

Logitech G x Die Sims – Ausdruckswettbewerb OFFIZIELLE WETTBEWERBSREGELN

UNGÜLTIG ÜBERALL DORT, WO DIESBEZÜGLICHE GESETZLICHE BESTIMMUNGEN ODER EINSCHRÄNKUNGEN BESTEHEN.

Der Wettbewerb wurde als Startschuss für einen Selbstdarstellungswettbewerb für Die Sims 4™-Community konzipiert und hat zum Ziel, den engagiertesten und talentiertesten „Sims 4“-Spieler zu küren (der „**Wettbewerb**“). Der Wettbewerb wird von Logitech Europe S.A. über seine Marke „Logitech G“ („**Logitech**“) (den „**Wettbewerbsveranstalter**“) gesponsert und veranstaltet. Einige Preise und Werbeleistungen werden von Electronic Arts Inc. („Electronic Arts“) zur Verfügung gestellt. Der Wettbewerb unterliegt allen anwendbaren nationalen, bundesstaatlichen und lokalen Gesetzen sowie den Bestimmungen und Bedingungen dieser Wettbewerbsregeln (die „**Wettbewerbsregeln**“). Der erste Wettbewerb steht einer unbegrenzten Anzahl von Teilnehmern offen, die die in Abschnitt 3 genannten Teilnahmeberechtigungen erfüllen (die „**Teilnahmeberechtigung**“).

Der Wettbewerbsveranstalter behält sich das Recht vor, diese Wettbewerbsregeln von Zeit zu Zeit zu ändern, zu ergänzen oder zu vervollständigen, wenn der Wettbewerbsveranstalter es für notwendig erachtet, sie zu ergänzen, Unklarheiten zu beseitigen, Fehler zu korrigieren oder Änderungen des geltenden Rechts zu berücksichtigen, mit dem Ziel, einen fairen Wettbewerb für alle Teilnehmer zu gewährleisten.

1. WETTBEWERBSÜBERBLICK

Der Wettbewerb, bei dem die Teilnehmer um verschiedene Produktpreise konkurrieren, basiert auf Fähigkeiten. Der Wettbewerb beginnt mit einer offenen Einreichung eines farbigen Moodboards, das von den einzelnen Teilnehmern

erstellt wird und in denen sie sich anhand von Screenshots aus dem Videospiel „Die Sims 4“ kreativ darstellen.

Einsendevoraussetzungen: Eine Einsendung pro Teilnehmer. Das Format muss PDF, JPEG oder PNG sein. 80 % der Fotos müssen aus „Die Sims 4“ stammen. Der Großteil muss aus Spielinhalten stammen. Benutzerdefinierte Inhalte und Mods sind willkommen, dürfen aber nicht die Rechte am geistigen Eigentum Dritter verletzen und keine obszönen, abfälligen, hasserfüllten oder anderweitig anstößigen Inhalte enthalten. Das Moodboard muss ein klar erkennbares Farbdesign haben.

Wichtige Termine:

- 11. März 2022 - 10:00 Uhr PT bis 18. März 2022 - 17:00 Uhr PT: Teilnahmezeitraum
- 21. März bis 23. März 2022: Ein kleines Komitee wählt die 100 besten Moodboards aus.
- 28. März 2022 - 10:00 Uhr PT bis 30. März 2022 - 17:00 Uhr PT: Die Community stimmt über den Sieger ab.
- 31. März 2022 Der Sieger wird bekannt gegeben.

Alle Termine sind ungefähre Angaben und können sich ändern. Die spezifischen Start- und Endzeiten für alle Phasen des Wettbewerbs werden vom Wettbewerbsveranstalter nach eigenem Ermessen festgelegt. Alle Entscheidungen des Wettbewerbsveranstalters im Zusammenhang mit dem Wettbewerb sind endgültig und bindend und können nicht angefochten werden.

