

Perseguir la Fama en el Arte y el Espectáculo

Resumen

Aunque existe la posibilidad de obtener enormes ingresos, poder de promoción e impacto directo, las probabilidades están en contra incluso de las personas con mucho talento. Un gran número de personas intentan alcanzar el éxito en las artes por motivos ajenos a su impacto social, por lo que es poco probable que se trate de un ámbito desatendido. Para la mayoría de la gente, es poco probable que una carrera en el mundo de las artes y el espectáculo sea el camino con mayor potencial para hacer el bien, por lo que le sugerimos que consideres primero otras opciones.

Sin embargo, como ocurre con todas las carreras, si crees que podrías ser realmente excepcional y realizarte dentro de esta carrera, pero no en otras, deberías considerarla seriamente.

Ventajas

- Elevados niveles de sentido del trabajo y autonomía.
- Posibilidad de obtener grandes cantidades de dinero e influencia social.

Desventajas

- El sector está saturado y es muy competitivo.
- Los ingresos se distribuyen de forma muy desigual, lo que la convierte en una opción de alto riesgo, con el resultado más probable de pocos ingresos o poca influencia.
- Ya existe una gran cantidad de arte de alta calidad del que la gente puede disfrutar.
- En ocasiones, las competencias son poco transferibles y el prestigio puede ser bajo en caso de que la carrera no despegue.

Calificaciones

Capital de carrera:

Impacto directo:

Ingresos:

Potencial de promoción:

Facilidad de competencia:

Satisfacción laboral:

A [continuación se explica](#) el razonamiento que hemos seguido para otorgar estas calificaciones. También puede que te interese leer sobre [nuestro enfoque para calificar las carreras profesionales](#).

Datos Clave Sobre la Idoneidad

Aptitudes verbales/sociales mucho más fuertes que las cuantitativas; alta tolerancia al riesgo; el arte te motiva mucho en el día a día.

Próximos pasos

Te sugerimos que busques la opinión sincera de maestros en tu arte sobre si muestras un potencial sobresaliente para alguien en la etapa en la que se encuentra tu carrera.

Te sugerimos que intentes lograr cosas en tu forma de arte que indiquen una mayor probabilidad de éxito en el futuro (por ejemplo, acceder a programas altamente competitivos como el Taller de Escritores de Iowa).

A medida que avances, intenta también desarrollar habilidades y contactos transferibles que te permitan cambiar a otras carreras socialmente valiosas si esto llegara a ser necesario.

No se suele recomendar

No recomendamos esta carrera a menos que seas excepcionalmente apto para ella.

Estado de revisión

Perfil exploratorio

¿En Qué Consiste Esta Carrera?

Este perfil profesional exploratorio trata de músicos, artistas plásticos, actores y escritores de ficción, y en particular de los intentos de hacerse famoso dentro de estos campos. **Aún no**

hemos considerado otras carreras del mundo de las artes y el espectáculo, la mayoría de las cuales tienen características bastante diferentes, por lo que nuestra opinión sobre ellas no debe generalizarse a partir de este perfil profesional. También agradecemos que nos envíen correcciones, datos relevantes u otras consideraciones importantes.

Aquí consideraremos estas carreras desde la perspectiva de alguien que se encuentra al principio de su vida laboral (15-25 años) y que podría aspirar razonablemente a ser admitido en una escuela selectiva de formación en su campo artístico.

Mucha gente cree que progresar en las artes tiene un valor intrínseco. Puede que sea cierto, pero en este perfil solo tendremos en cuenta en qué medida estas carreras ayudan a la gente, es decir, a cuánta gente ayudan multiplicado, por cuánto mejoran sus vidas.

¿Qué Razones hay para Seguir esta Carrera?

