

СОГЛАСОВАНО  
Организационным комитетом  
конкурса «Хорошая история»  
30 октября 2025 г.

**Регламент проведения  
Всероссийского конкурса видео о социальных проектах  
«Хорошая история» в 2025-2026 годах**

**I. ЦЕЛЬ И МИССИЯ КОНКУРСА**

**1.1.** Конкурс видеороликов о социальных проектах или некоммерческих организациях «Хорошая история» (далее — Конкурс) проводится с целью познакомить мир кино и мир НКО, чтобы создать и распространить профессиональные видеоролики о социальных проектах.

**1.2.** Миссия Конкурса — сделать так, чтобы каждый житель каждого уголка нашей страны знал, какие добрые дела делаются рядом с ним и как принять в них участие.

**II. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ**

**2.1.** «Заявка» — анкета со ссылкой на Видеоролик, а также с информацией о таком Видеоролике, проекте, о котором такой Видеоролик снят, и о его авторах. Заполнение и отправка Заявки возможны только после регистрации на сайте <https://кино-и-нко.рф>.

**2.2.** «Видеоролик» — созданный специально для Конкурса социальный ролик, игровой, анимационный или документальный короткометражный фильм, с рекомендуемым хронометражем от 1 до 12 минут, посвященный деятельности одной из НКО, хотя бы один раз побеждавшей в конкурсе президентских грантов, начиная с 2017 года. Рекомендуемый хронометраж социального ролика — не более 2 минут.

**2.3. «Организаторы Конкурса»** — рабочая группа, управляющая процессом приема и отбора заявок, а также оглашения победителей Конкурса.

**2.4. «Участники Конкурса»** — физические лица, которые подали Заявку на участие в Конкурсе.

**2.5. «Жюри Конкурса»** — группа Экспертов Конкурса, оценивающая Видеоролики.

**2.6. «Эксперт Конкурса»** — известный деятель кинематографии либо представитель государственных и общественных организаций, оценивающий Видеоролики, присланные на Конкурс, в соответствии с разработанными Организаторами Конкурса критериями.

### **III. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**3.1. Сроки проведения Конкурса:**

- 11 ноября 2025 года — официальный старт Конкурса и его мероприятий;
- 1 марта 2026 — старт приема Заявок на Конкурс;
- 15 мая 2026 года — завершение приема Заявок на Конкурс;
- с 16 мая по 13 июня 2026 года — рассмотрение Заявок участников членами Жюри Конкурса;
- с 15 по 30 июня 2026 года — объявление результатов Конкурса.

**3.2.** Видеоролики должны быть созданы специально для Конкурса, то есть в период с даты окончания прошлого Конкурса и до даты завершения приема Заявок на текущий Конкурс, а именно с 18 марта 2024 года по 15 мая 2026 года.

**3.3.** Видеоролик, созданный вне временных рамок Конкурса, можно прислать на Конкурс, но Жюри имеет право не рассматривать такую Заявку.

**3.4.** Один Участник может подать на Конкурс несколько Заявок. Возможно снимать разные Видеоролики как про одну НКО, так и про несколько разных. Один Видеоролик = одна Заявка.

## **IV. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА**

**4.1.** АНО «Хорошая история» при поддержке Фонда президентских грантов.

## **V. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

**5.1.** Участие в Конкурсе бесплатное.

**5.2.** Подать Заявку на участие в Конкурсе могут кинорежиссеры, а также любые лица, заинтересованные в создании видеоролика, — граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет включительно на момент окончания приема Заявок на Конкурс.

## **VI. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

**6.1.** Победители Конкурса определяются по следующим номинациям:

- «Игровой короткометражный фильм»;
- «Документальный короткометражный фильм»;
- «Анимационный короткометражный фильм»;
- «Социальная реклама».

**6.2.** Жюри имеет право присудить «**Специальный приз**» Участнику Конкурса, чей Видеоролик не войдет в число победителей, но будет достойным поощрения.

**6.3.** Номинации могут быть изменены согласно решению Жюри Конкурса.

## **VII. ПРИЕМ ЗАЯВОК**

**7.1.** Прием заявок проводится в два этапа. Переход ко второму этапу невозможен без выполнения всех шагов первого этапа.

