



ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Міського методичного
об'єднання викладачів інформатики і
програмування ЗФПО м. Києва №4
від 11.03.2025 р.

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс вебдизайну та комп'ютерної графіки серед студентів ЗПФО м. Києва

Розроблено міським методичним об'єднанням викладачів інформатики та програмування ЗФПО м. Києва відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 24 червня 2022 року № 711 «Про початок навчального року під час дії правового режиму воєнного стану в Україні», враховуючи Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України від 24 лютого 2022 року № 2102-IX,

1. Загальні положення

1.1. Мета конкурсу. Виявлення та підтримка обдарованої студентської молоді, розвитку та реалізації здібностей, стимулювання творчої праці здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників, активізація навчально-пізнавальної діяльності, інтенсифікація та вдосконалення навчального процесу. Підвищення рівня знань, умінь та навичок серед студентів в галузі Інтернет-технологій, вебдизайну та комп'ютерної графіки шляхом.

1.2. Умови конкурсу. Проводиться серед здобувачів освіти закладів фахової передвищої освіти м. Києва.

1.3. Організатори конкурсу - Рада директорів, міське методичне об'єднання викладачів інформатики і програмування ЗФПО м Києва.

2. Оргкомітет і журі конкурсу

2.1. Підготовку та проведення конкурсу здійснює організаційний комітет, персональний склад, якого обирається на засіданні Методичного об'єднання викладачів інформатики та програмування ЗФПО м. Києва поточного року.

2.2. Організаційний комітет проводить наступну роботу:

- розробляє положення, методичні рекомендації щодо організації та проведення конкурсу, у разі необхідності корегує їх;
- вибирає платформу для дистанційного проведення конкурсу;
- формує завдання, розроблених викладачами ЗФПО м. Києва;
- аналізує результати проведення конкурсу з метою їх використання для вдосконалення навчального процесу.

2.3. Кількість членів журі встановлює оргкомітет, з числа присутніх викладачів.

2.4. Журі перевіряє роботи учасників згідно встановленим критеріям оцінювання та визначає рейтинг учасників конкурсу. (Додаток 1). У випадку, якщо дві і більше робіт наберуть однакову кількість балів, рішення про переможця приймає оргкомітет. Члени журі заповнюють рейтингові таблиці. По кожній роботі вираховується середній бал.

2.5. Оргкомітет оголошує кінцеві результати і переможців. Результати оприлюднюються на сайті методичного об'єднання <https://sites.google.com/view/movip-zfpo>.

3. Організація проведення конкурсу

3.1. Конкурс проводиться серед здобувачів освіти, початок о 10 годині.

3.2. Конкурс проводиться дистанційно, за рішенням методичного об'єднання.

3.3. Під час повітряної тривоги виконання завдань учасниками **конкурс** зупиняється і відновлюється через 30 хвилин після закінчення тривоги.

3.4. Заявки на конкурс подаються від навчального закладу до 05.05.2026р. Онлайн – реєстрація здійснюється на сайті методичного об'єднання <https://sites.google.com/view/movip-zfpo>.

3.5. Платформа – Клас Рум.

3.6. Конкурс проводиться в режимі онлайн у двох номінаціях.

I Світ цифрового дизайну. Представлення творчих розробок студентів.

Студенти готують презентацію своєї творчої роботи і представляють її (5 хвилин, Додаток 2).

II Піксель & Полігон виконання конкурсного завдання (Додаток 3).

2D – графіка

3D – графіка

3.7. Подані проекти повинні бути придатні для перегляду на ПК під управлінням ОС Windows XX. У випадку неможливості перегляду роботи стандартними засобами, учасник конкурсу повинен надати інструментальний засіб для перегляду цієї роботи, набір нестандартних шрифтів, тощо.

3.8. На виконання роботи надається **2 години**.

3.9. Після завершення конкурсу журі визначає рейтинг учасників і оголошує переможців з кожної номінації.

3.10. До участі в конкурсі не допускаються роботи які:

- пропагують насильство, війну й тероризм;
- порушують законодавство України та авторське право;
- у змістовній частині яких використовується ненормативна лексика.

3.11. Оргкомітет та журі конкурсу має право відмовити в розгляді будь-якої роботи.

- 3.12. Переможцями міського конкурсу, вважаються студенти, які посіли перші три місця в рейтингу. Від навчального закладу може бути тільки один переможець.
- 3.13. Переможці нагороджуються почесними грамотами Спілки ради директорів ЗФПО м. Києва.

4. Технічні вимоги до робіт

- 4.1. Для участі у конкурсі, у номінації **Піксель & Полігон 2D - графіка** учасник має подати файли у форматі .jpg, або .png, або .gif, pdf, вихідний файл роботи та скріншот середовища виконання завдання.
- 4.2. Імена файлів роботи повинні містити виключно літери латинського алфавіту в нижньому регістрі (власне прізвище).
- 4.3. Для підтвердження авторства у номінаціях 3D-графіка в програмі Blender подати творчу роботу у форматі **.blend** – це основний формат Blender, який містить усі сцени (моделі, матеріали, текстури, анімацію, налаштування рендера) та скріншоти за різними **вісями**.

