

REGULAMIN KONKURSU „Święta z Whirlpool”

§ 1 DEFINICJE

Ilekoć w treści niniejszego regulaminu użyto niżej wskazanych pojęć lub zwrotów nadaje im się następujące znaczenie:

Regulamin – oznacza niniejszy Regulamin Konkursu określający zasady i warunki udziału w Konkursie, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników;

Organizator – oznacza organizatora Konkursu, tj. Grupa Maciaszczyk spółka jawna z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Łazienna 4, 61-857 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000430392, NIP: 7831691163; REGON: 302193034; Organizatorem konkursu nie jest Serwis Facebook.

Serwis Facebook – oznacza internetowy serwis społecznościowy pod domeną www.facebook.com, tj. Facebook;

Serwis Instagram – oznacza internetowy serwis społecznościowy pod domeną www.instagram.com, tj. Instagram;

Konkurs – oznacza konkurs pod nazwą „Wygraj voucher na podróż kamperem” prowadzony przez Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie;

Uczestnik – oznacza osobę, która zgodnie z Regulaminem spełnia warunki uprawniające ją do udziału w Konkursie i dokonała skutecznego przystąpienia do Konkursu;

Post Konkursowy Facebook – post zamieszczony w Serwisie Facebook na osi czasu strony „Whirlpool(PL)” pod adresem <https://www.facebook.com/WhirlpoolPL> informujący o Konkursie prowadzonym na tej stronie.

Post Konkursowy Instagram – post zamieszczony w Serwisie Instagram na osi czasu strony „whirlpool_polska” pod adresem https://www.instagram.com/whirlpool_polska/ informujący o Konkursie prowadzonym na tej stronie.

Meta - oznacza zagraniczną spółkę, która jest właścicielem i dostawcą serwisu Instagram i Facebook.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Grupa Maciaszczyk spółka jawna z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Łazienna 4, 61-857 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000430392, NIP: 7831691163; REGON: 302193034. Organizatorem nie jest Serwis Facebook.
1. Konkurs jest organizowany na zlecenie firmy European Appliances Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134, posługującej się numerem NIP: 5223052427 (dalej: „Zleceniodawca”).
2. Celem przeprowadzenia Konkursu jest promocja produktów oferowanych przez Zleceniodawcę.
3. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i jest prowadzony w Serwisie Facebook na stronie „Whirlpool(PL)” pod adresem <https://www.facebook.com/WhirlpoolPL> (dalej: **profil Facebook**) z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Serwisie Facebook tj. możliwością dodawania komentarzy pod postami zamieszczonymi na osi czasu Fanpage oraz w Serwisie Instagram na stronie whirlpool_polska pod adresem https://www.instagram.com/whirlpool_polska/ (dalej: **profil Instagram**) z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Serwisie Instagram tj. możliwością dodawania komentarzy i oznaczania marki w postach umieszczanych przez użytkowników.
4. **Konkurs rozpocznie się 16 grudnia 2024 r. o godzinie 10:00 czasu polskiego i zakończy w dniu 29 grudnia 2024 r. o godzinie 23:59 czasu polskiego. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.**
5. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany, przeprowadzany przez Meta ani z nim związany.
6. Meta udostępnia wyłącznie infrastrukturę techniczną, za pomocą której możliwa jest organizacja Konkursu przez Organizatora.
7. Uczestnik przystępując do Konkursu jednocześnie wyraża zgodę na zwolnienie Meta z wszelkiej odpowiedzialności związanej z jego udziałem w Konkursie.
8. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom spełniającym wszystkie warunki określone w treści niniejszego Regulaminu.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie niżej wskazane warunki, z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 Regulaminu:
 - a. jest osobą pełnoletnią;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. posiada konto w Serwisie Facebook lub Instagram, zgodnie z zasadami tego serwisu w czasie trwania Konkursu;

- e. zapoznała się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu i zaakceptowała jego treść.
- 3. Udziału w Konkursie nie mogą brać osoby fizyczne, które:
 - a. są pracownikami, współpracownikami lub członkami organów zarządzających Organizatora lub Zleceniodawcy;
 - b. są członkami komisji konkursowej, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu;
 - c. są osobami najbliższymi osób fizycznych, o których mowa w § 3 ust. 3 a.-b. Regulaminu tj. ich małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu lub osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
- 4. Przystępując do Konkursu należy spełnić następujące warunki techniczne:
 - a. posiadać aktywny dostęp do sieci Internet,
 - b. posiadać dostęp do komputera lub innego rodzaju urządzenia umożliwiającego korzystanie z sieci Internet.

