

СОГЛАСОВАНО
Организационным комитетом
конкурса «Хорошая история»
30 октября 2025 г.

**Регламент проведения
Всероссийского конкурса видео о социальных проектах
«Хорошая история» в 2025-2026 годах**

I. ЦЕЛЬ И МИССИЯ КОНКУРСА

1.1. Конкурс видеороликов о социальных проектах или некоммерческих организациях «Хорошая история» (далее — Конкурс) проводится с целью познакомить мир кино и мир НКО, чтобы создать и распространить профессиональные видеоролики о социальных проектах.

1.2. Миссия Конкурса — сделать так, чтобы каждый житель каждого уголка нашей страны знал, какие добрые дела делаются рядом с ним и как принять в них участие.

II. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

2.1. «Заявка» — анкета со ссылкой на Видеоролик, а также с информацией о таком Видеоролике, проекте, о котором такой Видеоролик снят, и о его авторах. Заполнение и отправка Заявки возможны только после регистрации на сайте <https://кино-и-нко.рф>.

2.2. «Видеоролик» — созданный специально для Конкурса социальный ролик, игровой, анимационный или документальный короткометражный фильм, с рекомендуемым хронометражем от 1 до 12 минут, посвященный деятельности одной из НКО, хотя бы один раз побеждавшей в конкурсе президентских грантов, начиная с 2017 года. Рекомендуемый хронометраж социального ролика — не более 2 минут.

2.3. «Организаторы Конкурса» — рабочая группа, управляющая процессом приема и отбора заявок, а также оглашения победителей Конкурса.

2.4. «Участники Конкурса» — физические лица, которые подали Заявку на участие в Конкурсе.

2.5. «Жюри Конкурса» — группа Экспертов Конкурса, оценивающая Видеоролики.

2.6. «Эксперт Конкурса» — известный деятель кинематографии либо представитель государственных и общественных организаций, оценивающий Видеоролики, присланные на Конкурс, в соответствии с разработанными Организаторами Конкурса критериями.

III. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Сроки проведения Конкурса:

- 11 ноября 2025 года — официальный старт Конкурса и его мероприятий;
- 1 марта 2026 — старт приема Заявок на Конкурс;
- 15 мая 2026 года — завершение приема Заявок на Конкурс;
- с 16 мая по 13 июня 2026 года — рассмотрение Заявок участников членами Жюри Конкурса;
- с 15 по 30 июня 2026 года — объявление результатов Конкурса.

3.2. Видеоролики должны быть созданы специально для Конкурса, то есть в период с даты окончания прошлого Конкурса и до даты завершения приема Заявок на текущий Конкурс, а именно с 18 марта 2024 года по 15 мая 2026 года.

3.3. Видеоролик, созданный вне временных рамок Конкурса, можно прислать на Конкурс, но Жюри имеет право не рассматривать такую Заявку.

3.4. Один Участник может подать на Конкурс несколько Заявок. Возможно снимать разные Видеоролики как про одну НКО, так и про несколько разных. Один Видеоролик = одна Заявка.

IV. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

4.1. АНО «Хорошая история» при поддержке Фонда президентских грантов.

V. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

5.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.2. Подать Заявку на участие в Конкурсе могут кинорежиссеры, а также любые лица, заинтересованные в создании видеоролика, — граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет включительно на момент окончания приема Заявок на Конкурс.

VI. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

6.1. Победители Конкурса определяются по следующим номинациям:

- «Игровой короткометражный фильм»;
- «Документальный короткометражный фильм»;
- «Анимационный короткометражный фильм»;
- «Социальная реклама».

6.2. Жюри имеет право присудить «Специальный приз» Участнику Конкурса, чей Видеоролик не войдет в число победителей, но будет достойным поощрения.

6.3. Номинации могут быть изменены согласно решению Жюри Конкурса.

VII. ПРИЕМ ЗАЯВОК

7.1. Прием заявок проводится в два этапа. Переход ко второму этапу невозможен без выполнения всех шагов первого этапа.

7.2. Первый этап: «Выбор НКО».

