפקטים ואנימציה

- שיעור 3:** ניהול תפריטי עמודים וסוגי תפריטים
- שיעור 4:** העלאות סרטונים, הגדרות הטמעת סרטונים
- שיעור 5:** סרטון 30 דקות כיצד לבנות אתר עם תוספים ואובייקטים שונים
- שיעור 6:** כיצד ליצור נקודות שיחזור לגיבויים באתר
- שיעור 7:** קודים לשינוי סדר אובייקטים באתר וכתיבה מימין לשמאל
- שיעור 8:** איך להוסיף פרוטוקול אבטחת SSL לאתר

פרק 3:

- שיעור 1:** איך ליצור כרטיס ביקור דיגיטלי
- שיעור 2:** איך ליצור כפתור הוספת איש קשר
- שיעור 3:** איך להוסיף טופס במערכת הדיוור "שלח מסר" הטמעה ודף תודה
- שיעור 4:** איך להוסיף תוסף נגישות לבעלי ראות לקויה באתר
- שיעור 5:** הגדרת קידום האתר בגוגל (יש גם קורס קידום אתרים בגוגל מלא בנוסף)
- שיעור 6:** כיצד לפתור בעיות עריכה ותקלות באתר במידה וקורות
- שיעור 7:** רשימת אתרים לשימוש בתמונות ללא זכויות יוצרים
- שיעור 8:** פונטים ייעודיים לאתר בעברית לשימוש חופשי
- שיעור 9:** דוגמא לחוזה איפיון אתר

קורס 3: כיצד לפרסם ולגרום ללקוחות לפנות אלינו ולבקש לבנות אתרים

הקורס כולל: הסבר על בניית אתר לעסק שלנו, כיצד לפרסם הצעות לבניית ומכירת אתרים בשיטות חינוכיות אורגניות ובפרסום ממומן בפייסבוק וטיפים נוספים.

- שיעור 1:** כיצד לבנות אתר לעסק שלנו במהירות, מה צריך להיות בו.
- שיעור 2:** דוגמאות למודעות פרסום וכיצד לפרסם בפייסבוק בחינם ובממומן
- שיעור 3:** בניית קמפיין ממומן בפייסבוק
- שיעור 4:** איך להשתמש ביוטיוב כדי להשיג לקוחות חדשים
- שיעור 5:** שלל טיפים נוספים כדי להשיג עוד לקוחות + מסמך איפיון אתר אותו הלקוח ממלא כדי לדעת כיצד לבנות לו את האתר בצורה שהוא הכי רוצה ויראה לכם אתרים שדומים למה שהוא רוצה.

קורס 4: גוגל אדס - פרסום ממומן בתוצאות בגוגל

עבור מודעות שירותי בניית אתרים

- שיעור 1:** מבוא כללי מה זה גוגל אדס
- שיעור 2:** פתיחת חשבון והקמת קמפיין מהיר בגוגל אדס
- שיעור 3 -** איך נראה חשבון גוגל אדס, סטטיסטיקות, ממשק כללי
- שיעור 4:** איך ליצור קבוצת מודעות חדשה ולחבר אותה עם מילות מפתח המתאימות לה
- שיעור 5:** חקר מילות מפתח והוספת המילים המתאימות לכל קבוצת מודעות
- שיעור 6:** ארבעה סוגי מילות מפתח – מתי להשתמש ובאיזה סוג
- שיעור 7:** טעויות קריטיות שמשווקים עושים ואיך להימנע מהם
- שיעור 8:** שימוש בעוטף מילות מפתח ובתפריט המלצות גוגל אדס

שיעור 9: איך לעשות אופטימיזציה (לייעל) קמפיין ברשת החיפוש
שיעור 10: אופטימיזציה מילות מפתח שליליות על מונחי חיפוש שגוגל נתן לנו
שיעור 11: איך ליצור קוד המרה ולהתקין בדף תודה ולוודא שהוא עובד

בניית נכס דיגיטלי וקידומו

קורס 1: מבוא בניית נכס דיגיטלי וקידומו להתחיל כאן

שיעור 1: הגדרת יעדים וציפיות
שיעור 2: סיפור אישי כיצד לייצר שינוי משמעותי בחיים שלך
שיעור 3: סיפור אישי רועי - הצלחה כנגד כל הסיכויים
שיעור 4: מה זה נכסים דיגיטליים
שיעור 5: איך מרוויחים מנכסים דיגיטליים
שיעור 6: סוגי נכסים דיגיטליים והבדלים
שיעור 7: הסבר מה זה "שיווק שותפים"
שיעור 8: הסבר מה זה "דרופשיפינג"

