

【企業研究】ビジョンズ株式会社の就職難易度・採用大学・選考対策を徹底解説

はじめに

インターネットの普及に伴って、デジタル通信を行うのは企業のみならず、多くの人が行うように社会は変動してきています。

便利な生活ができるように、デジタル通信の業務を担っている企業の偉大さを日々の生活において多くの方が感じられるのではないのでしょうか。

今回は、ビジョンズ株式会社の紹介をしていきます。

同社の概要、事業内容、新卒選考フロー、求める人物像、就職偏差値と難易度および業界での立ち位置、採用されている大学について一緒に見ていきましょう。

～目次～

[会社概要](#)

[事業内容](#)

[新卒選考フロー](#)

[社風](#)

[求める人材](#)

[就職偏差値・難易度および業界での立ち位置](#)

[採用大学](#)

[まとめ](#)

会社概要

ビジョンズ株式会社は、東京都品川区にオフィスを構えています。

企業理念、社是またはコンプライアンスについて明確にしています。

それぞれについて見ていきましょう。

・経営理念

経営理念として、「世の中の情報通信産業革命に貢献します。」と提言しています。

世の中の情報通信産業革命を積極的に推進し、個人のライフスタイル、そして企業のビジネススタイルをイノベーションし、クライアント企業とエンドユーザーを効率的、効果的につなぐディストリビューター企業として、永遠にベンチャースピリットを忘れず従業員の無限なる向上心あるいは、夢・想いがステークホルダーに貢献できているのか確認し合って妥協しない集団であり続けて人類と社会の進歩発展に貢献していくことに信念があります。

・社是

社是で「夢人(むじん)」を掲げています。

夢とは、実現させなければならないものかつ、人を幸せにするものでなければならいものであると考えています。

人に夢を与え、会社にも夢を持ち、夢のある人で構成されて、夢を実現させ、社会に夢を与える夢人になるそうです。

[求める人材](#)の章にて詳しく紹介していますが、ここでもビジョンの大切さを裏付けるような社是になっていることが分かります。

ビジョンがなければ、夢が現れず、叶うこともありません。

夢を叶えて個人レベルだけでなく、人に良い影響を与えて社会にも夢を与えられるように自己成長できる企業ということでしょう。

・コンプライアンス

今の社会ではコンプライアンスが重視されています。

そこで、ビジョンズ株式会社は、以下のことを掲げています。

①私たちは、常に多くの人々(ステークホルダー)に支えられていることに感謝し、謙虚な気持ちで誠実に事業活動を行います。

②私たちは、企業人として、また社会人として、法令、社内規則、方針を遵守します。

③私たちは、お客様の期待を感動に変えるため、日々の努力を惜しみません。

④私たちは、お客様の未来の理想を実現させるため、ためらうことなく変革への挑戦を続けます。

以上がコンプライアンスについてです。

コンプライアンスに反してしまうと企業自体の信頼度が下がってしまいます。

ブランド化が落ちないためにも、これからずっと守っていくことでしょう。

同社は、ビジョンを重要視しています。

なぜ、ビジョンにこだわりを持っているのかというと、未来を見据える、その先を見据えるには明確な“ビジョン”が無くてはならないからです。

スマートフォンが生活必需品となっている今日であり、今やインターネットや電話などの通信インフラは国民生活や経済活動に大きな影響を及ぼしている存在になっています。

その状況下にて、急激に変化する情報通信の世界の陰で多くの社会的な課題も生じていることも事実です。

ビジョンの強みは、このような社会的な課題を解決するために、明確な先着に基づいて新たなサービスを創出して、そのサービスを確実に実行できる仕組みを構築できます。

そこで、同社は、ビジョンが目指すDX戦略を採っています。

日本国内における少子高齢化にともなう急速な労働人口減少、ペーパーレス、テレワークなどのビジネスを取り巻いている環境の変化や新規参入の競合他社による新たなビジネスモデルの出現、技術的革新などが合わさった創造的破壊が生じています。

それに加えて、新型コロナウイルス感染症、そのパンデミックなど予測のできない外部環境にも対応すべくデジタル化によって、組織やビジネスモデルの変革を図る一連の取り組みが同社にとって必要な課題であると認識しています。

そのような社会的な課題を解決するために、これまで進めていた連続的な値を離散的な値に変換するデジタル化のほかに、明確な戦略に基づいてデジタル技術を積極的に活用して、AIや顧客でデータや顧客の意見の分析を活用した顧客体験の改善、営業活動の効率化、それからRPA(ロボテクス・プロセス・オートメーション)あるいはシステムの高度化に居る管理部門の省力化と効率化を推進することで、サービスの進化・業務の効率化・高度化を進めています。