- Muchas personas consideran que seguir una carrera como artista o animador es muy valioso y agradable.¹
- Un arte excepcional puede entretener y deleitar a millones de personas.
- Algunos de los artistas más famosos se hacen increíblemente ricos, lo que podrían emplear en actividades filantrópicas muy eficaces.
- Los artistas que se hacen famosos, sean ricos o no, tienen el potencial de dedicarse a la defensa de temas importantes. Bono es un ejemplo de ello.² Los que son menos famosos también pueden participar en actividades de defensa a menor escala.
- El arte en sí mismo, especialmente los géneros que animan a las personas a imaginarse a sí mismas en las circunstancias de los demás, puede ayudar en el "proceso civilizador", animando a la gente a preocuparse más por las personas que son diferentes a ellos. ³

¿Cuáles son los Inconvenientes de esta Carrera?

- Los ingresos y la fama se distribuyen de forma increíblemente desigual porque el mejor artista del mundo en cualquier género puede llegar a casi todos los habitantes de la Tierra. Hay un puñado de estrellas arrolladoras como Beyonce o Bono, pero la inmensa mayoría de las personas que intentan entrar en el sector del entretenimiento logran poco o ningún reconocimiento. En ese caso, es probable que su impacto directo, sus

ingresos y su potencial de promoción sigan siendo escasos, a menos que cambien de trayectoria profesional.

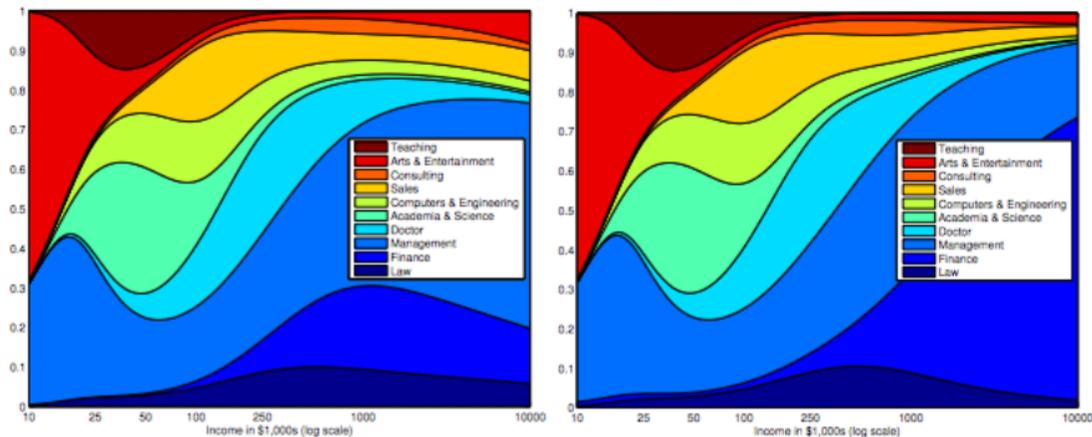


Figure 3: The representation of talented individuals in skilled professions conditional on different income levels under the baseline calibration (left) and the alternative Finance calibration (right).

Figura 3: La representación de individuos talentosos en profesiones que requieren habilidades específicas condicionada por diferentes niveles de ingreso calibrada según la línea de base (izquierda) y según la calibración financiera alternativa (derecha)

Éste gráfico, que solo se aplica a los graduados de Harvard, muestra que las personas que trabajan en el sector de las artes y el espectáculo están muy sobrerrepresentadas entre las personas con los ingresos más bajos, y también algo sobrerrepresentadas entre las personas con los ingresos más altos. (Lockwood, Nathanson y Weyl, 2014) 4

- Dado que a muchas personas les gustaría ser artistas famosos para su propio beneficio, o encuentran las artes intrínsecamente agradables, independientemente de su éxito en la corriente principal, el sector es muy concurrido. Esto aumenta el nivel de competencia y significa que solo una pequeña fracción de las personas que se introducen en el sector puede lograr un éxito o un impacto social significativos.
- Aunque expresar tu visión creativa a través de las artes puede ser muy gratificante en sí mismo, los retos de encontrar trabajo, ganar suficiente dinero para pagar las facturas o encontrar el aprecio de los demás en un campo tan saturado también pueden ser desmoralizadores.