קורס 2: הדרך שלך להצלחה מתחילה כאן בניית תכנית עסקית

שיעור 1: מבוא סוג תכנית עסקית
שיעור 2: מבוא תכנית עסקית
שיעור 3: בניית נכסים דיגיטליים
שיעור 4: מה הנישה שלי - כיצד לבחור נישה רווחית
שיעור 5: בניית מטרה עסקית
שיעור 6: בניית משפך שיווקי עבור עוקבים
שיעור 7: דוגמא לאקווריומים - ערוצי רשימות תפוצה ועוקבים -
שיעור 8: אסטרטגיות לגרום ללקוחות להכנס לאתר ולעקוב אחרינו
שיעור 9: כיצד להעביר אנשים מערוץ עוקבים אחד לערוץ עוקבים אחר
שיעור 10: בניית תכנית עבודה יומית
שיעור 11: למה בונים נכס דיגיטלי ואיך עושים זאת נכון

קורס 3: סקירת עסקים ברשת

שיעור 1: מבוא
שיעור 2: סקירת אתר 1
שיעור 3: סקירת אתר 2
שיעור 4: סקירת אתר 3
שיעור 5: סקירת אתר 4
שיעור 6: סקירת אתר 5
שיעור 5: סקירת אתר 6

קורס 4: בחירת נישה

- שיעור 1:** בחירת נישה
שיעור 2: מה היתרונות של בחירת נישה
שיעור 3: איך לבחור נישה צעד צעד
שיעור 4: בחירת נישה מעשי
שיעור 5: שבעה טיפים לבחירת נישה

קורס 5: בניית אתר נכס דיגיטלי לקידום

- שיעור 1:** כיצד לבנות אתר עם מוצרי שיווק שותפים
שיעור 2: איך לפתוח חשבון במערכת בניית האתרים
שיעור 3: בניית האתר במערכת במעשי באמצעות בחירת תבנית מוכנה
שיעור 4: אפשרויות נוספות בבניית אתר
שיעור 5: חיבור דומיין במערכת
שיעור 6: המשך חיבור דומיין במערכת
שיעור 7: קודים ודומיינים תמיכה
שיעור 8: איפוס קוקיז

קורס 6: סרטוני הטיפים של רועי שרגו

סרטוני טיפים שונים לגבי נושאי החומר הנלמד וסקירות עסקים של תלמידים

קורס 7: קורס איביי - כיצד להרוויח כסף משיווק שותפים באיביי

פרק 1:

- שיעור 1:** מערכת השותפים של איביי - הסבר כללי
שיעור 2: הסבר מעמיק על מערכת השותפים, עמלות, פוליסות, חוקים
שיעור 3: כיצד נרשמים לתכנית השותפים של איביי

פרק 2:

- שיעור 4:** מעבר מהיר על הלוח בקרה של אתר השותפים
שיעור 5: כיצד יוצרים קישורים לשיווק המוצרים במערכת השותפים של איביי
שיעור 5.1: כיצד לסנכרן את התוסף (למי שמצליח לעבוד עם התוסף)
שיעור 6: קריאת דוחות במערכת השותפים של איביי

פרק 3:

- שיעור 7:** כיצד מקבלים את הכסף מאיביי

קורס 8: קורס שיווק שותפים באמזון

פרק 1:

- שיעור 1:** הסבר כללי על המערכת שותפים של אמזון
שיעור 2: הסבר מעמיק אודות תכנית השותפים של אמזון
שיעור 3: כיצד נרשמים למערכת השותפים של אמזון

פרק 2:

- שיעור 4:** מעבר מהיר על לוח הבקרה של המערכת השותפים באמזון
שיעור 5: יצירת קישורים ייחודיים ובאנרים למוצרים
שיעור 6: קריאת דוחות וסטטיסטיקות באמזון

פרק 3:

- שיעור 7:** עדכון פרטי קבלת תשלום וקבלת התשלום

קורס 9: להרוויח כסף משיווק מוצרים באליאקספרס

פרק 1:

- שיעור 1:** הסבר על מערכת השותפים של אליאקספרס
שיעור 2: תכנית השותפים הסבר מעמיק: עמלות, דרגות, פוליסות וחוקים
שיעור 3: הרשמה לתכנית השותפים של אליאקספרס

פרק 2:

- שיעור 4:** איך נראה המשרד האחורי של תכנית השותפים באליאקספרס
שיעור 5: יצירת קישורים ייחודיים במערכת של אליאקספרס
שיעור 5.1: איך נדע שמוצר אינו בתכנית האפליאט ולכן אינו ניתן לשיווק
שיעור 6: כיצד לקרוא את הדוחות של הפרסום באופן נכון

פרק 3:

- שיעור 7:** כיצד למשוך רווחים מאתר אליאקספרס
שיעור 8: תכנית התגמולים - עידכון - 10.10.2018

