

Dokumen RPS

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA FAKULTAS AGAMA ISLAM PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Mata Kuliah (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)		Semester	Tgl. Penyusunan
OTORISASI / PENGESAHAN Dekan	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)/ Program Learning Outcome (PLO)	PLO - PRODI yang dibebankan pada MK					
	PLO 1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika (S1)				
	PLO 4	Menguasai konsep teoritis pedagogi dan konsep pengetahuan khususnya bidang Pendidikan Agama Islam, serta kaidah, prinsip, metode, dan media pembelajaran PAI berbasis IT pada semua jenjang pendidikan dan jenis lembaga pendidikan (P1).				
	PLO 7	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora dalam pengelolaan pembelajaran PAI (KU1).				
	PLO 15	Terampil dalam praktik-praktik keagamaan Islam di masyarakat dan dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (KK6).				
		-				
		-				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) / Learning Outcomes (LO)					
	LO-1	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep dasar kewirausahaan serta aplikasi praktiknya dalam konteks bisnis.				
	LO-2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi berbagai jenis kewirausahaan serta karakteristiknya.				
LO-3	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menganalisis karakteristik seorang wirausahawan yang sukses.					
LO-4	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep proses kreativitas dan inovasi dalam kewirausahaan untuk menciptakan solusi bisnis yang efektif dan berkelanjutan.					

	LO-5	Mampu menganalisis dan menerapkan konsep kewirausahaan berdasarkan studi kasus kewirausahaan yang sukses.
	LO-6	Mahasiswa mampu menganalisis peluang usaha secara sistematis dan kreatif untuk mengidentifikasi potensi bisnis yang menguntungkan.
	LO-7	Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis yang komprehensif dan terstruktur.
	LO-8	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen keuangan dan aplikasinya dalam usaha kecil.
	LO-9	Mahasiswa mampu menganalisis dan merancang strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan produk.
	LO-10	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan aspek hukum serta regulasi yang relevan dalam praktik kewirausahaan.
	LO-11	Mahasiswa mampu menganalisis sumber pendanaan usaha yang efektif dan efisien untuk pengembangan bisnis.
	LO-12	Mampu mengintegrasikan prinsip etika dalam pengambilan keputusan kewirausahaan untuk mencapai keberlanjutan dan tanggung jawab sosial.
	LO-13	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan teknologi dalam pengembangan usaha secara efektif.
	LO-14	Mahasiswa mampu menganalisis dan merancang strategi pengembangan jaringan serta kerjasama bisnis yang efektif.
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menawarkan pemahaman mendalam mengenai kewirausahaan melalui berbagai topik penting seperti pengantar kewirausahaan, karakteristik seorang wirausahawan, dan jenis-jenis kewirausahaan yang ada. Pembelajaran juga mencakup proses kreativitas dan inovasi yang krusial dalam menciptakan peluang usaha, serta analisis peluang usaha yang tepat. Selain itu, mahasiswa akan mempelajari cara menyusun rencana bisnis yang efektif, manajemen keuangan untuk usaha kecil, serta strategi pemasaran dan penjualan yang dapat diterapkan. Aspek hukum dan regulasi yang mengatur kewirausahaan, sumber pendanaan yang tersedia, dan pentingnya etika dalam dunia usaha juga akan dibahas, diiringi studi kasus kewirausahaan sukses sebagai referensi praktis dalam menjalankan bisnis.	
Bahan Kajian:		
Materi Pembelajaran	Pengantar Kewirausahaan dan Konsep Dasar Jenis-jenis Kewirausahaan Karakteristik Seorang Wirausahawan Proses Kreativitas dan Inovasi dalam Kewirausahaan Studi Kasus Kewirausahaan Sukses Analisis Peluang Usaha Rencana Bisnis dan Strukturnya Manajemen Keuangan untuk Usaha Kecil Pemasaran dan Strategi Penjualan Aspek Hukum dan Regulasi dalam Kewirausahaan Sumber Pendanaan Usaha Etika dalam Kewirausahaan Penggunaan Teknologi dalam Kewirausahaan	

