Общая инструкция по написанию статей для проекта по Дизайну интерьера

Цель: сделать рерайт информационной статьи максимально охватывающую тематику и отвечающую на подавляющее большинство вопросов, чтобы читатель не возвращался в поисковые системы за дополнительной информацией. При этом статья должна соответствовать техническим на странице и хз хз эхxxxxxхарактеристикам, быть удобочитаемой, с легкой лексикой.

- **Сформулировать:** Title, Description, шт (H1).

H1 – вписать главный эх хаха характер 🛠️ в России тH2, H3 – можно использовать дополнительные ключи. Не заканчивать точкой.

Работа с мета-тегами

1. **Title. Начинается с основного ключа в точном вхождении** и с большой буквы. Размер до 75 (макс. 140) символов. Допустимые знаки разделения: , : «» - и ? Запятых не более 2 шт. Читабелен. Стараемся использовать синонимы. Различается с H1. Стараемся не использовать стоп-слова (предлоги и союзы).
2. **Description**. Основной ключ в 1-м предложении в измененной словоформе. Размер: 2-3 предложения (140-180 символов). Отсутствие вводных слов, сразу суть.
3. **H1 (заголовок).** Главный ключ в разбавленной форме. Побуждает к чтению. Без знаков препинания. На странице один. Не заканчивается точкой.

Структура и элементы статьи

- Использовать подзаголовки h2-h3, маркированные списки, «цитаты».

- **Х толщ толщина толщина толщ мм шоюб ь. ÷Общие правила к оформлению текста:**

1. Использовать в работе **минимум три источника**. Указать в Excel - “Работа с картинками” под списком ваших картинок.
2. 1-2 подзаголовка на 1000 символов
3. Ограничение на длину абзацев – до 1000 символов (не более 5-ти строк)
4. Обязательно **Вступление** (текст от начала до первого подзаголовка), чтобы завлечь читателя, но небольшое – 400-500 символов (в первом абзаце употребить главный ключ).
5. Не более 1-го выделения на 2000 симв. без пробелов. Выделять жирным курсивом предложение (абзац) целиком, не нужно по слову. Выделять можем ключевые мысли, советы, обращение внимания на какие-то моменты. Желательно, чтобы это предложение (абзац) содержало ключевую фразу.

6. В статье нужно размещать блоки, выделенные фразой **Важно! Внимание**! **Совет! Лайфхаки!** (на выбор). В них должны быть заключены главные посылы статьи, чтобы, пробежав по статье глазами, за нее можно было зацепиться.

Здесь показано как выделить Важно! Совет!:

https://prostrouky.ru/interer/s-kakim-cvetom-sochetaetsya-krasnyj-v-interere.html

7. **Обращение:** статья должна писаться от третьего лица, как публикация в энциклопедии. В статье не должно быть слов “я думаю, я считаю и подобных”, типа "в этой статье", "всем известно", "данное свойство"... Только польза, без воды и канцеляризма.
8. **Инструкция по фото указаны в файле по ссылке: https://docs.google.com/document/d/1yf4Ydva9LVVOib0aqvUwcOEW38sY6c3ExKvhIycjJFk/edit?usp=sharing**
9. **Инструкция к видео:**

Добавить в Word ссылку на видео-ролик из Youtube и кратко описать его (100-200 знаков). На статью достаточно 1-2 видео. Чем видео длиннее, тем лучше. Качество – максимально высокое. Размещать в середине или в конце текста.

10. **Ключевые фразы** должны быть равномерно распределены по тексту.
11. **Проверяйте перед сдачей на орфографию и пунктуацию!**

Сдавать работу на гугл Диск - https://drive.google.com/drive/folders/1DKdKpty2-ZlVeDAO9xiQ8IYra23gY338?usp=sharing

В этих 2-х сайтов нравится, как подобрано видео

http://design-homes.ru/idei-dlya-doma/krasnyj-tsvet-v-interere

http://comfortoria.ru/cottage/houseinterior/kak-oformit-interer-derevyannogo-doma-vnutri-varianty-s-foto/

Текст будет проверяться сервисами для оценки качества статьи:

✤ Проверка орфографии: - https://orfogrammka.ru/

- Word

- https://text.ru/spelling

✤ Уникальность текста: - https://text.ru/antiplagiat – общая > 80%, по источнику - < 20%

- Etxtplagiatus - > 95%

✤ Академич. Тошнота: https://advego.ru/text/seo/

- Академическая - Общая < 9 %,

- Частота использования слов < 4%

✤ Главред: https://glvrd.ru/ - не мене 8 балов.