קורס 10: קורס שיווק מוצרי גירבסט

פרק 1:

- שיעור 1:** הסבר כללי על תכנית השותפים של גירבסט
שיעור 2: הסבר מעמיק על תכנית השותפים של גירבסט - עד 50% עמלה

פרק 2:

- שיעור 3:** כיצד להרשם למערכת השותפים של גירבסט
שיעור 4: לוח הבקרה גירבסט

פרק 3:

- שיעור 5:** כלי שיווק במערכת גירבסט
שיעור 6: גירבסט קריאת דוחות ומעקב אחר מכירות
שיעור 7: גירבסט משיכת הכספים

קורס 11: שיווק חופשות - אתר בוקינג

פרק 1:

- שיעור 1:** תכנית השותפים של אתר בוקינג
שיעור 2: הרשמה למערכת השותפים של אתר בוקינג
שיעור 3: מעבר על הלוח בקרה, וחוקים של בוקינג

פרק 2:

- שיעור 4:** שימוש בכלים שיווקים במערכת
שיעור 5: בוקינג דוחות ואנליטיקה
שיעור 6: כיצד מקבלים תשלום מבוקינג

קורס 12: רשימת אתרים ותכניות שותפים בישראל - מוצרים לשווק ולהרוויח

פרק 1: מוצרים כלליים שונים לפרסום

- שיעור 1:** הדרכה על אתר שותפים TO DO IT
שיעור 2: הסבר והרשמה למוצרי שותפים ישראלים שונים
שיעור 3: הדרכה על אתר השותפים "פה לאוזן"
שיעור 4: מדריך הרשמה לאתר WESELL
שיעור 5: רשימת אתרי שותפים עם מוצרים כלליים נוספים

פרק 2: גאדג'טים - מחשבים - אלקטרוניקה

- שיעור 6:** תכניות שותפים של מוצרי אלקטרוניקה, גאדג'טים, כלי נגינה, בניית אתרים...
שיעור 7: אתרי שותפים נוספים בארץ ובעולם

פרק 3: אסתטיקה - דיאטה - בריאות

- שיעור 8:** "דיאטה של אואנה" - חנויות טבע, ויטמנים
שיעור 9: מוצרי איפור, קוסמטיקה וטיפוח, תכשיטים, אופנה, ביגוד

פרק 4: חופשות - טיסות - הופעות - פסטיבלים

שיעור 10: חופשות, טיסות, מלונות, בארץ, בחו"ל, השכרת רכבים, הופעות...

פרק 5: ספרים

שיעור 11: ספרים

פרק 6: נוספים

שיעור 12: הכרויות, עבודה, לוח בעלי מקצוע

שיעור 13: תכניות שותפים של מוצרים שונים נוספים

קורס 13: קורס SEO - קידום אורגני - תוצאות טבעיות

פרק 1:

שיעור 1: שיעור מבוא - קורס SEO - קידום אתרים בגוגל

שיעור 2: כלי מילות מפתח ואסטרטגיות

שיעור 3: כלי מילות מפתח שיטת החמור ההפוך

שיעור 4: כלי מילות מפתח מתוחכם נוסף

פרק 2:

שיעור 5: קידום SEO בתוך האתר שילוב מילות מפתח

שיעור 6: כותרות מילות מפתח באתר

שיעור 7: שילוב מילות מפתח במערכת בניית האתרים

שיעור 8: בדיקת מיקום האתר בגוגל לפי מילת מפתח

פרק 3:

שיעור 9: איך לבדוק אם טקסטים מועתקים או לא

שיעור 10: ריגול אחרי מתחרים באמצעות בדיקת נתוני אתרים סימיליאר ווב

שיעור 11: בדיקת מיקום בגוגל

שיעור 12: בדיקת התאמת אתר למובייל

שיעור 13: בדיקת מהירות אתר במובייל

שיעור 14: זמן שהייה באתר

פרק 4:

שיעור 15: איך לעשות SEO מחוץ לאתר

שיעור 16: גוגל אנליטיקס

שיעור 17: שיעור חידוד על האינטגרציה של גוגל אנליטיקס

שיעור 18: סיכום קורס SEO וטיפים חשובים לקידום אתרים במערכת

שיעור 19: סדנא בלייב כיצד לקדם אתרים (אורך השיעור: שעתיים)

קורס 14: פייסבוק אורגני

פרק 1:

