

Міністерство освіти і науки України

Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
ДИЗАЙН ОДЯГУ ТА АКСЕСУАРІВ

Загальна інформація

Компонент освітньо-професійної програми	<i>Вибірковий</i>
Кількість кредитів ECTS	3
Мова навчання	Українська
Ступінь вищої освіти	
Галузь знань	
Спеціальність	
Освітньо-професійна програма	

Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Дизайн одягу та аксесуарів» є формування у студентів системних знань, умінь та навичок з проектування і створення сучасного одягу та аксесуарів, розвиток творчого мислення, здатності до інноваційної дизайнерської діяльності у сфері моди; опанування традиційних і цифрових технологій проектування, конструювання та виготовлення виробів; сформувати систему компетентностей для використання набутих знань у практичній дизайнерській діяльності відповідно до спеціалізації підготовки, для забезпечення проведення навчально-виховного процесу в закладах освіти; сформувати у здобувачів вищої освіти відповідальність за особисту та колективну безпеку у повсякденних умовах та під час надзвичайних ситуацій і воєнного стану, з урахуванням особливостей майбутньої професійної діяльності.

Передумови вивчення дисципліни

Для результативного опанування знаннями, вміннями, навичками при вивченні даної дисципліни здобувач вищої освіти повинен мати базові знання з основ композиції, кольорознавства, історії мистецтв, графічного дизайну, володіти основами малюнка та ескізування.

Результати навчання

У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

знати:

- історичні та сучасні тенденції у дизайні одягу та аксесуарів;
- основні принципи композиції, кольорознавства та формоутворення в одязі;
- матеріали, фактури та технології виготовлення одягу та аксесуарів;
- методи конструювання та моделювання одягу;
- цифрові технології проєктування та візуалізації дизайн-проєктів;
- основи створення колекцій та презентації модних проєктів.

вміти:

- аналізувати модні тенденції та адаптувати їх до проєктної діяльності;
- створювати ескізи та технічні малюнки одягу та аксесуарів;
- розробляти концептуальні та комерційні колекції одягу;
- конструювати базові та модельні конструкції одягу;
- використовувати цифрові інструменти для проєктування та візуалізації;
- презентувати власні дизайн-проєкти та обґрунтовувати творчі рішення

Зміст дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дизайну одягу та аксесуарів

Тема 1. Історія розвитку дизайну одягу та аксесуарів.

Еволюція костюма від античності до сучасності. Основні історичні періоди та їх вплив на формування модних тенденцій. Видатні кутюр'є та дизайнери XX-XXI століття. Вплив культурних, соціальних та технологічних факторів на розвиток моди. Український національний костюм та сучасна інтерпретація традиційних мотивів у дизайні одягу.

Тема 2. Основи композиції та формоутворення в одязі.

Принципи композиції: єдність, пропорції, ритм, симетрія та асиметрія, акцент, баланс. Силуети та їх класифікація. Лінії та форми в одязі. Візуальні ілюзії та корекція фігури за допомогою кольору, ліній та пропорцій. Стилi в одязі: класичний, романтичний, спортивний, етнічний, авангардний.

Тема 3. Кольорознавство та колірні рішення в дизайні одягу.

Основи теорії кольору. Колірне коло та колірні гармонії. Психологія кольору в одязі. Модні кольорові тенденції. Колірні типи зовнішності та підбір палітри. Поєднання кольорів та створення колірних схем для колекцій. Використання принтів, текстур та фактур.

Тема 4. Матеріалознавство в дизайні одягу.

Класифікація текстильних матеріалів: натуральні, штучні, синтетичні. Властивості тканин: механічні, фізичні, естетичні. Вибір матеріалів залежно від призначення виробу. Інноваційні та екологічні матеріали в сучасній моді. Фурнітура та оздоблювальні елементи. Особливості роботи з різними типами тканин.

Тема 5. Типологія та класифікація одягу та аксесуарів.

Класифікація одягу за призначенням: повсякденний, діловий, вечірній, спортивний, спеціальний. Асортимент одягу: плечові, поясні вироби, білизна.

Види та функції аксесуарів: головні убори, сумки, взуття, прикраси, шарфи, пояси. Сучасні тенденції в аксесуарах. Поєднання одягу та аксесуарів у створенні образу.

Змістовий модуль 2. Проектування та виробництво одягу і аксесуарів

Тема 6. Методологія дизайн-проектування одягу.

Етапи дизайн-проектування: дослідження, концептуалізація, проектування, реалізація. Джерела творчого натхнення та методи генерування ідей. Створення мудбордів (mood board) та концептуальних презентацій. Аналіз цільової аудиторії та ринкових тенденцій. Розробка дизайн-концепції колекції.

