

## НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА: Ефективні бізнес моделі підприємництва

1	Інформація про навчально-науковий інститут	ННІ «Каразінський банківський інститут»
2	Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
3	Курс навчання	Четвертий
4	Спеціальність	073 «Менеджмент»
5	Назва ОПП	Цифровий менеджмент в бізнесі
6	Обсяг освітнього компонента в кредитах ЕКТС (та його розподіл у годинах)	5 кредитів ЕКТС (150 год.)
7	Мінімальна кількість студентів	8 осіб
8	Попередні умови вивчення дисципліни	Теорії управління та концепції бізнесу, Економічний аналіз, Інформаційний менеджмент і теорія прийняття рішень
9	Семестр (осінній/ весняний)	весняний
10	Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту, обліку та бізнес-комунікацій
11	Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни	К.е.н., доцент Пеняк Ю.С. <a href="mailto:y.s.peniak@karazin.ua">y.s.peniak@karazin.ua</a>
12	Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання	К.е.н., доцент Пеняк Ю.С.
13	Мета дисципліни	формування у здобувачів системного розуміння сутності, структури та логіки формування бізнес-моделей підприємств, а також набуття здатності аналізувати, проектувати та оцінювати ефективність бізнес-моделей з урахуванням ресурсних можливостей, споживчих пріоритетів, динаміки зовнішнього середовища та використання сучасних управлінських і цифрових інструментів у процесі розвитку підприємства.
14	Очікувані результати навчання	<p>ПР 03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПР 04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПР 07. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПР 08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПР 09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПР 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПР 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>
15	Теми практичних / семінарських занять	<p>Тема 1. Суть, функції та підходи до формування бізнес-моделі підприємства.</p> <p>Тема 2. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі підприємства</p> <p>Тема 3. Ресурсна теорія у системі бізнес-моделювання.</p> <p>Тема 4. Визначення ключових компетенцій компанії.</p>

		<p>Тема 5. Діагностика бізнес-портфеля компанії.</p> <p>Тема 6. Управління життєвим циклом бізнес-моделі.</p> <p>Тема 7. Оцінка ефективності бізнес-моделі підприємництва.</p> <p>Тема 8. Практичні аспекти формування та розвитку бізнес-моделей.</p>
16	Теми самостійної роботи	<p>Тема 1. Суть, функції та підходи до формування бізнес-моделі підприємства.</p> <p>Тема 2. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі підприємства</p> <p>Тема 3. Ресурсна теорія у системі бізнес-моделювання.</p> <p>Тема 4. Визначення ключових компетенцій компанії.</p> <p>Тема 5. Діагностика бізнес-портфеля компанії.</p> <p>Тема 6. Управління життєвим циклом бізнес-моделі.</p> <p>Тема 7. Оцінка ефективності бізнес-моделі підприємництва.</p> <p>Тема 8. Практичні аспекти формування та розвитку бізнес-моделей.</p>
17	Методи контролю результатів навчання	<p>Залік – весняний семестр</p> <p>60 % – поточний контроль та самостійна робота студентів;</p> <p>40 - підсумковий контроль (залік)</p> <p>Оцінювання відбувається за дворівневою шкалою ECTS.</p>