- שיעור 1:** פתיחת קבוצה בפייסבוק ואיך עושים ממנה כסף
- שיעור 2:** מבנה ותפעול קבוצת פייסבוק
- שיעור 3:** איך ליצור קבוצת פייסבוק אטרקטיבית
- שיעור 3.5:** איך ליצור ולעצב תמונת קאבר לקבוצת פייסבוק או לעמוד פייסבוק
- שיעור 4:** כיצד מגדילים את רשימת החברים בקבוצת הפייסבוק שלך
- שיעור 5:** איך לקדם את קבוצת הפייסבוק שלנו - דוגמא חיה
- שיעור 6:** ההבדל בין עמוד עסקי לקבוצה בפייסבוק? ובין קבוצה ציבורית, סודית או סגורה

פרק 2:

- שיעור 7:** פתיחת עמוד עסקי וכיצד לנהל אותו - חלק 1
- שיעור 8:** פתיחת עמוד עסקי וכיצד לנהל אותו - חלק 2
- שיעור 9:** ניהול דף עסקי - חלק 3
- שיעור 10:** ניהול דף עסקי - חלק 4
- שיעור 11:** ניהול דף עסקי - חלק 5
- שיעור 12:** רימארקטינג של עמוד עסקי בפייסבוק בחינם
- שיעור 13:** כיצד לחבר עמוד עסקי לפרופיל שלכם בפייסבוק

פרק 3:

- שיעור 14:** שיווק שותפים בפייסבוק באופן כללי

פרק 4:

- שיעור 15:** כיצד לזהות ולהמנע מחסימת תגובות פייסבוק באתרים חיצוניים
- שיעור 16:** תוכנת ריגול אחרי התכנים הכי פופולרים
- שיעור 17:** כיצד להוריד סרטון מפייסבוק למחשב כדי לפרסם אותו מחדש
- שיעור 18:** איך ליצור תמונת לחיצה עם 2 תוכנות שונות
- שיעור 19:** כיצד לייצר תמונת לחיצה בתוך המערכת של פייסבוק בחינם
- שיעור 20:** איך לחנך את פייסבוק למשוך מחדש נתונים של קישור

פרק 5:

- שיעור 1:** איך לגבות את חשבון הפייסבוק
- שיעור 2:** איך ליצור תמונת קאבר "לחיצה" בפייסבוק
- שיעור 3:** כיצד לקשר קבוצה לעמוד העסקי שלכם
- שיעור 4:** איך ליצור אירוע בתוך קבוצת פייסבוק כך שחברי הקבוצה יקבלו התראה
- שיעור 5:** איך ליצור אירוע בתוך דף פייסבוק כדי שכולם יקבלו התראה
- שיעור 6:** איך ליצור סרטון יוטיוב בפייסבוק בחלון גדול
- שיעור 7:** כיצד להשתמש ב STORY לשיווק בפייסבוק
- שיעור 8:** כיצד מתקנים את הדפדפן אם הוא נתקע או לא עובד כראוי
- שיעור 9:** מה זה גלישה מוסתרת ומתי כדאי להשתמש בזה
- שיעור 10:** מציאת קבוצות בפייסבוק דרך גוגל
- שיעור 11:** פרסום בשיטת סניפלי (פרסום עקיף), באקלי, באגרים באתרים חיצוניים
- שיעור 12:** איך לפתוח את כל הלשוניות בכרום בבאת אחת

שיעור 13: כיצד ליצור 4 כפתורי לחיצה בפוסט אחד בפייסבוק
שיעור 14: שיטה מדליקה לייצר יותר לידים לעסק שלנו בעזרת קבוצה משלך

קורס 15: כסף מאינסטגרם!

פרק 1:

- שיעור 1:** מבוא לאינסטגרם
- שיעור 2:** התקנה, הרשמה ושימוש בסיסי באינסטגרם
- שיעור 3:** שימוש באפליקציות אינסטגרם
- שיעור 4:** איך ליצור פרופיל מושלם
- שיעור 5:** אינסטגרם גירסת הדסקטופ (במחשב במקום בפלאפון)

פרק 2:

- שיעור 6:** חשבון עסקי באינסטגרם
- שיעור 7:** הכלים העסקיים של אינסטגרם
- שיעור 8:** סוגי פוסטים באינסטגרם
- שיעור 9:** שימוש בתגיות - HASHTAG
- שיעור 10:** איך לצוד עוקבים
- שיעור 11:** משפך שיווקי באינסטגרם
- שיעור 12:** מה לפרסם באינסטגרם
- שיעור 13:** שימוש ברובוט באינסטגרם באחריות המשתמש

קורס 16: פרסום וכסף מהסלולר - וואטספ ועוד!