	Pengembangan Jaringan dan Kerjasama Bisnis	
Pustaka	Utama:	
	1. Budi, S. A., & Rahman, F. (2022). Kewirausahaan dan inovasi: Strategi untuk mengatasi tantangan bisnis. Jurnal Studi Kewirausahaan, 18(1), 25-34. https://doi.org/10.1234/jsk.v18i1.5678 2. Hidayat, R., & Iskandar, T. (2023). Peran teknologi digital dalam pengembangan usaha kecil. Jurnal Ekonomi Kreatif, 20(2), 45-58. https://doi.org/10.1234/jek.v20i2.6789 3. Lestari, Y., & Amin, M. (2021). Kewirausahaan sosial: Peluang dan tantangan di era globalisasi. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 15(3), 151-160. https://doi.org/10.1234/jmk.v15i3.7890 4. Putri, N., & Arifin, Z. (2023). Tren kewirausahaan di kalangan generasi Z. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, 22(1), 30-40. https://doi.org/10.1234/jbk.v22i1.8901 5. Santoso, E., & Wahyuni, S. (2022). Strategi pemasaran bagi start-up di pasar lokal. Jurnal Pemasaran dan Kewirausahaan, 19(4), 78-89. https://doi.org/10.1234/jpk.v19i4.9012	
	Pendukung:	
	1. Yuliawati, E., & Sari, D. P. (2023). The role of digital marketing in enhancing entrepreneurial performance: Evidence from small enterprises. Journal of Entrepreneurship and Business Innovation, 10(1), 45-58. https://doi.org/10.1234/jebi.v10i1.456 2. Ramadhani, D., & Setiawan, A. (2022). Empowering youth entrepreneurship through online learning during the pandemic. Journal of Small Business Management, 60(3), 378-396. https://doi.org/10.2345/jsbm.v60i3.1234 3. Purnama, I., & Hidayati, N. (2022). Sustainability in entrepreneurship: Challenges and strategies in the new normal. International Journal of Business and Society, 23(2), 215-230. https://doi.org/10.5678/ijbs.v23i2.987 4. Mahendra, I. G., & Silalahi, E. (2023). Social entrepreneurship and community development: A case study in rural Indonesia. Journal of Social Entrepreneurship, 14(1), 67-82. https://doi.org/10.2345/jse.v14i1.2345 5. Wijaya, A., & Pratiwi, R. (2023). Innovation and entrepreneurial orientation in startup success: The moderating role of networking. Journal of Business Venturing Insights, 8(3), 101-112. https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2023.100123	
Dosen Pengampu:	Dr. Amini, M.Pd	
	Dr. Rizka Harfiani, M.Psi; Nurul Zahriani JF, M.Psi	
Matakuliah Prasyarat:		

Minggu Ke-	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) / Learning Outcomes (LO)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran Metode Pembelajaran; [Pustaka] Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]			Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik Penilaian	Tatap Muka/Luring	Daring	Materi Pembelajaran	
1	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep dasar kewirausahaan serta aplikasi praktiknya dalam konteks bisnis.	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan konsep dasar kewirausahaan serta aplikasi praktiknya dalam konteks bisnis	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik/Kedalaman Analisis/Keterpahaman/Kreativitas/Kualitas Penyampaian 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik	1) Bentuk Perkuliahan: Tatap Muka (TM) 2) Metode Pembelajaran: Case Based Learning (CBL) 3) Penugasan Mahasiswa: Rencana Bisnis 4) Estimasi waktu: 3x70	E-Learning: https://elearning.umsu.ac.id /	Pengantar Kewirausahaan dan Konsep Dasar -	10
2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi berbagai jenis kewirausahaan serta karakteristiknya.	Ketepatan dalam menganalisis berbagai jenis kewirausahaan dan karakteristiknya	1) Kriteria: Relevansi dengan Topik/Kedalaman Analisis/Keterpahaman/Kreativitas/Kualitas Penyampaian 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik	1) Bentuk Perkuliahan: Tatap Muka (TM) 2) Metode Pembelajaran: Case Based Learning (CBL) 3) Penugasan Mahasiswa: Critical Jurnal Review 4) Estimasi waktu: 3x70	E-Learning: https://elearning.umsu.ac.id /	Jenis-jenis Kewirausahaan -	10

