

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลจากการดำเนินโครงการ(ชื่อโครงการ) มาจากขั้นตอนการปฏิบัติโครงการและการดำเนินการทดลองซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายคือ(กลุ่มประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป
- 4.2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านปัจจัยทางการตลาด
- 4.3 สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านปัจจัยทางการตลาด

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป (ให้ใส่ผลของการประเมินจากแบบสอบถาม/แบบประเมินโดยให้ใส่เป็นตอนๆ แต่ละตอนประกอบไปด้วยตารางสรุปผลและคำอธิบายผลในตารางนั้นอย่างชัดเจน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม/แบบประเมิน

ตารางที่ 4.1 วิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบ(แบบสอบ/แบบประเมินถาม) จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	XX	XX.XX
หญิง	XX	XX.XX
รวม	XXX	100.00

จากตารางที่ 4.1 การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้กรอก(แบบสอบ/แบบประเมิน) จำแนกตามเพศ จำนวน XXX คน ครั้งนี้พบว่า ผู้กรอก(แบบสอบ/แบบประเมิน) เป็นเพศหญิง จำนวน XX คน คิดเป็นร้อยละ XX.XX และเพศชาย จำนวน XX คน คิดเป็นร้อยละ XX.XX

ตารางที่ 4.2 ตารางวิเคราะห์ข้อมูลของผู้กรอก(แบบสอบ/แบบประเมินถาม) จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	XX	XX.XX
15 – 20 ปี	XX	XX.XX
21 – 25 ปี	XX	XX.XX
26 – 30 ปี	XX	XX.XX
รวม	XXX	100.00

จากตารางที่ 4.2 การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้กรอก(แบบสอบ/แบบประเมิน) จำแนกตามอายุ จำนวน XXX คน พบว่า มีอายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน XX คนคิดเป็นร้อยละ XX.XX มีอายุระหว่าง 15 - 20 ปี จำนวน XX คน คิดเป็นร้อยละ XX.XX อายุระหว่าง 21 - 25 ปี จำนวน XX คน คิดเป็นร้อยละ XX.XX และอายุระหว่าง 26 - 30 ปี จำนวน XX คน คิดเป็นร้อยละ XX.XX

ตารางที่ 4.3 ตารางวิเคราะห์ข้อมูลของผู้กรอก(แบบสอบ/แบบประเมิน) จำแนกตามระดับชั้น

ระดับชั้น	จำนวน	ร้อยละ
ปวช.	XX	XX.XX
ปวส.	XX	XX.XX
รวม	XXX	100.00

จากตารางที่ 4.3 การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้กรอก(แบบสอบ/แบบประเมิน) จำแนกตามระดับชั้น จำนวน XXX คน พบว่า ระดับชั้นปวช. จำนวน XX คน คิดเป็นร้อยละ XX.XX และ ระดับชั้นปวส. จำนวน XX คน คิดเป็นร้อยละ XX.XX

ตารางที่ 4.4 ตารางวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขา

สาขา	จำนวน	ร้อยละ
การบัญชี	XX	XX.XX
การตลาด	XX	XX.XX
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	XX	XX.XX
	XX	XX.XX
รวม	XXX	100.00

จากตารางที่ 4.4 การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้กรอก(แบบสอบ/แบบประเมิน) จำแนกตามสาขา จำนวน XX คน พบว่า มีสาขาบัญชี จำนวน XX คน คิดเป็นร้อยละ XX.XX สาขาการตลาด จำนวน XX คน คิดเป็นร้อยละ XX.XX สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน XX คน คิดเป็นร้อยละ XX.XX

4.2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านปัจจัยทางการตลาด

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้กรอก(แบบสอบ/แบบประเมิน) ต่อโครงการ(ชื่อโครงการ) แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกเป็นรายด้าน โดยแบ่งออกเป็น X ด้าน

ตารางที่ 4.4 ตารางวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้กรอก(แบบสอบ/แบบประเมิน) ด้านผลิตภัณฑ์

รายการ	ระดับความพึงพอใจ		แปลผล
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	
1. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์	4.48	0.58	มาก
2. ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์	4.60	0.57	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมกับการใช้งาน	4.12	0.63	มาก
รวม	4.45	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.52 อยู่ในระดับมาก เมื่อแยกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ข้อที่ 2) ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.57 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ข้อที่ 1) ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.48 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.58 อยู่ในระดับมาก และต่ำสุด คือ ข้อที่ 3) ความเหมาะสมกับการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.12 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.63 อยู่ในระดับมาก

(เพิ่มตารางต่อจนครบทุกด้าน)

4.3 สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านปัจจัยทางการตลาด

ตารางที่ 4.5 ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อด้านต่างๆ ในภาพรวม

รายการ	ระดับความพึงพอใจ		แปลผล
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.48	0.58	มาก
2. ด้านราคา	4.60	0.57	มากที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.12	0.63	มาก
4. ด้านส่งเสริมการขาย	4.39	0.60	มาก
รวม	4.39	0.60	มาก

จากตาราง 4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.60 อยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านที่ 2) ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.57 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านที่ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.58 อยู่ในระดับมาก ด้านที่ 4) ด้านส่งเสริมการขายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.60 อยู่ในระดับมาก และต่ำสุด คือด้านที่ 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.63 อยู่ในระดับมาก