

Solicitare găzduire Incubatorul de Afaceri al ASEM

Fisa IDEII DE BUSINESS

DATE PERSONALE ȘI DE CONTACT

Nume, prenume	
Ocupația	
Studii	
Vârstă	
Email	
Telefon	

Dacă participi la concurs în echipă, adaugă informația solicitată mai sus pentru fiecare membru de echipă, cu menționarea persoanei care este lider de echipă.

IDEEA DE BUSINESS

Titlul afacerii / domeniul + produsul/serviciul
Numele afacerii dacă există, domeniul la care se referă afacerea (ex. producerea..., comercializarea..., intermedierea..., platformă p/u...), produsul oferit.
Problema pe care o soluționăm:
<i>Ce nevoie sau durere a clientului soluționezi sau intenționezi să soluționezi prin afacerea pe care o dezvolti? Cine sunt persoanele care consideri că vor cumpăra produsul/serviciul?</i>
Soluția propusă:
<i>Cum produsul sau serviciul pe care îl vei oferi soluționează problema consumatorului?</i>
Monetizarea ideii de business
<i>Cum anume faci/vei face bani în afacerea ta?</i>

CLIENTII/PIAȚĂ

Clienți
<i>Numește și oferă o descriere succintă a clienților care vor consuma produsul/serviciul oferit. Dacă</i>

afacerea ta are mai multe categorii de clienți – oferă descriere pentru fiecare segment. Oferă unele date statistice referitoare la clienți (număr, venituri, obișnuințe de consum etc.).

Canalele prin care vei ajunge la clienți

Pentru fiecare segment de clienți alege canalele prin care vei ajunge la ei, explică de ce anume aceste canale vor fi folosite.

ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII

Planul de implementare a afacerii

Evidențiază etapele de punere în funcțiune a afacerii și calendarul implementării.

Resurse necesare

Care sunt resursele cheie necesare pentru a pune afacerea în funcțiune:

Utilaje/echipamente

Tehnologii/software specializate

Materii prime/consumabile

Spații, dotări speciale

Resurse umane

Altele

STATUTUL ACTUAL AL AFACERII

Etapa la care se află afacerea

La ce etapa se află ideea cu care vrei să vii în Incubator - este doar la etapa de formulare sau a fost deja testată/validată, sau poate chiar este lansată?

Istoria afacerii

Oferă o informație succintă despre modul în care a apărut ideea de business, care au fost factorii care te-au motivat să începi o activitate antreprenorială. Dacă ai deja activitate, descrie succint rezultatele dar și provocările, problemele cu care se confruntă afacerea.

Prezența afacerii în online

Dacă afacerea deja există, indică link-ul către pagina web, pagina din Facebook, Instagram, Tik-tok etc.

Experiența personală

Oferă și o informație succintă despre experiența personală în domeniul antreprenoriatului (dacă există). Ce calități, competențe, experiențe personale te vor ajuta să faci afacerea să funcționeze.

Dacă lucrezi la ideea de business în echipă – oferă informația respectivă despre membrii echipei.

Așteptările de la Incubator

Explică în cateva fraze de ce vrei să-ți aduci afacerea în Incubator, ce așteptări ai.