



UNIDAD TRES

LA ORACIÓN Y LOS PÁRRAFOS

Contenido	Desempeño	Evidencias de aprendizaje
Género lírico Estructura de las palabras (hiato, diptongo y triptongo). Intención comunicativa en los textos. La oración y sus partes.	-Reconoce la lírica como género utilizado para expresar sentimientos. -Reconoce cuándo hay hiato, diptongo o triptongo, en una palabra. -Reconoce la oración como una estructura con significado. -Infiere la temática de un texto a partir de la información que contiene y de su intención comunicativa.	-Reconoce la lírica como género utilizado para expresar sentimientos. -Reconoce cuándo hay hiato, diptongo o triptongo, en una palabra. -Reconoce la oración como una estructura con significado. -Infiere la temática de un texto a partir de la información que contiene y de su intención comunicativa. -Recita poemas con buena entonación. -Escribe oraciones con coherencia entre el sujeto y el predicado.

CONDUCTA DE ENTRADA



❖ Observa con atención el siguiente anuncio publicitario.

A McDonald's advertisement with a red background. On the left, a hand holds a brown paper bag with a red label that says "GOING THAT EXTRA MILE" and the McDonald's logo. Below the bag are small images of a pepper grinder, a salt shaker, a glass of water, and a bowl of food. On the right, the text reads: "TU ORDEN POR AUTOMAC EN 60 SEGUNDOS O MENOS O TE REGALAMOS UN BIG MAC® LUNES A VIERNES DE 11AM-8PM". At the bottom center is the McDonald's logo with a small "00" underneath it.

TU ORDEN
POR AUTOMAC EN
60 SEGUNDOS
O MENOS
O TE REGALAMOS UN BIG MAC®
LUNES A VIERNES DE 11AM-8PM

❖ En tu cuaderno, responde las siguientes preguntas.

a. ¿Dónde puedes encontrar este tipo de anuncio?

b. ¿A quién va dirigido?

c. ¿Te parece que está completo? ¿Crees que le falta algún detalle?

d. ¿Qué detalle le hace falta?

e. ¿Cuál es la importancia de los anuncios publicitarios?

