

Чек-лист проверки контекстной рекламы

Блоки	Соответствие параметру		
	Да	Частично	Нет
Наличие кампаний на поиске и в РСЯ			
Наличие кампании МКБ			
Кампании разделены по площадкам			
Кампании разделены по регионам			
Кампании разделены по направлениям			
Брендовые кампании вынесены отдельно			
Наличие кампаний на конкурентов			
Наличие кампании ретаргетинг			
Корректировки ставок (наличие, корректность)			
Удобство названий кампаний			
Наличие автостратегий			
Дополнительные возможности Директа			
Связь со счетчиками аналитики			
Наличие UTM-меток			
Настройка целей			
Включенный вебвизор			
Качество трафика			
Полные списки ключевых слов			
Минус-слова			
Минусация площадок			
Отсутствие статуса «Мало показов»			
Оптимальная частотность запросов			
Оптимальная доля брендовых запросов			
Количество объявлений на группу			
Количество ключей на группу			
Использование ключей в объявлении			
Расширения объявлений			
Мобильные объявления			
Изображения			
Отсутствие опечаток			
Корректность ссылок			