2. TEILNAHME

- a. Während des Teilnahmezeitraums können teilnahmeberechtigte Personen an diesem Wettbewerb teilnehmen, ohne etwas kaufen zu müssen, indem sie die Website <https://g.logi.link/the-sims-logitechg-challenge> („Wettbewerbs-Website“) besuchen, dort das kostenlose Online-Formular gemäß den Anweisungen ausfüllen und ein von ihnen während des Teilnahmezeitraums erstelltes Moodboard einsenden, wie dort näher beschrieben. Die Moodboards müssen online in einem der folgenden Formate

eingereicht werden: PDF, JPEG oder PNG. Moodboards mit Wasserzeichen werden nicht akzeptiert. Moodboards, die riskante Handlungen darstellen oder etwas, das nach dem alleinigen Ermessen des Wettbewerbsveranstalters als unangemessen, unanständig oder obszön anzusehen ist, werden disqualifiziert. Alle Pflichtfelder im Online-Formular müssen ausgefüllt werden. Unvollständige Einsendungen werden automatisch abgelehnt. Die Teilnehmer müssen der registrierte Inhaber des E-Mail-Kontos sein, mit dem die Teilnahme erfolgt. Mit der Einreichung eines Beitrags erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass das Moodboard die hier dargelegten Richtlinien und inhaltlichen Einschränkungen einhält und dass der Wettbewerbsveranstalter nach eigenem Ermessen Moodboards entfernen und einen Teilnehmer disqualifizieren kann, wenn der Wettbewerbsveranstalter der Ansicht ist, dass das Moodboard diese Richtlinien und Einschränkungen nicht erfüllt.

- b. Durch die Teilnahme erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, die [Nutzungsbedingungen](#) der Wettbewerbs-Website einzuhalten.
- c. Mit der Teilnahme erklären und garantieren die Teilnehmer, dass das von ihnen eingereichte Moodboard:
 - i. ihr eigenes Originalwerk ist; und
 - ii. nicht die Rechte einer anderen Person oder Einrichtung verletzt.
- d. Der Beitrag muss vom ursprünglichen Ersteller eingereicht werden. Moodboards, die von einer anderen Person als dem Wettbewerbsteilnehmer erstellt wurden, werden disqualifiziert. Sie müssen der alleinige Inhaber der Urheberrechte an dem eingereichten Moodboard sein. Mit dem Einreichen eines Moodboards erklären und garantieren Sie, dass Sie der Urheber und Inhaber des Copyrights für dieses Moodboard sind.
- e. Unbeschadet aller geistigen Eigentumsrechte von Electronic Arts an dem Videospiel „Die Sims 4“ und allen daraus abgeleiteten Titeln und Screenshots, die bei Electronic Arts verbleiben, behalten die Teilnehmer alle Eigentumsrechte an den Moodboards, die sie im Rahmen ihrer Teilnahme einreichen. Mit der Teilnahme gewähren die Teilnehmer (bzw. bei minderjährigen Teilnehmern deren Eltern oder Erziehungsberechtigte) dem Wettbewerbsveranstalter und den mit ihm verbundenen Unternehmen eine

nicht exklusive, weltweite, gebührenfreie und unbefristete Lizenz zur Nutzung aller oder eines Teils der eingereichten Beschreibungen und/oder des Moodboards für Werbe-, Kampagnen- und/oder andere Zwecke in allen Medien weltweit und unbefristet ohne zusätzliche Entschädigung, Benachrichtigung oder Genehmigung, sofern dies nicht gesetzlich untersagt ist. Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass das von ihnen eingereichte Moodboard einzeln oder in Kombination mit anderen und in beliebiger Größe auf der Website des Wettbewerbsveranstalters sowie auf den Websites, in den sozialen Medien und in Druckerzeugnissen des Wettbewerbsveranstalters genutzt und abgebildet wird, ohne dass dafür eine Gebühr oder eine andere Form der Vergütung fällig wird, und zwar so lange, wie der Wettbewerbsveranstalter dies wünscht. Urhebernennungen, Beschreibungen oder Titel für die Moodboards liegen im alleinigen Ermessen des Wettbewerbsveranstalters. Für den Fall, dass das Eigentum an einem eingereichten Moodboard in irgendeiner Weise von einer Person angefochten wird, kann der Wettbewerbsveranstalter dieses Moodboard disqualifizieren und wird es nicht mehr nutzen.

