

Тестовое задание 2. Оцените и отредактируйте текст, объясните правки

Культовый продукт: гель для бровей Pusy Brow Fix Gel

В рубрике [Greatest of All Time](#) мы рассказываем о культовых бьюти-средствах и предметах гардероба — лучших в своей категории.

Этот продукт разлетается, как «горячие пирожки» и буквально взорвал бьюти-рынок своим появлением. От него в восторге блогеры, визажисты и обыкновенные девушки. Речь идет о фиксирующем геле для бровей с эффектом ламинирования — Brow Fix Gel от Pusy.

Кто придумал Pusy Brow Fix Gel

В 2020 году известный в России мастер по ламинированию бровей с собственной школой бровистов и по совместительству блогер Илона Дрожь решила, что нужно двигаться дальше. Поскольку о бровях она знала все и даже больше, владела авторскими методиками укладки, окрашивания и создавала эксклюзивные формы, идея о геле пришла моментально. На тот момент на рынке было множество фиксирующих средств для бровей, но отзывы были довольно противоречивыми. Не было геля для укладки бровей, который бы надежно фиксировал и укладывал самые густые, жесткие и непослушные волоски, при этом держался целый день и не оставлял белый налет. Тут Илона решила, что хорошо бы взять рабочую формулу и доработать ее до идеала. Именно в этом и была основная концепция всех средств Pusy: усовершенствовать базовые уходовые средства, доработав все недостатки уже имеющихся на рынке.

Только на первый взгляд кажется, что сделать это просто: бери состав (полный состав производители по законодательству должны писать на упаковке, но без процентного соотношения компонентов), экспериментируй с пропорциями и добавляй компоненты, которые хочешь. На деле все гораздо сложнее... На создание геля для бровей у Илоны и ее команды потребовалось 1,5 года, 54 образца, бесконечное количество тестов. Только на разработку фирменной щеточки ушло почти полгода. Лишь в конце 2021 года beauty-рынок увидел творение Дрожь, а поскольку у блогера к тому моменту была своя довольно обширная и лояльная аудитория в социальных сетях, Brow Fix Gel разлетелся в sold out в первые часы продаж. Команда даже не успела опомниться, как склады известных маркетплейсов были пустыми. Пришлось подстраиваться

под спрос (он оказался гораздо выше предложения), и в несколько раз увеличить партию. Позже у Pusu начала появляться другая косметика, которая тоже обратила на себя внимание.

Маркетинг или рабочая формула?

Илона до сих пор принимает участие во всех этапах создания средств — от разработки идеи до оформления упаковки. Стратегия по продвижению с самого начала выпуска Pusu Brow Fix Gel была ориентирована на рекламу у известных блогеров. Плюс, Илона активно рекламировала гель на своих страничках, что тоже вело к увеличению числа продаж. До сих пор Brow Fix Gel является лидером продаж Pusu. О нем писали многие издания, делали разборы визажисты и блогеры на своих страничках, ругали или воспевали оды.

Немаловажной деталью позиционирования на рынке является привлекательная упаковка. У геля Pusu с этим все хорошо. Фотогеничный матовый тонкий флакончик с розовой крышечкой-щеточкой — держать в руках приятно, поместится даже в самую маленькую сумочку и готов выручить, если вдруг нужно быстро и красиво уложить непослушные брови. А вот кисточка нравится далеко не всем: некоторые пользователи отмечают, что она слишком тонкая и неудобная, ей нереально качественно уложить густые и плотные брови. Несмотря на то, что гель прозрачный иногда оставляет едва заметный белый, особенно, если переборщить с количеством средства. Да и эффект ламинирования на заявленные 24 часа отметили не все пользователи.

Что касается формулы, Pusu Brow Fix Gel содержит не только ламинирующие компоненты, но и ухаживающие. Например, глицерин, который увлажняет кожу и волоски, придает им глянцевый блеск; касторовое масло, стимулирующее рост бровей, питающее волоски и предотвращающее их ломкость; пантенол, который смягчает и успокаивает кожу, ускоряет процессы регенерации. У геля довольно интересная отдушка, которая у многих ассоциируется с мужским дорогим парфюмом.

Pusu Brow Fix Gel Professional для brow-мастеров

На фоне популярности классического фиксирующего геля, в Pusu решили сделать небольшой ребрендинг продукта. Поместили его в другую упаковку — белую баночку с черными буквами, добавили двухстороннюю кисточку (фирменная тонкая щеточка + обычная). Объем средства увеличили с 5 до 15 мл. Эта версия геля была выпущена специально для brow-мастеров и, на первый взгляд, разница лишь в большем объеме и более экономичном и гигиеничном использовании.

Одно из главных отличий от первой версии — текстура. Гель в баночке намного гуще и по текстуре напоминает воск для стайлинга, поэтому набирается на кисть не так хорошо, особенно, на тонкую. Еще одно весомое отличие — стойкость. Если классический гель в жару все-таки «плывет», волосы выбиваются из формы, то с профессиональной версией проблем нет.