

# Общая инструкция по написанию статей для проекта по Дизайну интерьера

**Цель:** сделать рерайт информационной статьи максимально охватывающую тематику и отвечающую на подавляющее большинство вопросов, чтобы читатель не возвращался в поисковые системы за дополнительной информацией. При этом статья должна соответствовать техническим на странице и хз хз эхххххарактеристикам, быть удобочитаемой, с легкой лексикой.

- **Сформулировать:** Title, Description, шт (H1).

H1 – вписать главный эх хаха характер  в России тH2, H3 – можно использовать дополнительные ключи. Не заканчивать точкой.

## Работа с мета-тегами

1. **title. Начинается с основного ключа в точном вхождении** и с большой буквы. Размер до 75 (макс. 140) символов. Допустимые знаки разделения: , ; «» - и ? Запятых не более 2 шт. Читабелен. Стараемся использовать синонимы. Различается с H1. Стараемся не использовать стоп-слова (предлоги и союзы).
2. **Description.** Основной ключ в 1-м предложении в измененной словоформе. Размер: 2-3 предложения (140-180 символов). Отсутствие вводных слов, сразу суть.
3. **H1 (заголовок).** Главный ключ в разбавленной форме. Побуждает к чтению. Без знаков препинания. На странице один. Не заканчивается точкой.

## Структура и элементы статьи

- Использовать подзаголовки h2-h3, маркированные списки, «цитаты».
- **Х толщ толщина толщина толщ мм шоуб ь. ÷Общие правила к оформлению текста:**
  1. Использовать в работе **минимум три источника**. Указать в Excel - "[Работа с картинками](#)" под списком ваших картинок.
  2. 1-2 подзаголовка на 1000 символов
  3. Ограничение на длину абзацев – до 1000 символов (не более 5-ти строк)
  4. Обязательно **Вступление** (текст от начала до первого подзаголовка), чтобы завлечь читателя, но небольшое – 400-500 символов (в первом абзаце употребить главный ключ).
  5. Не более 1-го выделения на 2000 симв. без пробелов. Выделять жирным курсивом предложение (абзац) целиком, не нужно по слову. Выделять можем ключевые мысли, советы, обращение внимания на какие-то моменты. Желательно, чтобы это предложение (абзац) содержало ключевую фразу.

6. В статье нужно размещать блоки, выделенные фразой **Важно! Внимание! Совет! Лайфхаки!** (на выбор). В них должны быть заключены главные посылы статьи, чтобы, пробежав по статье глазами, за нее можно было зацепиться.

Здесь показано как выделить Важно! Совет!:

<https://prostrouky.ru/interer/s-kakim-cvetom-sochetaetsya-krasnyj-v-interere.html>

7. **Обращение:** статья должна писаться от третьего лица, как публикация в энциклопедии. В статье не должно быть слов "я думаю, я считаю и подобных", типа "в этой статье", "всем известно", "данное свойство"... Только польза, без воды и канцеляризма.
8. **Инструкция по фото указаны в файле по ссылке:**  
<https://docs.google.com/document/d/1yf4Ydva9LVVOib0aqvUwcOEW38sY6c3ExKvhlycjJFk/edit?usp=sharing>
9. **Инструкция к видео:**  
Добавить в Word ссылку на видео-ролик из Youtube и кратко описать его (100-200 знаков). На статью достаточно 1-2 видео. Чем видео длиннее, тем лучше. Качество – максимально высокое. Размещать в середине или в конце текста.
10. **Ключевые фразы** должны быть равномерно распределены по тексту.
11. **Проверяйте перед сдачей на орфографию и пунктуацию!**

**Сдавать работу на гугл Диск -**

<https://drive.google.com/drive/folders/1DKdKpty2-ZlVeDAO9xiQ8lYra23gY338?usp=sharing>

В этих 2-х сайтах нравится, как подобрано видео

<http://design-homes.ru/idei-dlya-doma/krasnyj-tsvet-v-interere>

<http://comfortoria.ru/cottage/houseinterior/kak-oformit-interer-derevyannogo-doma-vnutri-varianty-s-foto/>

**Текст будет проверяться сервисами для оценки качества статьи:**

- ❖ Проверка орфографии: - <https://orfogrammka.ru/>
  - Word
  - <https://text.ru/spelling>
- ❖ Уникальность текста: - <https://text.ru/antiplagiat> – общая > 80%, по источнику - < 20%
  - Etxtplagiat - > 95%
- ❖ Академич. Тошнота: <https://advego.ru/text/seo/>
  - Академическая - Общая < 9 %,
  - Частота использования слов < 4%
- ❖ Главред: <https://glvrd.ru/> - не мене 8 баллов.