DX戦略を進めるために、さらにいくつかの戦略を立てているほか、デジタル基盤の環境整備といったDX戦略推進体制を整えています。

事業内容

前章にて、同社がビジョンを重視していることが理解できたはずですが。

では、具体的にどのような事業を行っているのでしょうか。

グローバルWi-Fi事業、情報通信サービス事業、グランピング・ツーリズム事業の3つを中心に
行っています。
それぞれの事業について見ていきましょう。

- ・グローバルWi-Fi事業

グローバルWi-Fi事業の中にも、海外渡航者向けのサービス、訪日外国人向けのサービス、海外
子会社サービス、日本国内向けサービスの4つに細分化されます。

提供するターゲットに違いがあり、主にWi-Fiのルーターサービスを行っています。
異国でWi-Fiを使えることはとても有益なため、需要のあるサービスと言えるでしょう。

- ・情報通信サービス業

情報通信サービスも先ほどと同様に、WEBサイト関連サービス、法人携帯サービス、電話回線手
配代行サービス、オフィス関連サービス、企業総合支援サービスの5つに分類されます。

名前の通り、情報通信におけるサービスや店舗や、企業のホームページを始めて制作するほかり
リニューアルをする方に向けたスマートフォン対応のホームページ制作、オフィスの移転に向けた
最適なプランを提供しているサービスなど、多岐にわたるサービスを行っています。
ホームページに関しては、年間制作実績数は1,200社という実績があります。

- ・グランピング・ツーリズム事業

こちらの事業では、自然との一体感があるところにて充実した宿泊体験ができるサービスをして
いるほか、海外人観光客ビジネスをしたい企業に向けて、マーケティングからプロモーションま
での総合サポートするサービスを行っています。

このように、同社は生活に必要な情報通信に携わるビジネスや観光にあたる娯楽系のビジネスと
いった幅広いジャンルで活躍している事業を展開していることが分かりました。

新卒選考フロー

ビジョンズ株式会社の選考は、対面の会社説明会の後に、グループでの面接、個人面接を行いま
す。
それらをパスして、内々定に繋がります。

面接では、以下のことが問われたという意見があります。

- ・将来やりたいこと
- ・この仕事を選んだ理由

やはり、同社が着目しているビジョンについてちなんだ質問がされることが分かります。

場合によっては、筆記試験もあるため必要な場合は、そちらの学習もしておきましょう。
面接対策については、ビジョンを明確にして、それを達成するにはどのようにしていけばよいの
かというご自身なりの答えも出しておくようにしましょう。

社風

ビジョンズ株式会社は、働きやすい環境になっていると言えるでしょう。
というのも、健康経営とダイバーシティ推進を行っているからです。

具体的な内容については、以下で紹介していきます。

・健康経営

同社は健康経営に向けて健康経営宣言を行っています。

従業員一人ひとりが心身ともに健康で安心して業務を行い、企業の生産性を高めることが重要な経営課題であると考えています。

そのために、健康経営推進体制を採っています。

健康経営責任者と健康推進統括責任者が指示を出して、健康推奨責任者、人事・総務部門、従業員・家族が報告をする仕組みになっています。

さらに、そこに産業医、健康保険組合、衛生委員会が連携しているため、手厚くなっています。具体的な活動としては、定期健康診断の実施、検診勧奨の実施、健康増進のサポート、メンタルヘルスサポート、テレワークの推進、有給休暇取得の促進、長時間労働の防止、労働災害発生の防止、受動喫煙対策の9つの取り組みが挙げられます。

・ダイバーシティ推進の方針

同社は、学歴、食歴、性別、国籍、障がいの有無を問わずに多様な人材を積極的に採用しています。

社員一人ひとりの個性を活かすことで、多様な商品・サービスを生み出し、企業の成長に繋がると考えています。

女性活躍推進、障がい者の雇用、LGBTに関する取り組みを行っています。

また、健康経営と同様に、ダイバーシティに関してもダイバーシティ推奨体制を採っています。

こちら、ダイバーシティ推進責任者、ダイバーシティ推進統括責任者が指示を出し、ダイバーシティ推進責任者、ダイバーシティ推進チームが報告するという仕組みになっています。

具体的な活動として、①テレワーク制度、②時差勤務制度、③ジョブローテーション、④柔軟な有給休暇取得制度、⑤育児支援制度、⑥アルバイト・派遣社員の正社員登用制度、⑧再雇用制度の8つの取り組みが挙げられます。

