



Silabus Wirausaha Merdeka

Semester Ganjil 2024/2025

Prasyarat Peserta WMK UNPAR:

- Memiliki Ide Bisnis, seperti:
 - Bisnis Kreatif
 - Usaha yang menysasar salah satu atau beberapa [17 SDGs](#) dan Kewirausahaan Sosial
- Mahasiswa aktif S-1 (paling rendah) minimal sudah berkuliah semester 3 pada Perguruan Tinggi Negeri (PTN) akademik dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) akademik dan terdaftar pada PDDIKTI
- Melengkapi syarat dan berkas administrasi, seperti:
 - Surat Rekomendasi dari Program Studi asal dan/atau Pimpinan Perguruan Tinggi
 - Surat pernyataan tidak sedang mengikuti Program MBKM lain
 - Membuat *motivation letter*
 - Surat pernyataan kesanggupan dan komitmen mahasiswa
 - Transkrip nilai sementara

Jadwal Pertemuan:

Hari Senin s.d. Jumat

Deskripsi WMK UNPAR:

Universitas Katolik Parahyangan (UNPAR) dengan bangga mempersembahkan Program Wirausaha Merdeka 2024 melalui Parahyangan Entrepreneurs Accelerator & Kickstarter Program (PEAK). Program ini dirancang khusus untuk para mahasiswa yang bercita-cita menjadi entrepreneur yang tidak hanya sukses, tetapi juga mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Program PEAK mengusung pendekatan Pre-Immersion, Immersion, dan Post-Immersion yang komprehensif. Setiap tahapannya akan membekali mahasiswa dengan keterampilan, pengalaman, dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk mengembangkan bisnis yang berkelanjutan dan inovatif.

Pre-Immersion: Mahasiswa akan dipersiapkan dengan pondasi yang kuat dalam hal pengembangan ide bisnis, riset pasar, dan strategi pemasaran. Ini adalah tahap awal yang penting untuk memastikan ide bisnis siap untuk dieksekusi.

Immersion: Di tahap ini mahasiswa akan mendapatkan pengalaman langsung sebagai entrepreneur. Kamu akan bekerja sama dengan mentor yang sudah berpengalaman di industri, mendapatkan pendampingan intensif, dan terlibat langsung di bisnis nyata. Tahap ini dirancang untuk mengasah kemampuan mahasiswa dalam menghadapi tantangan bisnis sesungguhnya.

Post-Immersion: Pada tahap ini mahasiswa akan mendapatkan akses ke jejaring wirausaha, pendampingan lanjutan, dan kesempatan untuk mendapatkan pendanaan, serta demo day, dimana peserta akan langsung praktek dalam berbisnis. Ini adalah tahap di mana mahasiswa dapat membawa bisnisnya ke level berikutnya.

Program PEAK menawarkan berbagai manfaat. Peserta akan didampingi langsung oleh praktisi bisnis yang berpengalaman, mendapatkan kesempatan eksklusif untuk bertemu dengan Angel Investor, serta dibantu dalam proses pendaftaran NIB dan pengurusan badan hukum. Tidak ketinggalan, fasilitas untuk pendaftaran merek juga disediakan. Dan yang paling menarik, program ini setara dengan 20 SKS yang bisa dikonversi.

Dengan bergabung di PEAK, mahasiswa tidak hanya belajar menjadi entrepreneur, tetapi juga menjadi bagian dari ekosistem wirausaha yang kuat dan saling mendukung. Ini adalah peluang emas untuk mengembangkan bisnis sambil membawa perubahan positif bagi lingkungan sekitar.

Tujuan Pembelajaran dan Metode Pembelajaran

Nama: Wirausaha Merdeka UNPAR Tahun 2024			
Metode Pembelajaran		Pembelajaran Berbasis Proyek	
Kelas	Praktik Lapangan		
√	√		
Capaian Pembelajaran:			
CPL-SIKAP 1. Menginternalisasi empati dan kepekaan sosial terhadap permasalahan kehidupan kemasyarakatan yang ada di sekitarnya. 2. Menginternalisasi etika komunikasi, kolaborasi, dan interaksi sosial. 3. Beradaptasi dengan merespon peluang dan tantangan dengan cepat, fleksibel, dan efektif. (ciri khas) CPL-Keterampilan Khusus 1. Mengembangkan jiwa kepemimpinan, <i>soft skills</i> dan karakter dalam berinovasi dan berkolaborasi dengan dosen pembimbing, praktisi bisnis untuk meningkatkan kualitas pembelajaran. 2. Memiliki keterampilan berpikir kritis, kreatif, dan inovatif dalam berkolaborasi lintas bidang ilmu. 3. Mendemonstrasikan gagasan dalam berbagai bentuk media kepada mahasiswa peserta program Wirausaha Merdeka, masyarakat akademik, dan masyarakat umum. 4. Mengidentifikasi dan mengatasi masalah sosial melalui inovasi bisnis yang berkelanjutan. (ciri khas) CPL-Keterampilan Umum 1. Menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 2. Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di berbagai bidang keahlian, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.			