פרק 1:

- שיעור 1:** טכניקות לשיווק דרך וואטסאפ
- שיעור 2:** "פירצה בוואטסאפ" ליצירת לידים חמים
- שיעור 3:** תוכנות לפרסום בוואטספ

קורס 17: שיווק בידאו - youtube (כולל שיעורי בונוס: **קידום למקומות ראשונים בגוגל עם סרטוני יוטיוב)**

פרק 1:

- מבוא:** כמה כסף יוטיוברים מרוויחים?
- מבוא:** קורס פרסום ושיווק ביוטיוב - מבוא
- שיעור 1:** הגדרת חשבון יוטיוב ואופטימיזציה
- שיעור 2:** הגדרת חשבון Google Ads ומבט כללי על לוח בקרה
- שיעור 3:** כיצד לנהל ערוץ יוטיוב מצליח

פרק 2:

- שיעור 4:** העלאת סרטון ליוטיוב בצורה נכונה

שיעור 5: כיצד להשתמש בסרטונים של אחרים ללא בעיית זכויות יוצרים
שיעור 6: עריכת סרטון באמצעות תוכנת Windows Movie Maker
שיעור 6: איך ליצור כותרת מנצחת לסרטונים
שיעור 7: כיצד להטמיע סרטוני יוטיוב בבלוג או אתר ואפשרויות מתקדמות בהטמעה

פרק 3:

שיעור 8: הוספת כתוביות לסרטונים
שיעור 9: איך לקדם את הסרטון שלכם במעלה תוצאות החיפוש
שיעור 10: ניתוח הסרטונים וסטטיסטיקות (Analytics)
שיעור 11: יצירת הנעה לפעולה (Call To Action)
שיעור 12: יצירת קישור הרשמה לערוץ היוטיוב
שיעור 13: הגדרת מעקב לתנועה והמרות (Conversions)
שיעור 14: כלי חדש ביוטיוב ליצירת תמונת סיום עם קריאה לפעולה
שיעור 15: כפתורי לחיצה מעוצבים בתוך יוטיוב

פרק 4:

שיעור 16: ריטרגטינג (Retargeting)
שיעור 17: סוגי מודעות ביוטיוב
שיעור 18: מיקוד (Targeting)
שיעור 19: יצירת קמפיין פרסום
שיעור 20: דוחות

פרק 5:

שיעור 21: שיעור להורדת מוזיקה בחינם ללא זכויות יוצרים לסרטונים שלכם
שיעור 22: מאגר תמונות וסרטונים בחינם ללא זכויות יוצרים
שיעור 23: כיצד לגבות את ערוץ היוטיוב שלכם
שיעור 24: כלי בדיקת מיקומים בגוגל ויוטיוב בקלות בכל מדינה בעולם
שיעור 25: כלי מילות מפתח ואסטרטגיות למקום ראשון ביוטיוב, בלוג, או אתר

פרק 6:

שיעור 26: זכויות יוצרים ביוטיוב
שיעור 27: כיצד להפוך סרטון של יוטיוב בלי הלוגו של יוטיוב ושינוי עיצוב הנגן
שיעור 28: יצירת תמונה לחיצה בחינם על הסרטון ביוטיוב בעזרת Google Adwords
שיעור 29: כיצד להגדיר סקר בכל סרטון שלכם בערוץ
שיעור 30: תוכנה מיוחדת לעקוף מתחרים ביוטיוב - מרגלת אחרי מתחרים
שיעור 31: כיצד להשתמש ביוטיוב פרמייר - להעלות סרטון מתוזמן לשעה ותאריך מראש
שיעור 32: איך להוסיף לוגו מים עם הרשמה לערוץ - לכל הסרטונים בערוץ היוטיוב

קורס 18: פרסום ממומן בתוצאות של גוגל (Adwords) + קופון 300 ש"ח במתנה

פרק 1:

- שיעור 1: מבוא ל Google Adwords - גוגל אדס
- שיעור 2: איך לפתוח חשבון גוגל אדס ולהקים קמפיין פרסום מהיר
- שיעור 3: איך נראה חשבון גוגל אדס, סטטיסטיקות, ממשק כללי
- שיעור 4: איך להוסיף מילות מפתח נוספות לקמפיין באמצעות מתכנן מילות מפתח
- שיעור 5: דרכים נוספות למצוא מילות מפתח עבור קמפיין פרסום בגוגל אדס
- שיעור 6: ארבעה סוגי מילות מפתח - מתי להשתמש ובאיזה סוג?
- שיעור 7: שימוש בעוטף מילות מפתח ובתפריט המלצת גוגל אדס

פרק 2:

- שיעור 8: איך לעשות אופטימיזציה (לייעל) קמפיין ברשת החיפוש
- שיעור 8.5: אופטימיזציה מילות מפתח שליליות על מונחי חיפוש שגוגל נתן לנו
- שיעור 9: איך ליצור מודעות נוספות בקמפיין בהתאם למילות מפתח
- שיעור 10: איך ליצור קוד המרה ולהתקין בדף תודה ולוודא שהוא עובד
- שיעור 11: איך ליצור תוספי מודעה לשיפור ביצועי מודעת הפרסום