Тема 7. Ескізування та технічний малюнок одягу.

Основи фешн-ілюстрації. Пропорції фігури людини в модному малюнку. Техніки ескізування одягу. Передача фактури, драпірування та об'єму. Технічний малюнок (флет-скетч): правила побудови, умовні позначення. Деталізація конструктивних елементів. Використання графічних редакторів для створення ескізів.

Тема 8. Конструювання та моделювання одягу.

Основи конструювання одягу. Розмірна типологія населення. Методи побудови базових конструкцій: поясних виробів (спідниця, брюки) та плечових виробів (блуза, сукня, жакет). Конструктивне моделювання: переміщення виточок, введення модельних ліній. Розробка лекал. Градація розмірів.

Тема 9. Цифрові технології в дизайні одягу.

Програмне забезпечення для дизайну одягу Figma, Gimp, Inkscape. Цифрові принти та текстильний дизайн. Віртуальна примірка та цифрова мода. Використання 3D у генерації дизайн-рішень.

Тема 10. Технологія виготовлення одягу та аксесуарів.

Підготовка матеріалів до розкрою. Розкладка лекал та розкрій. Основні ручні та машинні шви. Послідовність обробки вузлів та з'єднань. Технологія виготовлення основних видів одягу. Контроль якості готових виробів. Особливості виготовлення аксесуарів: сумки, головні убори, прикраси.

Тема 11. Створення модної колекції.

Види колекцій: капсульні, сезонні, авторські, комерційні. Структура та драматургія колекції. Розробка колекційного плану. Стилистична єдність та різноманітність у колекції. Комбінаторика та трансформація елементів. Презентація колекції: лукбук, дефіле, портфоліо. Комерціалізація та просування модних проєктів.

Форми та методи навчання

Форми навчання: форма організації навчання може бути очною, дистанційною (онлайн і офлайн, синхронною й асинхронною) чи змішаною; форма роботи на лекції – фронтальна; форма організації виконання практичних робіт – індивідуальна, парна та групова: самостійна робота, консультації.

Методи навчання: на лекційних заняттях – пояснення, розповідь, бесіда, ілюстрування, демонстрування, дискусії, проблемний виклад, мозковий штурм, аналіз модних тенденцій; на практичних заняттях – опитування і взаємоопитування, спільне обговорення, інструктаж, виконання практичних завдань за алгоритмом, виконання завдань творчого характеру, інтерактивні

методи навчання, творчі майстер-класи, робота над проєктами, самостійна робота з джерелами інформації, підготовка звіту про виконану роботу у форматі портфоліо, рефлексія, методи розвитку пізнавального інтересу (проблемні ситуації, евристичні запитання, навчальні дискусії); методи стимулювання та мотивації (роз'яснення цілей, зворотний зв'язок, контроль); самостійна робота (створення ескізів, розробка колекцій, конструювання, моделювання); ІКТ-методи (освітні платформи, програми для дизайну, цифрові інструменти).

Контроль навчальних досягнень

Форми та методи оцінювання:

Поточний контроль – усні відповіді та участь у дискусіях, міні-презентації, аналіз колекцій (case study), тестування/квізи за темами, виконання індивідуальних завдань (moodboard, timeline, аналітичне есе), перевірка самостійних робіт, модульний контроль.

Підсумковий контроль – залік.

Критерії оцінювання навчальних досягнень:

Критерії оцінювання виконання практичної роботи: повнота і коректність змісту; аргументованість висновків; якість візуально-аналітичних матеріалів (підбір прикладів, структурованість, оформлення); академічна доброчесність (посилання на джерела); самостійність і креативність; дотримання термінів та якість презентації результатів.

Види контролю	Кількість	Бали	Загальна кількість балів
Усне опитування на практичному занятті	10	5	50
Питання для самостійного опрацювання	10	1	10
Індивідуальні завдання	10	3	30
Контрольна робота	2	5	10
Всього:			100

Орієнтовний розподіл балів за видами робіт:

- 50 % – практичні роботи;
- 10 % – самостійна робота;
- 30 % – індивідуальне завдання;
- 10 % – модульний контроль.

Політика курсу

Учасники освітнього процесу керуються нормативними документами та відповідними Положеннями, затвердженими в НУЧК: Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Чернігівський

колегіум» імені Т.Г. Шевченка (нова редакція) (https://drive.google.com/file/d/1p-qykVjCEwDD9xbkl44yFOXwv_0t8u0I/view), Положення про академічну доброчесність в Національному університеті «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка (<https://drive.google.com/file/d/1B20drJo3LiqYzIGpWib1zmRfcGdtuP43/view>), Положення про дисципліни вільного вибору студентів у Національному університеті «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка (https://drive.google.com/file/d/11kn0THvIKQ_oMJ9G5eqWp948pPpx_MYd/view).