3. Membangun dan memelihara hubungan profesional dengan stakeholder terkait, termasuk UKM, praktisi bisnis, dan komunitas sosial. (ciri khas)

Tim MBKM Wirausaha

Timothy Andrianus Philemon, S.T., M.AB
Chrisostomus Galang Cikal Wardhana, S.M.
Abdul Hafizh Ramdhani, S.P.
Dita Isnaini Talia, A.Md.M.

Materi :

Tahapan	Materi	Metode	Durasi	Satuan	Kriteri Penilaian	Indikator	Taksonomi Bloom
Pre-Immersion	Entrepreneurial Mindset	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Daily Log Book & Log Book Mentoring	Peserta mampu menerapkan entrepreneurial mindset dalam pengembangan bisnis	Mengaplikasikan (3)
	Innovating Business Ideas	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Dokumentasi dan hasil proses membuat inovasi dalam ide bisnis	Menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif melalui Design Thinking	Mencipta (6)
	Market Research	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Dokumentasi dan hasil proses analisis target pasar	Menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif melalui Design Thinking	Memahami (2)
	Developing Good Product & Unique Selling Product	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Dokumentasi dan hasil proses membuat inovasi dalam rencana bisnis	Menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif melalui Design Thinking	Mencipta (6)
	Techniques for Branding, Marketing and Sales	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Dokumentasi dan hasil proses analisis target pasar dan pemasaran	Menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif melalui Design Thinking	Mengaplikasikan (3)
	Managing Business & Operations	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Dokumentasi dan hasil proses membuat operasional dalam bisnis yang dijalankan	Menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif melalui Design Thinking	Mengaplikasikan (3)
	Business Growth Planning	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Dokumentasi dan hasil proses membuat rencana bisnis	Menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif melalui Design Thinking	Mengaplikasikan (3)
	Legalitas	Kuliah, Diskusi,	1	pertemuan	Dokumen rencana proses perizinan usaha	Memahami proses perizinan usaha	Mengaplikasikan (3)

Tahapan	Materi	Metode	Durasi	Satuan	Kriteri Penilaian	Indikator	Taksonomi Bloom
		dan Simulasi		(90 menit)			
	Workshop	Workshop	1	pertemuan (90 menit)	Dokumentasi keikutsertaan dan rangkuman materi yang didapatkan	Memahami materi yang diberikan oleh narasumber	Memahami (2)
Immersion	Prorotype & Testing	Coaching Clinic	1	pertemuan (90 menit)	Prototipe awal dari rencana bisnis yang diusulkan	Mengembangkan Business Model Canvas/Lean Canvas untuk bisnis sendiri	Mengaplikasikan (3)
	Improving Business Model	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Dokumen rancangan pembuatan model bisnis	Membuat model bisnis dari rencana bisnis yang diusulkan	Menganalisis (4)
	Pitching Model Bisnis	Kelas & Presentasi	2	pertemuan (90 menit)	Pitching yang dilakukan tim	- Menyusun materi pitching yang efektif - Menyampaikan presentasi pitching dengan percaya diri	Mengaplikasikan (3) Mengkomunikasikan (6)
	On-boarding di UKM	Mentoring	5	kunjungan (7 jam/hari)	Log Book Mentoring	Penguasaan proses bisnis	Memahami (2)
	Laporan On Boarding	Presentasi	1	pertemuan (90 menit)	Pemahaman proses bisnis	Laporan on boarding	Menganalisis (4)
	MVP dan Product Market-Fit	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Rancangan perubahan prototipe dan validasi pasar	Mengembangkan Business Model Canvas/Lean Canvas untuk bisnis sendiri	Mengaplikasikan (3) Mengkomunikasikan (6)
	Market Expansions Plans	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Rancangan validasi pasar	Mengembangkan Business Model Canvas/Lean Canvas untuk bisnis sendiri	Mengaplikasikan (3) Mengkomunikasikan (6)
	Pembuatan Proposal Bisnis	Kuliah dan Diskusi	3	pertemuan (90 menit)	Kesesuaian proposal dengan rencana bisnis yang diusulkan	Proposal Bisnis / Pitch Deck	Mencipta (6)
	Prototype tahap 2	Simulasi	3	pertemuan (90 menit)	Kesesuaian prototipe dengan rencana bisnis yang diusulkan	MVP/Prototype	Mencipta (6)
	Pertemuan dengan DPL	Kuliah, Diskusi, dan	1	pertemuan (90	Logbook Mentoring	Saran dan Masukan rencana bisnis	Mencipta (6)