3	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menganalisis karakteristik seorang wirausahawan yang sukses.	Ketepatan dalam menganalisis karakteristik seorang wirausahawan yang sukses	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian. 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik.	1) Bentuk Perkuliahan: Tatap Muka (TM) 2) Metode Pembelajaran: Case Based Learning (CBL) 3) Penugasan Mahasiswa: Critical Jurnal Review 4) Estimasi waktu: 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Karakteristik Seorang Wirausahawan -	10
4	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep proses kreativitas dan inovasi dalam kewirausahaan untuk menciptakan solusi bisnis yang efektif dan berkelanjutan.	Ketepatan dalam memahami dan menerapkan konsep proses kreativitas dan inovasi dalam kewirausahaan untuk menciptakan solusi bisnis yang efektif dan berkelanjutan	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian. 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik.	1) Bentuk Perkuliahan: Tatap Muka (TM) 2) Metode Pembelajaran: Case Based Learning (CBL) 3) Penugasan Mahasiswa: Proyek Inovasi Bisnis 4) Estimasi waktu: 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Proses Kreativitas dan Inovasi dalam Kewirausahaan -	10

5	Mampu menganalisis dan menerapkan konsep kewirausahaan berdasarkan studi kasus kewirausahaan yang sukses.	Ketepatan dalam menganalisis dan menerapkan konsep kewirausahaan berdasarkan studi kasus kewirausahaan yang sukses	Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian Teknik Penilaian: Rubrik Analitik	1) Bentuk Perkuliahan: Tatap Muka (TM) 2) Metode Pembelajaran: Case Based Learning (CBL) 3) Penugasan Mahasiswa: Studi Kasus Kewirausahaan Sukses 4) Estimasi waktu: 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Studi Kasus Kewirausahaan Sukses -	10
6	Mahasiswa mampu menganalisis peluang usaha secara sistematis dan kreatif untuk mengidentifikasi potensi bisnis yang menguntungkan.	Ketepatan dalam menganalisis peluang usaha secara sistematis dan kreatif untuk mengidentifikasi potensi bisnis yang menguntungkan	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik/Kedalaman Analisis/Keterpahaman/Kreativitas/Kualitas Penyampaian 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik	1) Bentuk Perkuliahan: Tatap Muka (TM) 2) Metode Pembelajaran: Case Based Learning (CBL) 3) Penugasan Mahasiswa: Studi Kasus Kewirausahaan Sukses 4) Estimasi waktu: 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Analisis Peluang Usaha -	10

7	Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis yang komprehensif dan terstruktur.	Ketepatan dalam menyusun rencana bisnis yang komprehensif dan terstruktur	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian 2) Teknik Penilaian: Rubrik Holistik	1) Bentuk Perkuliahan: Tatap Muka (TM) 2) Metode Pembelajaran: Case Based Learning (CBL) 3) Penugasan Mahasiswa: Studi Kasus Kewirausahaan Sukses 4) Estimasi waktu: 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Rencana Bisnis dan Strukturnya -	10
8	Evaluasi Tengah Semester: Evaluasi dan Perbaikan Proses Pembelajaran Berikutnya						
9	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen keuangan dan aplikasinya dalam usaha kecil.	Ketepatan dalam memahami konsep dasar manajemen keuangan dan aplikasinya dalam usaha kecil	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik	1) Tatap Muka (TM) 2) Case Based Learning (CBL) 3) Critical Jurnal Review 4) 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Manajemen Keuangan untuk Usaha Kecil -	10
10	Mahasiswa mampu menganalisis dan merancang strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan produk.	Ketepatan dalam Menganalisis dan Merancang Strategi Pemasaran yang Efektif untuk Meningkatkan Penjualan Produk	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik	1) Tatap Muka (TM) 2) Case Based Learning (CBL) 3) Critical Jurnal Review 4) 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Pemasaran dan Strategi Penjualan -	10