פרק 3:

- שיעור 12: פרסום ברשת המדיה ובחירת אתרים שבהם תיראה הפרסומת
- שיעור 13: מה זה רימרקטינג ואיך לשתול קוד רימרקטינג
- שיעור 14: יצירת קמפיין פרסום לקהל רימרקטינג בגוגל אדס
- שיעור 15: איך ליצור מודעת פרסום בקמפיין רימרקטינג כולל באנרים
- שיעור 16: איך לפרסם בג'מייל ממומן עם גוגל אדס

פרק 4:

- נספח 1: קורס פרסום ממומן בתמונות
- שיעור 17: שיפור ציון איכות ומיקומים לפי יצירת עמודות מיקומים

קורס 19: פרסום ממומן בפייסבוק - כסף על טייס אוטומטי

פרק 1:

- שיעור 1: קורס שיווק ממומן בפייסבוק - הקדמה, יתרונות וחסרונות
- שיעור 2: ביזנס מנג'ר - יתרונות - פתיחת חשבון עסקי והגדרת אמצעי תשלום
- שיעור 3: הפיקסל של פייסבוק
- שיעור 4: התקנת הפיקסל בכל שלב במשפך השיווקי
- שיעור 5: תוסף כרום שבדק האם הפיקסל מותקן כמו שצריך
- שיעור 6: המרה מותאמת אישית

פרק 2:

- שיעור 7: בניית המודעה
- שיעור 8: בניית הקהל
- שיעור 9: בניית המודעה מאפס או מפוסט קיים מדף הפייסבוק
- שיעור 10: סוגי קמפיינים - קמפיין מוערבות

- שיעור 11: קמפיין מוערבות - דגשים
- שיעור 12: קמפיין תנועה - הקדמה
- שיעור 13: קמפיין תנועה - דגשים
- שיעור 14: קמפיין המרות - הקדמה
- שיעור 15: קמפיין המרות - דגשים

פרק 3:

- שיעור 16: הסבר כללי על מערכת הפרסום
- שיעור 17: קהל מותאם אישית
- שיעור 18: קהל דומה
- שיעור 19: אופטימיזציה - כיצד לשפר את תוצאות הקמפיין
- שיעור 20: כיצד להעלות את התקציב הפרסום בצורה נכונה
- שיעור 21: ריטרגטינג

פרק 4:

- שיעור 22: אסטרטגית הפרסום הממומן - הבנת התמונה הגדולה
- שיעור 23: אסטרטגית השקה
- שיעור 24: מדיניות הפרסום של פייסבוק
- שיעור 25: מקצועני פרסום בדיגיטל

קורס 20: אוטברין - "פרסומות טבעיות" באתרים גדולים

פרק 1:

- שיעור 1: מה זה אוטברין? המלצות איך להתחיל
- שיעור 2: איך להרשם לאתר Outbrain? איך לפתוח קמפיין פרסום
- שיעור 3: איך לנהל את קמפיין הפרסום נכון וחכם

פרק 2:

- שיעור 4: איך להשתמש בפיקסל המראה של אוטברין
- שיעור 5: אתרי אוטסורסינג לכתיבת כתבות
- שיעור 6: השוואה בין פרסום ממומן בפייסבוק לבין פרסום ממומן באוטברין

פרק 3:

- שיעור 7: ראיון עם נציג אוטברין
- שיעור 8: אוטברין בטלויזיה

קורס 21: יצירת סרטוני תדמית מטורפים בלחיצת כפתור (בונוס)

פרק 1:

שיעור 1: הדרכה תוכנה ליצירת סרטוני כתיבת יד על לוח משוכללת

שיעור 2: מערכת ליצירת סרטוני תדמית באמצעות פאוור פוינט

שיעור 3: סרטוני תדמית בגוגל סליידס במקום פאוור פוינט

+ הקלטת המסך בוידאו עם תוכנה מיוחדת

פרק 2:

שיעור 1: יצירת סרטון תדמית בחינם באתר

שיעור 2: תוכנה מדהימה לסרטוני תדמית כוללת אנימציות ותכני וידאו

שיעור 3: אפליקציית טלפרומפטר בפלאפון בסלפי - לעולם לא תשכח מה רצית להגיד

פרק 3:

שיעור 5: אפליקציה - יצירת סרטוני אנימציה בחינם

שיעור 6: אפליקציה ליצירת סרטונים -

שיעור 7: להזמין ב \$5 עבודות בפייבר

פרק 4:

