



PENILAIAN TENGAH SEMESTER GENAP
TAHUN PELAJARAN 20.../20...

Mata Pelajaran : Prakarya dan Kewirausahaan
Kelas / Semester : XII / 2 (Genap)
Hari, Tanggal :, 20..
Alokasi Waktu : 90 menit

I. Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat pada pilihan A, B, C, D dan E di bawah ini!

1. Kewirausahaan adalah suatu proses seseorang guna mengejar peluang-peluang memenuhi kebutuhan dan keinginan melalui inovasi. Definisi ini adalah pendapat
A. Robin
B. Savary
C. Gede Prama
D. GNMMK
E. J. A. Schiunpeter
2. Bidang usaha yang mengolah sumber daya alam menjadi barang jadi yang siap pakai disebut dengan bidang usaha ...
A. Jasa
B. Industri
C. Pertanian
D. Pertambangan
E. Kerajinan
3. Yang tidak termasuk untuk mencapai tujuan wirausaha yang sebenarnya diperlukan sifat-sifat sebagai berikut
A. Selalu mencoba-coba
B. Berfikir positif
C. Tidak mudah menyerah
D. Konsisten
E. Inisiatif
4. Bekerja dengan tidak terpengaruh oleh perasaan/kemarahan yang sedang melanda jiwanya....
A. Kerjakeras
B. Kerjatuntas
C. Kerjacerdas
D. Kerjaiklas
E. Kerja mawas
5. Kejadian-kejadian yang penting oleh wirausahawan dicatat dan didokumentasikan, semua ini berkaitan dengan faktor...?
A. Pemasaran
B. Organisasi
C. Mengatur usaha
D. Fasilitas pemerintah
E. Administrasi
6. Koperasi termasuk badan usaha yang dilindungi oleh undang-undang, yaitu..?
A. UU No. 20 tahun 1990
B. UU No. 23 tahun 1995
C. UU No. 30 tahun 2003
D. UU No. 25 tahun 1995
E. UU No. 25 tahun 1992
7. Tipe organisasi yang cocok digunakan baik untuk perusahaan kecil maupun perusahaan besar adalah tipe organisasi...?
A. Lini
B. Lini dan staf
C. Fungsional
D. Fungsional dan lini
E. Lini, staf dan fungsional
8. Pemerintah melalui bank telah mengeluarkan serangkaian peraturan dalam rangka membantu modal usaha perusahaan kecil pribumi yang dinamakan :
A. Kredit Investasi Kecil
B. Kredit Modal Kerja Permanen
C. KIK dan KNKP
D. Kredit jangka pendek
E. Kredit jangka panjang
9. Biaya bank, potongan harga dan sebagainya, termasuk biaya :
A. Utang
B. Penjualan dan promosi
C. Gedung
D. Pengeluaran komunikasi
E. Gaji/ upah
10. Perhatikan dokumen-dokumen berikut :
1. Akta pendirian badan usaha
2. Akta tanah
3. NPWP
4. KTP
5. IMB
Dari informasi diatas, nomor yang menunjukkan dokumen yang diperlukan dalam pengajuan kredit modal usaha adalah?
A. 1, 2, dan 3
B. 2, 3 dan 4
C. 1, 3 dan 4
D. 2, 4 dan 5
E. 3, 4 dan 5
11. Yang perlu dipertimbangkan didalam membeli/ menyediakan kebutuhan alat dan peralatan adalah.....
A. Efisiensi dan efektifitas alat
B. Kemudahan dalam pemeliharaan
C. Keawetannya dari peralatan yang digunakan
D. Jawaban A dan B benar
E. Jawaban A, B dan C benar
12. Untuk mendapatkan seorang pegawai yang akan menduduki suatu jabatan tertentu berdasarkan analisis jabatannya terlebih dahulu diketahui sebagai berikut.....
A. Sifat orangnya
B. Keahliannya/ skill
C. Sifat orang dan keahliannya
D. Keadaan pekerjaan yang bersangkutan
E. Jawaban A, B dan C benar
13. Kunci utama keberhasilan didalam bisnis dan memperbanyak relasi bisnis adalah....
A. Komunikasi
B. Modal
C. Pendidikan
D. Pekerja
E. Keluarga
14. Dibawah ini yang bukan syarat-syarat administratif dalam mengurus SITU (Surat Izin Tempat Usaha) adalah :.....
A. Salinan akta pendirian badan usaha yang sudah dilegalisasi oleh pengadilan negeri
B. Salinan para pengurus atau pendiri badan usaha
C. Salinan IMB bangunan yang ditempati
D. Mengurus surat-surat perizinan
E. Mengajukan permohonan izin usaha kepada camat atau bupati