- f. Für die Teilnahme am Wettbewerb sind ein Internetzugang und ein E-Mail-Konto erforderlich. Viele öffentliche Bibliotheken, Ladengeschäfte und andere bieten kostenlosen Zugang zu Computern und eine Reihe von Internetdiensteanbietern und anderen Unternehmen bieten kostenlose E-Mail-Konten an.
- g. Während des Teilnahmezeitraums kann jeder Teilnehmer nur einmal teilnehmen. Es ist untersagt, mehrfach mit unterschiedlichen E-Mail-Adressen teilzunehmen. Teilnehmer, die mehrere Einsendungen mit unterschiedlichen E-Mail-Adressen einreichen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.
- h. Die bei der Einsendung angegebenen Daten werden verwendet, um Teilnehmer im Falle eines Gewinns kontaktieren zu können.

3. TEILNAHMEBERECHTIGUNG.

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind (zum Zeitpunkt der Teilnahme) und ihren rechtmäßigen Wohnsitz in Frankreich, Thailand, Deutschland, Großbritannien, Irland, Spanien, Mexiko, Australien,

Neuseeland und den Vereinigten Staaten haben, mit Ausnahme von Staaten und Provinzen, in denen dies gesetzlich verboten ist. Um alle Zweifel zu beseitigen, sollten sich Teilnehmer über die lokalen Bedingungen für die Teilnahmeberechtigung an diesem Wettbewerb informieren. Von der Teilnahme an diesem Wettbewerb ausgeschlossen sind Führungskräfte, Mitglieder des Aufsichtsrats und Angestellte von Logitech Inc., Electronic Arts Inc. und ihren Mutterunternehmen, Tochterunternehmen und Partnerfirmen sowie allen Werbe-, Promotion- und Jury-Agenturen, Personen, die bei der Entwicklung oder Verteilung der Materialien dieses Wettbewerbs beteiligt waren (zusammen als „Wettbewerbsanbieter“ bezeichnet), sowie direkte Familienmitglieder und Personen, die in demselben Haushalt wie oben genannte Personen wohnen (unabhängig von Verwandtschaft). Um teilnahmeberechtigt zu sein, müssen die Teilnehmer Zugang zu dem Videospiel „Die Sims 4“ haben, also „Die Sims 4“-Spieler sein.

4. EINGEREICHTE INHALTE/MOODBOARDS.

Die Teilnahme am Wettbewerb besteht in der Einreichung eines farbigen Moodboards, in dem sich der Teilnehmer anhand von Screenshots aus dem Videospiel „Die Sims 4“ kreativ darstellt. Ob monochromer Minimalist, farbenfroher Kuhpflanzen-Fan oder beides – wir wollen sehen, wer du bist! Moodboards können in jedem beliebigen Stil gestaltet werden, der die Persönlichkeit und die Kreativität des Teilnehmers zur Geltung bringt. Um für den Gewinn in Frage zu kommen, muss das Werk die folgenden Anforderungen erfüllen:

- Eine Einsendung (Moodboard) pro Teilnehmer.
- Das Format muss PDF, JPEG oder PNG sein.
- 80 % der Fotos müssen aus „Die Sims 4“ stammen.
- Der Großteil muss aus Spielinhalten stammen. Benutzerdefinierte Inhalte und Mods sind willkommen, dürfen aber nicht die Rechte am geistigen Eigentum Dritter verletzen und keine obszönen, abfälligen, hasserfüllten oder anderweitig anstößigen Inhalte enthalten.
- Das Moodboard muss ein klar erkennbares Farbdesign haben.

5. BINDENDE WIRKUNG.

Durch die Teilnahme erklären sich die Teilnehmer mit den offiziellen Teilnahmebedingungen einverstanden. Die Nichteinhaltung kann zum Ausschluss von der Teilnahme führen. Es gelten alle nationalen, bundesstaatlichen und lokalen Gesetze.