שיעור 8: יצירת סרטונים עם פאוורפוינט + מאות גרפיקות, וידאו ומצגות לסרטונים

שיעור 9: יצירת סרטון תדמית עם אפקטים ולוגו באמצעות Powerpoint

שיעור 10: יצירת סרטון תדמית קצר באמצעות תבנית Powerpoint

שיעור 11: יצירת סרטון תדמית ארוך באמצעות תבנית Powerpoint

פרק 5:

שיעור 12: כיצד להשתמש בקובץ השני של העיצובים ליוטיוב ואינסטגרם + גרפיקות

שיעור 13: תוכנה מדליקה ליצירת סרטוני אנימציה בחינם

שיעור 14: שיעור מערכת חנימית ליצירת סרטונים

קורס 22: קורס עריכת תמונות CANVA

פרק 1:

שיעור 1: הכרות עם קאנבה

שיעור 2: פתיחת חשבון באתר קאנבה

שיעור 3: ממשר ניהול ראשי

שיעור 4: הכרות עם קאנבה

פרק 2:

- שיעור 5: בחירת סוג עיצוב
- שיעור 6: בחירת תבנית ועיצוב ראשוני
- שיעור 7: הוספה ועריכה של אלמנטים
- שיעור 8: העלאת קבצים מהמחשב שלנו

פרק 3:

- שיעור 9: הוספת אימוג'י לעיצובים שלנו
- שיעור 10: לשמור ולשתף עיצובים
- שיעור 11: איך לעצב באנר לחיץ קוד להטמעה באתר
- שיעור 12: איך לעצב לוגו בפחות מ 5 דקות
- שיעור 13: דף נחיתה בפחות מ 5 דקות

קורס 23: פייבר (בונוס)

איך להשיג פרילנסרים תמורת \$5 ואיך גם לפתוח עסק עצמאי משלך באתר פייבר ולהניב מכר רווחים במידה ותרצה

- שיעור 1: הכרות ויתרונות של אתר פייבר
- שיעור 2: מציאת ג'יגים וכיצד הם בנויים
- שיעור 3: פתיחת חשבון והכרות עם הדשבורד של המערכת
- שיעור 4: הפיכת חשבון הרגיל לחשבון מוכר
- שיעור 5: איך לפרסם גיג ולהציע את השירותים שלנו
- שיעור 6: איך להפוך ל TOP RATED SELLER
- שיעור 7: קידום מחוץ לפייבר
- שיעור 8: מחובבן למקצוען
- שיעור 9: מכרזים מתוקן
- שיעור 10: להגדיל את החשיפה בפייבר פי 3
- שיעור 11: איך לגרום ללקוח לקנות דווקא מאיתנו
- שיעור 12: כתיבה שיווקית בפייבר
- שיעור 13: מה למכור בפייבר

קורס 24: שיווק שותפים בפייסבוק

שיטות אורגניות לפרסום מוצרי שיווק שותפים בפייסבוק

- שיעור 1: תכנית השותפים של אתר TODOIT
- שיעור 2: קבוצת הקמפיינים של ברק
- שיעור 3: אינדקס מטורף של תכניות שותפים בישראל

קורס 25: הקלטות אירועים והרצאות

- שיעור 1: הרצאה מלאה איזה מוצרים לשווק בתקופת הקורונה
- שיעור 2: שאלות ותשובות בנושא שיווק כללי
- שיעור 3: מציאת ייעוד ונישה עם מרצה אורח עופר וקנין
- שיעור 4: איך לקדם סרטונים בגוגל וביוטיוב (אורך שיעור: שעתיים)
- שיעור 5: איך להתמיד? איך להצליח? שיטות ניהול זמן והתמדה
- שיעור 6: סודות השיווק בוואטספ כולל תוכנות מיוחדות עם רועי זלצמן
- שיעור 7: שידור חי לתלמידים שאלות ותשובות בניית אתרים ומשפכי שיווק
- שיעור 8: הדרכה מלאה ניתוח ובניית תכנית עסקית של תלמידים
- שיעור 9: שידור תמיכה מענה לשאלות והתייעצויות עסקים של תלמידים
- שיעור 10: הדרכה בלייב כיצד לעבוד עם כרטיס גירוד דיגיטלי
- שיעור 11: הרצאה פרונטלית מול תלמידים הבעלים של מערכת הדיוור והSMS של "שלח מסר" אסף שטרן
- שיעור 12: סדנא בשידור חי עם התלמידים קידום אתרים בגוגל
- שיעור 13: הרצאה פרסום מתקדם ממומן בפייסבוק עם קובי טופז (שעתיים)
- שיעור 14: דייב מייקלס מיליונר בתחום השיווק האינטרנטי שהגיע לארץ להעביר הרצאה מול התלמידים (הרצאה בלעדית בישראל).