Додаток 1

Критерії оцінювання робіт

1. Світ цифрового дизайну

Параметри оцінювання	Рейтингова оцінка
Оригінальність - Своєрідність, самобутність, несхожість на інші подібні роботи. Оригінальність сюжету та ідеї.	10
Закінченість - Наскільки первісна ідея реалізована роботою	5
Художність - Художня виразність та естетика роботи.	5
Настрій - Яскравість та рівень емоцій (не завжди та не обов'язково — позитивних!), викликаних при розгляді роботи.	5
Композиція: — Єдність, цільність то підпорядкованість усіх елементів роботи. — Наявність та дотримання перспективи. — Загальна відповідність світлотіньових елементів. — Гармонія кольорових та шрифтових рішень. — Для серій – дотримання єдиного стилю работ	10
Оптимізація - Відповідність розміру файлу та роздільної здатності функціональному призначенню роботи	5
Технічність - Рівень володіння технічними аспектами комп'ютерної графіки. Якість та складність виконання роботи.	10
Разом	50 балів

2. П & П

Параметри	Рейтингова оцінка
Оригінальність - Своєрідність, самобутність, несхожість на інші подібні роботи. Оригінальність сюжету та ідеї.	20

Закінченість - Наскільки первісна ідея реалізована роботою	10
Художність - Художня виразність та естетика роботи.	10
Настрій - Яскравість та рівень емоцій (не завжди та не обов'язково — позитивних!), викликаних при розгляді роботи.	10
Композиція: — Єдність, цільність то підпорядкованість усіх елементів роботи. — Наявність та дотримання перспективи. — Загальна відповідність світлотіньових елементів. — Гармонія кольорових та шрифтових рішень. — Для серій – дотримання єдиного стилю работ	20
Оптимізація - Відповідність розміру файлу та роздільної здатності функціональному призначенню роботи	10
Технічність - Рівень володіння технічними аспектами комп'ютерної графіки. Якість та складність виконання роботи.	5
3d модель	15
Разом	100

3D-графіка

Параметри	Рейтингова оцінка
Оригінальність - Своєрідність, самобутність, несхожість на інші подібні роботи. Оригінальність сюжету та ідеї.	20
Закінченість - Наскільки первісна ідея реалізована роботою	10
Художність - Художня виразність та естетика роботи.	10
Настрій - Яскравість та рівень емоцій (не завжди та не обов'язково — позитивних!), викликаних при розгляді роботи.	10
Композиція: — Єдність, цільність то підпорядкованість усіх елементів роботи. — Наявність та дотримання перспективи. — Загальна відповідність світлотіньових елементів. — Гармонія кольорових та шрифтових рішень. — Для серій – дотримання єдиного стилю работ	20
Оптимізація - Відповідність розміру файлу та роздільної здатності функціональному призначенню роботи	10
Технічність - Рівень володіння технічними аспектами комп'ютерної графіки. Якість та складність виконання роботи.	5
3d модель	15
Разом	100

Інформаційна цінність роботи

Оцінюється інформація, яка представлена в роботі. Інформаційне наповнення повинно відповідати темі. Матеріали мають бути ясними, структурованими, небагатослівними. Зміст може носити будь-який характер, наприклад, інформативний, навчальний, розважальний.

При оцінюванні робіт буде враховуватися авторський характер інформації. Найбільшу інформаційну цінність мають ті роботи, для яких автор систематизував інформацію з різних джерел або розробив її самостійно, правильно її структурував, зумів повно розкрити тему.

Графічне оформлення

Дизайн – це характеристика зовнішнього вигляду, яка визначається композиційними рішеннями, колірними і шрифтовими рішеннями, адекватністю запропонованого дизайну темі, використанням статичних і динамічних зображень.

Колірна гама повинна бути вибрана у відповідності до теми. Важливо, щоб сполучення кольорів було оптимізовано. Вважається, що найбільш доцільно використати три основних кольори. При цьому важливо ув'язати колір фону, тексту та вкладених зображень.

Графічні зображення повинні бути розроблені таким чином, щоб допомогти користувачеві у сприйнятті інформації. Використання графіки бути виправдано змістом інформаційного наповнення. При оцінюванні робіт перевага надається тим, для яких графічні зображення розроблено самим автором. При запозиченнях важливо не порушити авторські права. Наявність посилань на запозичені джерела є обов'язковою.

Важливим питанням є оптимізація об'ємів графічних зображень.

Конкурсне завдання II номінації

Буде опубліковано 06.05.26 о 10:00.