§ 4

PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na dodaniu przez Uczestnika pod Postem Konkursowym w okresie trwania Konkursu na profilu prowadzonym w Serwisie Facebook komentarza będącego odpowiedzią na zadanie: **Podziel się w komentarzu swoim przepisem na ulubione danie świąteczne i dołącz zdjęcie lub film pokazujące proces jego przygotowania.** (dalej: „Komentarz Konkursowy”).
2. Wybór zwycięzcy konkursu w serwisie Facebook następuje na podstawie oceny Komentarzy Konkursowych przez komisję konkursową, powołaną zgodnie z ust. 11 niniejszego paragrafu.
3. Konkurs polega na dodaniu przez Uczestnika pod Postem Konkursowym w okresie trwania Konkursu na profilu prowadzonym w Serwisie Instagram komentarza będącego odpowiedzią na zadanie: **Podziel się w komentarzu swoim przepisem na ulubione danie świąteczne i dołącz zdjęcie lub film pokazujące proces jego przygotowania.** (dalej: „Komentarz Konkursowy”).
4. Wybór zwycięzcy konkursu w serwisie Instagram następuje na podstawie oceny Komentarzy Konkursowych przez komisję konkursową, powołaną zgodnie z ust. 11 niniejszego paragrafu.
5. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą dodania Komentarza Konkursowego w sposób określony w § 4 ust. 1 lub 2 Regulaminu i jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.
6. Uczestnik może dodać w czasie trwania Konkursu tylko jeden Komentarz Konkursowy w Serwisie Facebook i Instagram. W razie zamieszczenia przez Uczestnika pod Postem Konkursowym więcej niż jednego komentarza, Komentarz Konkursowy stanowić będzie komentarz dodany przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu o najwcześniejszej dacie.
7. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, nawet jeśli zgłosi swój poprawny udział w Serwisie Facebook i Serwisie Instagram.
8. Dopuszczalna forma komentarza konkursowego to tekst, zdjęcie oraz wideo.
9. Komentarz Konkursowy nie może zawierać treści:
 - a. sprzecznych z przepisami obowiązującego prawa;

- b. sprzecznych z dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, normami społecznymi;
 - c. które naruszałaby interes publiczny;
 - d. które naruszałaby w jakikolwiek sposób prawa osób trzecich;
 - e. które naruszałaby interes Organizatora lub Zleceniodawcy.
10. Uczestnicy, którzy dodali komentarze zawierające treści, o których mowa w § 4 ust. 5 a.-e. Regulaminu lub po upływie trwania Konkursu, o czym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu, zostaną wykluczeni z Konkursu.
 11. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową składającą się z 3 członków wskazanych przez Organizatora.
 12. Komisja konkursowa spośród wszystkich Uczestników wyłoni według własnej oceny ośmiu Uczestników, którzy dodali pod Postem Konkursowym najciekawsze Komentarze Konkursowe (dalej: „Laureaci”).
 13. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi po wyłonieniu Laureatów, najpóźniej do dnia 03.01.2024 r. do godz. 23.59 czasu polskiego**, poprzez opublikowanie w komentarzu pod postem konkursowym na profilu [WhirlpoolPL](#) w Serwisie Facebook oraz w komentarzu pod postem konkursowym na profilu [whirlpool_polska](#) w Serwisie Instagram, imienia i nazwiska lub nicku Laureatów wraz z treścią dodanych przez Laureatów Komentarzy Konkursowych.

