



Благодійний фонд

КАРІТАС КОЛОМИЯ

вул. Гетьманська, 36 м. Коломия, Івано-Франківської області, 78200, Україна

Дата 03.03.2023

м.Коломия

ТЕНДЕРНЕ ЗАПРОШЕННЯ

Запрошуємо Вашу організацію надати цінову пропозицію та постачання продуктових наборів для реалізації проекту “Продовження реагування на надзвичайні ситуації внаслідок війни в Україні” та інших проектів в межах діяльності БФ “Карітас Коломия”.

№		Опис \ виконання
1	Загальна інформація:	Реалізація проекту “Продовження реагування на надзвичайні ситуації внаслідок війни в Україні” та інших проектів в межах діяльності ФБ “Карітас Коломия” по поставці продуктових наборів.
2	Мета та предмет закупів:	Забезпечення продуктовими наборами згідно специфікації, вказаній у додатку №1: - базові продуктові набори (орієнтовно 2000 шт-5000 шт в місяць) Замовлення наборів відбуватиметься щомісячно згідно потреби організації та наявного бюджету. Очікуваний об’єм закупівлі 2 000 - 5 000 шт в місяць. Очікуваний термін співпраці березень-грудень 2023 включно. *Загальну кількість наборів в місяць буде визначено з урахуванням наявного для закупівлі бюджету та потреби в наборах.
3	Термін подачі пропозиції:	До 17.03.2023 включно до 12:00 год.
4	Замовник та платник:	Благодійна організація «Благодійний фонд «Карітас Коломия» 78200, Івано-Франківська обл.

		м. Коломия, вул. Гетьманська, 36 код ЄДРПОУ - 26054921 р/р № UA533052990000026004025505749 в АТ КБ «Приватбанк», МФО - 305299 Неприбуткова організація
5	Перелік предмету закупівлі:	Продуктові набори Додаток №1 до запрошення для заповнення учасником торгів .
6	Доставка:	Поставка товарів за адресою: м. Коломия, вул. Антоненка-Давидовича, 32 , якщо інше не зазначено в договорі Купівлі. *Доставка повинна бути включена у вартість товару!
7	Супроводжувальні документи поставки:	- сертифікати якості всіх продуктів; - рахунок на оплату; - видаткові накладні; - договір купівлі.
8	Вимоги до пакування:	Продуктові набори повинні бути запаковані у 1 ящик, вага набору не більше 18 кг. На ящику повинен бути вказаний вміст його складу, вага кожної позиції, кількість штук, всі продукти повинні бути фасовані, з етикетками, етикетка повинна відповідати всім нормативним стандартам до етикетки. Загальні вимоги. На кожному ящику повинен бути вказаний вміст його складу, вага кожної позиції, кількість штук, Загальні вимоги: розмір ящика повинен відповідати об'єму набору, картон не менше 5 шарів, в ящику не повинно бути порожнього місця. Вимоги до наліпки ящиків: - логотип, зверху напис “Благодійна допомога”, та “не для продажу”, далі таблиця зі стовпцями: - склад набору (назва продукту, вага), - к-сть, де вписана відповідна кількість позиції, - одиниця виміру (шт чи інші одиниці виміру). Лого та попередній макет наборів надається. Важливо, щоб зміст етикетки на ящику 100% відповідав вмісту продуктового набору. ВАЖЛИВО: Тара продуктів не повинна бути скляною. Продуктові набори повинні бути на палетах, кожен шар ящиків з наборами повинен бути перекладений папером, палети повинні бути обмотані плівкою, не менше 5

		шарами.
9	Гарантія якості:	Сертифікати якості до всіх продуктів. Термін споживання продуктів, що залишився з моменту постачання не менше, ніж 50%
10	Умови та спосіб оплати, порядок ціноутворення:	На підставі укладеного договору по безготівковому рахунку. Запропонуйте варіант оплати, вказавши прийнятний для Вас спосіб оплати. Перевагою буде післяплата постачальнику, якщо інші критерії запропонованих ним пропозицій рівнозначні.
11	Порядок подання пропозицій:	- заповнений Додаток 1 - свідоцтво про державну реєстрацію/виписки; - копія документу про статус платника податків.
12	Умови участі:	Виконавець, зацікавлений у наданні послуг повинен бути суб'єктом підприємницької діяльності та володіти дозволами для здійснення відповідної діяльності, мати досвід роботи у сфері постачання товарів. Товари та бренди РФ та Республіки Білорусь у пропозиції учасників не розглядаються.
13	Гарантія та термін поставки:	Постачальник зобов'язаний оперативно доставити готові набори. Запропонуйте прийнятний для Вас термін поставки.
14	Місце та термін надання цінкових пропозицій:	Цінові пропозиції приймаються 17.03.2023 включно до 12:00 год. Пропозиції, надіслані після вказаного терміну, вважатимуться недійсними і розглядатися не будуть. Цінові пропозиції: - надсилати на мейл : tender.karitasklm@gmail.com з назвою у темі “Продуктові набори” або - подати безпосередньо за адресою м.Коломия, вул. Гетьманська, 36.