6. TEILNAHMEZEITRAUM.

Der Teilnahmezeitraum für den Wettbewerb beginnt am 11. März 2022 um 10:00 Uhr Pacific Time und endet am 18. März 2022 um 17:00 Uhr Pacific Time („Teilnahmezeitraum“). Gültige Einsendungen werden während des gesamten Teilnahmezeitraums akzeptiert.

7. BEWERTUNGSKRITERIEN, ERMITTLUNG DER SIEGER UND BENACHRICHTIGUNG.

Eine Gruppe interner Experten von Logitech und Electronic Arts wählt die 100 besten Moodboard-Einsendungen aus. Das Komitee hat dafür vier (4) Werktage Zeit. Die ausgewählten 100 besten Moodboards werden dann an die Jury weitergeleitet, die zwei (2) weitere Werktage Zeit hat, um die 10 besten Moodboards auszuwählen. Sobald die Liste der 10 besten Moodboards auf Gleam veröffentlicht und in den sozialen Medien geteilt wurde, können die Community-Mitglieder die Gleam -Galerie besuchen und für ihr Lieblings-Moodboard stimmen. Die Abstimmung ist drei (3) Tage lang möglich, vom 28. März 2022 bis zum 30. März 2022. Der Sieger wird am 31. März 2022 bekannt gegeben. Der Sieger muss mindestens 18 Jahre sein und eine beglaubigte Erklärung zur Teilnahmeberechtigung abgeben sowie eine Haftungsausschlussvereinbarung und eine Veröffentlichungsgenehmigung unterzeichnen.

Das Sieger-Moodboard wird danach ausgewählt, wie der Teilnehmer auf dem Board seine Persönlichkeit kreativ zum Ausdruck bringt. Moodboards können beispielsweise deine eigene Geschichte erzählen, deine Inspiration oder deine Ziele darstellen usw. Die wichtigsten Kriterien, die bei der Auswahl berücksichtigt werden:

- Kreativität (50 %): Das Moodboard ist erfrischend anders und originell.
- Storytelling (50 %): Auf dem Moodboard lässt sich die Geschichte, die Inspirationen, die Ziele usw. des Board-Erstellers klar erkennen.

8. PREIS UND PREISBESCHRÄNKUNGEN.

Der Sieger des Moodboard-Wettbewerbs erhält die folgenden Produkte und Möglichkeiten:

- 2 Headsets aus der Simified Color Collection: eines für den Sieger und eines für jemanden, der ihn inspiriert;
- 1 Maus aus der Color Collection +1 Tastatur aus der Color Collection Keyboard; und
- die Möglichkeit, die Community zu vertreten und eine limitierte Auflage von Logitech-Zubehör im Stil von „Die Sims“ mitzugestalten.

Der geschätzte Handelswert aller Preise beträgt 320 USD.

Alle bundesstaatlichen und lokalen Steuerabgaben sowie alle eventuell auf den Preis erhobenen Zollabgaben liegen ausschließlich in der Verantwortung der jeweiligen Gewinner.

9. LIZENZVEREINBARUNG.

Die Teilnehmer behalten alle Eigentumsrechte an ihren Einsendungen (Inhalte, Moodboards, Story, Fotos, Videos) im Rahmen der Teilnahme. Jede Einsendung von erzählten Inhalten, Fotos und/oder Videos für diesen Wettbewerb gewährt jedoch dem Wettbewerbsveranstalter und deren verbundenen Unternehmen eine weltweit gültige, einfache, unbefristete, gebührenfreie, voll bezahlte, unterlizenzierbare und übertragbare Lizenz zur Verwendung, Anpassung, Modifizierung, Veröffentlichung, Vervielfältigung, Auslieferung, Herstellung von daraus abgeleiteten Werten, öffentlichen Ausstellung und Vorführung der vom jeweiligen Teilnehmer eingesendeten erzählten Inhalte, Fotos und/oder Videos, ganz oder teilweise, in Verbindung mit diesem Wettbewerb und in Verbindung mit der Vermarktung, Bewerbung und Verkaufsförderung der Produkte des Wettbewerbsveranstalters. Der Wettbewerbsveranstalter ist ebenfalls berechtigt zur Verwendung der eingereichten erzählten Inhalte, Fotos und/oder Videos der

Teilnehmer in Verbindung mit (i) Marketing-Aktionen für den Einzelhandel, einschließlich Ständen auf Handelsmessen, Katalogen, Postwurfsendungen, Ladenverkauf oder anderen Verkaufsflächen, und (ii) Aktionen zum Onlineversand, einschließlich der Website des Wettbewerbsveranstalters in allen Medienformaten und über alle Medienkanäle und sozialen Medienplattformen.

10. ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN.

Die Entscheidungen des Wettbewerbsveranstalters und die Entscheidungen des von Logitech und Electronic Arts ausgewählten Komitees und der Jury sind in jeder Hinsicht endgültig und bindend für alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb. Logitech, Electronic Arts und ihre Partner übernehmen keine Haftung für unvollständige, verloren gegangene, späte, verspätete oder unverständliche Anmeldungen oder E-Mails sowie für falsche oder ungenau erfasste Teilnahmeinformationen, verursacht unter anderem durch technische Fehlfunktionen, menschliches oder technisches Versagen, Auslassung, Störungen, Löschen, Fehler oder Ausfälle von Telefon- und Computerleitungen oder Netzwerken, Computerausstattung oder eine Kombination dieser Faktoren.

Es werden nur vollständig ausgefüllte Online-Anmeldungen akzeptiert. Alle eingereichten Anmeldungen gehen in das Eigentum von Logitech über. Logitech behält sich das Recht vor, diesen Wettbewerb ohne Vorankündigung ganz oder teilweise zu beenden oder in beliebiger Weise oder aus beliebigen Gründen zu verändern. Dazu gehört ohne Einschränkung der ausschließlich nach Logitechs Ermessen zu bestimmende Fall, dass der korrekte Ablauf des Wettbewerbs durch Betrug, technische Ausfälle oder andere, nicht von Logitech zu vertretende Umstände beeinträchtigt wird. Sollte Logitech eine Manipulation des Teilnahmeprozesses oder andere Verstöße gegen diese offiziellen Teilnahmebedingungen feststellen, behält der Wettbewerbsveranstalter sich das Recht vor, die betreffenden Personen zu disqualifizieren. Jeder Versuch seitens einer Person, die rechtmäßige Durchführung des Wettbewerbs vorsätzlich zu unterminieren, verstößt gegen straf- und zivilrechtliche Bestimmungen und berechtigt Logitech, gegenüber der betreffenden Person eine

Schadensersatzforderung in voller Höhe des gesetzlich zulässigen Betrages zu erheben. Das Versäumnis von Logitech, eine dieser offiziellen Teilnahmebedingungen geltend zu machen, bedeutet nicht, dass Logitech auf die Einhaltung dieser Bedingung verzichtet.

Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb stellen die Teilnehmer den Wettbewerbsveranstalter und dessen Partner, deren jeweilige verbundene Unternehmen, Tochtergesellschaften, Abteilungen, Einzelhändler, Agenturen und deren jeweilige Vertreter, Führungskräfte, Mitarbeiter und Repräsentanten frei von jeglicher Art von Haftungsverpflichtung, ob direkt oder indirekt, im Zusammenhang mit jedweder Art von Einwilligung, Besitz, Nutzung (bzw. Missbrauch) oder Nichtverwendung, die sich möglicherweise aus oder im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Wettbewerb oder Teilen davon ergibt.

11. VERÖFFENTLICHUNGSGENEHMIGUNG.

Soweit gesetzlich nicht verboten, sind die Gewinner durch die Annahme eines Preises damit einverstanden, dass Logitech ihren Namen, ihre Adresse, Sprach-, Bild- und Preisinformationen für Werbezwecke ohne weitere Zahlung oder Entschädigung verwendet.