- El mundo del espectáculo ofrece relativamente pocas oportunidades de acumular "capital profesional". La mayoría de las personas que prueban suerte en el mundo del espectáculo acaban abandonándolo y trabajando en otros sectores. Aunque han adquirido algunas habilidades y redes profesionales como artistas, la mayoría de ellas no son muy transferibles a otras industrias. Sin embargo, algunas habilidades sí son transferibles: aunque ser un buen pianista casi no tiene valor fuera de la industria musical, la capacidad de presentarse con confianza ante los demás, diseñar materiales de marketing o escribir bien son importantes en muchos trabajos.
- Aunque el gran arte puede entretener o mejorar a quienes lo reciben, ya hay una gran cantidad de arte disponible para que la gente lo disfrute. Por ejemplo, aunque uno escriba una de las mejores novelas jamás escritas, la mayoría de las personas que la lean habrían podido leer otra novela excepcional en su ausencia. Sin embargo, este argumento es más débil en el caso de nuevas formas de arte como el cine y la televisión, donde una mayor parte de la población agota los contenidos de mayor calidad.
- También es razonable dudar de la importancia del disfrute adicional que la gente obtiene del nuevo arte **en relación** con la importancia del sufrimiento que puede evitarse trabajando para prevenir, por ejemplo, la mala salud y la muerte prematura.
- Una de las personas con las que hablamos se mostró preocupada por la viabilidad de donar grandes sumas a obras benéficas como artista famoso, especialmente como actor o músico, dados los costes del estilo de vida que conlleva y la cultura de la opulencia en el mundo del arte.

Si Realmente te gusta el Arte, ¿Qué Deberías Hacer?

Estas ideas se encuentran en una fase inicial, por lo que deben considerarse solo sugerencias:

- Según un estudio de los personajes más famosos nacidos entre 1800 y 1920, la mayoría de los actores que se hicieron famosos lo hicieron antes de los 40 años. Esto sugiere que, a partir de esa edad, tus probabilidades de "triunfar" son significativamente menores, por lo que tal vez quieras buscar otro plan. Si pensamos en los músicos más famosos, parece que les ocurre algo parecido. En cambio, la mayoría de los escritores y otros artistas que se hicieron famosos no lo habían conseguido ni siquiera a los 50

años. 5 También parece que en este momento hay más dinero disponible en la actuación y la música que en el mundo literario.