15	Критерії вибору виконавця:	- калорійність набору не менше 49000 ккал; - повнота та співвідношення ціни/якості поданої заявки; - термін поставки; - надані повні юридичні документи організації; - досвід роботи на ринку відповідних товарів не менше 1 року; - оцінка пропозицій здійснюється на основі технічних характеристик та цінової пропозиції за товар, що відповідає вимогам зазначеним в Додатку №1
16	Додаткова інформація:	Замовник залишає за собою право вести переговори щодо умов замовлення (термін, ціна, заміна найменувань товару) з Виконавцем. Організатор не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником, якщо будь-яка інформація про учасника повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації. Можливі дивіації щодо складу набору за вимогою Організатора з вилученням певної позиції продуктового набору повністю або частково у разі наявності даної позиції на гуманітарному складі Організатора. В такому випадку Організатор доставляє Переможцю тендеру ці продукти для пакування. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, не врегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.
17	Контактна інформація	Логісти +380968236733 +380932730400, karitas.zakupivli@gmail.com

Додаток № 1
Специфікація до Тендерного Запрошення (ТЗ)
продуктові набори

ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника _____
2. Фізичне місцезнаходження _____
3. Телефон _____ емейл: _____
4. Керівництво (прізвище, ім'я по-батькові) _____
5. Код ЄДРПОУ _____
6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) _____
7. Статус платника податків : *платник* чи *неплатник ПДВ* (обрати статус – підкреслити свій варіант).
8. Цінова пропозиція: заповнити таблицю :

Базові продуктові набори

Склад базового продуктового набору	специфікація	кількість уп.	од виміру	Внесіть Вашу калорійність		вартість за 1 одиницю в грн	вартість за позицію в грн
				на 100г	загальна на позицію		
Макаронні вироби	1 кг	2	уп.				
Рис	1 кг	1	уп.				
Крупа гречана	1 кг	1	уп.				
Цукор	1 кг	1	уп.				
М'ясо тушковане куряче (ж/б, без шкіри та кісток)	500 г	1	шт.				

М'ясо тушковане свинина ж/б	500 г	1	шт.				
Риба (сардини) ж/б	230 г- 240 г	5	шт.				
Чай	20 п/1,8г	2	шт				
Паштет печінка (ж/б , не рибний)	240 г	1	шт				
Печиво	185 г	3	шт				
Молоко згущене	290 г	1	шт.				
Вівсяні пластівці*	0,4-0,6 кг	1	шт.				
Вівсянка м'яка* (швидкого запарювання, плющена)	0,4-0,6 г	1	уп.				
Вафлі	55 г	2	уп.				
Квасоля ж/б ,	425 мл	2	шт.				
Арахіс смажений	100 г	1	шт.				
Олія соняшникова рафінована, пластикова пляшка	1 л	1	шт.				
Борошно пшеничне фасоване	2 кг	1	уп.				
Шоколад	0,9-0,15	2	шт.				
Суп брикет	150 г	1	шт				
Ящик		1	шт				
Наліпка на ящик		1	шт	Відповідність вимогам до наліпки в п.8 цього документу.			
						Вартість 1 набору (в т.ч. ПДВ)	Загальна вартість 2200 наборів (в т.ч. ПДВ)
Енергетична цінність набору загалом не менше:					49000 Ккал		
* Вівсяні пластівці повинні бути двох видів: 0,4-0,6 кг швидкого запарювання(плющені),інші							

0.6-0,4 кг інші не плющені, звичайні, загалом повинно бути не менше 1 кг			
--	--	--	--

Об'єм, кількість, вага має бути не менше ніж вказано у таблиці, найменування позиції може бути змінено на альтернативний продукт за згодою із Замовником зберігаючи норми калорійності та інших якісних показників. Набір повинен бути калорійності не менше, ніж 49000 Ккал загалом.

Зміна позиції допускається лише у випадку, якщо на ринку ніхто не може запропонувати дану позицію, і це вимушена причина. Тоді її потрібно змінити на подібну, за згодою Замовника, але зі збереженням вказаної енергетичної цінності загального набору.

Важливо не зменшувати калорійність продуктового набору нижче 49 тис Ккал.

Тара продуктів не скло.

Умови оплати:

- готові на післяплату? Так чи Ні (обрати– підкресліть свій варіант).
- готові лише на передоплату ? Так, вкажіть % передплати ____ - Ні (обрати– підкресліть свій варіант)
- Ваш варіант _____.

Термін поставки: вкажіть кількість днів (_____) з моменту підписання договору і узгодження потрібних об'ємів до поставки 2200 наборів. Тобто яку кількість наборів можна отримати за який термін.

9. Ми зобов'язуємося дотримуватися умов цієї пропозиції 7 днів з дня подання цінової пропозиції. Наша пропозиція є обов'язковою для нас.

10. Ми згодні, що певні позиції набору повністю або частково Замовник може передати нам для пакування продуктового набору, якщо вони є на гуманітарному складі Замовника. Це обумовлюється при укладанні договору Купівлі.

11. Якщо нашу пропозицію буде обрано, ми зобов'язуємося підписати Договір про закупівлю у строк не пізніше ніж через 2 робочі дні з дати отримання повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

12. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь якій аналогічній ситуації, що впливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв'язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

(посада керівника учасника
або уповноваженої ним особи)

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.