**7.2. Первый этап: «Выбор НКО».**

Чтобы выбрать НКО, о которой будет снят Видеоролик для отправки на Конкурс, желающие принять участие в Конкурсе проходят следующие шаги.

**Шаг 1.** Регистрируются на сайте Конкурса, размещенном по адресу: <https://кино-и-нко.рф>.

**Шаг 2.** Изучают базу НКО на сайте Конкурса или на сайте Фонда президентских грантов. Проверяют, возможно ли участвовать в Конкурсе с Видеороликом про выбранную НКО с помощью функционала «Выбрать НКО» на сайте Конкурса.

**Шаг 3.** Выбирают одну или несколько НКО, про которые хотят снимать Видеоролик(и).

**Шаг 3.1.** Если выбрана НКО из базы организаций на сайте Конкурса, получают доступ к контактам представителей НКО из карточки организации. Для доступа к контактам необходимо авторизоваться на сайте Конкурса.

**Шаг 4.** Самостоятельно связываются с выбранной НКО и договариваются о том, что будут снимать Видеоролик о проекте этой организации.

В случае если переговоры с НКО оказались неудачными или контакт не удалось установить, желающие принять участие в Конкурсе могут выбрать контакты другой НКО и связаться с ней. Количество контактов и количество НКО ограничены только базой организаций из числа победителей конкурсов президентских грантов.

### **7.3. Второй этап: «Подача Заявки».**

Чтобы подать Заявку на Конкурс, желающие принять участие в Конкурсе проходят следующие шаги.

**Шаг 1.** Снимают Видеоролик о той НКО, которую выбрали на Первом этапе.

**Шаг 2.** Авторизуются на сайте Конкурса.

**Шаг 3.** Через функционал «Подать заявку» на сайте Конкурса заполняют информацию о снятом Видеоролике и прикрепляют ссылку на файл Видеоролика, снятого в соответствии с

требованиями настоящего Регламента (раздел VIII) и размещенного на облачном файлообменнике.

Заполненную анкету невозможно сохранить и вернуться к заполнению в другое время. Необходимо сразу заполнять все поля надлежащим образом и только после этого отправлять Заявку на участие в Конкурсе.

## **VIII. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ**

**8.1.** На Конкурс принимаются Видеоролики, созданные любыми доступными средствами видеопроизводства, соответствующие тематике и номинациям Конкурса.

**8.2.** Видеоролик должен быть на русском языке либо на других языках народов Российской Федерации с отдельными субтитрами на русском языке, за исключением случаев, при которых использование иностранного языка необходимо для реализации художественного замысла; в этом случае звуковой ряд на иностранном языке должен сопровождаться отдельными субтитрами на русском языке.

**8.3.** Видеоролик должен быть без вшитых субтитров. При необходимости можно прислать отдельным файлом вариант Видеоролика с субтитрами. Организаторы оставляют за собой право выбирать, какой вариант использовать для публичных показов.

**8.4.** На Конкурс принимаются Видеоролики с ограниченным хронометражем:

- не более 12 минут для работ, участвующих в номинациях «Игровой короткометражный фильм», «Документальный короткометражный фильм», «Анимационный короткометражный фильм»;
- не более 1 минуты для работ, участвующих в номинации «Социальная реклама».

**8.5.** В Видеоролике обязательно должны быть начальная и конечная заставки, оформленные в соответствии с требованиями к заставкам, обозначенным ниже.

**8.5.1.** Начальная заставка должна состоять из следующих кадров:

- фразы: «**При поддержке Фонда президентских грантов**». Длительность: не менее двух секунд. Кадр необходимо оформить в соответствии с фирменным стилем фонда, размещенным на сайте <https://президентскиегранты.рф/public/home/about/formstyle;>
- названия Видеоролика. Длительность: не менее трех секунд;
- кадра, сообщающего возрастной рейтинг фильма (0+; 6+; 12+; 16+; 18+);
- предупреждения о наличии сцен курения табачных изделий, если таковые присутствуют в Видеоролике.

**8.5.2.** Конечная заставка должна состоять из следующих кадров:

- логотипов партнеров, если таковые есть. Длительность: 3 секунды;
- фразы: «**Эта хорошая история — о проекте “Название проекта” некоммерческой организации “Название организации”**». Длительность: не менее пяти секунд.
- фразы: «Связаться с организацией сегодня: [контакты организации]». Вместо квадратных скобок разместите логотип организации и ее контакты: сайт и (или) соцсети (при наличии).