15. Untuk memperoleh kredit usaha ada beberapa persyaratan yang harus dipenuhi, antara lain.....
A. Ada rencana usaha jelas
B. Sedang menyelesaikan izin usaha
C. Sedang mendapatkan bantuan dari pihak lain
D. Sedang menyelesaikan angsuran terakhir
E. Pengusaha Indonesia
16. Diketahui ini yang bukan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi di dalam penetapan tempat usaha adalah
A. Pasar
B. Tenaga kerja
C. Fasilitas Transportasi
D. Faktor Pendukung
E. Modal
17. Diketahui ini yang bukan tempat usaha yang paling strategis yang paling diinginkan oleh perusahaan adalah.....
A. Letaknya Jauh dari bahan baku dan pasar
B. Letaknya dekat dengan tenaga kerja
C. Biaya transportasi murah
D. Letaknya strategis
E. Fasilitas pemerintah daerah mendukung dan menunjang
18. Bagi suatu industri, barang persediaan yang ada yaitu.....
A. Bahan baku dan bahan dalam proses produksi
B. Bahan baku dan bahan (barang) jadi
C. Bahan baku, barang dalam proses produksi, barang jadi
D. Barang dalam proses produksi dan barang jadi/selesai
E. Bahan baku dan barang dagangan
19. Untuk dapat melaksanakan seleksi pada calon-calon pegawai dengan sebaik-baiknya, maka perlu terlebih dahulu diketahui keterangan yang lengkap tentang.....
A. Keterangan-keterangan lengkap tentang jabatan yang hendak diisi
B. Visi dan misi perusahaan
C. Peraturan tenaga kerja
D. Besarnya dana untuk seleksi
E. Sistem dan tujuan adanya seleksi
20. Data silang yang terdiri dari beberapa objek data pada suatu waktu disebut data.....
A. Panel
B. Primer
C. Cross Section
D. Time series
E. Sekunder
21. Suatu tes yang bertujuan untuk mengukur kesanggupan atau bakat calon karyawan/tenaga kerja adalah
A. Achievement tes
B. Aptitude test
C. Intelligence test
D. Interview test
E. Personality test
22. Administrasi yang dikerjakan dalam buku besar dan pembantu buku besar dari transaksi keuangan perusahaan, disebut dengan administrasi
A. Pembukuan
B. keuangan
C. Jurnal
D. Akuntansi
E. Pencatatan
23. Suatu proses bagi-membagi yang heterogen ke dalam kelompok yang memiliki ciri-ciri dan sifat-sifat yang homogen.....
A. Marketing mix
B. Market segmentation
C. Black market
D. Target market
E. Marketing strategic
24. Pelayanan yang baik kepada calon pembeli/pelanggan agar pelanggan mendapat kepuasan adalah.....
- A. Pelayanan purna jual
B. Pelayanan prima
C. Pelayanan kolektif
D. Pelayanan public
E. Pelayanan pra penjualan
25. Kegiatan perusahaan di dalam membuat perencanaan, menentukan harga, produk mendistribusikan barang dan jasa, serta promosi merupakan pengertian
A. Produksi
B. Pemasaran
C. Distribusi
D. Konsumsi
E. Promosi
26. Yang bukan merupakan tahapan dari proses pemasaran adalah....
A. Analisis kesempatan pasar
B. Pemilihan pasar sasaran
C. Strategi peningkatan posisi persaingan
D. Pengembangan sistem pemasaran
E. Strategi pemasaran
27. Penetapan harga suatu produk harus dipertimbangkan berdasarkan....
A. Promosi
B. Garansi
C. Harga
D. Produksi
E. Distribusi
28. Ruang lingkup dari riset pasar adalah....
A. Menyelidiki karakteristik pasar
B. Meneliti barang-barang saingan
C. Membuat ramalan penjualan
D. Meneliti saluran distribusi
E. Menyelidiki kegiatan karyawan
29. Kemampuan membayar kewajiban-kewajiban yang sudah jatuh tempo disebut.....
A. Solvabilitas
B. Capabilitas
C. Likuiditas
D. Efektivitas
E. Rentabilitas
30. Rasio rentabilitas disebut juga.....
A. Likuiditas
B. Rentabilitas
C. Efektivitas
D. Profitabilitas
E. Solvabilitas
31. Diketahui Neraca 31 Desember 2013 PT BERKAT BERSAMA
- | | | | |
|--------------|------------------|---------------|------------------|
| Aktiva | | Hutang lancar | |
| Kas | Rp 8.500.000,00 | Hutang Dagang | Rp 14.400.000,00 |
| Piutang | Rp 5.500.000,00 | Hutang Bank | Rp 10.000.000,00 |
| Perlengkapan | Rp 2.000.000,00 | | |
| Kendaraan | Rp 15.000.000,00 | Modal | Rp 6.600.000,00 |
| Total | Rp 31.000.000,00 | Total | Rp 31.000.000,00 |
- Berapakah total assets to debt ratio dari PT BERKAT BERSAMA.....
A. 111,11%
B. 310%
C. 215,28%
D. 78,70 %
E. 186,75%
32. Hutang dan modal dalam neraca masuk dalam golongan
A. Modal
B. Finansial
C. Aktiva
D. Sumber dana
E. Pasiva
33. Berikut ini Laporan Rugi Laba CV ABC, CV. ABC
Laporan rugi laba