Для студента є обов'язковим виконання всіх передбачених навчальною дисципліною практичних робіт з наступним їх захистом. Окрема увага приділяється індивідуальним завданням орієнтованим на формування особистої точки зору студента.

При вивченні дисципліни, виконанні практичних занять, індивідуальних завдань та проведенні форм контролю студенти зобов'язані дотримуватись принципів академічної доброчесності, зокрема: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю.

Практичні роботи повинні бути захищені протягом семестру.

Граничний термін захисту всіх практичних робіт та проходження всіх видів поточного контролю – день заліку.

Відпрацювання пропущених занять та перескладання всіх форм контролю може відбуватися відповідно до розкладу консультацій викладача, залік – у терміни здачі академічної заборгованості.

Матеріально-технічне забезпечення

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна: комп'ютер/ноутбук або мобільний пристрій, доступ до мережі Інтернет, система електронного навчання Moodle (або інша LMS), програма для створення презентацій (PowerPoint/Google Slides), графічні редактори та інструменти візуалізації (Figma, Gimp, Inkscape, Canva), онлайн-архіви показів і музейні колекції; браузер.

Інформаційні ресурси

1. Варивончик А.В. Інноваційні технології в дизайні одягу ХХІ століття // Demiurge: Ideas, Technologies, Perspectives of Design. 2022. Вип. 5. № 1. С. 109-120.: <http://demiurge.knukim.edu.ua/article/download/257485/254421>
2. Горбатюк Н. Практичне ескізування одягу: навч. посіб. для здобувач. освіти закл. проф. (проф.-тех.) освіти / Наталія Горбатюк, Ірина Мартинюк. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2022. 120 с.: <https://lib.imzo.gov.ua/wa-data/public/site/books2/pidrucnyky-posibnyky-profosvita/Eskizuvanya-odyagu.pdf>
3. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л., Кротова Т.Ф. та ін. Дизайн одягу в полікультурному просторі: монографія. Київ: КНУТД, 2020. 268 с.: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/16083>

4. Орлова Н. Організаційно-методичні основи підготовки майбутніх учителів технологій до художнього проєктування одягу: навчально-методичний посібник. Полтава: ПНПУ, 2020. 176 с.:
5. Пашкевич К.Л. Дизайн одягу на засадах тектонічного підходу: методи, засоби, проєктні практики. Ч.1. Конструктивне моделювання одягу: монографія. Київ: КНУТД, 2023. 130 с.: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/23564>
6. Чупріна Н.В., Струмінська Т.В. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. К.: КНУТД, 2017. 416 с.
7. Климук Л.В. Технологія виготовлення швейних виробів: підручник для здобувачів освіти закладів професійної освіти. К.: ІМЗО, 2024. 168 с.
8. Вторинне використання матеріалів у дизайні одягу (апсайклінг) / О. Чепурна, Г. Свистун, О. Коноплицька-Слободенюк // Теорія та практика дизайну. 2022. Вип. 26. С. 136-149.: <https://www.researchgate.net/publication/366681813>
9. Традиції та інновації у сучасному дизайні: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Івано-Франківськ: Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила». 2024. 111 с.
10. ХУДПРОМ: Український журнал з мистецтва і дизайну / ред. О. Лагода, Є. Котляр. Харків: ХДАДМ, 2025. Вип. 1 (XXVII). 232 с.:
<https://www.academia.edu/144669127>
11. Вплив історії та культури на сучасний дизайн одягу і аксесуарів / М. Суворова, О. Доценко, Н. Процюк // Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Дизайн. 2023.:
<https://jrn1.nau.edu.ua/index.php/Design/article/view/19030>
12. Дизайнерські підходи до створення креативного модного стилю в одязі із застосуванням ювелірних прикрас / А.В. Варивончик // Ukrainian Art and Design. 2025. № 1.: <https://ukrainianartscience.in.ua/index.php/uad/article/view/379>

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Горчинська Катерина Віталіївна
Науковий ступінь, вчене звання, посада	Кандидат педагогічних наук, доцент
Комунікація	Кафедра: професійної освіти та безпеки життєдіяльності E-mail: k.gorchinska@gmail.com Телефон: +38-093-625-35-11
Посилання на дисципліну в системах	https://us04web.zoom.us/j/72281695646?pwd=GcU1EWaNNkE1hjDu7ffBO8d3CXR8Lx.1 Zoom: 722 8169 5646 (Пароль – 108)

дистанцій ного навчання	
Консульта ції	Середа 14.40–16.00