توصيف مقرر التدريب

1. بيانات المقرر		
الرمز الكودى: TBM408	**اسم المقرر: تدريب (2)**	**المستوى: الثاني**
التخصص: دراسات سياحية		
البرنامج: بكالوريوس ادارة الاعمال في السياحة	**الفصل الدراسي: الربيعي**	**عدد الساعات المعتمدة:3** **عدد الساعات:6عملى**

2. هدف المقرر	اكساب الطالب مهارات علمية تطبيقية عديدة تمكنه من تنظيم و تسعير وتنفيذ البرامج السياحية بما يؤهله للعمل بالشركات السياحية المختلفة والتعامل مع العملاء.
3. المستهدف من تدريس المقرر **بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:**	
أ. المعلومات والمفاهيم	أ-1 يُحدد قواعد العمل في شركات السياحة. أ-2 يتعرف على أنواع الشركات السياحية وأقسامها المختلفة. أ-3يحدد مهام العمل المختلفة للاقسام في شركات السياحة.
ب. المهارات المهنية	ب-1 يمارس العلاقات المهنية التي قد تساعده في العمل في شركات السياحة ووكالات السفر. ب-2 يطبق مهام أعمال شركات السياحة ووكلات السفر. ب-3 يسعر البرامج السياحية المختلفة. ب-4 ينفذ مختلف أنواع البرامج السياحية.
ج. المهارات العامة	ج-1 يكتسب مهارات العمل في فريق. ج-2 يتعلم أساليب استخدام التكنولوجيا الحديثة والانترنت في أعمال شركات السياحة. ج-3 يكتسب مهارات ادارة الوقت. ج-4 يتواصل مع الآخرين. ج-5 ينجز المهام المكلف بها في إطار جدول زمنى محدد.
4. محتوي المقرر	
	الاسبوع الأول: التعرف على الانواع المختلفة للشركات السياحية والخدمات التي تقدمها والبرامج المختلفة . الاسبوع الثاني: التعرف على قواعد تسعير البرامج السياحية (خدمات النقل) الاسبوع الثالث: زيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية. الاسبوع الرابع : التعرف على قواعد تسعير البرامج السياحية (خدمات الاقامة والاعاشة) الاسبوع الخامس: زيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية. الاسبوع السادس: التعرف على قواعد تسعير البرامج السياحية (خدمات المزارات) الأسبوع السابع: القيام بزيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية. الاسبوع الثامن : القيام بزيارة ميدانية لوزارة السياحة والهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي للتعرف على القوانين والتشريعات والتراخيص التى تحكم العمل في شركات السياحة. الاسبوع التاسع: القيام بزيارة ميدانية لمطار القاهرة الدولى. الاسبوع العاشر : القيام بزيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية. الاسبوع الحادي عشر: القيام بزيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية. الأسبوع الثاني عشر: القيام بزيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية. الاسبوع الثالث عشر: المشاركة بعمل تنظيم لبرنامج سياحي وتسعيره.
5. أساليب التعليم والتعلم	
	محاكاة

	تعلم ذاتى التدريب العملي بشركات السياحة. زيارات ميدانية.
6. تقويم الطلاب	
الأساليب المستخدمه	امتحان تطبيقي60درجة -أعمال فصلية 20 درجة (تقييم الطالب من المشرف الخارجي 10 درجات -تقييم الطالب من المشرف الداخلى 10 درجات). -امتحان شفوي20 درجة .
التوقيت	-امتحان تطبيقي نهاية الفصل الدراسي. -أعمال فصلية طوال أسابيع الفصل الدراسي. -امتحان شفوي نهاية الفصل الدراسى.

منسق المقرر
أ.م.د/ مروة سيد وهبه

رئيس القسم
أ.د/ مصطفى محمود