Чтобы выбрать НКО, о которой будет снят Видеоролик для отправки на Конкурс, желающие принять участие в Конкурсе проходят следующие шаги.

Шаг 1. Регистрируются на сайте Конкурса, размещенном по адресу: <https://кино-и-нко.рф>.

Шаг 2. Изучают базу НКО на сайте Конкурса или на сайте Фонда президентских грантов. Проверяют, возможно ли участвовать в Конкурсе с Видеороликом про выбранную НКО с помощью функционала «Выбрать НКО» на сайте Конкурса.

Шаг 3. Выбирают одну или несколько НКО, про которые хотят снимать Видеоролик(и).

Шаг 3.1. Если выбрана НКО из базы организаций на сайте Конкурса, получают доступ к контактам представителей НКО из карточки организации. Для доступа к контактам необходимо авторизоваться на сайте Конкурса.

Шаг 4. Самостоятельно связываются с выбранной НКО и договариваются о том, что будут снимать Видеоролик о проекте этой организации.

В случае если переговоры с НКО оказались неудачными или контакт не удалось установить, желающие принять участие в Конкурсе могут выбрать контакты другой НКО и связаться с ней. Количество контактов и количество НКО ограничены только базой организаций из числа победителей конкурсов президентских грантов.

7.3. Второй этап: «Подача Заявки».

Чтобы подать Заявку на Конкурс, желающие принять участие в Конкурсе проходят следующие шаги.

Шаг 1. Снимают Видеоролик о той НКО, которую выбрали на Первом этапе.

Шаг 2. Авторизуются на сайте Конкурса.

Шаг 3. Через функционал «Подать заявку» на сайте Конкурса заполняют информацию о снятом Видеоролике и прикрепляют ссылку на файл Видеоролика, снятого в соответствии с

требованиями настоящего Регламента (раздел VIII) и размещенного на облачном файлообменнике.

Заполненную анкету невозможно сохранить и вернуться к заполнению в другое время. Необходимо сразу заполнять все поля надлежащим образом и только после этого отправлять Заявку на участие в Конкурсе.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

8.1. На Конкурс принимаются Видеоролики, созданные любыми доступными средствами видеопроизводства, соответствующие тематике и номинациям Конкурса.

8.2. Видеоролик должен быть на русском языке либо на других языках народов Российской Федерации с отдельными субтитрами на русском языке, за исключением случаев, при которых использование иностранного языка необходимо для реализации художественного замысла; в этом случае звуковой ряд на иностранном языке должен сопровождаться отдельными субтитрами на русском языке.

8.3. Видеоролик должен быть без вшитых субтитров. При необходимости можно прислать отдельным файлом вариант Видеоролика с субтитрами. Организаторы оставляют за собой право выбирать, какой вариант использовать для публичных показов.

8.4. На Конкурс принимаются Видеоролики с ограниченным хронометражем:

- не более 12 минут для работ, участвующих в номинациях «Игровой короткометражный фильм», «Документальный короткометражный фильм», «Анимационный короткометражный фильм»;
- не более 1 минуты для работ, участвующих в номинации «Социальная реклама».

8.5. В Видеоролике обязательно должны быть начальная и конечная заставки, оформленные в соответствии с требованиями к заставкам, обозначенным ниже.

8.5.1. Начальная заставка должна состоять из следующих кадров:

- фразы: «**При поддержке Фонда президентских грантов**». Длительность: не менее двух секунд. Кадр необходимо оформить в соответствии с фирменным стилем фонда, размещенным на сайте <https://президентскиегранты.рф/public/home/about/formstyle>;
- названия Видеоролика. Длительность: не менее трех секунд;
- кадра, сообщающего возрастной рейтинг фильма (0+; 6+; 12+; 16+; 18+);
- предупреждения о наличии сцен курения табачных изделий, если таковые присутствуют в Видеоролике.

8.5.2. Конечная заставка должна состоять из следующих кадров:

- логотипов партнеров, если таковые есть. Длительность: 3 секунды;
- фразы: «**Эта хорошая история — о проекте “Название проекта” некоммерческой организации “Название организации”**». Длительность: не менее пяти секунд.
- фразы: «Связаться с организацией сегодня: [контакты организации]». Вместо квадратных скобок разместите логотип организации и ее контакты: сайт и (или) соцсети (при наличии).