12. DATENSCHUTZ; DATENERFASSUNG.

Die von den Teilnehmern für diesen Wettbewerb zur Verfügung gestellten Daten unterliegen den Datenschutzrichtlinien von Logitech, einsehbar unter <https://www.logitech.com/en-us/legal/web-privacy-policy.html>

13. SPONSOR.

Der Wettbewerb wird gesponsert von Logitech, dessen Firmensitz in Nordamerika unter der Adresse 7700 Gateway Boulevard, Newark, CA 94560, USA und in Europa unter der Adresse EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, CH - 1015 Lausanne, Schweiz registriert ist.

14. LISTE DER SIEGER.

Die Sieger werden voraussichtlich auf der Wettbewerbs-Website und über die sozialen Medien von Logitech bekanntgegeben. Es kann jedoch auch eine Liste

der Sieger angefordert werden, indem spätestens 60 Tage nach dem Ende des Teilnahmezeitraums ein frankierter und adressierter Rückumschlag an den Logitech Public Relations Manager mit der Adresse des Sponsors gesendet wird. Das Rückporto entfällt für die Bewohner von Vermont.

15. STREITFÄLLE.

Teilnehmer stimmen folgendem zu: (a) Alle Streitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb, mit Ausnahme der Verwaltung des Wettbewerbs, ergeben, sollen individuell gelöst werden, ohne Zurückgreifen auf jegliche Form der Sammelklage und ausschließlich durch ein endgültiges und verbindliches Schiedsverfahren, das nach der Verbraucherschiedsgerichtsordnung („Schiedsgerichtsordnung“) der American Arbitration Association durchgeführt wird, mit der Ausnahme, dass Streitigkeiten, die andernfalls in die Zuständigkeit eines Bagatellgerichts fallen würde, nach Wahl einer der Parteien vor der Ernennung des Schiedsrichters vor einem zuständigen Bagatellgericht verhandelt werden können; (b) Alle Ansprüche, gerichtlichen Entscheidungen und Schadenersatzurteile beschränken sich auf die tatsächlich entstandenen Auslagen, einschließlich der Kosten in Verbindung mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb, jedoch keinesfalls auf Anwaltskosten; (c) Unter keinen Umständen erhält der Teilnehmer eine Entschädigung für Schadenersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden oder sonstige Schäden mit Ausnahme der tatsächlich entstandenen Auslagen, und der Teilnehmer verzichtet hiermit auf alle Rechte an diesen Ansprüchen und jegliche Rechte, den Schadenersatz zu vervielfachen oder anderweitig zu erhöhen. IN MANCHEN LÄNDERN IST DIE BESCHRÄNKUNG ODER DER AUSSCHLUSS DER HAFTUNG FÜR BEILÄUFIGE ODER FOLGESCHÄDEN NICHT GESTATTET. DIE OBIGEN BESTIMMUNGEN GELTEN DAHER MÖGLICHERWEISE NICHT FÜR SIE. Die Schlichtung ist von einem einzelnen Schlichter durchzuführen, der in beidseitigem Einverständnis der Parteien gemäß dem in diesen Regeln genannten Verfahren ausgewählt wird. Die Kosten der Schlichtung sind gemäß den vorliegenden Regeln zwischen den Parteien aufzuteilen. Die Entscheidung des Schlichters ist für die Parteien als endgültig und bindend anzusehen und

erlaubt keine Berufung. TEILNEHMER MÜSSEN SICH INNERHALB EINES (1) JAHRES NACH DEM AUFTRETEN EINES VORFALLS ODER VON TATSACHEN, DURCH DIE EIN ANSPRUCH BEGRÜNDET WERDEN SOLL, BEIM SPONSOR MELDEN. ANDERNFALLS VERLIEREN SIE DAS RECHT ZUR ANMELDUNG VON ANSPRÜCHEN AUFGRUND DES VORFALLS BZW. DER TATSACHEN. Alle Streitfälle und Fragen in Bezug auf Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Bedingungen bzw. in Bezug auf Rechte und Pflichten der Teilnehmer und von Logitech in Verbindung mit diesem Wettbewerb unterliegen den Gesetzen des Staates Kalifornien, USA, und sind unter Ausschluss von Rechtswahlklauseln oder kollisionsrechtlichen Vorschriften entsprechend auszulegen.