このように、同社は働きやすい環境が整っている社風と言えるでしょう。

求める人材

ビジョンズ株式会社では、どのような人材が求められているのでしょうか。

同社は、社員一人ひとりのビジョンを叶える場所であり、ご自身が「こうありたい」や「こうなりたい」という思い描けることが大事かつ、そのような考えがある人材を求めています。

同社のHP、採用ページにてメッセージが添えられているため、そちらもご確認ください。

たくさんの可能性を乗せた船
「ビジョンズ」で一緒に冒険しよう！

どんな荒波が待ち受けようとも私達は挑み続ける。
大企業のように豪華客船ではないけれど、私達がオールを漕いだぶんだけ船は進んでいく。

加速も減速も自分次第。
「ビジョンズ」には夢を持つ者もいれば、今から見つけに行く人も乗っている。
経験や年齢は関係ない、“こうありたい” “こうなりたい”と
思い描いた君の**VISION**がカタチとなり、世界を変えていく。

引用:[ビジョンHP](#)

ご自身のビジョンを持つことが大事ということが分かります。
そのビジョンこそが、0から1へ、各々のビジョンが掛け合わせて1から100へとなり、世界を変え
ると考えています。

そのためにも、求めている人材に対してビジョンを持っているのか否かが大事としていると解釈
できます。

就職偏差値・難易度および業界での立ち位置

ビジョンズ株式会社は、情報通信サービス業界でどのような立ち位置になっているのでしょうか。
同業界の他社とも比較しているため、以下の表をご確認ください。

就職偏差値・難易度については、以下の記事を参考にしてください。

[【24・25卒最新版】文系・理系・公務員別就職偏差値・難易度ランキング](#)

企業名	売上高	平均年収	就職偏差値	社風
ビジョンズ株式 会社	-	379万円	-	一人ひとりのビ ジョンを重視 し、健康経営と ダイバーシティ 推進といった制度 があり、働きや すい環境
日本電信電話	12兆円	952万円	-	風通しは良く、 正社員であれば スケールの大き な仕事に挑戦す る機会があり、 各種研修を受講 する機会がある といった人材育 成に力を入れて いる社風
ソフトバンク	6.6兆円	808万円	56	年齢や性別に捉 われない実力主 義という社風

同社の売上高は非公開になっています。

情報通信業界のランキングにて上位にランクインしていないことから、同業界の上層部とは考え
にくいでしょう。

採用大学

ビジョンズ株式会社に採用されている大学の一覧については、以下の表をご覧ください。

大学	桜美林大学、高崎商科大学、獨協大学、日本大学、文教大学、横浜商科大学、駒澤大学、帝京大学、千葉科学大学、明治学院大学、成蹊大学、十文字学園女子大学、武蔵野大学、立教大学、関東学院大学、青山学院大学、学習院大学、中央大学、拓殖大学、多摩大学、東洋大学、東京国際大学、亜細亜大学、法政大学、神田外語大学、明星大学、東京女子体育大学、関西大学、龍谷大学、大阪観光大学、徳島文理大学
----	---

引用：[マイナビ2024](#)

上記の表から、高学歴の人材を重視しているとは言えないでしょう。中には、学歴という面では名の売れた大学がありますが、全部がそうとは限りません。よって、学歴フィルターは存在するとは考えにくです。

ただし、ビジョンズ自体の従業員が多くないことから、例年採用者人数はそこまで多くありません。

2020年には10名、2021年には9名、2022年には8名というデータが上表と同じマイナビのHPからデータが出ています。

年々、採用されている人数が減少済みです。

よって、学歴フィルターは関係ないかもしれませんが、ライバルが多いことは確かです。

採用人数の基準は以下の通りです。

必ずしもそうとは限りませんが、参考にしてみてください。

従業員人数	採用人数の目安
300名未満	7名
300～900名	17名
1,000名～4,999名	45名
5,000名	126名

採用人数は目安にすぎないため、経営方針や採用活動以前の財務状態で採用される人数は変動する可能性があるということは頭に入れておくようにしてください。

まとめ

いかがでしたでしょうか。

これまで、ビジョンズ株式会社の概要、新卒選考フロー、社風、求められる人物像、就職偏差値・難易度およびに業界での立ち位置などについて見てきました。

同社は、ビジョンを重視して、働くうえでも環境が良いということが理解できたはず。幅広い事業を行っていて、気になる職種があればトライしてみてもいいのではないでしょうか。ダイバーシティ推進で提言していたように、学歴フィルターがないように感じられます。挑戦してみることはとても大事なことです。

本記事を参考にしていただけたら幸いです。