§ 5 NAGRODY

1. Dla dwóch Laureatów, jednego laureata wyłonionego spośród pozostawionych Komentarzy Konkursowych na profilu WhirlpoolPL na Facebooku, a także jednego laureata wyłonionego spośród Komentarzy Konkursowych pozostawionych na profilu whirlpool_polska na Instagramie, którzy najlepiej uzasadnili swoje odpowiedzi na pytanie konkursowe przewidziano nagrodę pierwszego stopnia w postaci:
 - a. robota kuchennego model 4,8L Artisan 5 KitchenAid 5KSM125.
2. Dla czterech kolejnych Laureatów, dwóch Laureatów wyłonionych spośród pozostawionych Komentarzy Konkursowych na profilu WhirlpoolPL na Facebooku, a także dwóch Laureatów wyłonionych spośród Komentarzy Konkursowych pozostawionych na profilu whirlpool_polska na Instagramie, których Komentarze Konkursowe zostaną docenione przez jury w dalszej kolejności, przewidziano nagrodę drugiego stopnia w postaci:
 - a. książkę “Włoska ucztą” autorstwa Matteo Brunetti wraz z podpisem autora.
3. W terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Laureat powinien wysłać do Organizatora wiadomość zwrotną (prywatną) zawierającą dane, w oparciu o które, Nagroda zostanie Laureatowi przesłana, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, kod pocztowy, miasto), z zastrzeżeniem § 5 ust. 7 Regulaminu.
4. Organizator konkursu zobowiązuje się do wysłania Nagrody dla Laureatów konkursu w terminie 14 dni od otrzymania danych, w oparciu o które Nagroda zostanie Laureatowi przesłana.
5. Prawa do Nagrody nie można przenieść na inne osoby ani podmioty.
6. Laureatowi nie przysługuje roszczenie o wypłatę Nagrody w ekwiwalencie pieniężnym, jak również roszczenie o zamianę Nagrody na inną rzecz czy nagrodę.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Laureata niewłaściwych lub niepełnych danych niezbędnych do przesłania Nagrody, wskazanych w § 5 ust. 2 Regulaminu.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik jest uprawniony do składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o czym mowa w § 4 ust. 13 Regulaminu.
3. Reklamacje można składać w dowolnej formie, jednakże w celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego zaleca się złożenie jej do Organizatora w formie pisemnej na adres wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: p.kujawa@maciaszczyk.pl
4. Zaleca się, aby Uczestnik składając do Organizatora reklamację wskazać w szczególności swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, powody reklamacji, opis zdarzenia w tym jego daty, żądania i innych informacji istotnych z punktu widzenia zgłaszanej reklamacji. Wymogi wskazane w zdaniu poprzedzającym mają jedynie formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z ich pominięciem.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania oraz niezwłocznie poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia, z uwzględnieniem formy, w jakiej została ona zgłoszona.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ustalenia pomiędzy realizatorem nagrody a Zwycięzcom.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zebranych w trakcie trwania Konkursu jest Organizator na potrzeby Realizatora nagrody.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym kontaktowania się z Uczestnikami, opublikowania Komentarza Konkursowego w poście na Facebook oraz Instagram, imion i nazwisk Laureatów, rozpatrywania reklamacji zgłaszanych przez Uczestników, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r, Poz.922 j.t.).
3. Zakres przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, kod pocztowy, miasto), nr telefonu, a w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 3-4 Regulaminu także adres e-mail.
4. Przekazanie przez Uczestnika danych osobowych Organizatorowi jest dobrowolne.
5. Uczestnik przekazując Organizatorowi po przystąpieniu do Konkursu swoje dane osobowe, wyraża zgodę na ich przetwarzanie w celu wskazanym w § 7 ust. 2 Regulaminu w zakresie określonym w § 7 ust. 3 Regulaminu.

6. Wyrażenie zgody, o której mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu oraz podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże stanowi konieczny warunek wzięcia udziału w Konkursie oraz doręczenia Nagrody Uczestnikowi będącego Laureatem. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie, bądź odebranie nagrody.
7. Uczestnik w każdym czasie ma prawo dostępu do przetwarzanych danych osobowych które go dotyczą, do żądania ich niezwłocznego poprawiania, uzupełniania lub zmiany, a także do żądania zaprzestania ich przetwarzania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych należy kierować do Organizatora na Fanpage prowadzonym w Serwisie Facebook lub poprzez pocztę elektroniczną na adres e-mail: p.kujawa@maciaszczyk.pl lub w formie pisemnej, kierując oświadczenie na adres Organizatora wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu.
8. Uczestnik może w każdej chwili odwołać zgodę, o której mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu, jednakże będzie to jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
9. Organizator zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika, którego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, w tym zapewnia środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
10. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną przez Organizatora niezwłocznie usunięte i nie będą one przetwarzane lub przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim.
11. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie na profilu Facebook oraz Instagram, w poście, o którym mowa w § 4 ust. 8 Regulaminu jego imienia i nazwiska oraz treści dodanego Komentarza Konkursowego w przypadku wyłonienia go przez komisję konkursową jako Laureata.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na Fanpage w Serwisie Facebook, Serwisie Instagram oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika treści Regulaminu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków umowy ustalonych z realizatorem nagrody.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i warunków określonych w treści Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu Serwisu Facebook czy Instagram, na której prowadzony jest Konkurs, jeżeli ich przyczyna leży po stronie Uczestnika.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
7. Warunki przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały informacyjne lub reklamowe dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie są wiążące pod względem prawnym.