Tahapan	Materi	Metode	Durasi	Satuan	Kriteri Penilaian	Indikator	Taksonomi Bloom
		Simulasi		menit)			
	Pitching Model Bisnis	Presentasi	1	pertemuan (90 menit)	Prototipe, proposal/pitchdeck	Prototipe, proposal/pitchdeck	Mengaplikasikan (3) Mengkomunikasikan (6)
	Finalisasi Proposal Bisnis	Kuliah dan Diskusi	7	pertemuan (90 menit)	Kesesuaian proposal dengan rencana bisnis yang diusulkan	Proposal Bisnis / Pitch Deck	Mengaplikasikan (3) Mengkomunikasikan (6)
	Pertemuan dengan DPL	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Logbook Mentoring	Saran dan Masukan rencana bisnis	Mengaplikasikan (3) Mengkomunikasikan (6)
	Pitching (Prototype Terbaru)	Presentasi	1	pertemuan (90 menit)	Prototipe, proposal/pitchdeck	Prototipe, proposal/pitchdeck	Mengaplikasikan (3) Mengkomunikasikan (6)
	Workshop	Workshop	1	pertemuan (90 menit)	Dokumentasi keikutsertaan dan rangkuman materi yang didapatkan	Memahami materi yang diberikan oleh narasumber	Memahami (2)
Post-Immersion	How to Pitch to Investor	Kelas & diskusi	1	pertemuan (90 menit)	Pitching yang dilakukan tim	- Menyusun pitch deck yang menarik - Menyampaikan presentasi pitching dengan strategi untuk menarik Investor	Mengaplikasikan (3) Mengkomunikasikan (6)
	Expert Session	Diskusi	1	pertemuan (90 menit)	Dokumentasi keikutsertaan dan rangkuman materi yang didapatkan	Memahami materi yang diberikan oleh narasumber	Memahami (2)
	Networking	Diskusi	1	pertemuan (90 menit)	Penambahan jejaring	Penambahan jejaring	Mengaplikasikan (3) Mengkomunikasikan (6)
	Workshop	Workshop	1	pertemuan (90 menit)	Dokumentasi keikutsertaan dan rangkuman materi yang didapatkan	Memahami materi yang diberikan oleh narasumber	Memahami (2)
	Pertemuan dengan DPL	Kuliah, Diskusi, dan Simulasi	1	pertemuan (90 menit)	Logbook Mentoring	Saran dan Masukan rencana bisnis	Mengaplikasikan (3) Mengkomunikasikan (6)
	Pitching dengan Investor	Presentasi	1	pertemuan (90 menit)	Prototipe, proposal/pitchdeck	Prototipe, proposal/pitchdeck	Mengaplikasikan (3) Mengkomun

Tahapan	Materi	Metode	Durasi	Satuan	Kriteri Penilaian	Indikator	Taksonomi Bloom
				menit)			ikasikan (6)
	Persiapan Demo Day	Simulasi	6	pertemuan (90 menit)	Prototipe	Validasi Bisnis	Mencipta (6)
	Demo Day	Simulasi	6	pertemuan (90 menit)	Validasi bisnis	Validasi Bisnis	Mencipta (6)
	Laporan Akhir	Kuliah dan Diskusi	3	pertemuan (90 menit)	Pemahaman proses bisnis	Laporan on boarding	Menganalisis (4)

Referensi:

1.

Van Der Pijl, P, Lokitz, J., & Solomon, L. K. (2016). *Design a better business: New tools, skills, and mindset for strategy and innovation*. John Wiley & Sons.

2.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

3.

Osterwalder, A., Pigneur, Y, Bernarda, G., & Smith, A. (2015). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons.

4.

Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2019). *Testing business ideas: A field guide for rapid experimentation*. John Wiley & Sons.

5.

Sumber lainnya