Per 31 Desember 2013

Penerimaan 12.000.000

Biaya-biaya :

1. Biaya bahan baku 6.000.000
2. Biaya tenaga kerja 1.000.000
3. Biaya lain-lain 400.000

Dari data di atas, laba bruto yang diperoleh CV ABC adalah

- | | |
|--------------|--------------|
| A. 4.600.000 | D. 4.400.000 |
| B. 5.600.000 | E. 5.400.000 |
| C. 6.600.000 | |

34. Konglomerat adalah
- A. Penggabungan dua perseroan menjadi satu
 - B. Merger antara berbagai perusahaan dengan produk yang berbeda dan tidak saling berkaitan
 - C. Kerjasama beberapa perusahaan dari negara yang berbeda
 - D. Pengembangan lokasi usaha ditempat lain
 - E. Pengembangan produk baru dari sebuah perusahaan

35. Pengembangan cakupan usaha baru disebut ...
- | | |
|-------------------------|-----------------|
| A. Diversifikasi usaha | D. Agroindustri |
| B. Ekstensifikasi usaha | E. Agrobisnis |
| C. Agrowisata | |

II. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan benar !

1. Kerajinan yang hanya mengutamakan keindahan tanpa memerhatikan guna barang tersebut merupakan definisi....
2. Motif gambar batik dibentuk/ditulis dengan cara lilin dengan menggunakan alat yang dinamakan....
3. Pakai dan hias merupakan dua fungsi dari....
4. Pengolahan dan pengawetan bahan pangan hewani ikan dan daging dapat dilakukan dengan 3 metode utama yaitu pengawetan secara....
5. Sebutkan 4 cara para wirausaha pengolahan bahan pangan hewani di dalam pengambilan resiko

KUNCI JAWABAN

1.	A	6	E	11	E	1	E	2	D	2	B	3	C
2	B	7	B	1	C	6	A	1	A	6	B	1	A
3	A	8	C	2	A	7	C	2	A	7	C	2	A
4	E	9	D	3	E	8	A	3	B	8	D	3	B
5	E	10	C	4	A	9	C	4	E	9	D	4	A
				5		0		5		0		5	

II. ESSAY!!!

1. Jawaban:
hias
2. Jawaban:
canting
3. Jawaban:
kerajinan tangan
4. Jawaban:
fisik, biologi, dan kimia
5. Jawaban:
 - a. membuat promosi secara besar-besaran pada masyarakat luas
 - b. menusbkontrakkan kepada pembuat produk yang lebih kecil
 - c. menyewa alat-alat produksi memenuhi permintaan konsumen
 - d. membeli alat produksi yang cukup untuk memenuhi permintaan konsumen