8.5.3. Общий хронометраж заставок должен составлять не менее десяти секунд.

8.6. Качество Видеоролика должно быть не менее Full HD (разрешение не менее 1920×1080, соотношение сторон 16×9, частота кадров 25), звук 5.1.

8.7. Приветствуется представление на Конкурс Видеоролика в формате Digital Cinema Package (DCP), форматы изображения scope и flat. В случае если Видеоролик отобран для участия в специальных показах в рамках Конкурса, Участник обязуется выслать по запросу Организаторов Конкурса Видеоролик в формате Digital Cinema Package (DCP), формат изображения scope и flat.

8.8. Содержание Видеоролика не должно противоречить законодательству Российской Федерации. На Конкурс не принимаются Видеоролики с призывами к перечислению денежных средств или покупке товаров и

услуг, а также Видеоролики, которые не попадают в тематику Конкурса или содержат призывы к возбуждению ненависти либо вражды и унижению человеческого достоинства.

8.9. Участники Конкурса гарантируют, что обладают правами на использование в поданном на Конкурс Видеоролике авторских материалов, включая звуковые и визуальные материалы.

8.10. Авторы Видеороликов несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

- за демонстрацию курения табака, если такое действие не является необходимой неотъемлемой частью художественного замысла;
- за пропаганду наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- за пропаганду или агитацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- за пропаганду экстремистской деятельности и использование экстремистских материалов;
- за использование ненормативной лексики.

8.11. Если Видеоролик не соответствует указанным условиям, он не может быть принят к показу в кинотеатре и к участию в Конкурсе.

IX. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКОВ

Эксперты оценивают Видеоролики по следующим критериям.

9.1. Соответствие Видеоролика цели и миссии Конкурса.

9.2. Содержание: аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления.

9.3. Техническая реализация: качество видеосъемки.

9.4. Выразительность подачи материала: графика, анимация, видео и аудиоэффекты.

9.5. Оригинальность Видеоролика: новизна идеи, гибкость мышления.

Х. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ, ИЛИ ПРИЗЫ КОНКУРСА

10.1. Победители в номинации «Лучший игровой фильм» получают денежный приз в размере 300 000 рублей.

10.2. Победители в номинации «Лучший документальный фильм» получают денежный приз в размере 300 000 рублей.

10.3. Победители в номинации «Лучший анимационный фильм» получают денежный приз в размере 300 000 рублей.

10.4. Победители в номинации «Лучшая социальная реклама» получают денежный приз в размере 300 000 рублей.

10.5. Обладатели «Специального приза Конкурса» получают денежный приз в размере 300 000 рублей.

10.6. Все победители Конкурса получают:

- диплом победителя Конкурса;
- показы Видеоролика на широкую аудиторию.

10.7. Все Участники Конкурса получают следующие преимущества:

- приглашение на очные и дистанционные встречи с представителями некоммерческих организаций своего региона;
- консультацию от образовательных партнеров Конкурса по вопросам написания сценариев, подготовки к съемкам и постпродакшена Видеороликов.

ХІ. АВТОРСКИЕ ПРАВА

11.1. Авторские права на Видеоролик принадлежат автору или коллективу Участников Конкурса.

11.2. Ответственность за соблюдение авторских прав на использование материалов в Видеоролике несет Участник Конкурса, приславший Видеоролик на Конкурс.

11.3. При отправке Видеоролика на Конкурс автор или коллектив Участников Конкурса автоматически дает право организаторам конкурса и

Фонду президентских грантов на использование присланного материала без оплаты и указания имени автора. Использование включает доведение до всеобщего сведения, воспроизведение, распространение среди неопределенного круга лиц, переработку для создания иных результатов интеллектуальной деятельности, размещение в сети Интернет, некоммерческие офлайн- и онлайн-показы, а также возможность передачи таких прав третьим лицам.

ХII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

АНО «Хорошая история»

123298, г. Москва, ул. Маршала Бирюзова, д.4

hello@kinoinko.ru