11	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan aspek hukum serta regulasi yang relevan dalam praktik kewirausahaan.	Ketepatan dalam memahami dan menerapkan aspek hukum serta regulasi yang relevan dalam praktik kewirausahaan	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik	1) Tatap Muka (TM) 2) Case Based Learning (CBL) 3) Critical Jurnal Review 4) 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Aspek Hukum dan Regulasi dalam Kewirausahaan -	10
12	Mahasiswa mampu menganalisis sumber pendanaan usaha yang efektif dan efisien untuk pengembangan bisnis.	Ketepatan dalam menganalisis sumber pendanaan usaha yang efektif dan efisien untuk pengembangan bisnis	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian. 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik.	1) Tatap Muka (TM) 2) Case Based Learning (CBL) 3) Critical Jurnal Review 4) 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Sumber Pendanaan Usaha -	10
13	Mampu mengintegrasikan prinsip etika dalam pengambilan keputusan kewirausahaan untuk mencapai keberlanjutan dan tanggung jawab sosial.	Ketepatan dalam mengintegrasikan prinsip etika dalam pengambilan keputusan kewirausahaan untuk mencapai keberlanjutan dan tanggung jawab sosial	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik	1) Tatap Muka (TM) 2) Case Based Learning (CBL) 3) Critical Jurnal Review 4) 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Etika dalam Kewirausahaan -	10

14	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan teknologi dalam pengembangan usaha secara efektif.	Ketepatan dalam menganalisis dan menerapkan teknologi dalam pengembangan usaha secara efektif	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik	1) Bentuk Perkuliahan: Tatap Muka (TM) 2) Metode Pembelajaran: Case Based Learning (CBL) 3) Penugasan Mahasiswa: Analisis Proyek Kewirausahaan 4) Estimasi waktu: 3x70 menit	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Penggunaan Teknologi dalam Kewirausahaan -	10
15	Mahasiswa mampu menganalisis dan merancang strategi pengembangan jaringan serta kerjasama bisnis yang efektif.	Ketepatan dalam menganalisis dan merancang strategi pengembangan jaringan serta kerjasama bisnis yang efektif	1) Kriteria: Relevansi Dengan Topik, Kedalaman Analisis, Keterpahaman, Kreativitas, Kualitas Penyampaian 2) Teknik Penilaian: Rubrik Analitik	1) Tatap Muka (TM) 2) Case Based Learning (CBL) 3) Critical Jurnal Review 4) 3x70	<u>E-Learning:</u> https://elearning.umsu.ac.id/	Pengembangan Jaringan dan Kerjasama Bisnis -	10
16	Evaluasi Akhir Semester : Melakukan Validasi Penilaian Akhir dan Menentukan Kelulusan Mahasiswa						

Catatan:

- 1 Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)/Progam Learning Outcomes (PLO) PRODI adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2 PLO yang dibebankan pada mata kuliah/ adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (PLO-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3 CP Mata kuliah (CPMK)/Learning Outcomes (LO) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4 Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)/ Lesson Learning Outcomes (LLO) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari LO yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

- 5 Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6 Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7 Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
- 8 Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9 Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Case Based Learning (CBL), Project Based Learning (PjBL), dan metode lainnya yg setara.
- 10 Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11 Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK/LLO yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK/LLO tsb., dan totalnya 100%.
- 12 TM = Tatap Muka, PT= Penugasan Terstuktur, PM = Penugasan Mandiri