**8.5.3.** Общий хронометраж заставок должен составлять не менее десяти секунд.

**8.6.** Качество Видеоролика должно быть не менее Full HD (разрешение не менее 1920×1080, соотношение сторон 16×9, частота кадров 25), звук 5.1.

**8.7.** Приветствуется представление на Конкурс Видеоролика в формате Digital Cinema Package (DCP), форматы изображения scope и flat. В случае если Видеоролик отобран для участия в специальных показах в рамках Конкурса, Участник обязуется выслать по запросу Организаторов Конкурса Видеоролик в формате Digital Cinema Package (DCP), формат изображения scope и flat.

**8.8.** Содержание Видеоролика не должно противоречить законодательству Российской Федерации. На Конкурс не принимаются Видеоролики с призывами к перечислению денежных средств или покупке товаров и

услуг, а также Видеоролики, которые не попадают в тематику Конкурса или содержат призывы к возбуждению ненависти либо вражды и унижению человеческого достоинства.

**8.9.** Участники Конкурса гарантируют, что обладают правами на использование в поданном на Конкурс Видеоролике авторских материалов, включая звуковые и визуальные материалы.

**8.10.** Авторы Видеороликов несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

- за демонстрацию курения табака, если такое действие не является необходимой неотъемлемой частью художественного замысла;
- за пропаганду наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- за пропаганду или агитацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- за пропаганду экстремистской деятельности и использование экстремистских материалов;
- за использование ненормативной лексики.

**8.11.** Если Видеоролик не соответствует указанным условиям, он не может быть принят к показу в кинотеатре и к участию в Конкурсе.

## **IX. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКОВ**

Эксперты оценивают Видеоролики по следующим критериям.

**9.1.** Соответствие Видеоролика цели и миссии Конкурса.

**9.2.** Содержание: аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления.

**9.3.** Техническая реализация: качество видеосъемки.

**9.4.** Выразительность подачи материала: графика, анимация, видео и аудиоэффекты.

**9.5.** Оригинальность Видеоролика: новизна идеи, гибкость мышления.

## **Х. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ, ИЛИ ПРИЗЫ КОНКУРСА**

- 10.1.** Победители в номинации «Лучший игровой фильм» получают денежный приз в размере 300 000 рублей.
- 10.2.** Победители в номинации «Лучший документальный фильм» получают денежный приз в размере 300 000 рублей.
- 10.3.** Победители в номинации «Лучший анимационный фильм» получают денежный приз в размере 300 000 рублей.
- 10.4.** Победители в номинации «Лучшая социальная реклама» получают денежный приз в размере 300 000 рублей.
- 10.5.** Обладатели «Специального приза Конкурса» получают денежный приз в размере 300 000 рублей.
- 10.6.** Все победители Конкурса получают:
- диплом победителя Конкурса;
  - показы Видеоролика на широкую аудиторию.
- 10.7.** Все Участники Конкурса получают следующие преимущества:
- приглашение на очные и дистанционные встречи с представителями некоммерческих организаций своего региона;
  - консультацию от образовательных партнеров Конкурса по вопросам написания сценариев, подготовки к съемкам и постпродакшена Видеороликов.

## **ХІ. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

- 11.1.** Авторские права на Видеоролик принадлежат автору или коллективу Участников Конкурса.
- 11.2.** Ответственность за соблюдение авторских прав на использование материалов в Видеоролике несет Участник Конкурса, приславший Видеоролик на Конкурс.
- 11.3.** При отправке Видеоролика на Конкурс автор или коллектив Участников Конкурса автоматически дает право организаторам конкурса и



Фонду президентских грантов на использование присланного материала без оплаты и указания имени автора. Использование включает доведение до всеобщего сведения, воспроизведение, распространение среди неопределенного круга лиц, переработку для создания иных результатов интеллектуальной деятельности, размещение в сети Интернет, некоммерческие офлайн- и онлайн-показы, а также возможность передачи таких прав третьим лицам.

## **XII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

АНО «Хорошая история»

123298, г. Москва, ул. Маршала Бирюзова, д.4

[hello@kinoinko.ru](mailto:hello@kinoinko.ru)