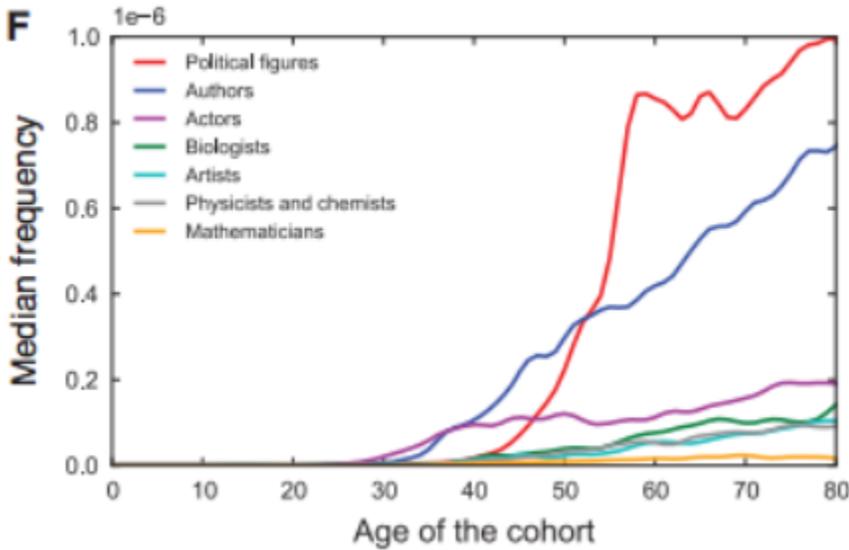


Figure S10

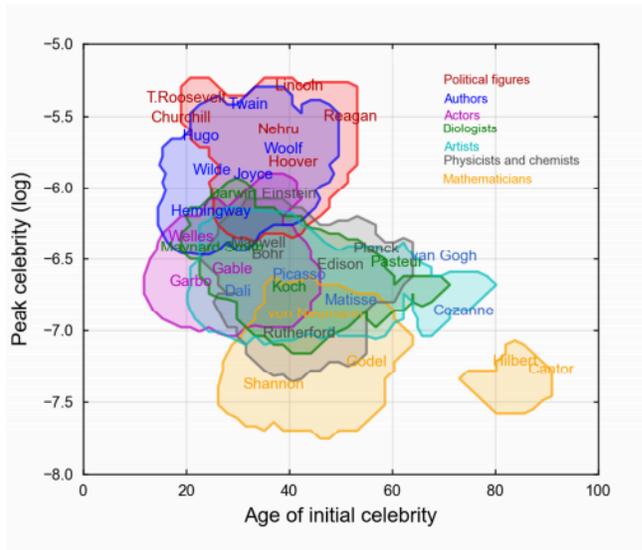


Fig. S10. Fame trade-offs for different occupations. We study the 25 most famous individuals born in 1800-1920, in each of seven occupations. For each, we calculate the age at which they become famous (x-axis), and their fame at the age of peak celebrity (y-axis). A cartogram highlights regions of the plane that are enriched for particular professions, revealing characteristic profiles. We also plot the last name of representative individuals in each occupation.

Figura S10. Contrapartes de la fama para diferentes ocupaciones. Estudiamos los 25 individuos más famosos nacidos entre 1800 y 1920, en cada una de 7 ocupaciones. Para cada

una, calculamos la edad a la que se vuelven famosos (eje x), y su fama a la edad a la que alcanzaron su punto máximo (eje y). Un cartograma destaca las regiones del plano que están más pobladas por profesiones particulares, revelando perfiles característicos. También incluimos en el gráfico los apellidos de los individuos más representativos de cada ocupación.

- Por otra parte, nos parece que el diseño, las artes visuales y la escritura ofrecen mejores oportunidades de salida que la música o la actuación. Por ejemplo, los buenos escritores pueden dedicarse al periodismo, el marketing y otras muchas profesiones. Los diseñadores y artistas visuales pueden dedicarse al marketing y al diseño web, entre otras muchas cosas. Por supuesto, que estas profesiones sean en sí mismas deseables depende de las organizaciones y causas para las que se pueda trabajar.
- La realización de documentales parece una forma de arte con buenas posibilidades de tener un impacto directo en cuanto a la defensa y promoción de causas, ya que se asemeja al periodismo de investigación. También parece más fuerte en términos de redes y transferibilidad de competencias. En consecuencia, cabría esperar que el perfil profesional de la realización de documentales fuera más positivo que este.
- La comedia y la sátira también parecen ofrecer oportunidades inusualmente buenas para la crítica social directa y el activismo, así como una razonable transferibilidad de competencias.

Notas y Referencias

1. Bille, Trine, Cecilie Bryld Fjællegaard, Bruno S. Frey y Lasse Steiner. "Happiness in the Arts-International Evidence on Artists' Job Satisfaction" (La felicidad en las artes: datos internacionales sobre la satisfacción laboral de los artistas). *Economics Letters* (Cartas Económicas): 15-18. ↩
2. Obsérvese que existe cierto debate sobre la eficacia del apoyo de los famosos. Véase el debate en: [ScienceBlog](#) (Blog de Ciencia) y [Giving What We Can Blog](#) ↩ (el Blog de Dar lo que podemos)
3. Este argumento se esboza en el libro de Steven Pinker, *The Better Angels of Our Nature* [Los mejores ángeles de nuestra naturaleza], aunque puede que ya exista suficiente literatura de este tipo como para que los añadidos no sean tan útiles. ↩

4. Lockwood, Benjamin, Charles Nathanson y E. Glen Weyl. "Fiscalidad y asignación del talento". Disponible en SSRN 1324424 (2014). [↩](#)
5. Michel, Jean-Baptiste, et al. "Quantitative analysis of culture using millions of digitized books."(Análisis cuantitativo de la cultura utilizando millones de libros digitalizados). Science 331.6014 (2011): 176-182. [↩](#)