

ضع علامة (ص) أو (خ)

- (1) السعر قد يكون الوقت (أو المجهود) الذي يتم إنفاقه للبحث عن السلعة أو الانتظار للحصول على الخدمة. ()
- (2) تعظيم الربح يعنى وضع الأسعار التي تمكن المنظمة من خلالها تحقيق أقصى فرق المبيعات والمشتريات ()
- (3) كلما ارتفع معدل العائد الذي تحققه الشركة على استثماراتها، كلما كان ذلك مؤشرا لفعالية الإدارة في استخدام الأصول المملوكة أو المتاحة للشركة ()
- (4) تطبق المنظمات استراتيجية كشط السوق لزيادة حصتها السوقية ()
- (5) أصبح التوجه الحالي للإدارة هو نحو السعر أكثر منه نحو التكاليف وخاصة في ظل ظروف المنافسة السعرية الحالية ()
- (6) يعد المستهلك من عوامل البيئة الداخلية التي يجب على المنظمة أخذها بعين الاعتبار قبل تحديد سعر المنتج ()
- (7) يجب على مديري التسويق أن يقرروا أولا هيكل التكاليف للمنتجات قبل تحديد الأسعار ()
- (8) السعر هو المقابل الذي يتم دفعه أثناء عملية المبادلة بغرض الحصول على سلعة أو خدمة ما ()
- (9) تمثل التكاليف العنصر الرئيسي للإيرادات التي يتم تحقيقها ()
- (10) لا تتأثر استراتيجية التسعير وما يتعلق بها من قرارات بالقوانين والقرارات الحكومية في مجال التسعير ()

اختر الاجابة الصحيحة

(1) يشتمل السوق على عدد من المشتريين والباعة الذين يتاجرون في منتج واحد مثل المواد التموينية فالبائع في هذه الحالة لا يستطيع ان يبيع منتجه بأكثر من سعر السوق لأن المستهلك يستطيع الحصول عليها من بائع آخر بسعر السوق السائد

- أ- المنافسة الاحتكارية
ب- المنافسة التامة
ج- منافسة احتكار القلة
د- منافسة احتكار الكثرة

(2) نوع من أنواع المنافسة يكون فيها دور المسوق محدود.

- أ- المنافسة الاحتكارية
ب- المنافسة التامة
ج- منافسة احتكار القلة
د- منافسة احتكار الكثرة

(3) تتألف من عدد قليل جدا من المنتجين البائعين الذين تكون شركاتهم كبيرة جدا مثل صناعة الحديد والألمونيوم والفولاذ

- أ- المنافسة الاحتكارية
ب- المنافسة التامة
ج- منافسة احتكار القلة
د- منافسة احتكار الكثرة

(4) سوق من أسواق المنافسة يكون صعب دخول منافسين فيه ويستطيع المنتجون أن يحددوا السعر الذي يناسب منتجهم وعادة تكون الأسعار عالية وخاصة في ظل عدم وجود منافسين .

- أ- المنافسة الاحتكارية
ب- المنافسة التامة
ج- منافسة احتكار القلة
د- منافسة احتكار الكثرة

(5) وجود بائع واحد في السوق وهذا البائع قد يكون الحكومة

- أ- المنافسة الاحتكارية
ب- المنافسة التامة
ج- منافسة احتكار القلة
د- منافسة احتكار الكثرة

(6) المؤسسات التي تنتج (الطاقة ، البريد ، الكهرباء ، المياه الخ) مثال لـ

- أ- المنافسة الاحتكارية
ب- المنافسة التامة
ج- منافسة احتكار القلة
د- منافسة احتكار الكثرة

(7) القيمة النقدية التي يحددها البائع للمشتري مقابل الحصول على المنتج أو الخدمة

ب- عملية التبادل

أ- النقود

د- لا توجد اجابة صحيحة

ج- السعر