קורס 26: אתר שיווק שותפים בחו"ל

פרק 1:

- שיעור 1: אתרי שותפים בחו"ל
- שיעור 2: אתר השותפים - יותר לעומק
- שיעור 3: כיצד להרוויח כסף עם תוכנות מובחרות
- שיעור 4: כיצד לראות תוצאות בגוגל (כולל תוצאות ממומנות) במדינה אחרת
- שיעור 5: כיצד להרוויח כסף מאתר Admitad בלי למכור כלום

קורס 27: קורס אתרי פרסום ממומן בחו"ל (בנוס)

פרק 1:

- שיעור 1: אתר הפרסום משווקי החלונות - מבוא
- שיעור 2: איך להרשם לאתר משווקי בתור מפרסמים או בתור מקצרי קישורים
- שיעור 3: איך ליצור קמפיין פרסום באתר

פרק 2:

- שיעור 4: הסבר כללי אתרי פרסום ממומן בחלונות קופצים
- שיעור 5: איך להרשם לאתרי פופ
- שיעור 6: איך ליצור קמפיין עם כל ההגדרות

שיעור 7: איך לנהל את הקמפיין בצורה חכמה

קורסי עריכת תמונות ווידאו (בנוס)

קורס 28: קורס צילום ועריכת וידאו Camtasia Studio לעסקים באינטרנט

פרק 1:

- שיעור 1: מבוא
- שיעור 2: מדוע אנחנו צריכים להופיע בסרטונים באינטרנט
- שיעור 3: הציווד המתאים לתחילת העבודה
- שיעור 4: מהם עקרונות הצילום שעלינו לדעת
- שיעור 5: זוויות צילום
- שיעור 6: המשך זוויות צילום
- שיעור 7: קומפוזיציה (תכנון תמונה)
- שיעור 8: עמידה מול מצלמה
- שיעור 9: עריכת סרטונים בעזרת תוכנת Camtasia Studio
- שיעור 10: אפליקציית טלפרומטר לפלאפון - לעולם לא תשכח מה רצית להגיד
- שיעור 11: כיצד להסריט את מסך המחשב שלך עם תוכנה חנימית ואז לערוך
- שיעור 12: כיצד לחבר מיקרופון לסמארטפון עבור יצירת סרטונים שיווקיים
- שיעור 13: איך להשיג תוכנת עריכת הוידאו קמטסיה

פרק 2: תוכנות עריכת וידאו בחינם

- שיעור 1: תוכנת עריכת וידאו בחינם מסוג S מבוא
- שיעור 2: הורדה, התקנה, הסבר על הממשק, הוספת סרטונים לתוכנה
- שיעור 3: איך לערוך את הסרטון, לבצע חיתוכים והסטוריה
- שיעור 4: אפקטים חשובים
- שיעור 5: איך להוסיף מוזיקה ללא זכויות יוצרים ועריכות מתקדמות
- שיעור 6: כיצד לשמור סרטון שערבנו מחוץ לתוכנה
- שיעור 7: הדרכה מלאה על תוכנת עריכת וידאו בחינם דה וינצ'י (35 דקות סרטון הדרכה)

קורס 29: קורס תוכנת פוטושופ מלא. בסיסי ומתקדם

פרק 1:

- שיעור 1: מבוא
- שיעור 2: שימוש בקבצי תרגול
- שיעור 3: תוכנת פוטושופ
- שיעור 4: סקירת ממשק משתמש
- שיעור 5: סקירת ממשק משתמש חלק ב'
- שיעור 6: קיצורים נפוצים והתאמה אישית

פרק 2:

- שיעור 7: טאבים ושולחנות עבודה
- שיעור 8: סרגל כלים חלק א'
- שיעור 9: סרגל כלים חלק ב'
- שיעור 10: סרגל כלים חלק ג'
- שיעור 11: כלי הפאנטול
- שיעור 12: טקסט טול ובלדינג אופשנס

פרק 3:

- שיעור 13: שכבות
- שיעור 14: פרי טראנספרום
- שיעור 15: אובג'קט וסמארט אובג'קט
- שיעור 16: חיתוך וחזרה על פעולות
- שיעור 17: פילטרים וכלים נוספים
- שיעור 18: הדגמה ועיצוב באנר
- שיעור 19: הדגמה לעיצוב לוגו

קורס 30: מסך ירוק - איך להיות בכל מקום בעולם בזמן שאתה בסלון

פרק 1:

- שיעור 1: הכנת הסטודיו בבית
- שיעור 2: הציוד הנדרש
- שיעור 3: כיצד לצלם בצורה נכונה
- שיעור 4: כיצד לערוך את הצילום בצורה נכונה

סך הכל, כל התכנים נכון לזמן כתיבת שורות אלו: 50 שעות.